

VENETO AGRICOLTURA

RICERCA SULL'INNOVAZIONE DELLE IMPRESE AGRICOLE

Tabella 1 – Risposte pesate del campione intervistato

	Risposte	Totale
Domanda 1 Quale/quali dei seguenti cambiamenti sono avvenuti negli ultimi tre anni nella sua azienda? (più risposte)	Inserimento di nuovi prodotti/servizi	20,5
	Investimenti su macchine/ attrezzature/strutture	38,1
	Rafforzamento dell'attività commerciale/vendita	12,1
	Nessun cambiamento rilevante	53,1
	Altro	3,1
Domanda 2 Quale/quali dei seguenti cambiamenti sono avvenuti negli ultimi tre anni sui prodotti/servizi offerti dalla sua azienda? (più risposte)	Aumento della specializzazione produttiva	15,3
	Inserimento di nuove coltivazioni	14,7
	Ampliamento/inserimento di nuovi allevamenti	2,8
	Nuovi servizi (es. agriturismo, fattoria didattica, ecc.)	2,0
	Nessun cambiamento rilevante	70,7
Domanda 3 Quale/quali dei seguenti cambiamenti sono avvenuti negli ultimi tre anni riguardo la tecnologia nella sua azienda? (più risposte)	Potenziamento/rinnovamento del parco macchine agricole/ attrezzature/strutture	32,1
	Introduzione di nuove tecniche produttive	13,3
	Investimenti in informatica (pc, internet, software, ecc.)	13,7
	Nessun cambiamento rilevante	59,3
	Altro	1,4
Domanda 4 Quale/quali dei seguenti cambiamenti sono avvenuti negli ultimi tre anni su aspetti organizzativi e commerciali della sua azienda? (più risposte)	Ampliamento azienda (attraverso affitto o acquisto)	14,1
	Aumento personale e/o collaborazioni professionali	6,8
	Affidamento ad esterni di alcune attività aziendali	2,6
	Potenziamento canali di vendita (es. vendita diretta, spaccio, ecc.)	9,1
	AdeSIONE organizzazione di filiera (coop., consorzi, associazioni, ecc.)	9,0
	Nessun cambiamento rilevante	69,3
	Altro	2,1
Domanda 5 Per la realizzazione di questi cambiamenti, come ha fatto fronte agli investimenti necessari? (più risposte)	Risorse proprie/autofinanziamento	44,4
	Capitali portati da nuovi soci	1,2
	Prestito dalle banche	21,9
	Fondi pubblici	5,2
	Nessun investimento rilevante	45,2
Domanda 6 Quale dei seguenti fattori esterni ha stimolato maggiormente i cambiamenti della sua azienda negli ultimi tre anni? (più risposte)	Fornitori/clienti	9,0
	Altre aziende agricole (concorrenza)	15,3
	Istituzioni pubbliche, consulenti, ecc.	2,4
	Nuove normative	11,5
	Abbiamo fatto tutto da soli	31,4
	Non c'è stato nessun cambiamento	45,2
Domanda 7 Una volta deciso il cambiamento, si è rivolto ad esterni per sviluppare l'idea? (più risposte)	Altro	2,0
	Consulente/professionista	8,2
	Associazione di categoria/produttori	9,0
	Ditta specializzata	5,1
	Servizi tecnici pubblici	1,3
Nessuno	36,6	

