



Progetto co-finanziato dall'Unione Europea mediante il Fondo Europeo di Sviluppo Regionale

Cod. 3B083



## Promozione sviluppo sostenibile dei territori rurali Agricoltura per salvaguardare l'ambiente e valorizzare il territorio

AREA TARGET: ALTO LIVENZA

DEL TERRITORIO MULTIFUNZIONALITA' STRATEGIE DI S  
 EGIE DI SVILUPPO PRODOTTI TIPICI TUTELA AMBIEN  
 A AMBIENTE GOVERNANCE DEL TERRITORIO VALORIZZI  
 L TERRITORIO STRATEGIE I ZIONE  
 NE DEL PAESAGGIO TUTELA A O RURA  
 STENIBILE VALORIZZAZIONE MULTIFI  
 UNZIONALITA' PROTEZIONE D OTTI  
 TIPICI SVILUPPO RURALE S ANCE  
 ANCE DEL TERRITORIO STRATEGI  
 TA' STRATEGIE DI S TIFICI TUTEL  
 BIENTE GOVERNANC VALORIZZAZIO  
 EL TERRITORIO ST PROTEZIONE  
 NE DEL PAESAGGIO LUPPO RUR/  
 VALORIZZAZIONE DEL UNZIONALITA  
 ORIO PR O PRODOTTI TIPICI V  
 OTTI TIP STENIBILE GOVERNA  
 DEL TER LITA' STRATEGIE DI S  
 EGIE DI PICI TUTELA AMBIEN  
 A AMBIE RRITORIO VALORIZZA  
 L TERRITORIO STRATEGIE DI SVILUPPO PROTEZIONE  
 NE DEL PAESAGGIO TUTELA AMBIENTE SVILUPPO RURA  
 STENIBILE VALORIZZAZIONE DEL TERRITORIO MULTIFI



ATTIVITÀ FORMATIVA

Sede: Villa Rietti-Rota, Motta di Livenza (Tv)



## L'attività formativa del Progetto GOVERN<sup>ET</sup>

(Azioni n° 6.14 e 6.18)

La Regione del Veneto – Direzione Produzioni Agroalimentari ha affidato a Veneto Agricoltura il compito di realizzare l'attività divulgativa e formativa dell'Iniziativa Comunitaria INTERREG IIB CADSES – Project GOVERN<sup>ET</sup>, di cui è capofila, e che vede coinvolti come partner la Provincia di Venezia – Assessorato Attività Produttive e Agricoltura, l'Università degli Studi di Padova – CONTAGRAF, la Comunità Montana del Friuli Occidentale (PN), l'Institute of Digital Technology Systems and Agro-informatics (I.D.T.S.A.I.) di Larissa e il Technological Education Institute of Kavala (TEI) della Grecia, la Regional Development Agency of Northern Primorska L.t.d. Nova Gorica (Slovenia) e il Ministry of Agriculture and Agrofood Industry of Moldova.

L'obiettivo principale di questo importante progetto, che viene perseguito anche nelle attività formative proposte, è quello di *“promuovere lo sviluppo sostenibile integrato in territori rurali caratterizzati da declino socio-demografico, degrado ambientale, ridotta crescita economica, attraverso forme di agricoltura eco-compatibili e competitive, nel quadro dell'integrazione con altre attività del territorio, della valorizzazione delle risorse locali (ad es., i prodotti tipici) e della diversificazione dell'attività agricola”*.

Dalle indagini condotte dall'Università degli Studi di Padova – CONTAGRAF per la definizione dei modelli operativi di sviluppo rurale nell'area studio “Alto Livenza”, emerge chiaramente l'importanza della formazione come strumento per l'aumento della professionalità di agricoltori e tecnici e della qualità dei prodotti, nonché per lo sviluppo di strategie di promozione e marketing e per il coordinamento tra i produttori, accanto alla diversificazione dell'attività agricola e alla valorizzazione del territorio.

