



a cura del **SETTORE ECONOMIA, MERCATI E COMPETITIVITÀ**

Rapporto n. 15 – Luglio 2011

Numero speciale

IL VINO VENETO OLTRE LA CRISI

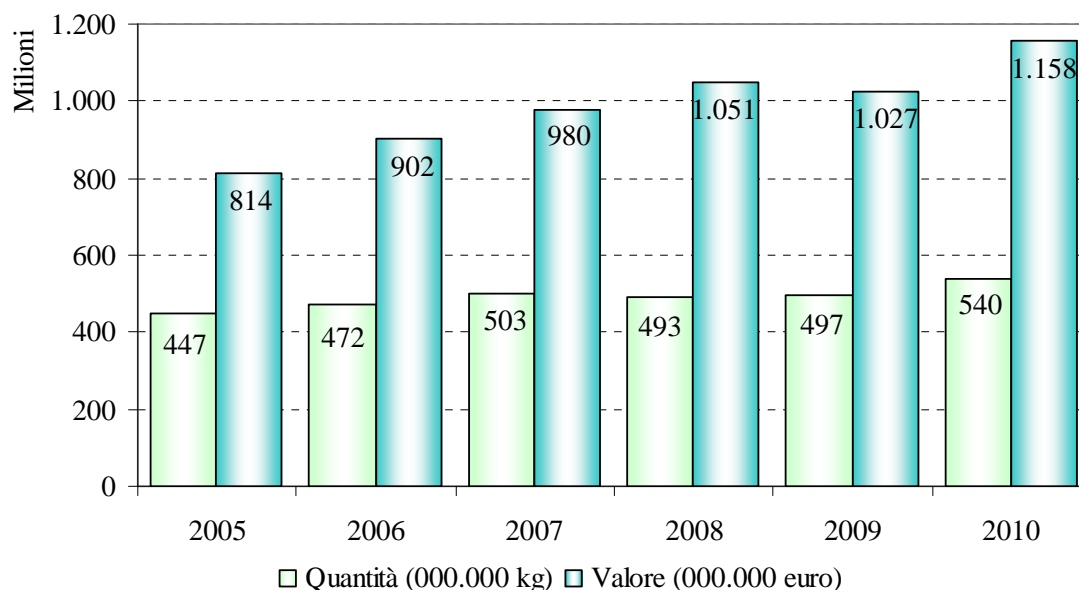
I DATI EXPORT 2010

IL VINO VENETO OLTRE LA CRISI: I DATI EXPORT 2010

Secondo i dati provvisori della Direzione Sistema Statistico Regionale, nel 2010 le esportazioni di vino veneto hanno superato la situazione di sofferenza registrata nell'anno precedente, aumentando dell'8,7% in quantità e del 12,8% in valore (Figura 1).

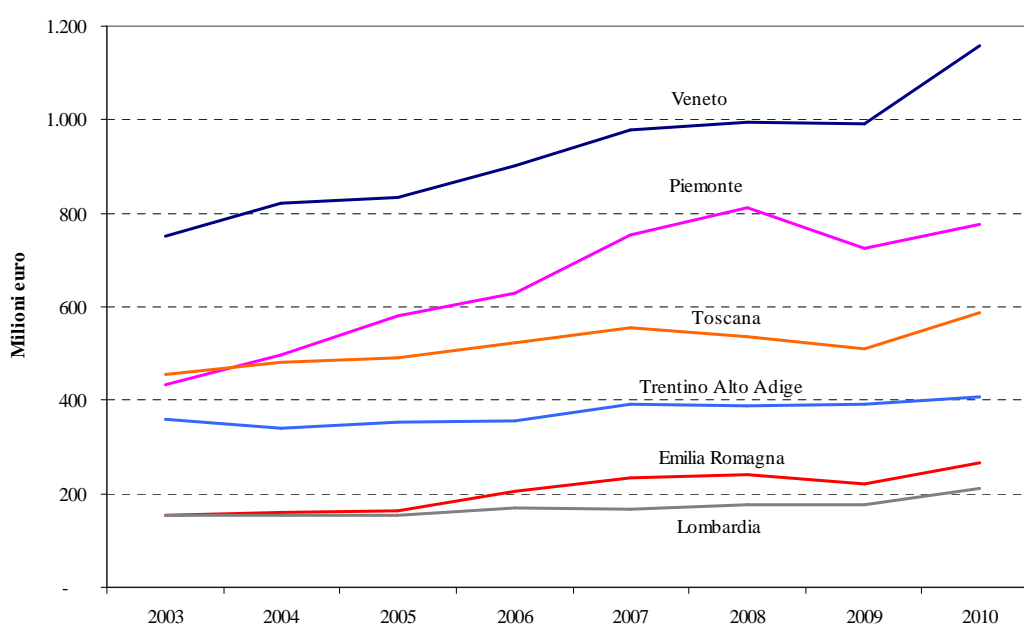
Anche le imprese vitivinicole delle altre principali regioni italiane esportatrici stanno superando le difficoltà commerciali indotte dalla crisi economica mondiale, ma quelle venete sembrano ottenere risultati maggiormente soddisfacenti (Figura 2).