	Non c'è stato nessun cambiamento	44,1
	Altro	1,1
Domanda 8 Quali ostacoli ha incontrato per la realizzazione di cambiamenti/innovazioni? (più risposte)	Rischio imprenditoriale	12,6
	Difficoltà di ricevere finanziamento	10,7
	Ricambio generazionale/competenze delle nuove leve	1,9
	Scarsa conoscenza tecnologie e/o mercati	4,6
	Scarso supporto di enti/org. di categoria/ associazioni/ professionisti	9,4
	Non c'è stato nessun cambiamento	44,0
	Nessun ostacolo	21,7
	Burocrazia	3,5
	Altro	1,3
	Domanda 9 Nei prossimi tre anni pensa di introdurre nuovi cambiamenti/innovazioni in azienda? (più risposte)	Inserimento di nuovi prodotti/servizi
Investimenti su macchine/attrezzature/strutture		20,9
Rafforzamento dell'attività commerciale/vendita		9,5
Nessun cambiamento rilevante		63,8
Altro		8,2
Domanda 10 Quali ostacoli si aspetta di incontrare per la realizzazione di nuovi cambiamenti/innovazioni? (più risposte)	Rischio imprenditoriale	11,8
	Difficoltà di ricevere finanziamento	8,1
	Ricambio generazionale/competenze delle nuove leve	3,2
	Scarsa conoscenza tecnologie e/o mercati	4,5
	Scarso supporto di enti/org. di categoria/ associazioni/ professionisti	5,6
	Nessun cambiamento	65,0
	Nessun ostacolo	10,5
Altro	4,8	

Tabella 2 - Risposte pesate del campione intervistato per classe di occupati

	Risposte	1 occupato	2-3 occupati	da 4 occupati	Totale
Dom. 1	Inserimento di nuovi prodotti/servizi	16,0	21,1	51,8	20,5
	Investimenti su macchine/ attrezzature/strutture	27,3	46,6	92,8	38,1
	Rafforzamento dell'attività commerciale/vendita	4,9	21,2	39,3	12,1
	Nessun cambiamento rilevante	65,4	38,2	4,1	53,1
	Altro	3,9	1,8	0,5	3,1
Dom. 2	Aumento della specializzazione produttiva	9,0	19,3	50,4	15,3
	Inserimento di nuove coltivazioni	9,8	19,8	36,5	14,7
	Ampliamento/inserimento di nuovi allevamenti	1,6	5,1	5,4	2,8
	Nuovi servizi (es. agriturismo, fattoria didattica, ecc.)	1,9	0,8	5,9	2,0
	Nessun cambiamento rilevante	79,1	62,8	31,6	70,7
	Altro	1,6	0,2	2,7	1,4
Dom. 3	Potenziamento/rinnovo del parco macchine agricole/ attrezzature/strutture	23,5	41,9	67,2	32,1
	Introduzione di nuove tecniche produttive	12,8	7,0	34,1	13,3
	Investimenti in informatica (pc, internet, software, ecc.)	6,5	18,9	51,6	13,7
	Nessun cambiamento rilevante	68,9	50,0	14,7	59,3
Dom. 4	Ampliamento azienda (attraverso affitto o acquisto)	9,4	17,1	39,1	14,1
	Aumento personale e/o collaborazioni professionali	1,8	3,6	52,1	6,8
	Affidamento ad esterni di alcune attività aziendali	2,0	2,9	5,9	2,6
	Potenziamento canali di vendita (es. vendita diretta, spaccio, ecc.)	7,2	11,5	15,8	9,1
	Adesione ad un'organizzazione di filiera (coop., consorzi, associazioni, ecc.)	10,1	7,8	4,1	9,0
	Nessun cambiamento rilevante	77,0	64,3	28,0	69,3
	Altro	2,7	0,7	1,4	2,1
Dom. 9	Inserimento di nuovi prodotti/servizi	4,3	18,6	20,7	9,4

Investimenti su macchine/attrezzature/strutture	16,9	30,0	25,0	20,9
Rafforzamento dell'attività commerciale/vendita	5,8	11,1	32,0	9,5
Nessun cambiamento rilevante	69,4	54,6	47,6	63,8
Altro	11,5	2,4	0,5	8,2