A questo proposito c'è da aggiungere che tra i risultati attesi del progetto c'è uno studio di marketing territoriale, che verrà realizzato per l'area studio dell'Alto Livenza. Da questo ci si aspetta l'individuazione di una strategia operativa per lo sviluppo del territorio rurale e per la valorizzazione turistica della zona.

Il piano formativo proposto nasce proprio da queste considerazioni e tocca pertanto sia temi di carattere generale (come il marketing territoriale, l'importanza del coordinamento tra attori locali e *stakeholders* regionali per lo sviluppo del territorio, il binomio tra agricoltura e turismo) sia temi di maggiore interesse agricolo (come la multifunzionalità dell'impresa agricola, la vendita diretta, la gestione dei sistemi di rintracciabilità ed etichettatura).

Per coniugare da un lato l'interesse delle tematiche affrontate e dall'altro le esigenze del progetto GOVERN<sup>ET</sup>, che vuole iniziative calate nel territorio dell'area target “Alto Livenza” si è pensato di operare su due distinti livelli, differenziando in conseguenza la proposta formativa:

- il primo è il **livello regionale**, vede coinvolte tutte le figure Istituzionali e Operative che possono ricoprire un ruolo importante nel governo del territorio: vengono proposti due corsi di interesse generale, uno sul **turismo e marketing territoriale** e uno sulla **conoscenza degli itinerari culturali, paesaggistici ed enogastronomici per le professioni turistiche**;
- il secondo, che trovate dettagliato in questo depliant, è il **livello locale**, dedicato in modo particolare ai cinque comuni dell'area studio identificata dal progetto, in cui vengono proposte iniziative sia **di interesse agricolo e agro-alimentare** (la multifunzionalità dell'azienda agricola, la gestione dei sistemi di rintracciabilità ed etichettatura, la vendita diretta dei prodotti agricoli), sia **di interesse culturale e turistico** (il turismo di qualità, la storia dell'Alto Livenza, viaggio tra i prodotti del territorio dell'Alto Livenza).

## Partecipanti

Sono ammessi **25 partecipanti per corso**. Il corso sarà attivato solo se saranno raccolte almeno **10 iscrizioni**.

La selezione dei partecipanti, quando non diversamente indicato, verrà effettuata in base alla data di arrivo della scheda di preadesione per le classi di destinatari indicate nel programma.

## Modalità di partecipazione

La partecipazione, comprensiva del materiale didattico, è **gratuita**.

Le spese di viaggio e vitto sono a carico degli iscritti.

## Sedi di svolgimento

Gli incontri teorici si terranno presso Villa Rietti-Rota a Motta di Livenza (TV).

Le visite guidate e le uscite in campo si terranno presso impianti dislocati sul territorio regionale.

## Servizi

Villa Rietti-Rota offre servizio di vitto ed alloggio. Per informazioni sui servizi offerti e sulla disponibilità di stanze contattare Villa Rietti-Rota tel. 0422 768378.

## Attestato di partecipazione

Agli iscritti che frequenteranno almeno il 70% delle ore di lezione sarà consegnato un attestato di partecipazione.

## INCONTRI DI SENSIBILIZZAZIONE SUL TURISMO DI QUALITÀ (cod. 8)

### Destinatari

- Imprenditori agricoli
- Tecnici consulenti
- Artigiani alimentaristi e commercianti alimentaristi

### **MERCOLEDÌ 17 MAGGIO 2006**

---

*Ore 14.00-14.30*

- Il binomio tra agricoltura e turismo per la valorizzazione delle aree rurali del Veneto. Saluti e presentazione del corso

*Regione del Veneto  
Veneto Agricoltura*

*Ore 14.30-18.00*

- Il marketing turistico ed enogastronomico e la costruzione del prodotto turistico.

