



# *Il prezzo del latte nella cooperazione veneta*

*(aggiornamento al 2009)*

## INDICE

<b>PRESENTAZIONE</b> .....	2
<i>IL CAMPIONE</i> .....	3
<i>IL PREZZO DEL LATTE ALLA STALLA</i> .....	4
<i>IL PREZZO DEL LATTE PER PROVINCIA</i> .....	5
<i>IL PREZZO DEL LATTE PER CONFERIMENTO SOCI</i> .....	7
<i>IL PREZZO DEL LATTE PER ALTITUDINE</i> .....	8
<i>INDICE DEI PREZZI</i> .....	9
<b>TENDENZA</b> .....	10
<b>ELENCO DELLE AZIENDE COOPERATIVE del campione</b> .....	11
<b>REDAZIONE</b> .....	12

## PRESENTAZIONE

Il presente lavoro costituisce un aggiornamento dei rapporti pubblicati negli anni scorsi, nello stesso periodo, sul sito internet di Veneto Agricoltura. Si è mantenuta la stessa metodologia per rendere i dati comparabili, ampliando così la serie storica per la presentazione dinamica del prezzo del latte nel Veneto.

I dati elaborati derivano dalla consultazione dei bilanci aziendali delle cooperative (conto economico, stato patrimoniale, nota integrativa e relazione sociale, ecc.) disponibili presso la banca dati Telemaco delle Camere di Commercio consultabile on-line.

Con questo lavoro è stato possibile raccogliere i dati relativi all'anno 2009, in quanto, come è noto, dalla chiusura dell'esercizio, tra l'approvazione del bilancio da parte dei soci, l'inoltro alla CCIAA e la sua pubblicazione sulla banca dati, trascorre circa un anno.

La serie storica, quindi, disponibile parte dal 2003 fino al 2009.

Il campione del 2009 è rimasto numericamente uguale a quello dell'anno scorso e pari a 44 casi, anche se ci sono stati casi di fusione e di nuovi ingressi. Il numero di cooperative rilevate rappresenta circa il 68% del totale regionale e circa il 35% dei primi acquirenti. Mentre in termini di latte consegnato il campione assomma circa 46% del totale delle consegne ai primi acquirenti.

I dati estrapolati dai bilanci sono stati:

- *prezzo medio liquidato ai soci per il latte conferito, comprensivo di premio qualità e IVA;*
- *quantità di latte conferito dai soci, espresso in litri.*

In caso di dubbio si è chiesto conferma alla cooperativa stessa sui valori individuati.

Gli stessi dati non sono purtroppo disponibili sulla stessa fonte per le aziende private di trasformazione, che agiscono come primi acquirenti, per cui non sono presenti nel campione.

In ogni caso le aziende private operano acquisti rilevanti di latte anche sul mercato extraregionale ed extranazionale a prezzi diversi. La necessità quindi di tenere distinto il costo medio del latte di provenienza regionale e la quantità lavorata richiederebbe una indagine specifica.

### Albo primi acquirenti attivi in regione Veneto nella campagna 2009/10

	Caseifici e latterie cooperative	Aziende private	Totale	Campione rilevato (*)	% sulle cooperative	% sul totale
Belluno	12	1	13	12	100,0	100,0
Padova	9	7	16	4	44,4	25,0
Rovigo	3	2	5	0	0,0	0,0
Treviso	9	18	27	6	66,7	22,2
Venezia	1	1	2	1	100,0	50,0
Verona	5	19	24	3	60,0	12,5
Vicenza	26	11	37	18	69,2	48,7
<b>Totale</b>	<b>65</b>	<b>59</b>	<b>124</b>	<b>44</b>	<b>68,0</b>	<b>35,5</b>

(\*) Il campione è stato estratto solo dai caseifici e latterie cooperative  
Fonte: dati SIAN

### Numerosità del campione di caseifici e latterie cooperative per anno

	2003		2004		2005		2006		2007		2008		2009	
	P (*)	Q (*)	P (*)	Q (*)	P (*)	Q (*)	P (*)	Q (*)	P (*)	Q (*)	P (*)	Q (*)	P (*)	Q (*)
Belluno	6	6	6	6	6	6	6	6	7	7	12	12	12	12
Padova	2	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4
Rovigo	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Treviso	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	7	7	6	6
Venezia	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Verona	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3
Vicenza	16	14	16	16	16	16	16	16	16	16	17	17	18	18
<b>Totale</b>	<b>34</b>	<b>33</b>	<b>35</b>	<b>35</b>	<b>34</b>	<b>34</b>	<b>34</b>	<b>34</b>	<b>37</b>	<b>37</b>	<b>44</b>	<b>44</b>	<b>44</b>	<b>44</b>

