

Antonio Vianello

via Dimesse, 2 - 35122 Padova

+39 329 68.90.258

antonio.vianello@sdvmarketing.it - antonio.vianello@unipd.it

Nato a Padova il 21/02/1957 – Nazionalità italiana

VENETO AGRICOLTURA		
Veneto Agricoltura		
N.	Protocollo	
	Prot. Generale n. 000 6130	
	Data 19/03/2015	
		
C. COMPETENZA	C. CONOSCENZA	DATA accettazione
SETT. EC. IT.	0	

ATTUALMENTE**Titolare di SdV consulenze e ricerche di marketing (dal 1992)**Corso Milano, 54 – 35139 Padova – www.sdvmarketing.it – +39 49 87.60.754**Docente a contratto, titolare di corsi presso l'Università degli Studi di Padova (dal 2009)**

Dipartimento DAFNAE: Agronomia Animali Alimenti Risorse Naturali e Ambiente (corso "Marketing").

Dipartimento di Scienze Statistiche (corso "Orientarsi in azienda")

Competenze professionali**Ricercatore di mercato, consulente direzionale e di marketing, docente.**

Seguo, sia continuativamente, sia su progetti specifici, aziende ed enti nei seguenti ambiti: ricerche di mercato quantitative e qualitative, studio del mercato, analisi strategica dei dati interni, definizione delle strategie generali, di marketing e attività necessarie per la loro realizzazione.

Nell'anno in corso sto collaborando in qualità di consulente con aziende ed enti quali:

Sky Tv Italia, CentroMarca Banca, Aspiag Service (Despar), ASL Salerno, ASUR Marche, Gruppo Repubblica L'Espresso (Il Mattino di Padova, La Tribuna di Treviso, La Nuova di Venezia e Mestre, Il Corriere delle Alpi), Veneto Agricoltura e altri. Nella pagina seguente si riporta un elenco più dettagliato.

Dall'anno accademico 2009-2010 sono docente a contratto (titolare di corso) presso l'Università degli Studi di Padova.

Relazioni e professione

Gestisco e dirigo uno studio di consulenza e di ricerca di quattro professionisti del settore e collaboro quotidianamente con imprenditori, amministratori delegati e direttori marketing aziendali.

Principali clienti in qualità di titolare di SdV consulenze e ricerche di marketing

ASL Salerno

Aspiag – Despar

ASUR Marche

Bios Line

Camera di Commercio di Prato

CentroMarca Banca

ESU Padova (Azienda Regionale per il diritto allo studio universitario)

Etra

Fazioli Pianoforti

Gottardo SpA (Tigotà e Acqua & Sapone)

Gruppo Repubblica - L'Espresso (il Mattino di Padova, la Nuova Venezia, la Tribuna di Treviso e il Corriere delle Alpi).

Magneti Marelli

Retecamere – Si.Camera

Sky Italia

Veneto Agricoltura

Verona Fiere

Docenze universitarie degli ultimi anni

Anno accademico 2014-2015

Università di Padova –**Dipartimento DAFNAE - Docente titolare del corso Marketing.**

Università di Padova –**Dipartimento di Statistica – Docente titolare del corso Orientarsi in Azienda.**

Università di Padova –**Dipartimento di Scienze Economiche** – seminario di marketing strategico al corso di Business Plan.

Università di Padova –**Dipartimento di Scienze Economiche** – seminario di marketing strategico al corso di Governo e gestione delle imprese.

Università di Padova –**Dipartimento di Statistica** – seminario sulle ricerche di mercato al corso di Analisi di mercato.

Anno accademico 2013-2014

Università di Padova –**Dipartimento di Statistica – Docente titolare del corso Orientarsi in Azienda.**

Università di Padova –**Dipartimento di Statistica** – seminario sulle ricerche di mercato al corso di Analisi di mercato.

Università di Padova –**Dipartimento di Scienze Economiche** – seminario di marketing strategico al corso di Pianificazione aziendale.

Anno accademico 2012-2013

Università di Padova –**Dipartimento di Statistica** – **Docente titolare del corso Orientarsi in Azienda.**

Università di Padova –**Dipartimento di Scienze Economiche** – seminario di marketing strategico al corso di Pianificazione aziendale.

Anno accademico 2011-2012

Università di Padova –**Facoltà di Statistica** – **Docente titolare del corso Orientarsi in Azienda.**

Università di Padova –**Facoltà di Economia** – seminario di marketing strategico al corso di Pianificazione aziendale.

