

Indice

PARTE I

| | | |
|--|------|----|
| CINA: INQUADRAMENTO GENERALE | pag. | 5 |
| - Territorio | pag. | 7 |
| - Clima | pag. | 7 |
| - Idrografia | pag. | 8 |
| - Popolazione, demografia e lingua | pag. | 9 |
| - Cenni storici | pag. | 9 |
| - Il sistema politico e la suddivisione amministrativa | pag. | 10 |
| - Economia | pag. | 11 |
| - Trasporti | pag. | 13 |
| - Il fenomeno Cina in Italia e nel Veneto | pag. | 13 |

PARTE II

| | | |
|--|------|----|
| L'ECONOMIA CINESE E LA CRESCITA GLOBALE | pag. | 15 |
| - Premessa | pag. | 17 |
| 1. La prodigiosa crescita dell'economia cinese | pag. | 19 |
| - A piccoli passi, la seconda potenza economica mondiale | pag. | 19 |
| 2. L'esplosione degli scambi commerciali | pag. | 20 |
| - La fabbrica del mondo: l'invasione dei manufatti cinesi | pag. | 20 |
| - Una fame insaziabile per le materie prime | pag. | 22 |
| - L'UE, il secondo partner commerciale della Cina | pag. | 22 |
| - La Cina fra i maggiori fornitori e concorrenti dell'Italia | pag. | 23 |
| - L'importanza commerciale dei prodotti alimentari | pag. | 24 |
| 3. La rapida modernizzazione della società cinese | pag. | 25 |
| - Fuga dalla povertà | pag. | 25 |
| - L'urbanizzazione e la rapida diffusione dei nuovi stili di vita | pag. | 25 |
| 4. L'impatto della Cina sull'economia mondiale | pag. | 26 |
| - Il contributo cinese alla crescita globale | pag. | 26 |
| - I prezzi mondiali delle materie prime spinti all'insù... | pag. | 27 |
| - ...I prezzi mondiali dei manufatti spinti all'ingiù | pag. | 27 |
| - L'influenza della Cina sulla manodopera e sul rapporto globale fra salari e capitale | pag. | 28 |
| 5. Analisi della competitività cinese | pag. | 30 |
| - Manodopera: un grande serbatoio a basso costo | pag. | 30 |
| - La sottovalutazione della moneta cinese | pag. | 31 |
| - Un enorme mercato di consumo | pag. | 32 |
| - Margini di miglioramento in efficienza e produttività | pag. | 33 |
| - Un potenziale tecnologico proiettato nel futuro | pag. | 34 |
| - Fame e fattori culturali | pag. | 34 |
| 6. I punti di debolezza dell'economia cinese | pag. | 35 |
| - Le limitate risorse disponibili | pag. | 35 |
| - I crescenti disequilibri strutturali | pag. | 36 |

PARTE III

| | | |
|---|------|----|
| IL SETTORE AGRICOLO ALIMENTARE CINESE | pag. | 41 |
| 1. Il duplice ruolo sociale dell'agricoltura | pag. | 43 |
| - Garantire la sicurezza alimentare per più di un miliardo di persone | pag. | 43 |
| - Ridurre la povertà e contenere la disoccupazione | pag. | 44 |
| - La trasformazione del serbatoio di lavoro agricolo | pag. | 44 |
| - Un intervento pubblico più mirato al reddito agricolo | pag. | 45 |
| 2. Le caratteristiche dell'agricoltura cinese | pag. | 47 |
| - La proprietà della terra e le decisioni di mercato | pag. | 47 |
| - Il cambiamento degli orientamenti produttivi | pag. | 48 |
| - Serii limiti all'espansione della produzione agricola | pag. | 49 |
| 3. Il commercio agro-alimentare della Cina | pag. | 50 |
| - Le importazioni agricole cinesi | pag. | 50 |
| - Le esportazioni agricole cinesi | pag. | 52 |

| | | |
|--|------|----|
| - Gli scambi con l'UE | pag. | 53 |
| - Gli scambi con l'Italia | pag. | 54 |
| - Fattori che influiscono sul commercio agro-alimentare cinese | pag. | 56 |
| - La volatilità delle importazioni cinesi | pag. | 58 |
| 4. La rapida evoluzione dei consumi agro-alimentari | pag. | 59 |
| - La rapida espansione del mercato | pag. | 59 |
| - La crescita della domanda alimentare e la sua trasformazione | pag. | 59 |

PARTE IV

LE OPPORTUNITÀ PER LE ESPORTAZIONI AGRO-ALIMENTARI CREATE DALLO SVILUPPO CINESE

| | | |
|--|------|----|
| 1. I propellenti della modernizzazione della domanda alimentare | pag. | 63 |
| - La sorprendente crescita del dettaglio | pag. | 65 |
| - L'espansione e la trasformazione del catering | pag. | 66 |
| 2. Alcuni mercati promettenti per l'Italia | pag. | 66 |
| - Il mercato del vino | pag. | 67 |
| - Il mercato dell'uva da tavola | pag. | 67 |
| - Il mercato dei prodotti caseari | pag. | 70 |
| - Il mercato dei prodotti della carne e di salumeria | pag. | 71 |
| - Il mercato degli oli vegetali | pag. | 74 |
| - Il mercato dell'industria dolciaria e dei prodotti da forno | pag. | 76 |
| - Il mercato degli ortaggi | pag. | 77 |
| - Preparati a base di cereali | pag. | 78 |
| | pag. | 79 |

PARTE V

I PRINCIPALI OSTACOLI AL MERCATO CINESE

| | | |
|--|------|----|
| - Premessa | pag. | 81 |
| 1. Le barriere non tariffarie | pag. | 83 |
| - Norme sull'etichettatura, certificazione e standard | pag. | 84 |
| - Ispezioni obbligatorie | pag. | 84 |
| - Misure sanitarie e fitosanitarie | pag. | 85 |
| - L'imposta sul Valore Aggiunto | pag. | 86 |
| 2. Il sistema giuridico e culturale | pag. | 86 |
| - La protezione dei Diritti di Proprietà Intellettuale | pag. | 87 |
| - La difesa legale | pag. | 87 |
| - Corruzione | pag. | 88 |
| 3. Alcune considerazioni pratiche | pag. | 89 |
| - Conclusioni | pag. | 89 |
| | pag. | 91 |

LA CINA NEL WEB

| | | |
|--|------|----|
| | pag. | 93 |
|--|------|----|