



**Corso di formazione in modalità e-learning blended
codice 48**

**Gestire l'impresa agricola e agroalimentare
business plan, marketing e comunicazione**



Veneto Agricoltura organizza il corso di formazione "Gestire l'impresa agricola e agroalimentare: business plan, marketing e comunicazione" che verrà erogato nella modalità "e-learning blended", cioè via Internet con alcuni incontri in aula.

Sul sito www.venetoagricoltura.org, sezione corsi, è disponibile la scheda di iscrizione e ulteriori informazioni per meglio comprendere cosa vuol dire un corso e-learning blended.

Perché un corso per la gestione dell'impresa agricola e agroalimentare

L'agricoltore, così come il suo consulente, non può compiere le sempre più difficili scelte imprenditoriali senza seguire una precisa **metodologia** d'analisi, progettazione e gestione dell'impresa. Questo corso guida i partecipanti alla redazione di un business plan, cioè un completo **progetto di impresa** in grado di evidenziarne la sostenibilità tecnica, economica, finanziaria. Si analizzano le fasi tipiche di un progetto, si prosegue con la gestione d'impresa e l'analisi dei costi, per concludere con **principi di marketing e comunicazione**. Tre settimane sono dedicate all'**esercitazione** di business plan.

Il corso è particolarmente utile nella prospettiva del nuovo **Piano di Sviluppo Rurale** che, nel caso di presentazione di piani di investimento aziendale, richiederà procedure di progettazione simili al business plan.

La metodologia formativa

Di fronte ad una così complessa e impegnativa prospettiva, anche la metodologia formativa si adegua. Per questo il corso si sviluppa prevalentemente in **e-learning**, cioè via Internet, attraverso il portale e-learning della Regione del Veneto. Si potrà così usufruire non solo di alcuni **vantaggi della formazione a distanza** (riduzione degli spostamenti fisici dei partecipanti, consultazione delle lezioni in qualsiasi momento e loro aggiornamento on-line, ecc.), ma anche promuovere una più vasta rete della conoscenza (**comunità professionale**) tra gli operatori del settore. Il corso prevede anche alcuni momenti **in aula** in cui rafforzare l'interazione tra e con i partecipanti e i docenti, e dedicati in particolare all'**analisi dei casi** e **delle esperienze**, momento sempre molto apprezzato dai partecipanti i corsi di formazione.

Destinatari

Il corso si rivolge in particolare ai **consulenti** che vogliono offrire alle imprese agricole e agroalimentari loro clienti una efficace metodologia di progettazione e gestione.

Il corso è aperto anche a **professionisti imprenditori e ai loro collaboratori** in imprese agricole o agroalimentare coinvolti negli aspetti gestionali e/o commerciali e che intendono rafforzare le loro capacità manageriali.

Obiettivi formativi

Al termine del percorso formativo i partecipanti avranno:

- **acquisito un metodo** di analisi per la definizione e valutazione di un **progetto imprenditoriale** (*business plan*);
- **appreso gli elementi base** per l'impostazione di un **piano di marketing e di comunicazione**.

Requisiti di accesso al corso

- Cittadinanza: comunitaria; *il corso sarà erogato in lingua italiana sia nella parte di formazione in aula che in quella e-learning*;
- Titolo di studio: Diploma di scuola superiore o Laurea;
- Età: superiore ai 18 anni;
- Stato occupazionale: persone occupate, disoccupate e inoccupate;
- Disponibilità di accesso e utilizzo di un personal computer con collegamento Internet e posta elettronica.

Titoli preferenziali

- Titolo di studio a indirizzo agrario o economico;
- Possedere conoscenze e competenze nell'uso degli strumenti informatici;
- Altro: l'ammissione al corso sarà fatta tenendo in considerazione data e ora di trasmissione della "scheda di pre-adesione".

Sarà data priorità di accesso a quanti hanno presentato pre-iscrizione al precedente corso "Gestire l'azienda agricola biologica: le scelte imprenditoriali".

Numero partecipanti

Ogni edizione del corso prevede la costituzione di una "classe" di **25 corsisti**; il corso sarà attivato con un numero minimo di 22 partecipanti.

Durata del corso

Il corso ha una durata complessiva di **128 ore (32 ore di formazione d'aula e 96 ore in modalità di apprendimento individuale/e-learning)** distribuite nell'arco di 9 settimane.

