



REGIONE DEL VENETO



# Turismo & Turismi

## Il Turismo Equestre

Workshop Operativo  
Ippovie della Brenta e del Piave  
dal tracciato alla proposta turistica

mercoledì 10 giugno 2009

Corte Benedettina di Legnaro, Padova



Veneto  
Tra la terra e il cielo



## Il turismo un settore sempre in crescita

- 903 milioni gli **arrivi** internazionali + 6,6%
- 1.100 milioni di arrivi previsti per il 2010
- 1.600 milioni di arrivi previsti per il 2020
- **Quasi la metà continua a venire in Europa**
- L'Europa continuerà a crescere (+4,84%) ma meno di altri continenti (Asia-Pacifico +10,4%, America +4,9%)

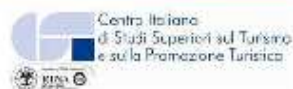




# Il turismo un settore sempre in crescita



Le dinamiche di lungo periodo: il decennio 1996-2006





## Il turismo in Italia

- Contributo al **PII** nazionale nel 2008 **9,7%** pari a **155,5 miliardi** di Euro
- Previsioni per il 2018  
**10,1%** pari a 238,9 miliardi di Euro
- Occupati compreso l'indotto, **2.491.000** unità pari al **10,8%**
- Previsione per il 2018, **2.612.000** unità pari all'**11,6%**





REGIONE DEL VENETO

# Il Veneto regione leader del turismo internazionale

14.130.065

ARRIVI DI TURISTI IN VENETO NEL 2008

60.607.455

PRESENZE TURISTICHE NEL 2008


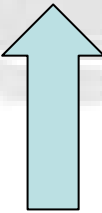
FATTURATO STIMATO OLTRE 12 MILIARDI DI  
EURO



Veneto  
Tra la terra e il cielo



# Nuovo scenario competitivo

- Le **NUOVE DESTINAZIONI** più lontane hanno spesso **COSTI INFERIORI** e quindi **PREZZI PIU' COMPETITIVI**
- A livello quantitativo l'**OFFERTA** è cresciuta enormemente  
- L'allargarsi della **DOMANDA** modifica il comportamento di viaggio (valenza spaziale del viaggio, durata del soggiorno, requisiti diversi in base alla cultura, ecc.)

Non esiste "il" Prodotto Turistico ma  
"i" **PRODOTTI TURISTICI**





# Le Tendenze in Italia

La lettura macro del **turismo italiano** segnala un quadro complessivo contrassegnato da:

- sostanziale **tenuta dei flussi turistici dall'estero** (cresce la spesa, cresce il numero di visitatori, si riduce la permanenza media);
- articolato e crescente fenomeno degli **short break** (1-2 notti);
- **ricomposizione delle motivazioni** e delle scelte di viaggi che penalizza prodotti mass-market (mare, città d'arte, etc.) e **valorizza i tanti tematismi** che compongono il quadro d'offerta





## Le Tendenze in **Italia** (2)

- La crescente quota di tempo e di reddito impegnata nei consumi del tempo libero e del leisure dalla società italiana identifica inoltre un nuovo paradigma concettuale: **il turismo è un bene poco fungibile**;
- La fungibilità è semmai data dalle diverse scelte che la domanda esprime: **più viaggi o meno soggiorni, più enogastronomia e meno mare**, questa destinazione ora e quella domani, etc., ma **il bisogno di scoprire, esplorare, viaggiare resta incompressibile** (fonte Censis).
- La crescente quota di tempo e di reddito impegnata nei consumi del tempo libero e del leisure dalla società italiana identifica inoltre un nuovo paradigma concettuale: **il turismo è un bene poco fungibile**;







## Turismo Sportivo

- Nel 2007 gli italiani hanno speso per **il turismo sportivo** **6,3 miliardi** di euro.
- In crescita il mercato dei **viaggi dedicati allo sport**: siano essi viaggi per **praticare (73%)** o per **assistere** a eventi **(16%)** o anche per **accompagnare** familiari impegnati attivamente **(11%)**.
- **10,7 milioni di viaggi** l'anno
- **60 milioni di notti** l'anno
- **€ 590** → spesa media per viaggiatore





# Turismo equestre

## Sommario

✓ cos'è l'equiturismo e chi sono gli equi-turisti;

✓ equiturismo come strumento di valorizzazione del territorio all'insegna della sostenibilità;

✓ il mercato dell'equiturismo: la domanda e l'offerta.





## Cos'è l'equiturismo

L'equiturismo è una pratica dell'equitazione non competitiva che si combina con l'esplorazione del territorio. Favorisce un viaggiare lento, immersi nella natura, avendo la possibilità concreta di incontrare l'ambiente rurale fatto di storia e sapori antichi.