*Giampietro Vecchiato*

*Esperto in Comunicazione e Marketing territoriale*

### **MERCOLEDÌ 31 MAGGIO 2006**

---

*Ore 14.30-18.00*

- STL/Sistemi Turistici Locali: strumento di competizione turistica.

*Marta Bagno*

*Esperta in Comunicazione e Marketing territoriale*

### **MERCOLEDÌ 7 GIUGNO 2006**

---

*Ore 14.30-18.00*

- Il marketing dei servizi e la catena del valore.

*Giampietro Vecchiato*

*Esperto in Comunicazione e Marketing territoriale*

### **MERCOLEDÌ 14 GIUGNO 2006**

---

*Ore 14.30-18.00*

- Il binomio tra agricoltura e turismo per la valorizzazione delle aree rurali del Veneto.

*Giampietro Vecchiato*

*Esperto in Comunicazione e Marketing territoriale*

# MULTIFUNZIONALITÀ NELL'AZIENDA AGRICOLA (cod. 6)

## Destinatari

- Imprenditori agricoli
- Liberi professionisti e tecnici consulenti
- Funzionari e Tecnici di Aziende Pubbliche e Private che operano nel settore
- Associazioni agrituristiche
- Associazione dei produttori e dei consumatori

## GIOVEDÌ 18 MAGGIO 2006

*Ore 9.00-9.30*

- Il binomio tra agricoltura e turismo per la valorizzazione delle aree rurali del Veneto. Saluti e presentazione del corso

*Regione del Veneto  
Veneto Agricoltura*

*Ore 9.30-13.00*

- Multifunzionalità: opportunità alternative di reddito

**Paola Gatto**

*CONTAGRAF – Università degli Studi di Padova*

*Ore 14.30-16.00*

- Strategie operate dalla Regione del Veneto in relazione alle misure del nuovo PSR 2007-2013 connesse alla multifunzionalità delle aziende agricole

**Renato Francescon**

*Direzione Promozione Agroalimentare, Regione del Veneto*

*Ore 16.00-18.00*

- Gestione amministrativa dell'azienda agricola multifunzionale

**Paolo Mingardo**

*Commercialista Libero Professionista*

## VENERDÌ 19 MAGGIO 2006

*Ore 9.00-13.00*

- Il ruolo sociale e culturale dell'azienda agricola: iniziative, strategie, esperienze delle fattorie didattiche e delle fattorie sociali

*Ore 9.00-10.00 – Confagricoltura, Agriturist*

*Ore 10.00-11.00 – COPAGRI, Agrivacanze*

*Ore 11.00-12.00 – Coldiretti, Terranostra*

*Ore 12.00-13.00 – CIA, Turismo Verde*

*Ore 14.30-16.00*

- Turismo fluviale lungo il Livenza: un'opportunità di crescita economica, sociale e culturale

**Sofia Solarino**

*Gommonauti Pordenonesi*

*Ore 16.00-17.30*

- Reti di itinerari cicloturistici come strumento di valorizzazione del territorio e sue peculiarità. L'esperienza della Provincia di Pordenone

**Walter Coletto**

*Servizio Viabilità e Trasporti, Provincia di Pordenone*

## MARTEDÌ 30 MAGGIO 2006

*Ore 9.30-13.00*

- Promozione e strategie di marketing dell'azienda multifunzionale

**Giampietro Vecchiato**

*Esperto in Comunicazione e Marketing territoriale*

*Ore 14.30-18.00*

- Visita guidata presso un agriturismo-fattoria didattica

# VIAGGIO TRA I PRODOTTI DEL TERRITORIO DELL'ALTO LIVENZA (cod. 73)

## Destinatari

- Ristoratori, Albergatori, Istituti alberghieri
- Agriturismi, Bed and breakfast, Ristoranti didattici
- Campeggi

## LUNEDÌ 12 GIUGNO 2006

Ore 15.00-15.30

- Il binomio tra agricoltura e turismo per la valorizzazione delle aree rurali del Veneto. Saluti e presentazione del corso

