



**Corso di formazione in modalità e-learning blended  
codice 126**

**Opportunità per l'agricoltura biologica**  
**vendita diretta, distribuzione, trasformazione, ristorazione, esportazione,**  
**attività culturali**



Veneto Agricoltura organizza il corso di formazione "Opportunità per l'agricoltura biologica: vendita diretta, distribuzione, trasformazione, ristorazione, esportazione, attività culturali" che verrà erogato nella modalità "e-learning-blended", cioè via Internet con alcuni incontri in aula.

Sul sito [www.venetoagricoltura.org](http://www.venetoagricoltura.org), sezione corsi, sono disponibili ulteriori informazioni per meglio comprendere cosa vuol dire un corso e-learning blended e la scheda di iscrizione.

**Perché un corso per l'agricoltura biologica**

Per l'agricoltura biologica emergono **nuove opportunità** e nuove sfide: nuove forme di commercializzazione con forti implicazioni nell'organizzazione dell'impresa, i contraccolpi delle diverse emergenze alimentari, lo sviluppo della produzione e del consumo *bio* nei nuovi Paesi UE ed extracomunitari, una offerta non solo produttiva ma anche culturale e di servizio. Opportunità che impongono innovative e precise **scelte imprenditoriali**.

Per questi motivi il corso affronta alcune delle più significative opportunità che oggi si offrono all'impresa agricola biologica: vendita diretta, gruppi di acquisto solidali, esportazione, grande distribuzione e negozi specializzati, mense e ristorazione, fattorie didattiche e sociali. Un percorso ricco di suggerimenti ed esemplificazioni che potranno essere discussi tra i corsisti e con il docente nei forum on-line aperti su ogni tematica.

**La metodologia formativa**

Di fronte ad una così complessa e impegnativa prospettiva, anche la metodologia formativa si adegua. Per questo il corso si sviluppa prevalentemente in **e-learning**, cioè via Internet, attraverso il portale e-learning della Regione del Veneto. Si potrà così usufruire non solo di alcuni **vantaggi della formazione a distanza** (riduzione degli spostamenti fisici dei partecipanti, consultazione delle lezioni in qualsiasi momento e loro aggiornamento on-line, ecc.), ma anche promuovere una più vasta rete della conoscenza (**comunità professionale**) tra gli operatori del settore. Il corso prevede anche alcuni momenti **in aula** in cui rafforzare l'interazione tra e con i partecipanti, e dedicati in particolare all'**analisi dei casi** e **delle esperienze**, momento sempre molto apprezzato dai partecipanti i corsi di formazione.

### Destinatari

Il corso si rivolge in particolare ai **consulenti** che vogliono offrire alle imprese agricole e agroalimentari biologiche loro clienti nuove proposte imprenditoriali.

Il corso è aperto anche a **imprenditori e ai loro collaboratori** che intendono diversificare, qualificare e innovare l'offerta di prodotti e di servizi.

### Obiettivi formativi

Al termine del percorso formativo i partecipanti avranno:

- **acquisito informazioni** su nuove e interessanti modalità e canali di vendita dei propri prodotti freschi o trasformati, dal dettaglio alla GDO, dalla vendita diretta ai Gruppi d'Acquisto Collettivo, ecc;
- **appreso le dinamiche, le tendenze e le prospettive** del mercato estero dei prodotti biologici;
- **approfondito gli aspetti legislativi** inerenti l'etichettatura, la trasformazione e la valorizzazione dei prodotti biologici.

### Requisiti di accesso al corso

- Cittadinanza: comunitaria; *il corso sarà erogato in lingua italiana sia nella parte di formazione in aula che in quella e-learning*;
- Titolo di studio: Diploma di scuola superiore o Laurea;
- Età: superiore ai 18 anni;
- Stato occupazionale: persone occupate, disoccupate e inoccupate;
- Disponibilità di accesso e utilizzo di un personal computer con collegamento Internet e posta elettronica.

### Titoli preferenziali

- Titolo di studio a indirizzo agrario;
- Possedere conoscenze e competenze nell'uso degli strumenti informatici;
- Altro: l'ammissione al corso sarà fatta tenendo in considerazione data e ora di trasmissione della "scheda di pre-adesione".

Sarà data priorità di accesso a quanti hanno presentato pre-iscrizione al precedente corso "Gestire l'azienda agricola biologica: le scelte imprenditoriali".