L'ambiente ideale per l'equiturismo è un ambiente naturale e ricco di storia.

## Chi è l'equi - turista

L'equiturismo è aperto a un gran numero di persone. L'equi - turista può essere uno sportivo professionista ma anche dilettante. E' comunque necessaria una buona preparazione fisica, familiarità con la disciplina dell'equitazione, per viaggiare in sicurezza. L'equi - turista a buona capacità di spesa.



Per allargare il più possibile il target degli equi - turisti bisogna puntare su sicurezza e servizi.







## opportunità

- ✓ diversificare le attività economiche;
- ✓ destagionalizzare l'offerta turistica;
- ✓ sviluppare nuove attività economiche in un'ottica di sostenibilità;
- ✓ non compromettere il territorio ma valorizzarlo.

## criticità

- ✓ carenza di servizi per i cavalieri;
- ✓ sicurezza dei percorsi;
- ✓ condivisione degli spazi con escursionisti a piedi e in bicicletta.





## IL MERCATO - LA DOMANDA

In ITALIA:  
45-50.000 cavalieri praticano  
il turismo equestre  
220.000 fanno  
passeggiate a cavallo  
(dati I. N. S. T. E. 2005)

L'equi - turista tipo ha più di 40'anni, reddito superiore ai 30.000 euro l'anno, è interessato alla natura, alle tradizioni e al cibo, ama fare una moderata attività sportiva e tende a coinvolgere i propri familiari.

Le passeggiate a cavallo coinvolgono un numero quattro volte superiore rispetto a chi pratica turismo equestre. Questi cavalieri rappresentano il target potenziale.





Secondo i dati del  
Comité National de Tourisme Equestre e  
della Fédération Française d'Equitation  
gli equi - turisti in FRANCIA sono più  
di 1 milione

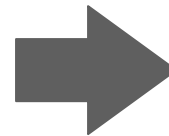
In Francia si pratica  
l'equiturismo dagli anni '50.  
E' attualmente un mercato  
molto sviluppato e fiorente.  
L'offerta è particolarmente  
ricca e comprende itinerari  
integrati: cavallo - bici,  
cavallo - navigazione

L'equiturismo è molto  
praticato anche nel mondo  
anglosassone (U.K. E U.S.A.)





## IL MERCATO - L'OFFERTA



Sono sempre più numerosi in Italia i progetti che riguardano la realizzazione o la promozione di ippovie e spesso sono implementati da enti pubblici quali regioni, province, enti parco.







## esempi di siti web europei dedicati al turismo equestre

<http://www.tourismeequestre.fr/>

<http://www.terre-equestre.com/>

<http://uk.franceguide.com/partenaires/Comite-National-de-Tourisme-Equestre.html>

<http://www.ffe.com/?cat=6>

[http://www.opt.be/informations/passeggiate\\_ligny\\_association\\_wallonne\\_de\\_tourisme\\_equestre\\_asbl/it/AP/54412.html](http://www.opt.be/informations/passeggiate_ligny_association_wallonne_de_tourisme_equestre_asbl/it/AP/54412.html)

<http://www.equineturism.co.uk/>

<http://www.marcheshorsetrails.co.uk/>

<http://hhwtravel.co.uk/index.php/main-webpages/Responsible-Tourism.html>

<http://www.horseandholiday.de/>

## esempi di itinerari equi - turistici italiani *on line*, promossi e realizzati da Regioni, Province, Enti Parco

<http://www.ippoviesardegna.it/>

[http://www.costadeglietruschi.it/toscana\\_mediterranea/ippovia\\_in\\_pratica.asp](http://www.costadeglietruschi.it/toscana_mediterranea/ippovia_in_pratica.asp)

<http://www.gransassolagapark.it/ippovia.asp>

<http://www.ippoviatrentinorientale.it/>

<http://www.emiliaromagnaturismo.it/ippovie/ricerca.asp>

<http://www.parks.it/parco.po.to/iti-ippovia.html>

<http://www.viaggiareinpuglia.it/dir/PE8/39/it/Ippovie>

<http://www.abruzzoturismo.net/itinerari/escursioni-cavallo-abruzzo.html>

<http://www.parcoalcantara.it/it/visitare.il.parco/itinerari.html>





REGIONE DEL VENETO

# GRAZIE

Regione del Veneto  
DIREZIONE TURISMO  
STEFAN MARCHIORO  
SILVIA DRAGHI

TEL. +39 041 279 2720

FAX +39 041 279 2601

[stefan.marchioro@regione.veneto.it](mailto:stefan.marchioro@regione.veneto.it)

[silvia.draghi@regione.veneto.it](mailto:silvia.draghi@regione.veneto.it)

[www.regione.veneto.it](http://www.regione.veneto.it)



**Veneto**

*Tra la terra e il cielo*