*Regione del Veneto  
Veneto Agricoltura*

Ore 15.30-18.00

- La cultura della tradizione e la valorizzazione delle produzioni tradizionali tipiche. Caratteristiche qualitative e offerta enogastronomica

**Giampiero Rorato**

*Esperto in storie e tradizioni popolari*

## MARTEDÌ 13 GIUGNO 2006

Ore 15.00-18.00

- La cultura dell'accoglienza e dell'ospitalità di un territorio per il marketing del passaparola

**Giampietro Vecchiato**

*Esperto in Comunicazione e Marketing territoriale*

## LUNEDÌ 19 GIUGNO 2006

Ore 15.00-18.00

- Progettazione e realizzazione di un percorso per lo sviluppo e il turismo rurale: esempio di comunicazione

**Loredana Margutti**

*Habitat SCaRL*

## MARTEDÌ 20 GIUGNO 2006

Ore 15.00-18.00

- Visita guidata in agriturismo e fattoria didattica: esempio di cultura dell'accoglienza nel territorio

**Rinaldo Feltracco**

*Esperto in Agriturismi e Fattorie Didattiche*

## I PRODOTTI DEL TERRITORIO

## LUNEDÌ 26 GIUGNO 2006

Ore 15.00-18.00

- Viaggio nel gusto e nella tradizione dell'Alto Livenza: descrizione dei prodotti, impatto economico sull'area, impatto sul turista

**Giampiero Rorato**

*Esperto in storie e tradizioni popolari*

## MARTEDÌ 27 GIUGNO 2006

Ore 15.00-18.00

- Degustazione guidata di formaggi tipici della zona

**Giancarlo Coghetto**

*Maestro ONAF*

## LUNEDÌ 3 LUGLIO 2006

Ore 15.00-18.00

- Viaggio tra i vini del territorio: visita guidata in una cantina

**Mauro Stival**

*Azienda Agricola Moletto*

## MARTEDÌ 4 LUGLIO 2006

Ore 15.00-18.00

- Degustazione guidata dei vini del territorio del Livenza

**Luciano Cescon**

*Enologo*

# PROGETTAZIONE E GESTIONE DEL SISTEMA DI RINTRACCIABILITÀ ED ETICHETTATURA NELLE AZIENDE AGRO-ALIMENTARI (cod. 9)

## Destinatari

- Imprenditori agricoli
- Liberi professionisti e tecnici consulenti
- Funzionari e Tecnici di Aziende Pubbliche e Private che operano nel settore
- Associazioni agrituristiche
- Associazione dei produttori e dei consumatori

## MARTEDÌ 20 GIUGNO 2006

---

Ore 9.00-9.30

- Il binomio tra agricoltura e turismo per la valorizzazione delle aree rurali del Veneto. Saluti e presentazione del corso

*Regione del Veneto*

*Veneto Agricoltura*

Ore 9.30-13.00

- Tracciabilità e rintracciabilità nel settore agro-alimentare: la normativa vigente
- Importanza della rintracciabilità nel sistema agro-alimentare veneto

**Stefania Pinton**

*CSQA Certificazioni*

Ore 14.30-18.00

- Etichettatura: l'importanza e l'attualità per ottenere vantaggi competitivi e maggior sicurezza alimentare

**Guido Giacometti**

*Ispettorato Centrale Repressione Frodi*

## MERCOLEDÌ 21 GIUGNO 2006

---

Ore 9.30-13.00

- Il sistema di identificazione della carne bovina: l'anagrafe bovina e la rintracciabilità

**Ivano Scorzato**

*Servizio veterinario, ULSS 4 – Vicenza*

Ore 14.30-18.00

- Tracciabilità e rintracciabilità nel comparto viticolo-enologico

**Michele Granzotto**

*Enotecnico esperto in sviluppo di sistemi di gestione per la qualità*

## MARTEDÌ 27 GIUGNO 2006

---

Ore 9.00-12.30

- Il processo di tracciabilità nelle imprese ortofrutticole: esempi applicativi

**Renzo Caobelli**

*Agronomo esperto in certificazione*

Ore 14.00-17.30

- Implementazione della rintracciabilità nel settore ortofrutticolo: ripercussioni sul sistema igienico-sanitario aziendale