### Numero partecipanti

Ogni edizione del corso prevede la costituzione di una "classe" con un massimo di **33 corsisti**; il corso sarà attivato con un numero minimo di 30 partecipanti .

### Durata del corso

Il corso ha una durata complessiva di **80 ore (20 ore di formazione d'aula e 60 ore in modalità di apprendimento individuale/e-learning)** distribuite nell'arco di 8 settimane.

Si precisa che la quantificazione delle ore di frequenza e-learning deriva da uno standard convenzionale che attribuisce 3 ore e-learning per ogni ora d'aula, indipendentemente dalla effettiva frequenza e-learning che ogni corsista vorrà dedicare nell'arco temporale fissato dal calendario di corso.

### Periodo di svolgimento

La **prima edizione** del corso inizia il **16 aprile 2007** e termina l'**11 giugno 2007**.

### Edizioni successive

Sulla base del numero di adesioni pervenute, Veneto Agricoltura si riserva di valutare l'attivazione di successive edizioni.

### Modalità di partecipazione

La partecipazione prevede il pagamento di una **quota di iscrizione di 250,00 euro** (esente IVA ai sensi dell'art. 10, n.20 del D.P.R. n.633 del 1972).

Il **pagamento** della quota di iscrizione deve essere effettuato **solo dopo l'accettazione della scheda di preadesione** su conto corrente postale n. 12546354 intestato a Centro di Formazione

e Divulgazione Corte Benedettina – Via Roma 34 – 35020 Legnaro (PD), e comunque prima dell'inizio del corso (vedi paragrafo Accettazione dei richiedenti).

Relativamente alla formazione e-learning, i partecipanti potranno utilizzare qualsiasi postazione remota collegabile ad Internet. Il corso non prevede contributi/rimborsi per i costi di collegamento che sono da intendersi a carico dei partecipanti.

### Organizzazione delle lezioni

Le lezioni in modalità e-learning sono organizzate all'interno della **piattaforma e-learning "Moodle"**, messa a disposizione dalla collaborazione con la Direzione Sistema Informatico della Regione Veneto. Il corsista potrà accedere alle lezioni **da qualsiasi postazione collegabile ad Internet** attraverso una **password personale** che verrà assegnata all'inizio del corso.

L'intero percorso formativo è suddiviso in **Unità Didattiche (U.D.)**.

Per ogni Unità didattica il corsista dovrà, collegandosi alla piattaforma e-learning:

- **leggere e studiare documenti / lezioni** con diverso grado di approfondimento;
- **partecipare al forum** nel quale discutere via Internet, con gli altri partecipanti e con i docenti, i temi proposti dalle lezioni, ponendo le proprie riflessioni, quesiti, esigenti di approfondimento, valutazioni.

In apertura e durante il corso sono previsti tre incontri **in aula** che si svolgeranno presso le sedi di Veneto Agricoltura a Legnaro (Pd). **La presenza al primo incontro è obbligatoria** in quanto prevede la presentazione della piattaforma e-learning e l'assegnazione delle password di accesso.

### Programma e Calendario

Il corso si articola in **7 Unità Didattiche**, secondo lo schema di calendario riportato di seguito. Le date sono relative alla prima edizione.

Per ogni Unità didattica è prevista una durata di frequenza di una settimana. Il lunedì mattina vengono resi disponibili i documenti di studio, che resteranno poi visibili per tutto il restante periodo di corso.