(\*) P = prezzo, n° cooperative rilevate per il prezzo. Q = quantità, n° cooperative rilevate per le quantità conferite

### Consegne annue di latte ai primi acquirenti (per 1.000 litri rettificati)

Anno	Italia	Veneto	campione	%
<b>2004</b>	10.607.983	1.183.582	453.172	38,29
<b>2005</b>	10.909.860	1.185.932	452.996	38,20
<b>2006</b>	10.806.347	1.177.216	455.420	38,69
<b>2007</b>	10.833.936	1.164.186	446.918	38,39
<b>2008</b>	10.597.631	1.132.904	454.546	40,12
<b>2009</b>	10.488.016	1.112.328	509.710	45,82

Fonte: dati AGEA per Italia e Veneto, bilanci per il campione

## IL PREZZO DEL LATTE ALLA STALLA

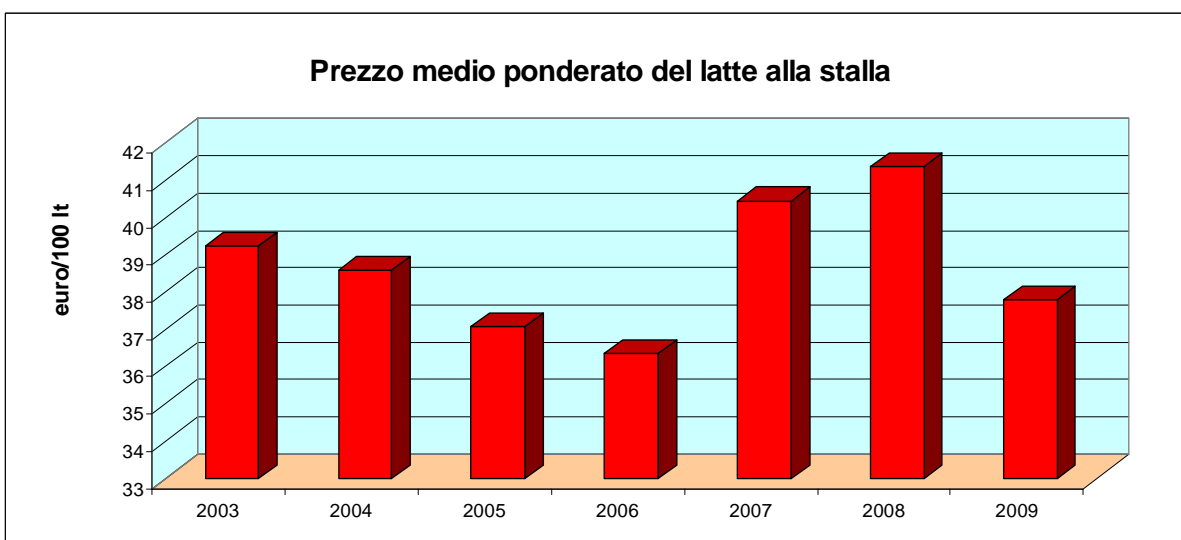
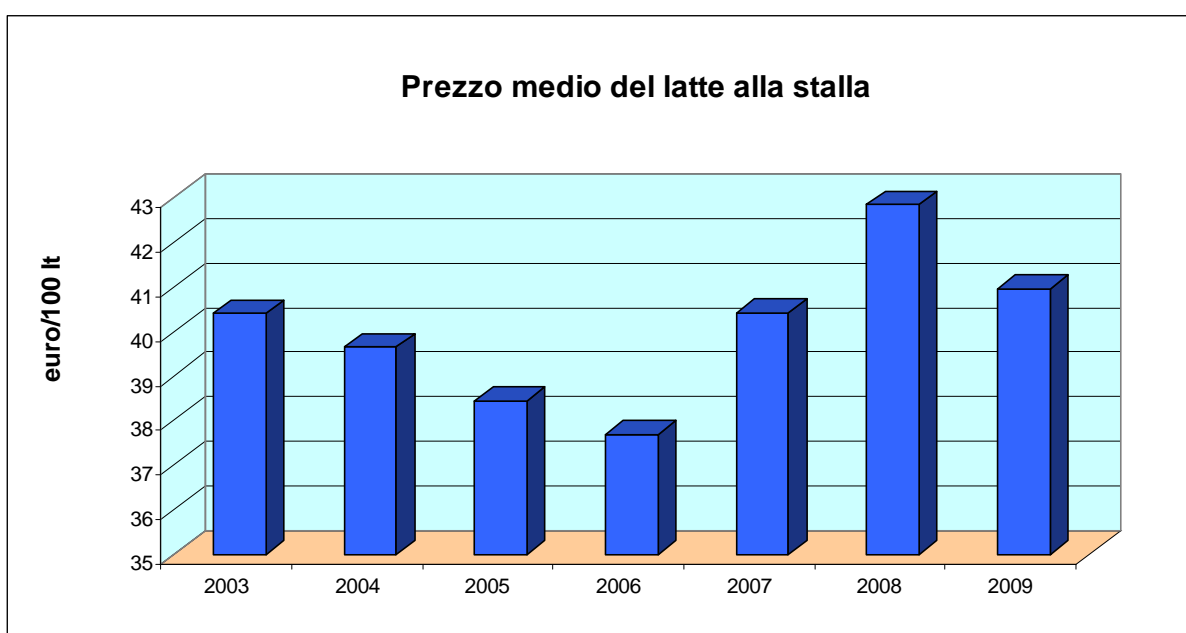
Il prezzo del latte alla stalla viene indicato sempre comprensivo di premio qualità e IVA.