Figura 1 – Esportazioni di vino dal Veneto in quantità (milioni kg) e in valore (milioni €)



Fonte: Regione Veneto – Direzione Sistema Statistico Regionale

Figura 2 – Evoluzione delle esportazioni vinicole in valore per alcune regioni italiane

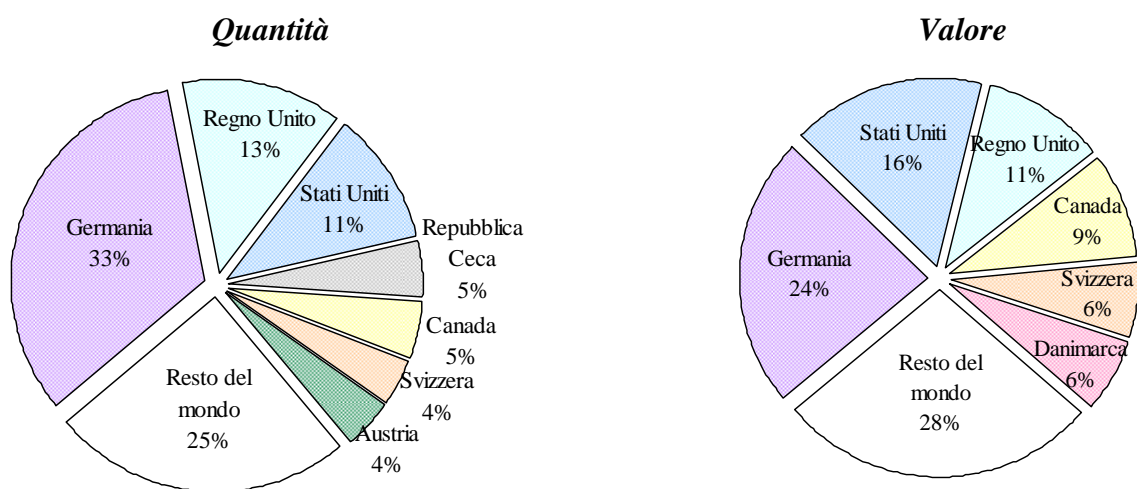


Fonte: Istat

La **Figura 3** consente di analizzare in dettaglio i principali Paesi raggiunti, il cui peso rimane pressoché inalterato rispetto al 2009. Germania, Regno Unito e Stati Uniti sono i tre principali acquirenti di vino dal Veneto. Mentre la Germania e il Regno Unito si orientano verso le convenienze di prezzo, gli Stati Uniti, insieme al Canada, assicurano buone valorizzazioni. L'offerta è poi frammentata fra un numero consistente di Paesi, all'interno dei quali in particolare Svizzera e Danimarca emergono per l'orientamento verso le produzioni a più alto valore aggiunto.

Concentrando l'attenzione sul "Resto del mondo", si osservano quattro diverse destinazioni che rendono dinamiche le attività all'estero per le imprese vitivinicole venete: a) il Nord Europa (Paesi Bassi, Belgio, Svezia, Norvegia, Finlandia, Irlanda) b) l'Europa Orientale (Russia, Lituania, Estonia, Ucraina, Polonia, Ungheria, Slovacchia); c) l'Estremo Oriente (Giappone, Cina, Hong Kong, Corea del Sud, Tailandia, Singapore); d) i mercati d'oltreoceano (Australia, Messico, Brasile).

