

## Progetto Turismo Equestre Ippovie del Veneto

# Dal tracciato alla fruizione turistica.

Franco Norido

Settore Divulgazione Tecnica, Formazione Professionale  
ed Educazione Naturalistica.

# Cos'è una Ippovia

(da Wikipedia, l'enciclopedia libera.)

L'**ippovia** è un itinerario percorribile a cavallo, quasi mai asfaltato, che raggiunge e attraversa luoghi naturali come **parchi, riserve, boschi**, supera **colline e valli**, costeggia **laghi e fiumi**, e raggiunge **luoghi culturali** come **aree archeologiche, costruzioni e dimore storiche, borghi**.



# Ippovia Venezia-Belluno (Piave) 150 km



# Ippovia Chioggia-Asiago (Brenta) 200 km





# **CARATTERISTICHE DEL TURISTA EQUESTRE**



- **PRENOTAZIONI FAI DA TE  
(INTERNET)**
- **FORTE SENSIBILITA' PER  
L'AMBIENTE**
- **INTERESSE PER  
L'ENOGASTRONOMIA**
- **BUONO SPIRITO SPORTIVO E  
DI ADATTAMENTO**
- **BUONA CAPACITA' DI SPESA**

# Utenti dell' Ippovia

(da Wikipedia, l'enciclopedia libera.)

L'ippovia consente la pratica dell'equiturismo (**turismo a cavallo**), ma può essere utilizzata anche per la percorrenza a **piedi (trekking)** o in **mountain bike (cicloturismo)**.



# Com'è una Ippovia

(da Wikipedia, l'enciclopedia libera.)

- Lungo il percorso vanno previsti *Posti tappa*, ossia stazioni di sosta attrezzate, possibilmente distanti tra loro non più di 20 - 40 km, dove il cavaliere e il cavallo possono trovare assistenza, ristoro e la possibilità di poter pernottare (in foresterie, agriturismo, casolari privati o pubblici rifugi).

# I punti di sosta

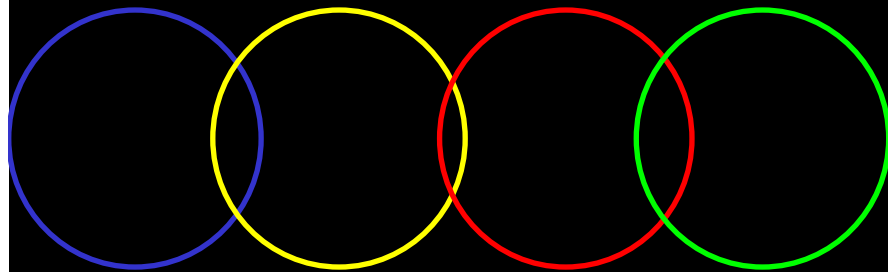
- Vanno previsti ogni 20 – 40 km
- Ospitalità cavalli (cibo ed acqua, box coperti, servizi mascalcia, servizi veterinari)
- Ospitalità cavalieri (servizi di accoglienza alberghiera, agrituristica, B&B; servizi di ristorazione)