Si precisa che la quantificazione delle ore di frequenza e-learning deriva da uno standard convenzionale che attribuisce 3 ore e-learning per ogni ora d'aula, indipendentemente dalla effettiva frequenza e-learning che ogni corsista vorrà dedicare nell'arco temporale fissato dal calendario di corso.

Periodo di svolgimento

La **prima edizione** del corso inizia il **13 aprile 2007** e termina il **18 giugno 2007**.

Modalità di partecipazione

La partecipazione prevede il pagamento di una **quota di iscrizione di 400,00 euro** (esente IVA ai sensi dell'art. 10, n.20 del D.P.R. n.633 del 1972).

Il **pagamento** della quota di iscrizione deve essere effettuato **solo dopo l'accettazione della scheda di preadesione** su conto corrente postale n. 12546354 intestato a Centro di Formazione e Divulgazione Corte Benedettina - Via Roma 34 - 35020 Legnaro (PD), e comunque prima dell'inizio del corso (vedi paragrafo Accettazione dei richiedenti). Relativamente alla formazione e-learning i partecipanti potranno utilizzare qualsiasi postazione remota collegabile ad Internet. Il corso non prevede contributi/rimborsi per i costi di collegamento che sono da intendersi a carico dei partecipanti.

Edizioni successive

Sulla base del numero di adesioni pervenute, Veneto Agricoltura si riserva di valutare l'attivazione di successive edizioni.

Organizzazione delle lezioni

Le lezioni in modalità e-learning sono organizzate all'interno della **piattaforma e-learning "Moodle"**, messa a disposizione dalla collaborazione con la Direzione Sistema Informatico della Regione Veneto. Il corsista potrà accedere alle lezioni **da qualsiasi postazione collegabile ad Internet** attraverso una **password personale** che verrà assegnata all'inizio del corso.

L'intero percorso formativo è suddiviso in più **Unità Didattiche (U.D.)**.

Per ogni Unità didattica il corsista dovrà, collegandosi alla piattaforma e-learning:

- **leggere e studiare documenti / lezioni** con diverso grado di approfondimento;
- **svolgere positivamente un test di autovalutazione** (limitatamente alle Unità didattiche 1-2-3-4) composto da un set di domande a risposta multipla;
- **partecipare al forum** nel quale discutere via Internet, con gli altri partecipanti e con i docenti, i temi proposti dalle lezioni, ponendo le proprie riflessioni, quesiti, proposte.

Nell'ambito del corso i partecipanti saranno chiamati a svolgere (singolarmente o a gruppi) una **esercitazione** di elaborazione di un business plan su un caso aziendale da loro proposto.

In apertura e durante il corso sono previsti quattro incontri **in aula** che si svolgeranno presso le sedi di Veneto Agricoltura a Legnaro (Pd). **La presenza al primo incontro è obbligatoria** in quanto prevede la presentazione della piattaforma e-learning e l'assegnazione delle password di accesso.

Servizi di sostegno all'apprendimento e alla partecipazione

Tutoraggio: durante la frequenza ciascun corsista potrà usufruire di un servizio di tutoraggio che rappresenterà il punto di riferimento per qualsiasi problema derivante dall'uso della "piattaforma" informatica e un supporto all'apprendimento e alla partecipazione attiva al corso.

Docenza: i docenti sono i curatori del contenuto delle diverse lezioni (Unità didattiche); essi seguiranno il processo di apprendimento durante l'intero percorso didattico rispondendo ai quesiti e alle richieste di chiarimento utilizzando un forum di discussione e partecipando agli incontri in aula.

Attestazione di frequenza

L'attestato di frequenza verrà rilasciato ai corsisti che avranno rispettato le seguenti condizioni minime di frequenza:

- almeno 24 ore di presenza in aula
- aver superato il test di apprendimento o partecipato al forum di almeno 4 Unità didattiche
- aver svolto e consegnato l'esercitazione di business plan.

Modalità di iscrizione

Per iscriversi al corso i candidati devono compilare la "scheda di pre-adesione" disponibile esclusivamente on-line sul sito di Veneto Agricoltura (**sezione Corsi**) www.venetoagricoltura.org. Le iscrizioni si **chiuderanno il 30 marzo 2007** per la costituzione della "classe" della prima edizione.

