



Autoconservazione

Creare le condizioni affinché la biodiversità si conservi autonomamente

Il progetto “Autoconservazione” prevede la realizzazione di una “Rete” tra Veneto Agricoltura, Aziende Agricole, Agricoltori Custodi e Imprese Commerciali allo scopo di garantire una redditività sostenibile per le attività legate alla biodiversità di interesse agrario e alle produzioni ottenute con metodo biologico.

È prevista quindi un’azione collettiva di marketing in grado di rendere autosufficiente la conservazione della biodiversità diminuendo in questo modo l’intervento finanziario pubblico relativo a tali attività.

Si prevede la realizzazione di una “Rete” costituita da Produttori (imprenditori con l’obiettivo di un reddito integrativo) e Custodi (cittadini senza obiettivi di reddito) che mantengono e commercializzano la Biodiversità regionale e le produzioni biologiche. La merce ottenuta sarà disponibile per la vendita presso “Rivendite Agrarie” in modo da sviluppare un mercato locale a chilometro zero. Questo tipo di commercializzazione ha una ricaduta importante nel territorio dato che mette a disposizione di tutti i consumatori prodotti veneti (biologici, tipici e biodiversità) oggi a volte difficilmente reperibili.

I destinatari e i beneficiari di questo progetto sono Imprenditori Agricoli, Allevatori Custodi, “Rivendite Agrarie” e Consumatori.

Gli Agricoltori hanno la possibilità di integrare il reddito producendo biodiversità o biologico da commercializzare presso punti commerciali in grado di acquistare le loro produzioni.

Gli Allevatori Custodi hanno la possibilità di contribuire alla conservazione della biodiversità di interesse agrario nel Veneto producendo ottimi prodotti per il consumo familiare.

Le “Rivendite Agrarie” che aderiscono alla rete del progetto Autoconservazione assumono il ruolo di esclusivisti, per Veneto Agricoltura, nella diffusione della biodiversità di interesse agrario e delle attività di informazione e formazione a questa legate.

I Consumatori e i Gruppi d’Acquisto traggono vantaggio dalla rete della biodiversità in quanto riescono ad acquisire, nel mercato libero, Prodotti Tipici, Biologici e Biodiversità altrimenti fino ad oggi non disponibili o difficilmente reperibili.

Per l’acquisizione del materiale genetico selezionato il progetto Autoconservazione si avvale della Rete Regionale delle biodiversità che già da tempo è impegnata nella conservazione e caratterizzazione della biodiversità veneta di interesse agrario.

Il progetto Autoconservazione è principalmente impegnato nella filiera delle produzioni avicole in quanto è quella che oggi manifesta i maggiori problemi in merito alla reperibilità della biodiversità e di produzioni di qualità.

Veneto Agricoltura ha già attivato, a livello regionale, una Rete di Rivendite Agrarie presso le quali è già possibile prenotare pulcini o pulcinotti appartenenti alla biodiversità di interesse agrario nel Veneto. Allo scopo di garantire le maggiori condizioni di benessere nell’allevamento della biodiversità presso le Rivendite Agrarie è possibile acquisire tutte le

informazioni tecniche relative al benessere degli animali in allevamento così come nella più recente formulazione, del Farm Animal Welfare Council britannico (1992), che indica i seguenti parametri:

1. libertà dalla fame e dalla sete - con un facile accesso all'acqua e una dieta che mantenga gli animali in salute e vigore;
2. libertà dal disagio - con un ambiente appropriato che includa un riparo e una confortevole area di riposo;
3. libertà dal dolore, dalle ferite e dalle malattie - attraverso la prevenzione e rapide diagnosi e trattamenti;
4. libertà di esprimere un comportamento normale - mettendo a disposizione spazio sufficiente, attrezzature appropriate e la compagnia di animali della stessa specie;
5. libertà dalla paura e dall'angoscia - assicurando condizioni e trattamenti che evitino la sofferenza mentale.

Materiale tecnico relativo agli argomenti sopra indicati è infatti reperibile presso le Rivendite Agrarie dove è anche possibile partecipare a incontri di formazione e aggiornamento per meglio affrontare le diverse pratiche d'allevamento.

Sempre presso le Rivendite Agrarie è possibile aderire al programma di aggiornamento attivato a livello informatico da Veneto Agricoltura. Il programma Autoconservazione è infatti supportato, oltre che da pagine Web appositamente dedicate, anche da tre newsletter indirizzate alle diverse categorie coinvolte.

Newsletter per Imprenditori Agricoli. È indirizzata agli allevatori che intendono ottenere un reddito integrativo dall'allevamento della biodiversità e dalle produzioni biologiche. Sono trattati argomenti tecnici molto specifici che tengono conto della particolarità delle produzioni.

Newsletter per Allevatori Custodi. È indirizzata a tutti

coloro che sono interessati alla conservazione della biodiversità di interesse agrario in Veneto e con questa intendono produrre ottimi alimenti per il consumo familiare. Gli argomenti trattati riguardano il benessere animale tenendo presente il limitato numero di soggetti. Gli allevatori custodi saranno inoltre costantemente informati sulla disponibilità di biodiversità presso le Rivendite Agrarie.

Newsletter per Consumatori e Gruppo d'acquisto. È indirizzata a tutti coloro che non possono allevare o coltivare direttamente la biodiversità ma sono disposti a consumarla conoscendo le modalità con cui viene prodotta. Gli argomenti, oltre a informazioni

storiche e tradizionali, tratteranno anche le diverse pratiche di allevamento/coltivazione allo scopo di fornire ai consumatori gli elementi per una corretta valutazione sulla conformità e qualità dei relativi prodotti.

Inoltre per i Consumatori e Gruppo d'acquisto sarà messo a disposizione l'elenco dei punti vendita dove prenotare e acquistare i prodotti pronti per il consumo.

Biodiversità e turismo consapevole. Veneto Agricoltura collaborando con le Rivendite Agrarie e con le istituzioni preposte darà, a tutti gli iscritti alle newsletter, informazioni sulle principali manifestazioni gastronomiche, culturali, ecc. legate alla biodiversità e alla rete di Rivendite Agrarie coinvolte nel progetto. Oltre alle informazioni relative alla manifestazione saranno fornite anche note culturali del territorio interessato e informazioni turistiche relative ad Agriturismi, Fattorie Didattiche, Ristorazione di qualità, ecc.

Se vuoi aderire al progetto Autoconservazione rivolgiti alla tua Rivendita Agraria. Se vuoi iscriverti a una delle newsletter del progetto chiedi alla tua Rivendita Agraria.