



REGIONE DEL VENETO



Turismo & Turismi

Il Turismo Equestre

Workshop Operativo
Ippovie della Brenta e del Piave
dal tracciato alla proposta turistica

mercoledì 10 giugno 2009

Corte Benedettina di Legnaro, Padova



Veneto
Tra la terra e il cielo



Il turismo un settore sempre in crescita

- 903 milioni gli **arrivi** internazionali + 6,6%
- 1.100 milioni di arrivi previsti per il 2010
- 1.600 milioni di arrivi previsti per il 2020
- **Quasi la metà continua a venire in Europa**
- L'Europa continuerà a crescere (+4,84%) ma meno di altri continenti (Asia-Pacifico +10,4%, America +4,9%)





Il turismo un settore sempre in **crescita**



Le dinamiche di lungo periodo: il decennio 1996-2006





Il turismo in Italia

- Contributo al **PII** nazionale nel 2008 **9,7%** pari a **155,5 miliardi** di Euro
- Previsioni per il 2018
10,1% pari a 238,9 miliardi di Euro
- Occupati compreso l'indotto, **2.491.000** unità pari al **10,8%**
- Previsione per il 2018, **2.612.000** unità pari all'**11,6%**





REGIONE DEL VENETO

Il Veneto regione leader del turismo internazionale

14.130.065

ARRIVI DI TURISTI IN VENETO NEL 2008

60.607.455

PRESENZE TURISTICHE NEL 2008

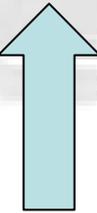
FATTURATO STIMATO OLTRE 12 MILIARDI DI
EURO



Veneto
Tra la terra e il cielo



Nuovo scenario competitivo

- Le **NUOVE DESTINAZIONI** più lontane hanno spesso **COSTI INFERIORI** e quindi **PREZZI PIU' COMPETITIVI**
- A livello quantitativo l'**OFFERTA** è cresciuta enormemente  
- L'allargarsi della **DOMANDA** modifica il comportamento di viaggio (valenza spaziale del viaggio, durata del soggiorno, requisiti diversi in base alla cultura, ecc.)

Non esiste "il" Prodotto Turistico ma
"i" **PRODOTTI TURISTICI**





Le Tendenze in Italia

La lettura macro del **turismo italiano** segnala un quadro complessivo contrassegnato da:

- sostanziale **tenuta dei flussi turistici dall'estero** (cresce la spesa, cresce il numero di visitatori, si riduce la permanenza media);
- articolato e crescente fenomeno degli **short break** (1-2 notti);
- **ricomposizione delle motivazioni** e delle scelte di viaggi che penalizza prodotti mass-market (mare, città d'arte, etc.) e **valorizza i tanti tematismi** che compongono il quadro d'offerta





Le Tendenze in **Italia** (2)

- La crescente quota di tempo e di reddito impegnata nei consumi del tempo libero e del leisure dalla società italiana identifica inoltre un nuovo paradigma concettuale: **il turismo è un bene poco fungibile**;
- La fungibilità è semmai data dalle diverse scelte che la domanda esprime: **più viaggi o meno soggiorni, più enogastronomia e meno mare**, questa destinazione ora e quella domani, etc., ma **il bisogno di scoprire, esplorare, viaggiare resta incompressibile** (fonte Censis).
- La crescente quota di tempo e di reddito impegnata nei consumi del tempo libero e del leisure dalla società italiana identifica inoltre un nuovo paradigma concettuale: **il turismo è un bene poco fungibile**;





Turismo Sportivo

- Nel 2007 gli italiani hanno speso per **il turismo sportivo** **6,3 miliardi** di euro.
- In crescita il mercato dei **viaggi dedicati allo sport**: siano essi viaggi per **praticare (73%)** o per **assistere** a eventi **(16%)** o anche per **accompagnare** familiari impegnati attivamente **(11%)**.
- **10,7 milioni di viaggi** l'anno
- **60 milioni di notti** l'anno
- **€ 590** → spesa media per viaggiatore





Turismo equestre

Sommario

✓ cos'è l'equiturismo e chi sono gli equi-turisti;

✓ equiturismo come strumento di valorizzazione del territorio all'insegna della sostenibilità;

✓ il mercato dell'equiturismo: la domanda e l'offerta.