Tabella 3 - Risposte pesate del campione intervistato per settore

	Risposte	Viticolo	Frutticolo	Orticolo	Floricolo	Altro	Totale
Dom. 1	Inserimento di nuovi prodotti/servizi	12,8	19,4	33,6	48,8	47,0	20,5
	Investimenti su macchine/ attrezzature/strutture	28,8	49,2	44,0	93,7	100,0	38,1
	Rafforzamento dell'attività commerciale/vendita	8,6	9,3	17,1	46,2	2,6	12,1
	Nessun cambiamento rilevante	62,1	46,3	44,2	5,0	0,0	53,1
	Altro	0,4	2,0	10,8	0,0	0,0	3,1
Dom. 2	Aumento della specializzazione produttiva	12,2	11,5	13,5	70,6	50,4	15,3
	Inserimento di nuove coltivazioni	10,4	22,5	22,2	24,4	0,0	14,7
	Ampliamento/inserimento di nuovi allevamenti	2,8	2,0	3,5	1,3	2,6	2,8
	Nuovi servizi (es. agriturismo, fattoria didattica, ecc.)	1,4	0,0	4,6	0,0	2,6	2,0
	Nessun cambiamento rilevante	76,3	69,3	65,8	28,1	47,0	70,7
Altro	2,2	0,0	0,0	0,0	0,0	1,4	
Dom. 3	Potenziamento/rinnovamento del parco macchine agricole/ attrezzature/strutture	24,6	41,2	33,1	92,5	100,0	32,1
	Introduzione di nuove tecniche produttive	11,8	8,7	17,7	23,1	2,6	13,3
	Investimenti in informatica (pc, internet, software, ecc.)	12,0	12,2	21,1	1,3	0,0	13,7
	Nessun cambiamento rilevante	67,6	49,5	54,5	6,3	0,0	59,3
Dom. 4	Ampliamento azienda (attraverso affitto o acquisto)	13,8	16,2	9,9	24,4	49,6	14,1
	Aumento personale e/o collaborazioni professionali	4,6	7,7	9,8	23,1	3,4	6,8
	Affidamento ad esterni di alcune attività aziendali	3,8	2,4	0,5	0,0	0,0	2,6
	Potenziamento canali di vendita (es. vendita diretta, spaccio, ecc.)	6,9	6,0	9,9	25,6	49,6	9,1
	Adesione ad un'organizzazione di filiera (cooperative, consorzi, associazioni, ecc.)	6,6	10,8	15,7	1,3	2,6	9,0
	Nessun cambiamento rilevante	73,3	72,5	66,4	51,2	0,0	69,3
	Altro	0,4	1,5	6,9	0,0	0,0	2,1
Dom. 9	Inserimento di nuovi prodotti/servizi	8,5	6,7	14,2	1,3	2,6	9,4
	Investimenti su macchine/attrezzature/strutture	22,7	18,8	14,3	24,8	53,0	20,9
	Rafforzamento dell'attività commerciale/vendita	8,3	8,4	14,8	0,0	2,6	9,5
	Nessun cambiamento rilevante	64,3	77,4	57,4	74,0	47,0	63,8
	Altro	8,2	2,6	12,1	0,0	0,0	8,2

Tabella 4 - Risposte pesate del campione intervistato per livello di apertura

	Risposte	Reti aperte	Sistemi chiusi	Totale
Dom. 1	Inserimento di nuovi prodotti/servizi	40,1	7,9	20,5
	Investimenti su macchine/ attrezzature/strutture	59,2	24,5	38,1
	Rafforzamento dell'attività commerciale/vendita	26,2	3,0	12,1
	Nessun cambiamento rilevante	25,0	71,1	53,1
	Altro	5,4	1,6	3,1
Dom. 2	Aumento della specializzazione produttiva	29,3	6,4	15,3
	Inserimento di nuove coltivazioni	26,8	7,0	14,7
	Ampliamento/inserimento di nuovi allevamenti	2,3	3,1	2,8
	Nuovi servizi (es. agriturismo, fattoria didattica, ecc.)	4,0	0,7	2,0
	Nessun cambiamento rilevante	47,7	85,5	70,7
Altro	1,3	1,4	1,4	
Dom. 3	Potenziamento/rinnovamento del parco macchine agricole/ attrezzature/strutture	51,8	19,4	32,1
	Introduzione di nuove tecniche produttive	27,6	4,0	13,3