### Prezzo medio del latte alla stalla (€/100 litri)

	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
Media semplice	40,4	39,64	38,44	37,69	40,41	42,85	40,96
Media ponderata*	39,22	38,59	37,07	36,35	40,44	41,37	37,78

\*sulla quantità di latte conferito dai soci alla cooperativa

Fonte: nostre elaborazioni su dati di bilancio delle aziende del campione

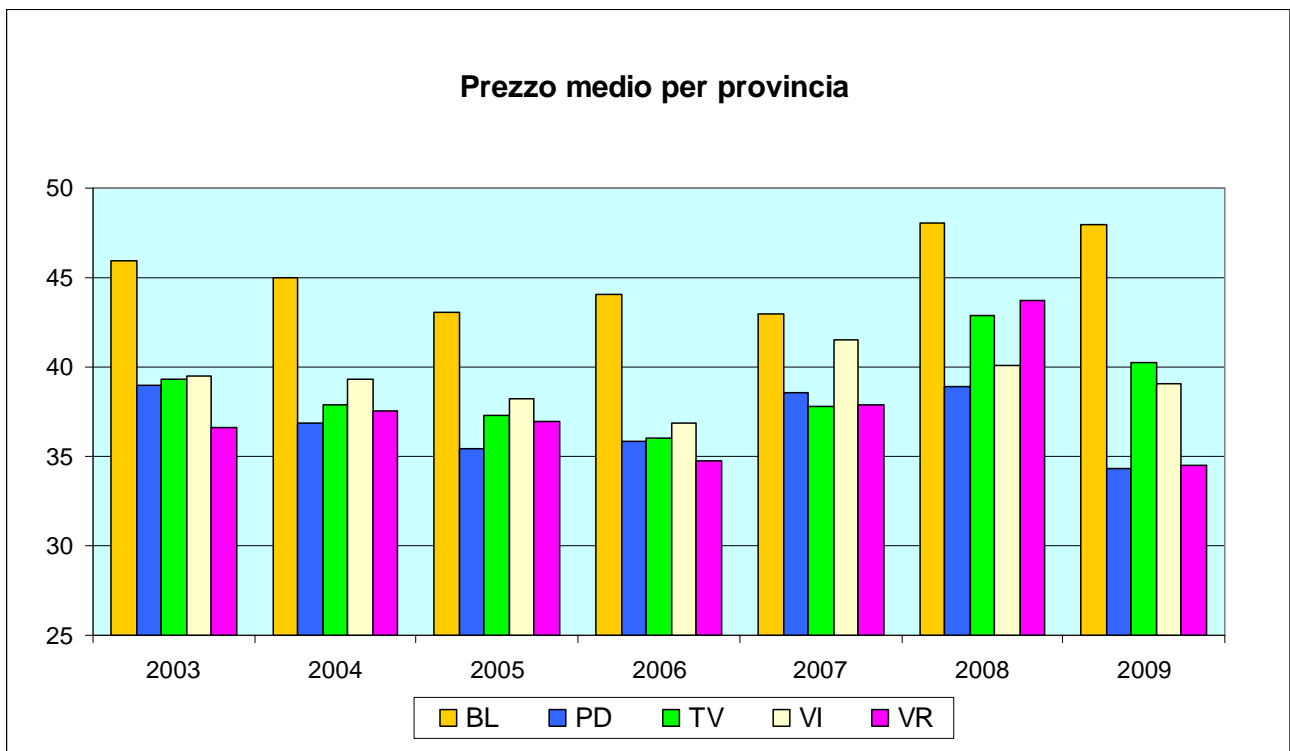


## IL PREZZO DEL LATTE PER PROVINCIA

**Prezzo medio(\*) del latte alla stalla per provincia (€/100 litri)**

<i>Prov.</i>	<b>2003</b>	<b>2004</b>	<b>2005</b>	<b>2006</b>	<b>2007</b>	<b>2008</b>	<b>2009</b>
BL	45,9	44,98	43,05	44,05	42,99	48,07	47,98