data / orario	U.D.	Titolo	Contenuti e modalità
16/04/07 ore 9-13		<b>Introduzione al corso</b> , accesso alla piattaforma e simulazione di frequenza e-learning ( <b>in aula informatica - presenza obbligatoria</b> )	
16/04/07 ore 14-18		Produzioni, mercati, impresa: tendenze e opportunità per l'agricoltura biologica ( <b>in aula</b> )	
dal 16/04 al 22/04	<b>UD 1</b>	<b>Vendita diretta</b>	Le diverse tipologie di vendita, lo spaccio aziendale, lo spaccio consorziale, vendita itinerante, e-commerce, aspetti normativi e fiscali ( <b>e-learning</b> )
dal 23/04 al 29/04	<b>UD 2</b>	<b>Gruppi di acquisto collettivo</b>	Esperienze in Italia e all'estero, forme di collaborazione tra produttori e consumatori ( <b>e-learning</b> )
dal 30/04 al 06/05	<b>UD 3</b>	<b>Distribuzione</b>	Il dettaglio specializzato, grossisti e distributori, la Grande Distribuzione Organizzata: vincoli e opportunità ( <b>e-learning</b> )
08/05/07 ore 9-18		Analisi delle UD e discussione con alcuni testimoni privilegiati del settore ( <b>in aula</b> )	
dal 07/05 al 13/05	<b>PAUSA</b>		
dal 14/05 al 20/05	<b>UD 4</b>	<b>Trasformazione</b>	I soggetti della trasformazione e i prodotti, il mercato e le regole per una corretta etichettatura ( <b>e-learning</b> )
dal 21/05/ al 27/05	<b>UD 5</b>	<b>Esportazione</b>	Un'analisi dei mercati di alcuni Paesi esteri, le sensibili diversità e la necessità di indagarle prima di avviare una iniziativa commerciale ( <b>e-learning</b> )
dal 28/05 al 03/06	<b>UD 6</b>	<b>Ristorazione</b>	Mense scolastiche, ristorazione collettiva e ristoranti. I soggetti operanti, le leggi, le iniziative promozionali ( <b>e-learning</b> )
dal 04/06 al 10/06	<b>UD 7</b>	<b>Cultura</b>	Le fattorie didattiche, le leggi, le iniziative promozionali, come organizzarsi, altre attività culturali, le fattorie sociali ( <b>e-learning</b> )
11/06/07 ore 9-13		Valutazione del corso e chiusura ( <b>in aula</b> )	

### Servizi di sostegno all'apprendimento e alla partecipazione

**Tutoraggio:** durante la frequenza ciascun corsista potrà usufruire di un servizio di tutoraggio che rappresenterà il punto di riferimento per qualsiasi problema derivante dall'uso della "piattaforma" informatica e un supporto all'apprendimento e alla partecipazione attiva al corso.

**Docenza:** i docenti sono i curatori del contenuto delle diverse lezioni (Unità didattiche); essi seguiranno il processo di apprendimento durante l'intero percorso didattico rispondendo ai quesiti e alle richieste di chiarimento utilizzando un forum di discussione e partecipando agli incontri in aula.

### Attestazione di frequenza

L'attestato di frequenza verrà rilasciato ai corsisti che avranno rispettato le seguenti condizioni minime di frequenza:

- almeno 12 ore di presenza in aula
- partecipazione con almeno un intervento ai forum di almeno 4 Unità didattiche.

### Modalità di iscrizione

Per iscriversi al corso i candidati devono compilare la "scheda di pre-adesione" disponibile esclusivamente on-line sul sito di Veneto Agricoltura (**sezione Corsi**) [www.venetoagricoltura.org](http://www.venetoagricoltura.org). Le iscrizioni si **chiuderanno il 30 marzo 2007** per la costituzione della "classe" della prima edizione.

Le iscrizioni rimarranno sempre **aperte** per la realizzazione di successive edizioni.

### Accettazione dei richiedenti

Successivamente al 30 marzo, per la prima edizione, e comunque almeno una settimana prima della data di avvio del corso, tutte le persone che hanno compilato la "scheda di pre-adesione" saranno contattate da Veneto Agricoltura che comunicherà l'esito dell'ammissione.

Le persone a cui verrà comunicata l'accettazione dell'iscrizione dovranno effettuare il pagamento entro i successivi quattro giorni e trasmettere entro tale termine copia via fax dell'attestato di pagamento (fax 049-8293909).

### Informazioni

e-mail: [divulgazione.formazione@venetoagricoltura.org](mailto:divulgazione.formazione@venetoagricoltura.org) - tel. 049.8293-933 /959 /920.

citare: corso e-learning "Opportunità per agricoltura biologica: vendita diretta, distribuzione, trasformazione, ristorazione, esportazione, attività culturali" - codice n. 126.

---

### Staff formativo Veneto Agricoltura

*Coordinatore di progetto formativo: Stefano Barbieri*

*Tutor di corso: Maria Gabriella Piras*

*Supervisione metodologia didattica: Manlio Tommaso Gaddi e Piergiovanni Rodina*

### Staff docenti

*Roberto Pinton – consulente in marketing agroalimentare*

### Collaborazione per l'attivazione della piattaforma didattica Moodle

*Regione del Veneto, Direzione Sistema Informatico*