	Investimenti in informatica (pc, internet, software, ecc.)	29,1	3,8	13,7
	Nessun cambiamento rilevante	29,8	78,2	59,3
Dom. 4	Ampliamento azienda (attraverso affitto o acquisto)	22,6	8,6	14,1
	Aumento personale e/o collaborazioni professionali	15,9	0,9	6,8
	Affidamento ad esterni di alcune attività aziendali	6,5	0,1	2,6
	Potenziamento canali di vendita (es. vendita diretta, spaccio, ecc.)	19,3	2,4	9,1
	Adesione ad un'organizzazione di filiera (coop., consorzi, associazioni, ecc.)	22,8	0,0	9,0
	Nessun cambiamento rilevante	41,2	87,6	69,3
	Altro	3,1	1,4	2,1
Dom. 9	Inserimento di nuovi prodotti/servizi	13,7	6,7	9,4
	Investimenti su macchine/attrezzature/strutture	24,3	18,7	20,9
	Rafforzamento dell'attività commerciale/vendita	12,0	7,9	9,5
	Nessun cambiamento rilevante	60,9	65,6	63,8
	Altro	3,4	11,4	8,2

Tabella 5 - Risposte pesate del campione intervistato per livello di istruzione

	Risposte	Istruzione di base	Istruzione superiore	Totale
Dom. 1	Inserimento di nuovi prodotti/servizi	13,0	32,0	20,5
	Investimenti su macchine/ attrezzature/strutture	27,5	54,3	38,1
	Rafforzamento dell'attività commerciale/vendita	8,0	18,4	12,1
	Nessun cambiamento rilevante	61,8	39,6	53,1
	Altro	3,4	2,5	3,1
Dom. 2	Aumento della specializzazione produttiva	13,3	18,4	15,3
	Inserimento di nuove coltivazioni	7,7	25,6	14,7
	Ampliamento/inserimento di nuovi allevamenti	3,4	1,9	2,8
	Nuovi servizi (es. agriturismo, fattoria didattica, ecc.)	1,9	2,2	2,0
	Nessun cambiamento rilevante	76,4	62,0	70,7
Dom. 3	Altro	1,8	0,6	1,4
	Potenziamento/rinnovamento del parco macchine agricole/ attrezzature/strutture	16,3	56,3	32,1
	Introduzione di nuove tecniche produttive	10,7	17,2	13,3
	Investimenti in informatica (pc, internet, software, ecc.)	8,0	22,5	13,7
	Nessun cambiamento rilevante	73,7	37,0	59,3
Dom. 4	Ampliamento azienda (attraverso affitto o acquisto)	12,2	16,9	14,1
	Aumento personale e/o collaborazioni professionali	4,6	10,3	6,8
	Affidamento ad esterni di alcune attività aziendali	1,3	4,6	2,6
	Potenziamento canali di vendita (es. vendita diretta, spaccio, ecc.)	4,2	16,5	9,1
	Adesione ad un'organizzazione di filiera (cooperative, consorzi, associazioni, ecc.)	9,2	8,7	9,0
	Nessun cambiamento rilevante	73,6	62,8	69,3
	Altro	3,3	0,3	2,1
Dom. 9	Inserimento di nuovi prodotti/servizi	9,6	9,1	9,4
	Investimenti su macchine/attrezzature/strutture	20,1	22,1	20,9
	Rafforzamento dell'attività commerciale/vendita	3,9	18,1	9,5
	Nessun cambiamento rilevante	66,6	59,3	63,8
	Altro	11,4	3,3	8,2

Tabella 6 - Risposte pesate del campione con cambiamenti (domanda 1)

		Totale
Dom. 1	INNOVAZIONI	
	Inserimento di nuovi prodotti/servizi	43,7
	Investimenti su macchine/ attrezzature/strutture	81,1
	Rafforzamento dell'attività commerciale/vendita	25,7
	Altro	6,6