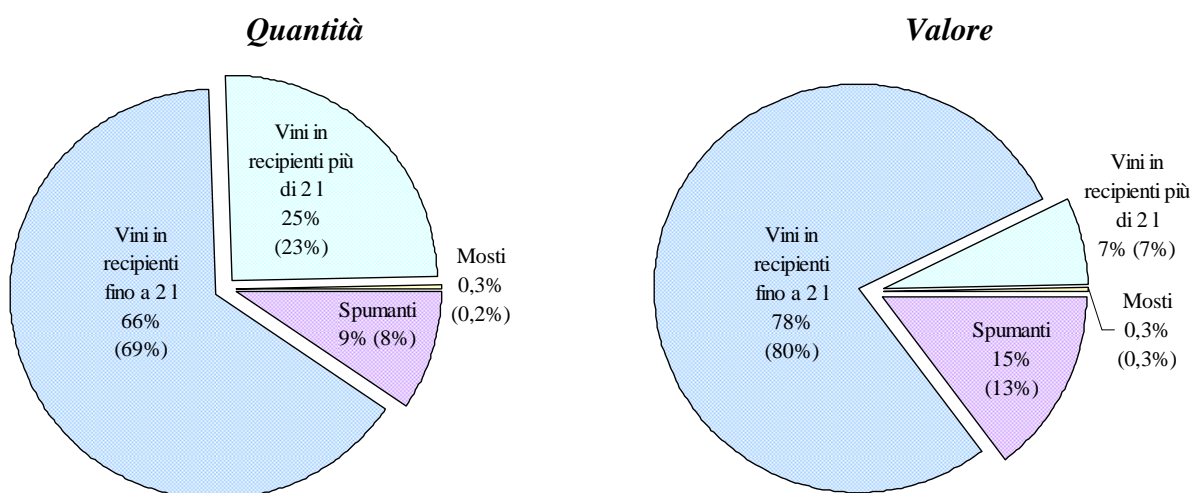
Figura 3 – Destinazioni dell'export di vino del Veneto nel 2010



Fonte: Regione Veneto – Direzione Sistema Statistico Regionale

Nel 2010 le tipologie di vini esportate non sono sostanzialmente cambiate rispetto all'anno precedente; i vini in bottiglia o in altri recipienti di capacità non superiore a due litri dominano i flussi commerciali. I vini spumanti, nonostante la crescita in termini assoluti, mantengono inalterato il loro peso. (**Figura 4**).

Figura 4 – Tipologie di vino esportate dal Veneto, 2010

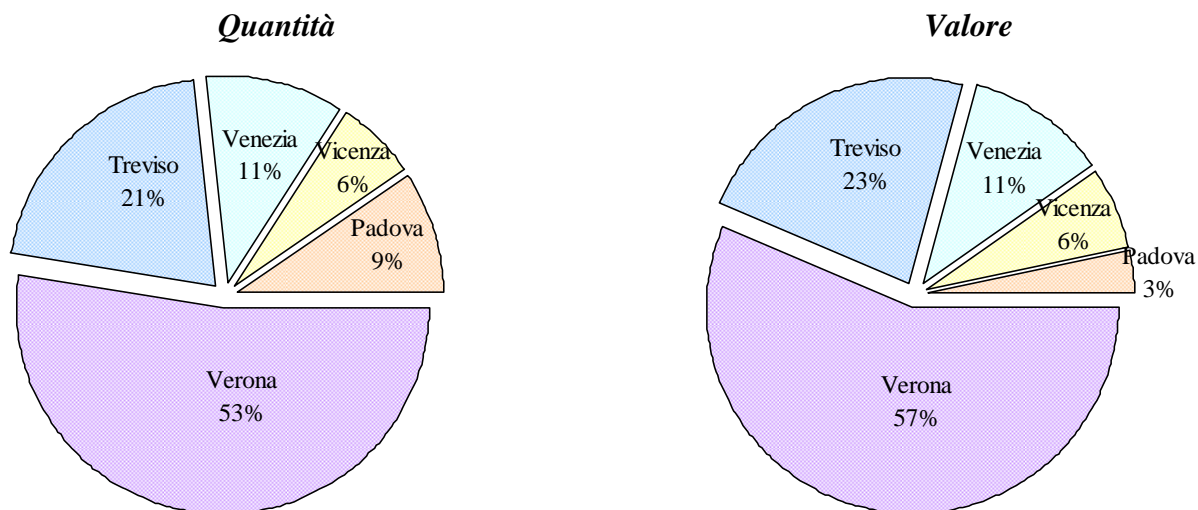


Fonte: Regione Veneto – Direzione Sistema Statistico Regionale

Legenda: le percentuali tra parentesi sono riferite all'anno 2009.