Cos'è l'equiturismo

L'equiturismo è una pratica dell'equitazione non competitiva che si combina con l'esplorazione del territorio. Favorisce un viaggiare lento, immersi nella natura, avendo la possibilità concreta di incontrare l'ambiente rurale fatto di storia e sapori antichi.



L'ambiente ideale per l'equiturismo è un ambiente naturale e ricco di storia.

Chi è l'equi - turista

L'equiturismo è aperto a un gran numero di persone. L'equi - turista può essere uno sportivo professionista ma anche dilettante. E' comunque necessaria una buona preparazione fisica, familiarità con la disciplina dell'equitazione, per viaggiare in sicurezza. L'equi - turista a buona capacità di spesa.



Per allargare il più possibile il target degli equi - turisti bisogna puntare su sicurezza e servizi.







opportunità

- ✓ diversificare le attività economiche;
- ✓ destagionalizzare l'offerta turistica;
- ✓ sviluppare nuove attività economiche in un'ottica di sostenibilità;
- ✓ non compromettere il territorio ma valorizzarlo.

criticità

- ✓ carenza di servizi per i cavalieri;
- ✓ sicurezza dei percorsi;
- ✓ condivisione degli spazi con escursionisti a piedi e in bicicletta.





IL MERCATO - LA DOMANDA

In ITALIA:
45-50.000 cavalieri praticano
il turismo equestre
220.000 fanno
passeggiate a cavallo
(dati I. N. S. T. E. 2005)

L'equi - turista tipo ha più di 40'anni, reddito superiore ai 30.000 euro l'anno, è interessato alla natura, alle tradizioni e al cibo, ama fare una moderata attività sportiva e tende a coinvolgere i propri familiari.

Le passeggiate a cavallo coinvolgono un numero quattro volte superiore rispetto a chi pratica turismo equestre. Questi cavalieri rappresentano il target potenziale.





Secondo i dati del
Comité National de Tourisme Equestre e
della Fédération Française d'Equitation
gli equi - turisti in FRANCIA sono più
di 1 milione

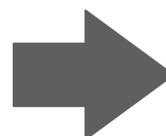
In Francia si pratica
l'equiturismo dagli anni '50.
E' attualmente un mercato
molto sviluppato e fiorente.
L'offerta è particolarmente
ricca e comprende itinerari
integrati: cavallo - bici,
cavallo - navigazione

L'equiturismo è molto
praticato anche nel mondo
anglosassone (U.K. E U.S.A.)





IL MERCATO - L'OFFERTA



Sono sempre più numerosi in Italia i progetti che riguardano la realizzazione o la promozione di ippovie e spesso sono implementati da enti pubblici quali regioni, province, enti parco.





esempi di siti web europei dedicati al turismo equestre

<http://www.tourismeequestre.fr/>

<http://www.terre-equestre.com/>

<http://uk.franceguide.com/partenaires/Comite-National-de-Tourisme-Equestre.html>

<http://www.ffe.com/?cat=6>

http://www.opt.be/informations/passeggiate_ligny_association_wallonne_de_tourisme_equestre_asbl/it/AP/54412.html

<http://www.equineturism.co.uk/>

<http://www.marcheshorsetrails.co.uk/>

<http://hhwtravel.co.uk/index.php/main-webpages/Responsible-Tourism.html>

<http://www.horseandholiday.de/>

esempi di itinerari equi - turistici italiani *on line*, promossi e realizzati da Regioni, Province, Enti Parco

<http://www.ippoviesardegna.it/>

http://www.costadeglietruschi.it/toscana_mediterranea/ippovia_in_pratica.asp

<http://www.gransassolagapark.it/ippovia.asp>

<http://www.ippoviatrentinorientale.it/>

<http://www.emiliaromagnaturismo.it/ippovie/ricerca.asp>

<http://www.parks.it/parco.po.to/iti-ippovia.html>

<http://www.viaggiareinpuglia.it/dir/PE8/39/it/Ippovie>

<http://www.abruzzoturismo.net/itinerari/escursioni-cavallo-abruzzo.html>

<http://www.parcoalcantara.it/it/visitare.il.parco/itinerari.html>





REGIONE DEL VENETO

GRAZIE

Regione del Veneto
DIREZIONE TURISMO
STEFAN MARCHIORO
SILVIA DRAGHI

TEL. +39 041 279 2720

FAX +39 041 279 2601

stefan.marchioro@regione.veneto.it

silvia.draghi@regione.veneto.it

www.regione.veneto.it



Veneto
Tra la terra e il cielo