Tabella 7 - Risposte pesate del campione con cambiamenti (domanda 3 e 4)

	TECNOLOGIA	%
Dom. 3	Potenziamento/rinnovamento del parco macchine agricole/ attrezzature/strutture	78,7
	Introduzione di nuove tecniche produttive	32,5
	Investimenti in informatica (pc, internet, software, ecc.)	33,6
	ORGANIZZAZIONE E VENDITA	
Dom. 4	Ampliamento azienda (attraverso affitto o acquisto)	45,9
	Aumento personale e/o collaborazioni professionali	22,3
	Affidamento ad esterni di alcune attività aziendali	8,5
	Potenziamento canali di vendita (es. vendita diretta, spaccio, ecc.)	29,6
	Adesione ad un'organizzazione di filiera (cooperative, consorzi, associazioni, ecc.)	29,3
	Altro	6,8

Tabella 8 - Risposte pesate del campione con cambiamenti (domanda 5, 6 e 7)

	FINANZA	%
Dom. 5	Risorse proprie/autofinanziamento	81,1
	Capitali portati da nuovi soci	2,3
	Prestito dalle banche	40,0
	Fondi pubblici	9,4
	Altro	1,8
	STIMOLO	
Dom. 6	Fornitori/clienti	16,4
	Altre aziende agricole (concorrenza)	28,0
	Istituzioni pubbliche, consulenti, ecc.	4,4
	Nuove normative	20,9
	Abbiamo fatto tutto da soli	57,3
	Altro	3,7
	AIUTO NELLA REALIZZAZIONE	
Dom. 7	Consulente/professionista	14,7
	Associazione di categoria/produttori	16,1
	Ditta specializzata	9,1
	Servizi tecnici pubblici	2,2
	Nessuno	65,6
	Altro	2,0

Tabella 9 - Risposte pesate del campione con cambiamenti per settore

	Risposte	Vitico	Fruttico	Ortico	Florico	Altro	Totale
Dom. 1	Inserimento di nuovi prodotti/servizi	33,7	36,1	60,2	51,3	47,0	43,7
	Investimenti su macchine/ attrezzature/strutture	76,2	91,5	78,9	98,7	100,0	81,1
	Rafforzamento dell'attività commerciale/vendita	22,6	17,3	30,7	48,7	2,6	25,7
	Altro	1,0	3,7	19,3	0,0	0,0	6,6
Dom. 2	Aumento della specializzazione produttiva	51,3	37,4	39,4	98,2	95,1	52,3
	Inserimento di nuove coltivazioni	44,0	73,3	65,0	33,9	0,0	50,4
	Ampliamento/inserimento di nuovi allevamenti	11,6	6,5	10,1	1,8	4,9	9,6
	Nuovi servizi (es. agriturismo, fattoria	5,7	0,0	13,4	0,0	4,9	6,9

	didattica, ecc.)						
	Altro	9,4	0,0	0,0	0,0	0,0	4,6
Dom. 3	Potenziamento/rinnovamento del parco macchine agricole/ attrezzature/strutture	76,0	81,6	72,7	98,6	100,0	78,7
	Introduzione di nuove tecniche produttive	36,3	17,3	39,0	24,7	2,6	32,5
	Investimenti in informatica (pc, internet, software, ecc.)	37,0	24,2	46,4	1,4	0,0	33,6

Tabella 10 - Risposte pesate del campione per modello di innovazione (domanda 2 e 4)