PD	38,99	36,89	35,39	35,87	38,56	38,93	34,29
TV	39,36	37,92	37,27	36,02	37,83	42,85	40,23
VI	39,53	39,29	38,19	36,9	41,53	40,1	39,05
VR	36,59	37,53	36,94	34,73	37,9	43,72	34,53

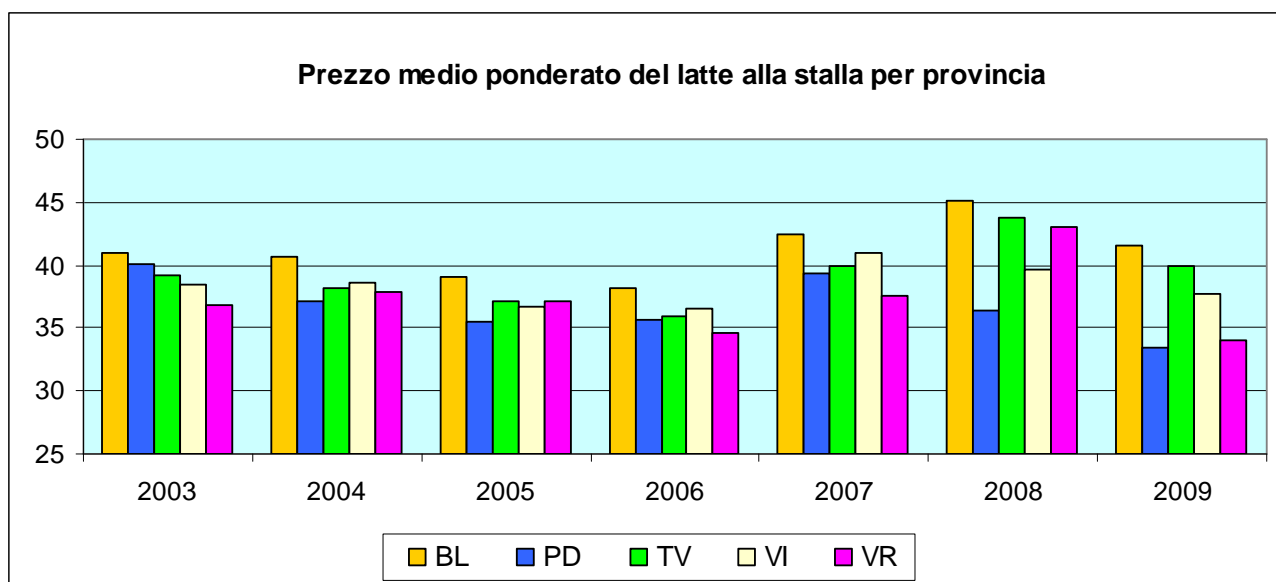
(\*) media semplice



### Prezzo medio ponderato(\*) del latte alla stalla per provincia (€/100 litri)

<i>Prov.</i>	<b>2003</b>	<b>2004</b>	<b>2005</b>	<b>2006</b>	<b>2007</b>	<b>2008</b>	<b>2009</b>
BL	41,04	40,65	39,08	38,16	42,4	45,12	41,62
PD	40,02	37,08	35,43	35,71	39,42	36,4	33,47
TV	39,26	38,15	37,17	35,98	39,97	43,78	39,90
VI	38,47	38,61	36,64	36,5	41,04	39,71	37,67
VR	36,83	37,82	37,07	34,64	37,64	43,1	34,05