**Fabrizio Bucchi**

*Valutatore in sistemi di gestione per la qualità*

## MERCOLEDÌ 28 GIUGNO 2006

---

Ore 9.30-13.00

- Qualità dalla stalla al banco per la carne bovina italiana: esempio applicativo di un processo di tracciabilità

**Monica Michieli**

*Coop Italia*

Ore 14.30-17.30

- La certificazione di rintracciabilità nella filiera lattiero-casearia

**Giancarlo Coghetto**

*Maestro ONAF*



# LA STORIA DELL'ALTO LIVENZA

(cod. 76)

*Tre serate realizzate in un clima conviviale guidate da un esperto di storie e tradizioni popolari e autore di numerosi volumi sulla storia e l'enogastronomia del territorio per conoscere l'area del Livenza e apprezzarne la civiltà di un tempo.*

*Questo territorio è di particolare interesse, essendo luogocerniera tra Veneto e Friuli Venezia Giulia, con un'isoglossa tipica – quella liventina – la stessa lungo tutto il corso del fiume Livenza, da Polcenigo a Caorle, passando per Sacile, Portobuffolè, Mansuè, Gorgo al Monticano, Meduna, Motta di Livenza e Santo Stino di Livenza. In tutta quest'area si parla lo stesso dialetto: il veneto con influenze friulane.*

*L'area fu centuriata dai Romani nel I sec. a.C. Appartiene dal VII sec. alla diocesi di Vittorio Veneto (già Ceneda). Dal XI al XIV sec. è stata sotto il dominio dei signori da Camino di Sotto (resti dei loro Castelli si conservano a Portobuffolè e Motta di Livenza). Dal 1291, ma più direttamente dal 1388, è entrato nei domini di terra della Serenissima. Il territorio fu attraversato nel 148 a.C. dalla via consolare Postumia (da Genova ad Aquileia), fu il primo ad essere cristianizzato in terra Veneta e attualmente è una delle aeree economiche più interessanti della provincia di Treviso.*

*Di particolare valore sono anche le produzioni agroalimentari (vini, grappe, frutta, ortaggi, ecc.) e le tradizioni gastronomiche (cucina di terra, di fiume e di mare. Il piatto tipico: la sòpa coàda di pollame).*

*Da sottolineare che a Motta è presente un particolare vitigno – il Verduzzo Motta – e che a Lorenzaga è sepolto Luigi Manzoni, direttore della Scuola Enologica di Conegliano, il creatore dei celebri incroci che portano il suo nome.*

*A condurci in queste tre serate sarà  
**Giampiero Rorato**  
Esperto in storie e tradizioni popolari*

## Destinatari

- Ristoratori e Albergatori
- Agriturismi, Bed and breakfast e Ristoranti didattici
- Campeggi
- Istituti alberghieri

## PRIMA EDIZIONE

### **MERCOLEDÌ 5 LUGLIO 2006**

---

*Ore 21.00-21.15*

- Il binomio tra agricoltura e turismo per la valorizzazione delle aree rurali del Veneto. Saluti e presentazione del corso

*Regione del Veneto  
Veneto Agricoltura*

*Ore 21.15-23.00*

- La storia del territorio come elemento di valorizzazione turistica: le origini, lo sviluppo, i beni ambientali e paesaggistici del territorio
- Influenza delle aree vicine (Oderzo, il Veneto orientale, le spiagge altoadriatiche, ecc.) e loro capacità di attrazione
- Come incrementare il turismo verso il territorio in esame