	Risposte	Innov. Tecnici	Innov. D'uso	Tradional.	Totale
Dom. 2	Aumento della specializzazione produttiva	35,8	34,7	0,9	15,3
	Inserimento di nuove coltivazioni	28,1	40,7	1,8	14,7
	Ampliamento/inserimento di nuovi allevamenti	7,2	5,1	0,0	2,8
	Nuovi servizi (es. agriturismo, fattoria didattica, ecc.)	2,0	6,7	0,0	2,0
	Nessun cambiamento rilevante	41,0	29,5	97,4	70,7
	Altro	3,1	1,0	0,2	1,4
Dom. 4	Ampliamento azienda (attraverso affitto o acquisto)	26,3	23,7	4,5	14,1
	Aumento personale e/o collaborazioni professionali	16,9	20,0	0,2	6,8
	Affidamento ad esterni di alcune attività aziendali	4,0	7,6	0,3	2,6
	Potenziamento canali di vendita (es. vendita diretta, spaccio, ecc.)	15,9	22,2	1,9	9,1
	Adesione ad un'organizzazione di filiera (cooperative, consorzi, associazioni, ecc.)	8,6	15,8	6,0	9,0
	Nessun cambiamento rilevante	53,5	38,3	87,1	69,3
	Altro	0,4	3,4	2,1	2,1

Tabella 11 - Risposte pesate del campione per modello di innovazione (domanda 3 e 9)

	Risposte	Innov. Tecnici	Innov. D'uso	Tradional.	Totale
Dom. 3	Potenziamento/rinnovamento del parco macchine agricole/ attrezzature/strutture	65,5	60,2	4,6	32,1
	Introduzione di nuove tecniche produttive	26,7	29,5	0,6	13,3
	Investimenti in informatica (pc, internet, software, ecc.)	25,0	45,3	0,0	13,7
	Nessun cambiamento rilevante	18,3	20,7	95,0	59,3
Dom. 9	Inserimento di nuovi prodotti/servizi	13,5	17,9	6,5	9,4
	Investimenti su macchine/attrezzature/strutture	23,2	38,0	14,1	20,9
	Rafforzamento dell'attività commerciale/vendita	17,5	19,2	4,5	9,5
	Nessun cambiamento rilevante	59,5	40,3	70,9	63,8
	Altro	3,4	7,1	12,0	8,2

Tabella 12 - Risposte pesate del campione con cambiamenti per classe di dimensione