(\*) Ponderato sulla quantità di latte consegnato dai soci alle cooperative

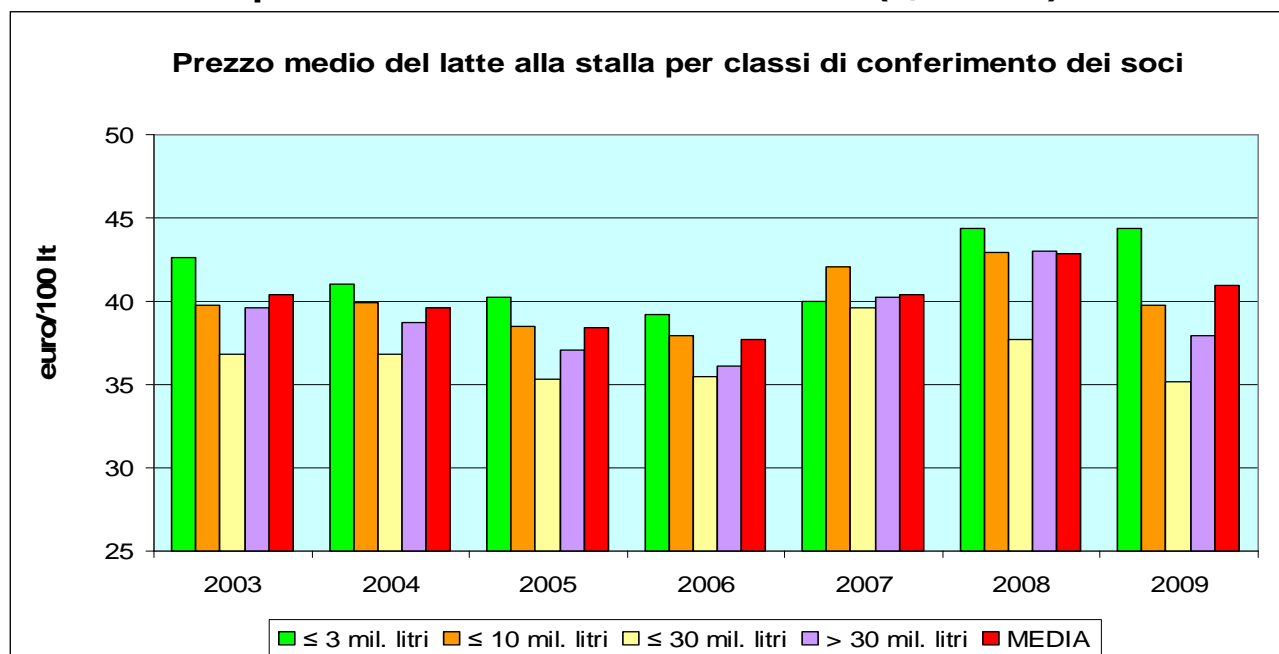


## IL PREZZO DEL LATTE PER CONFERIMENTO SOCI

### Prezzo medio per classi di conferimento dei soci (€/100 litri)

Anno		Classi di conferimento				Media prezzo
		≤ 3 mil. litri	≤ 10 mil. litri	≤ 30 mil. litri	> 30 mil. litri	
2003	casi	12	11	5	5	40,4
	prezzo	42,63	39,78	36,86	39,58	
2004	casi	13	11	6	5	39,64
	prezzo	41,02	39,92	36,85	38,73	
2005	casi	13	11	6	5	38,44
	prezzo	40,25	38,5	35,34	37,08	
2006	casi	13	11	6	5	37,69
	prezzo	39,19	37,97	35,47	36,15	
2007	casi	13	14	6	4	40,41
	prezzo	40,00	42,05	39,57	40,24	
2008	casi	20	14	6	4	42,85
	prezzo	44,33	42,9	37,69	43,04	
2009	casi	20	13	7	4	40,96
	prezzo	44,38	39,76	35,13	37,94	

### Prezzo medio per classi di conferimento dei soci (€/100 litri)



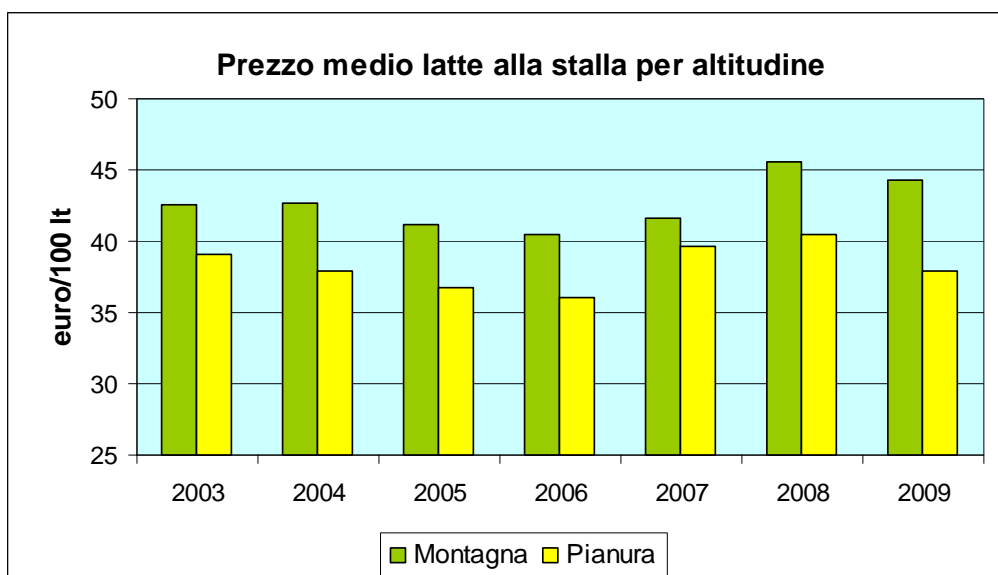
### Differenza dalla media regionale (in €) per classe di conferimento