Anno accademico 2010-2011

Università di Padova –**Facoltà di Statistica** – **Docente titolare del corso Orientarsi in Azienda.**

Università di Padova –**Facoltà di Economia** – seminario di marketing strategico al corso di Pianificazione aziendale.

Anno accademico 2009-2010

Università di Padova –**Facoltà di Statistica** – **Docente titolare del corso Orientarsi in Azienda.**

Università di Padova –**Facoltà di Economia** – seminario di marketing strategico al corso di Pianificazione aziendale.

Esperienze lavorative precedenti

Dal 1/11/87 al 31/1/92 **Direttore Marketing e Diffusione** di Finegil Padova (quotidiani il Mattino di Padova, la Tribuna di Treviso e la Nuova di Venezia).

Dal 1/6/84 al 31/10/87 **Senior Product Manager** - responsabile marketing di linee di prodotti in Aperol Barbieri.

Dal 1/6/83 al 31/5/84 **Junior Product Manager** - responsabile marketing di prodotto in Henkel Vidal.

Titolo di studio

Laurea in Scienze Statistiche ed Economiche conseguita il 5/3/81 presso l'Università di Padova con votazione 106/110

Lingue straniere

Inglese: buono.

Ho seguito nel primo semestre dell'anno accademico 2014-2015 il corso di inglese organizzato dall'Università di Padova. Livello di partenza assegnatomi dopo il test: B2.

Ho successivamente conseguito l'attestato previsto.

Pubblicazioni

La maggior parte dei lavori di ricerca e di marketing strategico che ho prodotto è a favore di aziende private e pertanto di carattere riservato. Per questo motivo posso elencare solo alcune pubblicazioni, prevalentemente a favore di enti pubblici. Per tali pubblicazioni si riporta il link di collegamento (ho selezionato quelle reperibili e verificabili sul web, quindi relativamente recenti).

Si precisa inoltre che alcune pubblicazioni sono riferite personalmente al sottoscritto, Antonio Vianello, altre a SdV (Studio dott. Vianello), che è il nome dello studio di cui sono titolare unico.

2012 - Ricerca Fondazioni Assifero con il Dipartimento di Scienze Economiche Marco Fanno dell'Università di Padova

<http://www.assifero.org/oggetti/4311.pdf>

2012 - Ricerca con prof. Rullani e Veneto Agricoltura su Imprese Agricole

<http://www.venetoagricoltura.org/upload/File/osservatorio%20innovazione/Innovazione%20imprese%20agricole-testo%20completo.pdf>

2012- Customer Satisfaction CentroMarca Banca

http://www.centromarcabanca.org/upload/area-media/doc/customer_satisfaction_OK.pdf

2013 – Indagine Radio NBC

<http://radionbc.it/46/htmlIndagine2013/default.html2014>

Customer Satisfaction CCLAA Prato

http://www.po.camcom.it/doc/0000_trasparenza/0800_att_proc/020_tip_proc/2014_CustomerSatisfaction.pdf

2014 – Indagine sul Benessere Organizzativo ESU Padova

<http://cdv.esu.pd.it:8888/L190/sezione/show/39665?sort=&idSezione=54>

2014 – Presentazioni formative e divulgative

Piano di marketing:

<http://www.sdvmarketing.it/Apps/WebObjects/Sdvmarketing.woa/wa/viewFile?wantContent=true&id=142&lang=ita>

Report commerciale e di marketing:

<http://www.sdvmarketing.it/Apps/WebObjects/Sdvmarketing.woa/wa/viewFile?wantContent=true&id=145&lang=ita>

Ricerche di mercato:

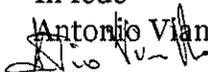
<http://www.sdvmarketing.it/Apps/WebObjects/Sdvmarketing.woa/wa/viewFile?wantContent=true&id=147&lang=ita>

Analisi statistiche multivariate:

<http://www.sdvmarketing.it/Apps/WebObjects/Sdvmarketing.woa/wa/viewFile?wantContent=true&id=149&lang=ita>

*Autorizzo al trattamento dei miei dati personali ai sensi **del D.Lgs. n.196/2003.***

In fede

Antonio Vianello


Padova, 18 marzo 2015

Veneto Agricoltura

Mail

Data Wed, 18 Mar 2015 16:57:31 +0100

da SdV Marketing

a venetoagricoltura@pecveneto.it

Tipo email da posta certificata con allegato p7m e/o pdf

Oggetto CV - alla cortese attenzione del dott. Gabriele Zampieri

Allegati CV.pdf

Corpo Buonasera,

a seguito della vostra cortese richiesta, trasmetto in allegato il mio cv datato e firmato.

Cordialmente

Antonio Vianello