	Risposte	1 occupato	2-3 occupati	da 4 occupati	Totale
Dom. 1	Inserimento di nuovi prodotti/servizi	46,2	34,1	54,0	43,7
	Investimenti su macchine/ attrezzature/strutture	79,0	75,4	96,8	81,1
	Rafforzamento dell'attività commerciale/vendita	14,1	34,3	41,0	25,7
	Altro	11,3	2,9	0,5	6,6
Dom. 2	Aumento della specializzazione produttiva	43,1	51,9	73,7	52,3
	Inserimento di nuove coltivazioni	47,0	53,3	53,4	50,4
	Ampliamento/inserimento di nuovi allevamenti	7,6	13,7	7,8	9,6
	Nuovi servizi (es. agriturismo, fattoria didattica, ecc.)	9,3	2,2	8,6	6,9
	Altro	7,6	0,7	4,0	4,6
Dom. 3	Potenziamento/rinnovamento del parco macchine agricole/ attrezzature/strutture	75,5	83,8	78,7	78,7
	Introduzione di nuove tecniche produttive	41,1	14,0	40,0	32,5
	Investimenti in informatica (pc, internet, software, ecc.)	20,9	37,8	60,5	33,6
Dom. 4	Ampliamento azienda (attraverso affitto o acquisto)	41,0	48,0	54,3	45,9
	Aumento personale e/o collaborazioni professionali	7,8	10,1	72,4	22,3
	Affidamento ad esterni di alcune attività aziendali	8,9	8,2	8,1	8,5
	Potenziamento canali di vendita (es. vendita diretta, spaccio, ecc.)	31,3	32,4	21,9	29,6
	Adesione ad un'organizzazione di filiera (cooperative, consorzi, associazioni, ecc.)	44,0	21,9	5,8	29,3
	Altro	11,9	1,9	1,9	6,8
Dom. 5	Risorse proprie/autofinanziamento	83,9	81,4	71,5	81,1
	Capitali portati da nuovi soci	4,4	0,0	0,0	2,3
	Prestito dalle banche	36,9	32,9	64,7	40,0
	Fondi pubblici	10,1	10,9	4,3	9,4
	Altro	0,2	5,0	0,5	1,8
Dom. 6	Fornitori/clienti	13,8	16,0	25,7	16,4
	Altre aziende agricole (concorrenza)	25,4	23,0	46,8	28,0
	Istituzioni pubbliche, consulenti, ecc.	7,0	1,9	1,3	4,4
	Nuove normative	26,9	4,9	34,8	20,9
	Abbiamo fatto tutto da soli	50,2	68,2	57,7	57,3
	Altro	3,5	5,9	0,0	3,7
Dom. 7	Consulente/professionista	8,1	24,8	15,7	14,7
	Associazione di categoria/produttori	18,4	13,0	15,0	16,1
	Ditta specializzata	10,2	9,6	4,4	9,1
	Servizi tecnici pubblici	3,4	1,0	1,1	2,2
	Nessuno	64,0	62,2	77,6	65,6
	Altro	3,2	0,7	0,5	2,0
Dom. 8	Rischio imprenditoriale	24,0	25,4	12,3	22,6
	Difficoltà di ricevere finanziamento	18,5	20,9	17,7	19,1
	Ricambio generazionale/competenze delle nuove leve	3,4	0,3	9,7	3,4
	Scarsa conoscenza tecnologie e/o mercati	11,1	5,8	4,4	8,3
	Scarso supporto di enti/org. di categoria/ associazioni/ professionisti	16,2	18,8	14,8	16,8
	Nessun ostacolo	36,0	39,7	46,0	38,8
	Burocrazia	9,7	2,7	1,9	6,2
	Altro	3,3	1,5	0,5	2,3
Dom. 9	Inserimento di nuovi prodotti/servizi	14,2	41,1	39,6	25,9
	Investimenti su macchine/attrezzature/strutture	55,3	66,0	47,8	57,7
	Rafforzamento dell'attività commerciale/vendita	19,0	24,4	61,1	26,2
	Altro	37,7	5,2	1,0	22,7
Dom. 10	Rischio imprenditoriale	29,7	39,1	36,5	33,7
	Difficoltà di ricevere finanziamento	19,0	34,1	14,0	23,2
	Ricambio generazionale/competenze delle nuove leve	7,1	8,6	18,4	9,1
	Scarsa conoscenza tecnologie e/o mercati	22,2	1,9	1,0	12,8
	Scarso supporto di enti/org. di categoria/ associazioni/ professionisti	16,4	9,0	30,8	15,9
	Nessun ostacolo	35,0	24,4	23,4	30,0
	Altro	7,5	19,8	24,8	13,8