CLASSI	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
≤ 3 mil. litri	2,23	1,38	1,81	1,49	-0,41	1,48	3,42
≤ 10 mil. litri	-0,63	0,28	0,06	0,27	1,64	0,05	-1,2
≤ 30 mil. litri	-3,54	-2,79	-3,11	-2,23	-0,84	-5,16	-5,83
> 30 mil. litri	-0,83	-0,91	-1,36	-1,54	-0,17	0,19	-3,02

## IL PREZZO DEL LATTE PER ALTITUDINE

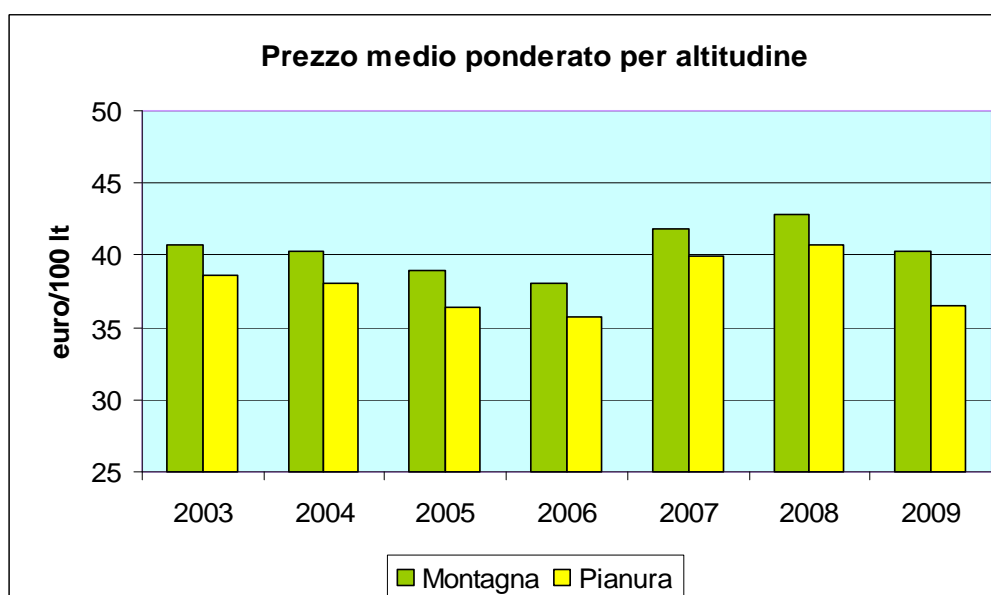
### Prezzo medio latte alla stalla per altitudine (€/100 litri)

	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
Montagna	42,51	42,64	41,19	40,42	41,65	45,63	44,31
Pianura	39,1	37,88	36,74	36,01	39,65	40,47	37,9
<i>Differenza</i>	<i>3,42</i>	<i>4,76</i>	<i>4,45</i>	<i>4,41</i>	<i>2,00</i>	<i>5,16</i>	<i>6,41</i>



### Prezzo medio ponderato per altitudine (€/100 litri)

	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
Montagna	40,7	40,28	38,89	38,01	41,8	42,76	40,28
Pianura	38,6	38,04	36,44	35,71	39,9	40,73	36,52
<i>Differenza</i>	<i>2,1</i>	<i>2,24</i>	<i>2,45</i>	<i>2,3</i>	<i>1,9</i>	<i>2,03</i>	<i>3,76</i>





### Indice dei prezzi al consumo NIC (1995=100)

	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
Indice generale	122,0	124,7	127,1	129,8	132,2	136,6	137,7
Indice latte	123,5	124,8	126,0	127,2	130,4	142,6	142,6