### **MERCOLEDÌ 12 LUGLIO 2006**

---

*Ore 21.00-23.00*

- La storia economica del territorio: dall'agricoltura allo sviluppo misto, fiere e mercati, prodotti agroalimentari, artigianali, industriali
- Realtà e possibilità di ulteriore sviluppo
- Proposte e discussione

### **MERCOLEDÌ 19 LUGLIO 2006**

---

*Ore 20.30-23.30*

- Serata a tavola in osteria: riproponiamo la convivialità di un tempo con i vecchi piatti della tradizione e i vini del territorio
- Presentazione dei prodotti, dei piatti e dei vini. Le ricette, incontro con lo chef e libera discussione

**Il costo della cena sarà a carico dei partecipanti**

## SECONDA EDIZIONE

### MERCOLEDÌ 6 SETTEMBRE 2006

Ore 21.00-21.15

- Il binomio tra agricoltura e turismo per la valorizzazione delle aree rurali del Veneto. Saluti e presentazione del corso  
*Regione del Veneto*  
*Veneto Agricoltura*

Ore 21.15-23.00

- La storia del territorio come elemento di valorizzazione turistica: le origini, lo sviluppo, i beni ambientali e paesaggistici del territorio
- Influenza delle aree vicine (Oderzo, il Veneto orientale, le spiagge altoadriatiche, ecc.) e loro capacità di attrazione
- Come incrementare il turismo verso il territorio in esame

### MERCOLEDÌ 13 SETTEMBRE 2006

Ore 21.00-23.00

- La storia economica del territorio: dall'agricoltura allo sviluppo misto, fiere e mercati, prodotti agroalimentari, artigianali, industriali
- Realtà e possibilità di ulteriore sviluppo
- Proposte e discussione

### MERCOLEDÌ 20 SETTEMBRE 2006

Ore 20.30-23.30

- Serata a tavola in osteria: riproponiamo la convivialità di un tempo con i vecchi piatti della tradizione e i vini del territorio
- Presentazione dei prodotti, dei piatti e dei vini. Le ricette, incontro con lo chef e libera discussione

**Il costo della cena sarà a carico dei partecipanti**

## LA GESTIONE TECNICO-ECONOMICA DELLA VENDITA DIRETTA DEI PRODOTTI AGRICOLI (cod. 7)

### **Destinatari**

- Imprenditori agricoli
- Liberi professionisti e tecnici consulenti
- Funzionari e Tecnici di Aziende Pubbliche e Private che operano nel settore
- Associazioni agrituristiche
- Associazione dei produttori e dei consumatori

### MERCOLEDÌ 12 LUGLIO 2006

Ore 9.00-9.30

- Il binomio tra agricoltura e turismo per la valorizzazione delle aree rurali del Veneto. Saluti e presentazione del corso

*Regione del Veneto*

*Veneto Agricoltura*

Ore 9.30-13.00

- Vendita diretta dei prodotti agricoli e agro-alimentari: i numeri

**Renzo Rossetto**

*Veneto Agricoltura*

Ore 14.30-18.00

- Vendita diretta dei prodotti agricoli e agro-alimentari: indicazioni per lo sviluppo

**Renzo Rossetto**

*Veneto Agricoltura*

### GIOVEDÌ 13 LUGLIO 2006

Ore 9.30-13.00

- Promozione e marketing dei prodotti agro-alimentari

**Fausto Faggioli**

*Esperto in Promozione e Marketing*

Ore 14.30-18.00

- Vendita diretta: bilancio economico e aspetti fiscali

**Paolo Mingardo**

*Commercialista Libero Professionista*



## ***MARTEDÌ 18 LUGLIO 2006***

---

*Ore 9.30-13.00*

- La nuova normativa: imprenditore agricolo, attività connesse ed esercizio di vendita

***Gerardo Lagrasta***

*Direzione Produzioni Agroalimentari, Regione del Veneto*

*Ore 14.30-18.00*

- Le norme e le implicazioni igienico-sanitarie nella vendita diretta dei prodotti agricoli

