

# INDICE

<b>1. INTRODUZIONE (Attilio Scienza, Luca Toninato)</b>	
1.1 Le basi teoriche della zonazione.....	pag. 17
1.2 La DOC Breganze.....	» 25
<b>2. CARATTERIZZAZIONE AGROCLIMATICA (Luigi Mariani)</b>	
2.1 Le fonti di dati.....	» 29
2.2 Inquadramento dell'indagine.....	» 29
2.3 I caratteri generali del clima dell'area.....	» 29
2.4 La temperatura dell'aria e l'analisi delle risorse termiche.....	» 30
2.5 La radiazione solare.....	» 31
2.6 Le precipitazioni.....	» 32
2.7 Gli indici bioclimatici.....	» 34
2.8 Le limitazioni climatiche.....	» 37
2.9 Conclusioni.....	» 38
<b>3. I SUOLI (Andrea Dalla Rosa, Adriano Garlato, Alfredo Doglione, Gianfranco Joannas)</b>	
3.1 Inquadramento geografico.....	» 41
3.2 Fattori della pedogenesi.....	» 41
3.3 Rilevamento dei suoli.....	» 42
3.4 Proprietà generali dei suoli.....	» 43
3.5 Rilevazione dei suoli nel paesaggio.....	» 44
3.6 Il contributo dello studio dei suoli per l'identificazione delle Unità Vocazionali.....	» 46
3.7 Carta dei suoli.....	» 48
<b>4. LA SPERIMENTAZIONE (Luca Toninato, Attilio Scienza, Davide Bacchiega, Alberto Marangon)</b>	
4.1 Materiali e metodi.....	» 55
4.2 I risultati della zonazione.....	» 58
4.3 Le Unità Vocazionali.....	» 71
<b>5. MANUALE D'USO DEL TERRITORIO (Luca Toninato, Attilio Scienza, Osvaldo Failla, Davide Bacchiega, Manuel Xausa, Alberto Brazzale, Andrea Dalla Rosa, Adriano Garlato, Angelo Costacurta, Ferruccio Giorgessi, Antonio Lavezzi, Diego Tomasi)</b>	
5.1 Scelte all'impianto.....	» 83
5.2 Scelte di gestione del vigneto.....	» 101
5.3 Schede di conduzione delle Unità Vocazionali.....	» 113
<b>6. DIVULGARE E COMUNICARE LA ZONAZIONE: METODI, STRUMENTI, AZIONI (Riccardo Pastore)</b>	
6.1 Opportunità e sfide emergenti dal mercato globale.....	» 125
6.2 Alcune caratteristiche del sistema imprenditoriale della DOC Breganze.....	» 126
6.3 Comunicare la zonazione: indicazioni metodologiche.....	» 127
6.4 Osservazioni conclusive.....	» 133
<b>BIBLIOGRAFIA</b> .....	» 137
<b>APPENDICE</b> .....	» 143