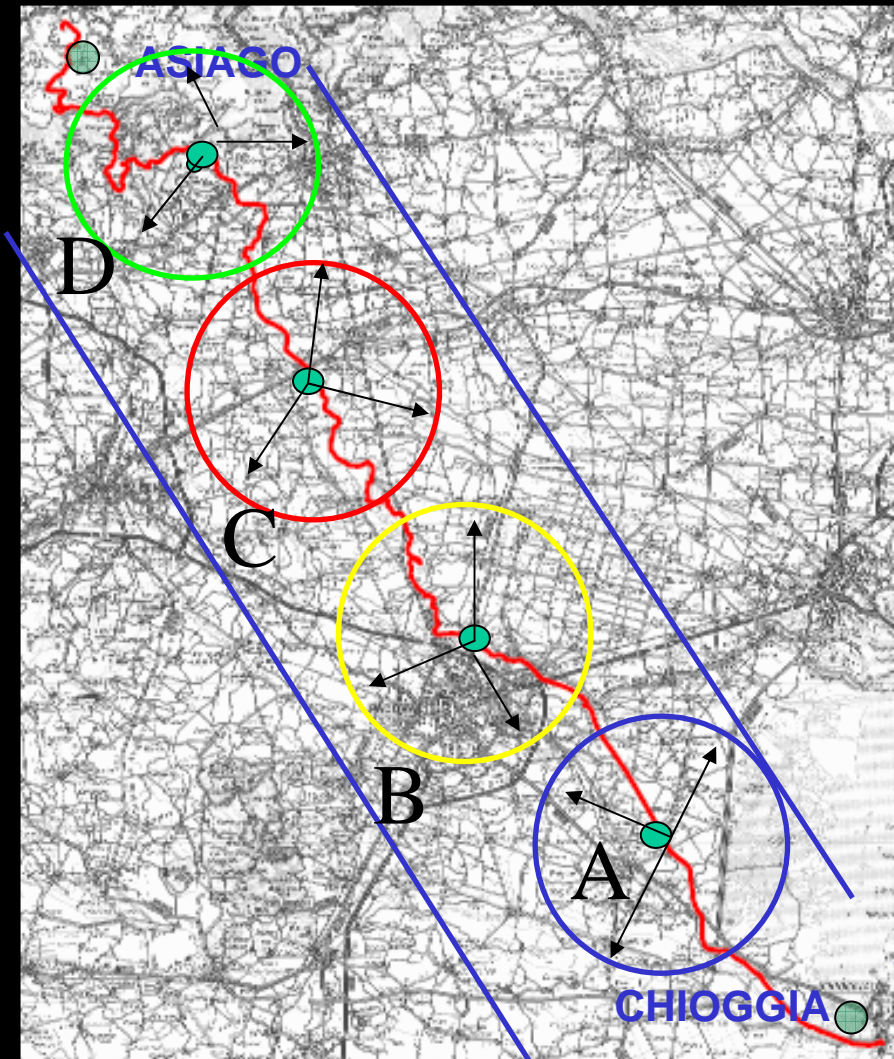
# Ippovia della Brenta

Lunghezza complessiva  
ippovia **150 km**



Organizzare **aree di visita** di  
**100-150 km<sup>2</sup>**.

**10 % del Territorio  
regionale Veneto.**





# I TESORI DEL TERRITORIO VENETO



**PRODOTTI TIPICI-RICETTE TRADIZIONALI-ENOGASTRONOMIA-ARTE-STORIA-FIERE E SAGRE-SPORT-AMBIENTE- TURISMO RURALE-ACCOGLIENZA**



# CONTENUTI AREA DI VISITA



- Fiere, feste locali, manifestazioni varie, sagre, ricorrenze locali.
- Parchi, Riserve naturali, Oasi faunistiche, Aree di protezione.
- Insedimenti storici, Siti archeologici, beni artistici.
- Castelli, Ville storiche, Monumenti, Chiese, Borghi e villaggi.
- Artigianato, Produzioni manifatturiere, Commercio locale.
- Alberghi, Agriturismi, Bed and Breakfast, Ristoranti, Trattorie.
- Cantine, Enogastronomia, Prodotti Tipici, Ricette Tradizionali.



# L'Emilia Romagna a cavallo

[Info & Credits](#) | [Pubblicazioni](#) | [Link utili](#) | [Scrivici](#)



## Itinerari

### Piacenza

1 - La via degli Abati - da Bobbio a Pontremoli

2 - Andando per castelli

3 - Via Francigena - Tratta piacentina

### Parma

4 - Tratto parmense dell'antica via Francigena - da Tabiano al Passo della Cisa

5 - Percorso dal Taro al Ceno - Via Francigena (Cento Laghi)

### Reggio Emilia

6 - Sentiero Spallanzani e Parco del Gigante





## L'Emilia Romagna a cavallo

### Andando per castelli

#### Descrizione itinerari



1 - Molino dei Fondi -  
Caminata PC

**C.I. Molino dei Fondi**

tel. 0523.990607 - fax  
0523.990607

2 - Piozzano PC

**C.I. Azienda Agrituristica "La  
Bosana"**

via Canova, 12

tel. 0523.970415

3-.....

# “ LA Strada DEI VINI E DEI SAPORI DEI COLLI PIACENTINI ”

## Borghi



Agazzano  
Dal latino  
"agathianum".



Alseno  
Suggestivo borgo medievale, oggi agricolo e  
industriale.



Bobbio  
Il più importante centro della  
Valle



Borgonovo Val Tidone  
Storica cittadina fondata alla fine del XII  
sec.



Carpaneto Piacentino  
Centro commerciale e industriale d  
i probabile origine romana.