Fonte: ISTAT

### Variazione percentuale degli indici dei prezzi al consumo sull'anno precedente

	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
Indice generale	0	2,2	1,9	2,1	1,8	3,3	0,8
Indice latte	0	1,1	1,0	1,0	2,5	9,3	0

### Latte alla stalla

	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
Prezzo medio ponderato	39,22	38,59	37,07	36,35	40,44	41,37	37,78
Variazione % sul 2003	0	-1,6	-5,5	-7,3	3,1	7,2	-3,67
Variazione % sull'anno precedente	0	-1,6	-3,9	-1,9	11,2	2,3	-8,67

### CHE COSA E' L'INDICE NIC

L'Indice nazionale dei prezzi al consumo per l'intera collettività (NIC) viene calcolato dall'Istat basandosi su un paniere di beni e servizi. L'indice misura l'inflazione dell'intero sistema economico, con riferimento all'intera popolazione presente sul territorio nazionale ed all'insieme di tutti i beni e servizi acquistati dai consumatori italiani, considerati come un unico insieme omogeneo, aventi un effettivo prezzo di mercato.

È l'indice di riferimento utilizzato dagli organi di governo per la realizzazione delle politiche economiche.

### Osservazioni

Sembra interessante osservare come a fronte di un crollo (-8,67% sul 2008) del prezzo medio ponderato del latte alla stalla non vi sia stata una riduzione dei prezzi per i consumatori.

L'indice NIC dei prezzi al consumo del 2009 per il latte assume un valore identico (142,6) a quello del 2008.

E' evidente che ci si trova di fronte ad una situazione del mercato in cui alla perdita dei produttori non si accompagna un migliore potere di acquisto dei consumatori, di

conseguenza è chiaro un accrescimento del potere contrattuale degli intermediari e della GDO.

Un'altra dinamica da osservare riguarda il fatto che, mentre tra il 2007 e il 2008 a fronte di un accrescimento del prezzo del latte alla stalla vi fu anche un aumento dei prezzi al consumo, nel 2009 invece alla diminuzione dei prezzi alla stalla non si è avuto un eguale riflesso sui prezzi al consumo.

E' chiaro che il comparto dovrà reagire con nuove proposte al mercato per ottenere migliori margini di profitto, perciò, è legittimo chiedersi se saranno sufficienti iniziative per incrementare l'offerta tramite vendita diretta o filiera corta.

## TENDENZA

I bilanci on line 2010 delle cooperative venete nella banca dati Telemaco non sono ancora disponibili, tuttavia è possibile dare, con una certa approssimazione, il valore del prezzo medio di liquidazione del latte alla stalla per l'anno 2010.

Dai dati raccolti presso testimoni privilegiati ed operatori del settore si è potuto evidenziare che il prezzo del latte crudo alla stalla nell'anno 2010 si è mantenuto su livelli in linea col 2009 nella prima parte dell'anno, mentre è riuscito a recuperare valore nel secondo semestre.

Abbiamo così che nel primo semestre 2010 a fatica le quotazioni medie hanno raggiunto i 35-37 euro/100 litro (IVA compresa), mentre nel secondo semestre la media delle quotazioni ha raggiunto e superato valori di 42 euro/100 litro (IVA compresa). Ciò fa stimare la media annua regionale compresa tra i 40-41 euro/100 litro (IVA compresa). Siamo ancora su livelli inferiori a quelli del 2008. Le prospettive comunque, sulla base dell'andamento del latte spot del primo semestre 2011, non sono di un ulteriore recupero, ma piuttosto per un raffreddamento.

Indicazioni a conferma di tale prospettiva ci vengono anche dalle quotazioni dei grana, che come è noto hanno grande influenza prezzo del latte alla stalla. Nell'ultimo periodo il Grana Padano e il Parmigiano Reggiano stanno rallentando la loro crescita al rialzo delle quotazioni che dura da oltre un anno.

Da tenere presente che tra fine 2010 e l'inizio 2011 si è registrata a livello UE27 un incremento della produzione di latte e anche a livello italiano le previsioni sono di un leggero aumento (poco meno dell'1%). Un sostegno al comparto può arrivare dalla tenuta delle esportazioni europee (compreso il burro e i formaggi) e da quella dei formaggi italiani (Grana in primis).