Le iscrizioni rimarranno aperte per la realizzazione di successive edizioni.

Accettazione dei richiedenti

Successivamente al 30 marzo, per la prima edizione, e comunque almeno una settimana prima della data di avvio del corso, tutte le persone che hanno compilato la "scheda di pre-adesione" saranno contattate da Veneto Agricoltura che comunicherà l'esito dell'ammissione.

Le persone a cui verrà comunicata l'accettazione dell'iscrizione dovranno effettuare il pagamento entro i successivi quattro giorni e trasmettere entro tale termine copia via fax dell'attestato di pagamento (fax 049-8293909).

Programma e calendario

Il corso si articola in **6 Unità didattiche**, come da schema riportato di seguito.

Per ogni Unità didattica viene prevista una durata di frequenza di una settimana secondo la seguente sequenza: il lunedì mattina vengono resi disponibili i documenti di studio; il giovedì viene reso visibile il test di autoapprendimento (nelle Unità Didattiche in cui è previsto) che viene chiuso il successivo lunedì mattina. I documenti di studio restano visibili per tutto il restante periodo di corso.

Le date sono relative alla prima edizione.

data / orario	U.D.	Titolo	Contenuti e modalità
13/04/07 ore 9-13		Introduzione al corso , accesso alla piattaforma e simulazione di frequenza e-learning (in aula informatica - presenza obbligatoria)	
13/04/07 ore 14-18		Impresa e consulenti : quali modelli imprenditoriali emergenti e quale è il ruolo e la responsabilità del consulente (in aula)	
dal 16/04 al 22/04	UD 1	Progetto	Come organizzare e gestire un progetto: definire gli obiettivi, organizzare il gruppo, gestire i rischi, programmare tempi e risorse, valutare i risultati. (e-learning)
dal 23/04 al 29/04	UD 2	Strategie di impresa	Mission, strategie, modelli organizzativi, controllo di gestione, lavorare <i>in</i> e <i>per</i> la qualità (e-learning)
dal 30/04 al 06/05	UD 3	Costi e prezzi	Classificazione dei costi, costi fissi e variabili, costi per commessa e per processo, il sistema del margine di contribuzione (e-learning)
07/05/07 ore 9-18		Introduzione all'Unità didattica 4 (in aula)	
dal 07/05 al 13/05	UD 4	Business plan	Come individuare, programmare e valutare una idea imprenditoriale secondo la metodologia del business plan. Fattibilità tecnica, economica e finanziaria (e-learning)
dal 15/05 al 27/05	Esercitazione sul <i>business plan</i>		
28/05/07 ore 9-13		Analisi e discussione sull'esercitazione sul <i>business plan</i> (in aula)	
28/05/07 ore 14-18		Introduzione alle Unità didattiche 5 e 6 (in aula)	
dal 28/05 al 03/06	UD 5	Marketing	Consumatori e clienti, i motivi di acquisto, individuare il cliente e produrre ciò che lui desidera (e-learning)
dal 04/06 al 10/06	UD 6	Comunicazione e promozione	Come organizzare una campagna di comunicazione. Forme e mezzi di pubblicità, le figure professionali; dove e quanto investire. (e-learning)
dal 11/06 al 17/06	Esercitazione sul <i>business plan</i>		
18/06/07 ore 9-18		Analisi dell'esercitazione sul <i>business plan</i> e valutazione del corso (in aula)	

Informazioni

e-mail: divulgazione.formazione@venetoagricoltura.org - tel. 049.8293-933 /959 /920.

citare: corso e-learning "Gestire l'azienda agricola e agroalimentare: business plan, marketing e comunicazione" - codice n. 48.

Staff formativo Veneto Agricoltura

Coordinatore di progetto formativo: *Stefano Barbieri*

Tutor di corso: *Maria Gabriella Piras*

Supervisione metodologia didattica: *Manlio Tommaso Gaddi e Piergiovanni Rodina*

Staff docenti

Roberto Munaro – consulente in strategie per l'impresa

Roberto Pinton – consulente in marketing agroalimentare

Collaborazione per l'attivazione della piattaforma didattica Moodle

Regione del Veneto, Direzione Sistema Informatico