## Castelli e musei



Castello di Rivalta  
Il castello è parte integrante del borgo medievale  
di Rivalta, mantenuto intatto come un tempo nelle  
sue architetture. Le visite accompagnano il turista  
attraverso secoli di storia



Castello di Rocca d'Olgisio  
Una rocca imponente che domina l'intera vallata,  
in mezzo ai boschi, per secoli luogo inaccessibile  
che oggi si offre ai turisti in tutta la sua maestosa  
bellezza.



Mulino Erbagrassa  
Quasi nascosto tra i boschi dell'alta Val Trebbia il  
mulino è una meta per gli appassionati della storia  
e delle tradizioni. Si tengono corsi per imparare le  
tecniche di molitura e panificazione

# Gli interlocutori (Gruppo di Lavoro)

- Regione, Veneto Agricoltura, Province, Comuni, ecc.
- Soggetti “gestori” degli itinerari (consorzi di bonifica, Magistrato alle Acque, ecc.)
- Associazioni locali (pro-loco, naturalisti, cultori, ecc.)

**FAVORIRE IL  
CONSENSO**

- Organizzazioni professionali del settore agricolo e agriturismo, della ristorazione, del settore artigianale e del commercio, ASL e veterinari .
- Operatori Turistici, agenzie viaggi, ristorazione, ecc.

**ORGANIZZAZIONE  
DEI SERVIZI**

- Associazioni di turismo equestre
- Maneggi e centri equestri
- Consorzi Promozione Turistica

**AGEVOLARE COLLEGAM.  
CON ALTRE IPPOVIE**

- Pro-loco, Guide turistiche, naturalistiche.
- GAL, Enti Parco, Strade del Vino, Consorzi P.T., ecc.
- Associazioni locali, Fattorie Didattiche.

**ATTIVARE INTEGRAZIONE  
CON IL TERRITORIO**

- sito internet [www.veneto.to](http://www.veneto.to)
- Associazioni di turismo equestre, APT, IAT.
- Riviste e *magazine* (nazionali/internazionali)
- Fiere e manifestazioni (Bit, ecc.)
- Guide del territorio

**PROMUOVERE  
LE IPPOVIE**



## L'organizzazione dei servizi

Obiettivi



- Favorire il consenso
- Stimolare infrastrutturazione “privata” (agriturismo, ristoranti, strutture per ricovero dei cavalli, ecc. ecc.)
- Agevolare collegamenti con altre ippovie
- Integrare con altre iniziative di sviluppo rurale
- Organizzare le attività dei singoli soggetti (operatori, veterinari, maniscalchi, ecc.)

### ATTIVITA'

- Creazione di un **gruppo di lavoro regionale** dedicato alle ippovie.
- Organizzazione di *workshop*, incontri e **tavoli di lavoro tematici**.
- Predisposizione di **disciplinari tipo “Carta di Qualità”**
- **Censimento prodotti tipici e elementi di pregio del territorio**, ecc.)
- Organizzazione **seminari** con la mis. 331 del PSR.
- Creazione di **strumenti informativi** (sito internet, pagine WEB, newsletter)
- Concertazione con gli operatori

Questa fase ha bisogno di un contributo finanziario pubblico ma stimola il finanziamento privato (anche con il supporto del PSR)

# La promozione delle ippovie

## Obiettivi



- Far conoscere le ippovie e promuoverne la fruizione
- Favorire il collegamento con le altre risorse (naturali, paesaggistiche, storiche, culturali, enogastronomiche, ecc. ecc.) del territorio rurale del Veneto

## ATTIVITA'

- Sito Internet [www.veneto.to](http://www.veneto.to).
- Partecipare a fiere (es. Fieracavalli) e manifestazioni
- Favorire la presenza su riviste e *magazine* di settore
- Potenziare collegamenti con associazioni di turismo equestre
- Attivare la cooperazione e il collegamento con altre iniziative analoghe a livello nazionale e comunitario (anche con progetti di cooperazione)
- Animare il circuito turistico (Pro Loco, Agenzie Viaggi, Alberghi, B e B, Agriturismi, Ristoranti, ecc.)
- Consorzi di promozione Turistica, IAT, APT, ecc.

Questa fase ha bisogno di un contributo finanziario pubblico (Regione del Veneto, Province, Piano di Sviluppo Rurale, programmi comunitari di cooperazione, ecc.)

# MARCHIO TURISMO VENETO



***Veneto***

***Tra la terra e il cielo***

**1-LAGO**

**2-CITTA' D'ARTE**

**3-TERME**

**4-PARCHI E DELTA DEL PO**

**5-MONTAGNA ESTIVA**

**6-MONTAGNA INVERNALE**

**7-MARE**

**TURISMO RURALE ?**