## ELENCO DELLE AZIENDE COOPERATIVE del campione dai bilanci delle quali sono stati ricavati i dati

<b>Nominativo</b>	<b>Sede</b>	<b>Prov.</b>
Centro Caseario di Tambre	Tambre	BL
Coop. Agordino Latteria di Vallata	Agordo	BL
Lattebusche	Busche - Cesiomaggiore	BL
Latteria di Colle S. Lucia	Colle S.Lucia	BL
Latteria di Livinallongo	Livinallongo del Col di Lana	BL
Latteria "La Genzianella" Comelico	Padola di Comelico	BL
Latteria S. Antonio Tortal	Trichiana	BL
Latteria di Lentiai	Lentiai	BL
Latteria di Sedico soc agr coop	Sedico	BL
Latteria di Camolino soc agr coop	Sospirolo	BL
Latteria di frontin soc agr coop	Trichiana	BL
Latteria agricola di Tisoi sco coop agr	Belluno	BL
La Cooperativa Agricola Veneta	Montagnana	PD
Latteria di Camazzole	Camazzole Carmignano di Brenta	PD
Latteria Molinetto	San Pietro in Gù	PD
Latteria sociale Centro	Gazzo Padovano	PD
Agricansiglio	Fregona	TV
Coop. San Pio X	Vedelago	TV
Latteria di Soligo	Soligo	TV
Latteria Sant'Andrea scarl	Santandrà di Povegliano	TV
Latteria soc. di S. Giacomo di Veglia S.c.r.l.	San Giacomo di Veglia	TV
Latteria Sociale Turnaria di Conegliano	Collalbrigo di Conegliano	TV
Latteria soc. Pedemontana del Grappa	Cavaso del Tomba	TV
Latteria di Summaga	Summaga di Portogruaro	VE
Caseificio Cooperativo di Altissimo	Altissimo	VI
Caseificio di Posina	Posina	VI
Caseificio Pennar Asiago	Asiago	VI
Caseificio San Rocco	Tezze sul Brenta	VI
Caseificio Sociale Ponte di Barbarano	Ponte di Barbarano	VI
Caseificio Sociale San Vito Povolaro	Povolaro	VI
Consorzio fra i Caseifici dell'Altipiano di Asiago	Asiago	VI
Cooperativa Agricola Produttori Latte di Nogarole	Nogarole Vicentino	VI
Latteria Sociale di Castelnuovo	Castelnuovo di Isola V.Na	VI
Latteria Sociale Cooperativa S. Antonio di Villaverla	Villaverla	VI
Latteria Sociale di Montebello Vicentino	Montebello Vicentino	VI
Latteria Sociale di Bolzano Vicentino	Bolzano Vicentino	VI
Latteria Sociale di Trissino	Trissino	VI
Latteria Sociale S. Maria del Summano	Santorso	VI
Latteria Sociale Villa di Castelgomberto	Castelgomberto	VI
Latterie Vicentine	Schio	VI
Caseificio Sociale Cooperativo di Friola	Friola di Pozzoleone	VI
Latteria San Luigi di Treschè	Conca di Roana	VI
Centro Lattiero - Caseario Latte Verona	Verona	VR
Cooperativa Produttori Latte Indenne da T.B.C. Prov. Verona	Trevenzuolo	VR
Cooperativa Agricola Scaligera Latte	Verona	VR

Il progetto di ricerca è coordinato da *Alessandro Censori* di Veneto Agricoltura.

**La redazione del testo è stata chiusa a giugno 2011.**

Il rapporto è stato realizzato da:

	Gabriele Zampieri, Francesco Berni(*)
---	---------------------------------------

(\*) *stagista dell'Università di Venezia (corso di laurea in Marketing e Comunicazione) presso il settore Economia, Mercati e Competitività di Veneto Agricoltura*

Rapporto edito da:

**VENETO AGRICOLTURA**

Azienda Regionale per i Settori Agricolo Forestale e Agroalimentare

Settore Studi Economici

Viale dell'Università, 14 - Agripolis - 35020 Legnaro (Pd)

Tel. 049/8293711 – Fax 049/8293815

e-mail: [studi.economici@venetoagricoltura.org](mailto:studi.economici@venetoagricoltura.org)

sito web: [www.venetoagricoltura.org](http://www.venetoagricoltura.org)

Realizzazione editoriale:

*Gabriele Zampieri* (Veneto Agricoltura)

E' consentita la riproduzione di testi, tabelle, grafici ecc. previa autorizzazione da parte di Veneto Agricoltura, citando gli estremi della pubblicazione.

**Il Rapporto è pubblicato sul sito Web di Veneto Agricoltura al seguente indirizzo:** [http://www.venetoagricoltura.org/news\\_item.php?IDSX=19&IDDX=60](http://www.venetoagricoltura.org/news_item.php?IDSX=19&IDDX=60)