

Indicazioni per giungere alla sede di Veneto Agricoltura

Viale dell'Università, 14 - Legnaro (PD)



IN AUTO

Dall'autostrada A4 Serenissima

Dal casello Padova Est, seguire le indicazioni Piove di Sacco-Chioggia imboccando la tangenziale fino alla uscita n° 12 "via Piovese". All'uscita prendere a sinistra verso Piove di Sacco-Chioggia. Proseguire oltrepassando Roncaglia e Ponte San Nicolò. Superato il cavalcavia sull'autostrada, al primo semaforo girare a destra e dopo 30 metri girare subito a sinistra. Proseguire sino a scorgere sulla destra la sede di Veneto Agricoltura (palazzo semicircolare).

IN AUTOBUS

Dal piazzale della stazione di Padova partono ogni mezz'ora corse della autolinee SITA con destinazione Agripolis. (tragitto in circa mezz'ora. Info SITA: 049.8206811 - www.sitabus.it)

PREADESIONE

L'AZIENDA AGRICOLA NEI SOCIAL NETWORK: ISTRUZIONI PER L'USO (Cod. 321-043)

Per partecipare è **obbligatoria** la **preadesione** da effettuarsi **entro martedì 25 marzo 2014**
Per effettuare la **preadesione** è **necessario essere registrati** al **CIP - Centro di Informazione Permanente di Veneto Agricoltura**

PER GLI UTENTI NON ANCORA REGISTRATI

Collegati alla pagina

www.regione.veneto.it/centroinformazionepermanente/Login.aspx
dove sono disponibili tutte le istruzioni e informazioni di dettaglio per effettuare la registrazione al Centro di Informazione Permanente di Veneto Agricoltura.

Una volta effettuata la registrazione, che resta valida per la partecipazione a qualsiasi altra iniziativa di Veneto Agricoltura, potrai effettuare la preadesione allo specifico Seminario prescelto. La registrazione al CIP dà la possibilità di essere costantemente aggiornati sulle iniziative informative, formative ed editoriali di Veneto Agricoltura.

PER GLI UTENTI GIÀ REGISTRATI

È sufficiente accedere con la propria password alla pagina www.regione.veneto.it/centroinformazionepermanente/Login.aspx e indicare l'iniziativa a cui si intende partecipare.

Info: www.venetoagricoltura.org

(banda laterale destra, "Convegni-Seminari")

Segreteria organizzativa Veneto Agricoltura

Settore Divulgazione Tecnica, Formazione Professionale ed Educazione Naturalistica
Via Roma 34 - 35020 Legnaro (Pd)
tel. 049.8293920 - fax 049.8293909
www.venetoagricoltura.org
e-mail: divulgazione.formazione@venetoagricoltura.org

Iniziativa finanziata dal

Programma di Sviluppo Rurale per il Veneto 2007-2013
Organismo responsabile dell'informazione: Veneto Agricoltura
Autorità di gestione:

Regione del Veneto - Direzione Piani e Programmi Settore Primario



FEASR



REGIONE DEL VENETO



Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale: l'Europa investe nelle zone rurali



SEMINARIO

L'AZIENDA AGRICOLA NEI SOCIAL NETWORK: ISTRUZIONI PER L'USO (IIª EDIZIONE)



31 marzo, 7 e 14 aprile 2014

Veneto Agricoltura - Legnaro (PD)

Presentazione

Il seminario vuole fornire alcune semplici indicazioni per far sì che una impresa del sistema rurale possa sfruttare con efficacia le **opportunità offerte dal web e dai social network** (Facebook e Twitter in particolare). Dopo alcuni riferimenti ai principi di web-marketing i partecipanti potranno operare direttamente sul web tramite PC, acquisendo gli elementi basilari per poter da un lato rivolgersi con consapevolezza ai professionisti del web, dall'altro gestire autonomamente alcune fasi della presenza sul web, con particolare riferimento alla gestione dei social network.

Destinatari

Il seminario è rivolto a **consulenti ed operatori di imprese agricole, agroalimentari e dello sviluppo rurale** che a vario titolo sono interessati a dare visibilità alla propria attività professionale o di impresa attraverso il web e i social network. I partecipanti dovranno possedere competenze di base circa l'informatica e la navigazione web ed è preferibile che abbiano già un account Facebook attivo. È ammesso un numero **massimo di 12 partecipanti**; l'iniziativa sarà attivata con un numero **minimo di 10 partecipanti**. La selezione degli stessi, quando non diversamente indicato, verrà effettuata in base alla data di arrivo della scheda di preadesione. **Hanno priorità di accesso quanti già iscritti alla precedente edizione del seminario.**

Iscrizione ed accettazione dei richiedenti

La preadesione è obbligatoria. Seguire attentamente le indicazioni riportate sul retro, nella sezione PREADESIONE.

Scadenza preadesioni: martedì **25 marzo 2014**

Almeno 2 giorni prima della data di avvio dell'iniziativa tutte le persone che hanno inviato la **preadesione saranno contattate** da Veneto Agricoltura che comunicherà l'esito della preadesione.

Modalità di partecipazione

Il seminario è finanziato nell'ambito del PSR 2007-2013. La partecipazione, comprensiva del materiale didattico, prevede una quota di co-finanziamento di **50,00 Euro**. Il pagamento della quota di iscrizione deve essere effettuato **solo dopo l'accettazione della preadesione** e comunque **prima dell'inizio del seminario** alle coordinate postali che verranno fornite da Veneto Agricoltura. Si ricorda che le eventuali spese bancarie per l'iscrizione al seminario sono a carico del partecipante. Le spese di viaggio ed il vitto sono a carico del partecipante.

Sede di svolgimento

Le lezioni si terranno presso l'aula informatica di Veneto Agricoltura - Legnaro (PD). La sala è dotata di **12 postazioni PC** connesse ad internet.

Attestato di frequenza

Agli iscritti che frequenteranno almeno il **70%** delle ore di lezione sarà consegnato un attestato di frequenza.

Programma

Lunedì 31 marzo 2014

ore 9.00 – 13.00

- Il web 2.0, social site e social network: introduzione
- Perché essere nei social network?
- Pianificazione e promozione strategica della presenza della propria azienda sul Web 2.0
- Social Media Marketing: utilizzare i social site per fare marketing

ore 14.00 – 17.00

- I costi della comunicazione 2.0
- Cosa comunicare, come comunicare
- La Web reputation: come monitorare la rete e gestire la critica (cenni)

Lunedì 7 aprile 2014

ore 9.00 – 13.00

- Facebook: come aprire una pagina
- Facebook: cosa scrivere e come scrivere
- Facebook: come coinvolgere gli utenti della pagina
- Facebook: advertising a pagamento



ore 14.00 – 17.00

- Twitter: come aprire l'account
- Twitter: chi seguire e come creare una lista di follower
- Twitter: come scrivere un Tweet



Lunedì 14 aprile 2014

ore 9.00 – 13.00

- Web marketing tradizionale: come si arriva ad un sito web
- Strategie di Web Promotion
- Conoscere le strategie di ottimizzazione di una pagina web per Google
- Saper segnalare un sito ad un motore di ricerca e ad una directory

ore 14.00 – 17.00

- Saper creare una campagna di advertising a pagamento su Google, dalla scelta delle keywords, all'ottimizzazione degli annunci e dei contenuti, al suo monitoraggio
- Saper creare delle landing page in termini di contenuto
- Saper analizzare le statistiche di accesso al proprio sito interpretando la navigazione degli utenti e quindi le operazioni di marketing definite a monte

Le lezioni saranno tenute da

Claudia Zarabara

libero professionista esperta di web marketing