Tabella 13 - Risposte pesate del campione con cambiamenti per classe di apertura

	Risposte	Reti aperte	Sistemi chiusi	Totale
Dom. 1	Inserimento di nuovi prodotti/servizi	53,4	27,4	43,7
	Investimenti su macchine/ attrezzature/strutture	79,0	84,7	81,1
	Rafforzamento dell'attività commerciale/vendita	35,0	10,3	25,7
	Altro	7,2	5,5	6,6
Dom. 2	Aumento della specializzazione produttiva	55,9	44,0	52,3
	Inserimento di nuove coltivazioni	51,3	48,2	50,4
	Ampliamento/inserimento di nuovi allevamenti	4,5	21,5	9,6
	Nuovi servizi (es. agriturismo, fattoria didattica, ecc.)	7,7	5,0	6,9
	Altro	2,4	9,8	4,6
Dom. 3	Potenziamento/rinnovamento del parco macchine agricole/ attrezzature/strutture	73,8	88,8	78,7
	Introduzione di nuove tecniche produttive	39,3	18,5	32,5
	Investimenti in informatica (pc, internet, software, ecc.)	41,4	17,3	33,6
Dom. 4	Ampliamento azienda (attraverso affitto o acquisto)	38,4	69,2	45,9
	Aumento personale e/o collaborazioni professionali	27,0	7,6	22,3
	Affidamento ad esterni di alcune attività aziendali	11,0	0,6	8,5
	Potenziamento canali di vendita (es. vendita diretta, spaccio, ecc.)	32,9	19,4	29,6
	Adesione ad un'organizzazione di filiera (cooperative, consorzi, associazioni, ecc.)	38,8	0,0	29,3
	Altro	5,3	11,6	6,8
Dom. 5	Risorse proprie/autofinanziamento	81,7	79,9	81,1
	Capitali portati da nuovi soci	1,1	4,4	2,3
	Prestito dalle banche	47,5	26,5	40,0
	Fondi pubblici	11,3	6,1	9,4
	Altro	2,7	0,2	1,8
Dom. 6	Fornitori/clienti	24,6	0,3	16,4
	Altre aziende agricole (concorrenza)	42,2	0,3	28,0
	Istituzioni pubbliche, consulenti, ecc.	6,7	0,0	4,4
	Nuove normative	25,1	12,8	20,9
	Abbiamo fatto tutto da soli	42,1	87,2	57,3
	Altro	2,6	5,9	3,7
Dom. 7	Consulente/professionista	21,9	0,5	14,7
	Associazione di categoria/produttori	24,2	0,0	16,1
	Ditta specializzata	13,6	0,0	9,1
	Servizi tecnici pubblici	3,4	0,0	2,2
	Nessuno	49,1	98,2	65,6
	Altro	2,3	1,2	2,0
Dom. 9	Inserimento di nuovi prodotti/servizi	35,0	19,3	25,9
	Investimenti su macchine/attrezzature/strutture	62,1	54,4	57,7
	Rafforzamento dell'attività commerciale/vendita	30,6	23,0	26,2
	Altro	8,6	33,0	22,7

Tabella 14 - Risposte pesate del campione con cambiamenti per classe di istruzione

	Risposte	Istruzione di base	Istruzione superiore	Totale
Dom. 1	Inserimento di nuovi prodotti/servizi	34,0	53,0	43,7
	Investimenti su macchine/ attrezzature/strutture	72,1	89,9	81,1
	Rafforzamento dell'attività commerciale/vendita	20,9	30,4	25,7
	Altro	9,0	4,2	6,6

Dom. 4	Ampliamento azienda (attraverso affitto o acquisto)	46,2	45,5	45,9
	Aumento personale e/o collaborazioni professionali	17,3	27,6	22,3
	Affidamento ad esterni di alcune attività aziendali	4,8	12,5	8,5
	Potenziamento canali di vendita (es. vendita diretta, spaccio, ecc.)	15,8	44,4	29,6
	Adesione ad un'organizzazione di filiera (cooperative, consorzi, associazioni, ecc.)	34,9	23,3	29,3
	Altro	12,5	0,7	6,8
Dom. 6	Fornitori/clienti	17,6	15,3	16,4
	Altre aziende agricole (concorrenza)	34,3	22,0	28,0
	Istituzioni pubbliche, consulenti, ecc.	8,3	0,8	4,4
	Nuove normative	27,0	15,1	20,9
	Abbiamo fatto tutto da soli	51,6	62,7	57,3
	Altro	3,7	3,8	3,7
Dom. 7	Consulente/professionista	14,3	15,2	14,7
	Associazione di categoria/produttori	11,7	20,5	16,1
	Ditta specializzata	6,4	11,7	9,1
	Servizi tecnici pubblici	3,7	0,8	2,2
	Nessuno	69,6	61,5	65,6
	Altro	3,5	0,4	2,0
Dom. 9	Inserimento di nuovi prodotti/servizi	28,7	22,4	25,9
	Investimenti su macchine/attrezzature/strutture	60,3	54,3	57,7
	Rafforzamento dell'attività commerciale/vendita	11,6	44,6	26,2
	Altro	34,1	8,2	22,7