La provincia di Verona veicola oltre la metà delle esportazioni venete, e con Treviso, vede la sua quota crescere passando dalle quantità al valore (**Figura 5**). Padova invece manifesta difficoltà nella capacità di valorizzare le sue produzioni vinicole all'estero.

Figura 5 – Esportazioni di vino dal Veneto per provincia, 2010



Fonte: Regione Veneto – Direzione Sistema Statistico Regionale

Le statistiche Istat consentono un'analisi dell'export dei vini rossi e bianchi a denominazione di origine del Veneto confezionati in bottiglia o in altri recipienti con capacità non superiore a due litri. Se nel 2009 l'orientamento internazionale per questi vini era connotato da molte criticità, nel 2010 si notano segnali di ripresa, sia per i bianchi, sia soprattutto per i rossi (**Tabella 1**).

Per quanto riguarda i vini bianchi, Germania e Paesi Bassi hanno disatteso le aspettative di crescita dell'anno precedente, mentre Regno Unito, Stati Uniti e Canada sembrano risollevarsi. L'aspetto più degno di nota è la ricerca della diversificazione dei mercati internazionali, che hanno mostrato risultati molto interessanti (**Figura 6**).

Le vendite di vini tipici rossi veneti mostrano grande crescita in tutti i mercati, con valorizzazione delle produzioni molto consistenti; per citarne alcuni, il valore delle esportazioni in Svizzera sarebbe triplicato, quello in Canada raddoppiato e in Danimarca sarebbe addirittura aumentato di nove volte. Anche per questi vini le imprese hanno puntato alla diversificazione dei mercati con risultati positivi dal punto di vista economico (**Figura 7**).

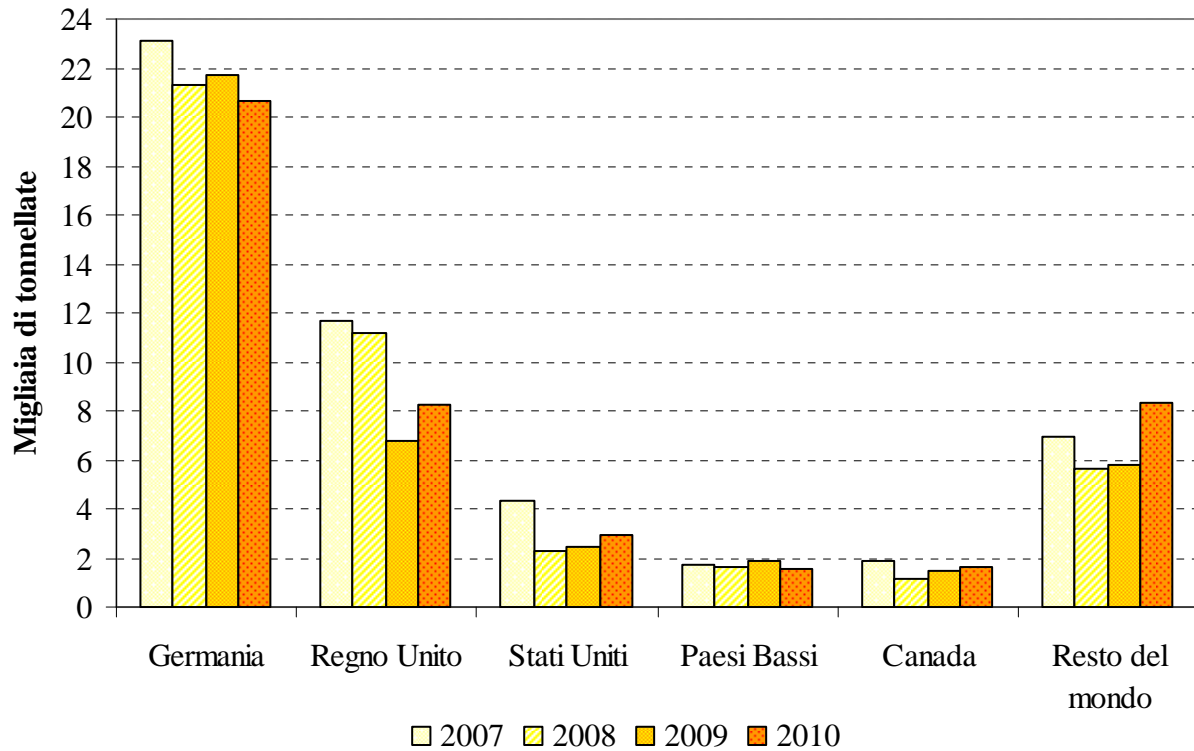
Tabella 1 – Esportazioni di vini a denominazione di origine veneti in bottiglia o in altri recipienti con capacità non superiore a due litri nel periodo 2007-2010