***Andrea Zaina***

*Agronomo Libero Professionista*

## ***MERCOLEDÌ 19 LUGLIO 2006***

---

*Ore 9.30-13.00*

- La vendita diretta nel comparto enologico

***Pierclaudio De Martin***

*Consorzio Piave DOC*

*Ore 14.30-18.00*

- Visita guidata: esperienza di un'azienda agricola con punto-vendita

## COME RAGGIUNGERE VILLA RIETTI-ROTA

### VILLA RIETTI-ROTA

Via Zampagnon, 2

31045 Motta di Livenza (Tv)

Tel. 0422.768378 – Fax 0422.861282

E-mail: villariettirota@libero.it

### Dall'autostrada A4 – Serenissima

Uscire al casello CESSALTO, proseguire fino al primo STOP e girare a sinistra. Dopo 400 metri, alla rotonda, girare a sinistra seguendo le indicazioni per Cessalto. Superato il cavalcavia dell'autostrada si attraversa il paese di Cessalto seguendo la strada principale e, usciti dal paese dopo circa un chilometro si trova una rotonda e si deve girare a destra seguendo le indicazioni per Motta di Livenza. Proseguire dritti per circa 4,5 chilometri fino al ponte sul fiume Livenza. Non superare il ponte; girare invece a destra verso Villanova, lungo l'argine e attraversare il paese. Dopo circa 3,5 chilometri si ritorna sull'argine del fiume e si vede una villa circondata da un parco. Girare a destra lasciando l'argine e seguendo la segnaletica. A 150 metri si trova l'ingresso della villa con il parcheggio sulla sinistra.

## SCHEDA DI PREADESIONE

Da inviare a **Veneto Agricoltura**  
*Settore Divulgazione Tecnica e Formazione Professionale*  
Via Roma 34 – 35020 Legnaro (Pd)  
tel. 049.8293920 – fax 049.8293909  
Adesioni anche via e-mail:  
divulgazione.formazione@venetoagricoltura.org

**ENTRO I 5 GIORNI PRECEDENTI LA DATA DI SVOLGIMENTO  
DEL CORSO PRESCELTO**

Cognome \_\_\_\_\_

Nome \_\_\_\_\_

Nato a \_\_\_\_\_ il \_\_\_\_\_

Indirizzo \_\_\_\_\_

Città \_\_\_\_\_

CAP \_\_\_\_\_ Prov. \_\_\_\_\_

Tel./Cell. \_\_\_\_\_

(Raggiungibile in orario ufficio)

E-mail \_\_\_\_\_

Professione \_\_\_\_\_

Titolo di studio \_\_\_\_\_

Ente di appartenenza \_\_\_\_\_

### Intendo partecipare ai seguenti corsi di formazione:

- Incontri di sensibilizzazione sul turismo di qualità (cod. 8)
- Multifunzionalità nell'azienda agricola (cod. 6)
- Viaggio tra i prodotti del territorio dell'Alto Livenza (cod. 73)
- Progettazione e gestione del sistema di rintracciabilità ed etichettatura nelle aziende agro-alimentari (cod. 9)
- La storia dell'Alto Livenza (cod. 76)
- La gestione tecnico-economica della vendita diretta dei prodotti agricoli (cod. 7)

FIRMA \_\_\_\_\_

Autorizzo Veneto Agricoltura ad inserire i miei dati nelle liste per l'invio di materiale informativo, pubblicitario o promozionale. In ogni momento a norma dell'art. 13 D.lg. 196/2003, potrò avere accesso ai miei dati, chiederne la modifica o la cancellazione oppure oppormi al loro utilizzo scrivendo a: Veneto Agricoltura – Settore Divulgazione Tecnica e Formazione Professionale Via Roma 34 – 35020 Legnaro (PD).  SÌ  NO

FIRMA \_\_\_\_\_

