

Promozione dei prodotti agricoli

Quadro di finanziamento

Regolamento (CE) n. 501/2008 della Commissione, del 5 giugno 2008, recante modalità di applicazione del Regolamento (CE) n. 3/2008 del Consiglio relativo ad azioni di informazione e di promozione dei prodotti agricoli sul mercato interno e nei Paesi terzi. GUUE L 147 del 06/06/08.

Beneficiari

Organizzazioni agricole professionali e interprofessionali (europee, nazionali e multinazionali)

Obiettivi

Sostenere azioni di informazione e di promozione dei prodotti agricoli e del loro metodo di produzione nonché dei prodotti alimentari a base di prodotti agricoli di provenienza UE realizzate sul mercato interno o in Paesi terzi.

Azioni finanziabili

- a) azioni promozionali e pubblicitarie destinate a mettere in risalto le caratteristiche dei prodotti comunitari, soprattutto sul piano della qualità, della sicurezza degli alimenti, di metodi di produzione, degli aspetti nutrizionali, dell'etichettatura, ecc.
- b) campagne di informazione in particolare sui regimi comunitari delle denominazioni d'origine protetta (DOP); sulle indicazioni geografiche protette (IGP), sulle produzioni biologiche sull'etichettatura prevista dal regime comunitario;
- c) campagne di informazione sul regime comunitario che disciplina i vini a denominazione di origine protetta o a indicazione geografica protetta
- d) studi per valutare i risultati delle azioni di informazione

Scadenza

Due volte all'anno vengono pubblicati i bandi con le seguenti scadenze: il 31 marzo per il bando relativo alla promozione dei prodotti nei paesi terzi e il 30 novembre per il bando relativo alla promozione dei prodotti nel mercato interno.

Risorse disponibili

Bilanci indicativi annuali:

- Ortofrutticoli freschi: 10 Mio EUR
- Ortofrutticoli trasformati: 2 Mio EUR
- Lino tessile: 1 Mio EUR
- Piante vive e prodotti dell'orticoltura ornamentale: 3 Mio EUR
- Olio d'oliva e olive da tavola: 7 Mio EUR (di cui almeno 3 Mio EUR per i paesi terzi)
- Oli di semi: 2 Mio EUR
- Latte e prodotti lattieri: 4 Mio EUR
- Carni fresche, refrigerate o congelate, prodotte nel rispetto di un sistema di qualità nazionale o comunitario: 4 Mio EUR
- Etichettatura delle uova: 2 Mio EUR
- Miele e prodotti dell'apicoltura: 1 Mio EUR
- VQPRD, vini da tavola con indicazione geografica: 3 Mio EUR
- Prodotti DOP (denominazione di origine protetta), IGP (indicazione geografica protetta) e STG (specialità tradizionale garantita): 3 Mio EUR
- Informazioni sul simbolo grafico delle regioni ultraperiferiche: 1 Mio EUR
- Prodotti biologici: 3 Mio EUR

Entità del contributo

Il contributo comunitario ammonta al 50% dei costi ammissibili. Del restante 50% almeno il 20% deve essere coperto dall'organizzazione proponente.

Costi ammissibili

Costi legati all'azione

Riferimenti

http://ec.europa.eu/agriculture/prom/index_en.htm