	2007	2008	2009	2010	Var.% 2007-2008	Var.% 2008-2009	Var.% 2009-2010
<i>Vini Bianchi</i>							
Quantità (t)	49.713	43.159	40.125	43.281	-13,2	-7,0	+7,9
Valore (000 €)	96.734	84.189	79.992	87.824	-13,0	-5,0	+9,8
Prezzo medio (€/kg)	1,95	1,95	1,99	2,03	+0,2	+2,2	+1,8
<i>Vini Rossi</i>							
Quantità (t)	43.388	37.809	34.423	50.689	-12,9	-9,0	+47,3
Valore (000 €)	127.054	114.563	101.998	214.889	-9,8	-11,0	+110,7
Prezzo medio (€/kg)	2,93	3,03	2,96	4,24	+3,5	-2,2	+43,1

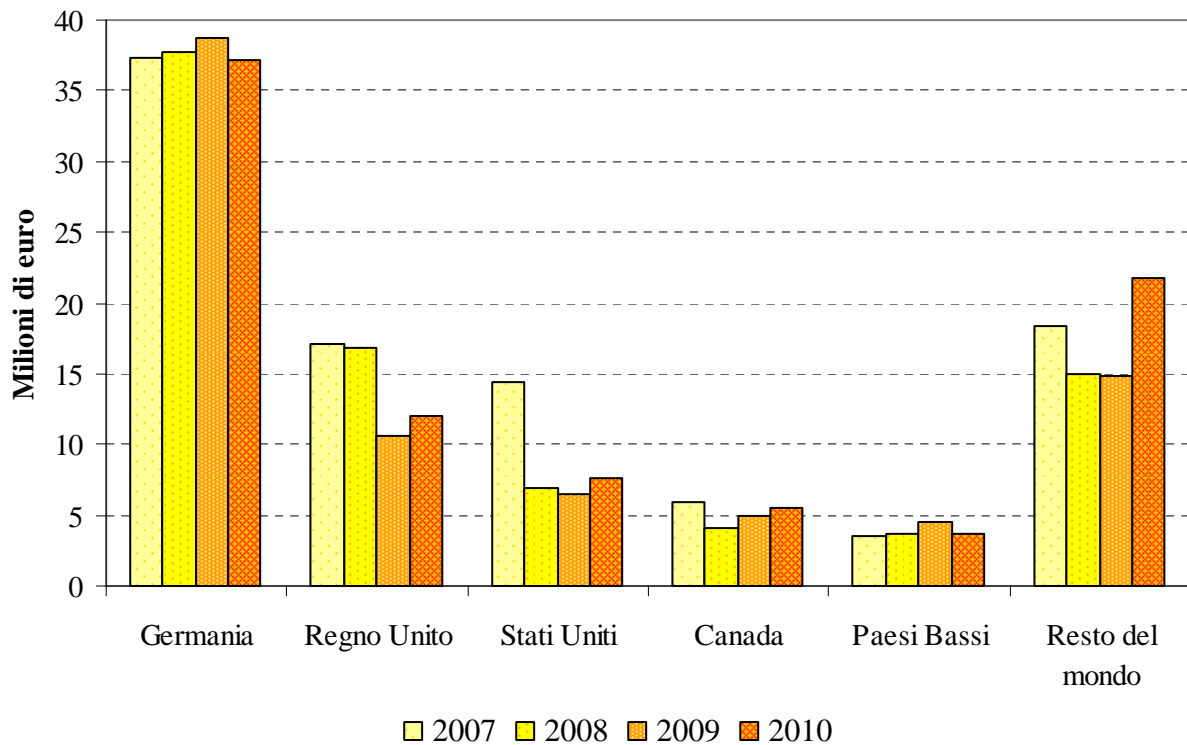
Fonte: nostre elaborazioni da dati Istat

Figura 6 – Esportazioni di vino bianco a denominazione di origine del Veneto in bottiglia o in altri recipienti con capacità non superiore a due litri nel periodo 2007-2010

a) quantità



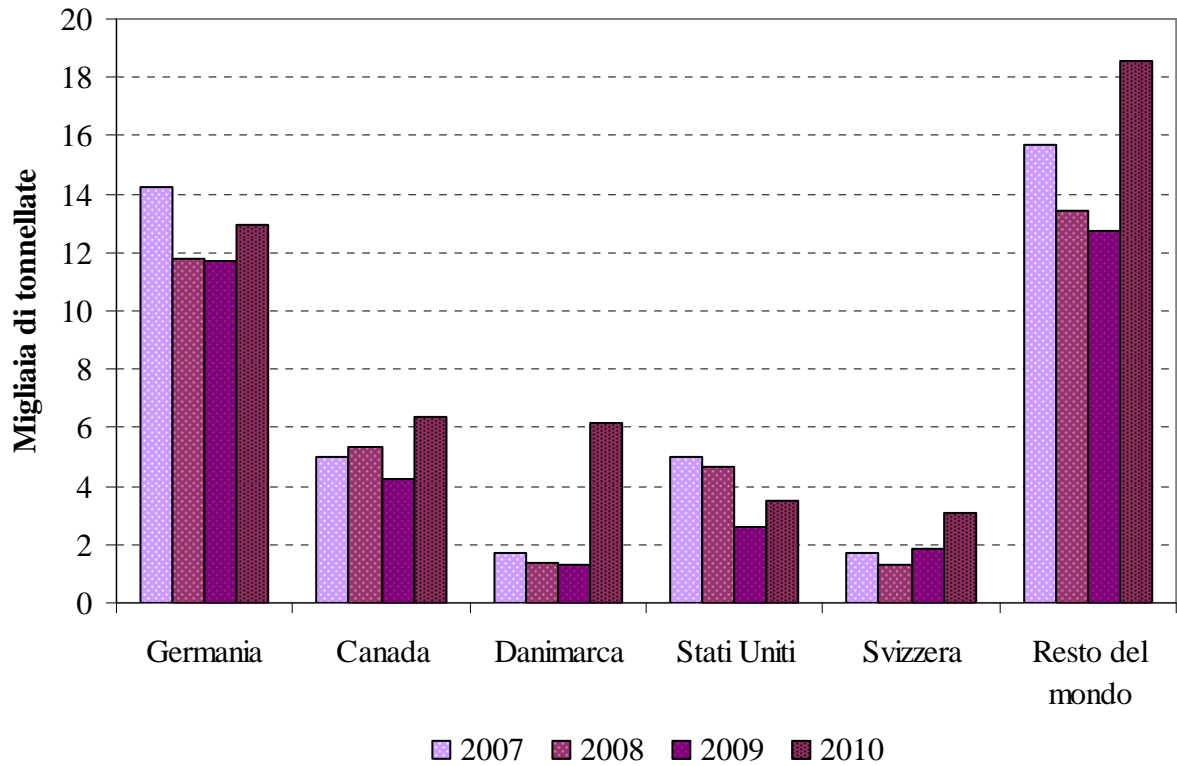
b) valore



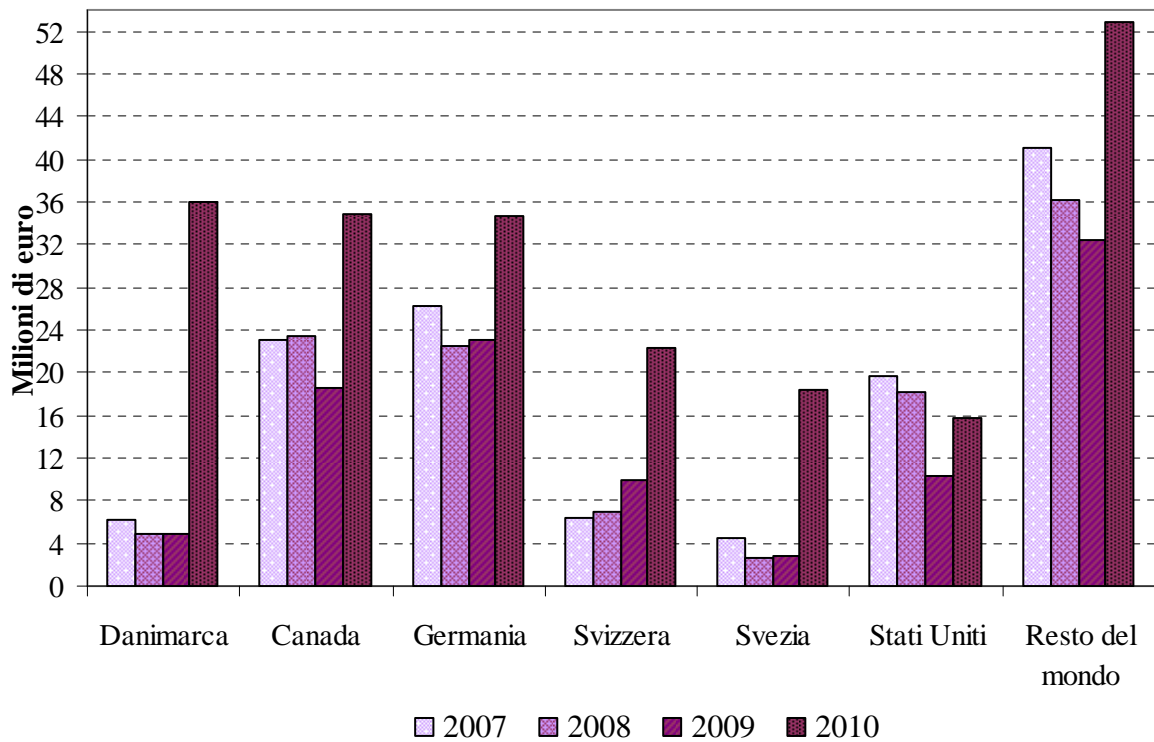
Fonte: nostre elaborazioni da dati Istat

Figura 7 – Esportazioni di vino rosso a denominazione di origine del Veneto in bottiglia o in altri recipienti con capacità non superiore a due litri nel periodo 2007-2010

a) quantità



b) valore



Fonte: nostre elaborazioni da dati Istat

Per quanto riguarda le quotazioni medie dei vini esportati, la **Tabella 2** manifesta, pur di fronte ad una crescita degli sbocchi, la sostanziale stabilità delle aspettative della domanda; per i vini rossi invece la crescita dei prezzi può sottendere l'evoluzione delle richieste del consumatore internazionale verso i vini veneti di più elevata gamma.

Tabella 2 – Prezzi medi di esportazione per i vini a denominazione di origine del Veneto in bottiglia o in altri recipienti con capacità non superiore a due litri nel periodo 2007-2010 (€/kg)

	<i>Bianchi</i>				<i>Rossi</i>			
	2007	2008	2009	2010	2007	2008	2009	2010
<i>Germania</i>	1,61	1,77	1,78	1,80	1,84	1,90	1,97	2,68
<i>Stati Uniti</i>	3,33	3,07	2,67	2,61	3,93	3,92	3,95	4,49
<i>Canada</i>	3,22	3,50	3,30	3,33	4,58	4,40	4,38	5,47

Fonte: nostre elaborazioni da dati Istat

REDAZIONE

Questo rapporto è realizzato da Veneto Agricoltura.

Il progetto di ricerca è coordinato dal dr. Alessandro Censori di Veneto Agricoltura con la consulenza della prof.ssa Roberta Capitello del Dipartimento di Economia Aziendale dell'Università degli Studi di Verona.

La redazione del testo è stata chiusa il 4 luglio 2011

Il presente rapporto è stato realizzato da:



Alessandro Censori, Antonio De Zanche



Dipartimento di
Economia Aziendale

Roberta Capitello

Rapporto edito da:

VENETO AGRICOLTURA

Azienda Regionale per i Settori Agricolo Forestale e Agroalimentare

Viale dell'Università, 14 - Agripolis - 35020 Legnaro (Pd)

Tel. 049/8293711 – Fax 049/8293815

e-mail: studi.economici@venetoagricoltura.org

sito web: www.venetoagricoltura.org

E' consentita la riproduzione di testi, tabelle, grafici, ecc. previa autorizzazione da parte di Veneto Agricoltura, citando gli estremi della pubblicazione

Il Rapporto è pubblicato sul sito web di Veneto Agricoltura ed è reperibile seguendo il percorso: www.venetoagricoltura.org >>Economia e Mercato >> Newsletter >> Newsletter Veneto Global Wine

**Si ringrazia per la collaborazione la
Direzione Sistema Statistico Regionale del Veneto**