

GOvernance, TOurism and NATURE

GoToNature – ITAT 2017

Programma di cooperazione Interreg V-A Italia – Austria

Asse prioritario 2 - Natura e cultura

Obiettivo tematico 6 - Preservare e tutelare l'ambiente e promuovere l'uso efficiente delle risorse

Obiettivo specifico 4 - Tutela e valorizzazione del patrimonio naturale e culturale

Kooperationsprogramm Interreg V-A Italien – Österreich

Prioritätsachse 2 - Natur und Kultur

Thematisches Ziel 6 - Erhaltung und Schutz der Umwelt sowie Förderung der Ressourceneffizienz

Spezifisches Ziel 4 - Schutz und Inwertsetzung des Natur- und Kulturerbes

IL PROGETTO DAS PROJEKT

DURATA

Inizio 15/02/2017 - Fine
15/08/2019

BENEFICIARI

- LP Agenzia Veneta per l'innovazione nel Settore Primario
- PP1 Consorzio di Promozione Turistica del Tarvisiano, di Sella Nevea e di Passo Pramollo
- PP2 Regione del Veneto - Dipartimento Turismo
- PP5 SIR Istituto Salisburgese per urbanistica e abitare

DAUER

Beginn 15/02/2017 - Ende
15/08/2019

BEGÜNSTIGTE

- LP Venetische Agentur für die Innovation im Primärsektor
- PP1 Tourismusverband für Tarvisgegend, Neveasattel und Nassfeldpass
- PP2 Region Venetien – Abteilung Tourismus
- PP5 SIR Salzburger Institut für Raumordnung und Wohnen

COSTI DEL PROGETTO

PROJEKTKOSTEN

	Denominazione del beneficiario Name des Begünstigten		Fondi UE (FESR) EU-Mittel (EFRE)	Contributo nazionale Nationale Förderung	Risorse proprie Eigenmittel	Costi totali Gesamtkosten
LP	Agenzia Veneta per l'innovazione nel settore primario	IT	265.585,30	46.870,70	0,00	€ 312.456,00
PP1	Consorzio di Promozione Turistica del Tarvisiano, di Sella Nevea e di passo Pramollo	FVG	212.925,00	0	37.575,00	€ 250.500,00
PP2	Regione del Veneto - Direzione Turismo	IT	85.000,00	15.000,00	0,00	€ 100.000,00
PP5	SIR Salzburger Institut für Raumordnung und Wohnen	SAL	178.925,00	0	31.575,00	210.500,00
Totale - Gesamtsumme			742.435,30	61.870,70	69.150,00	€ 873.456,00

OBIETTIVI PROGETTUALI

PROJEKTZIELE

- 1) Migliorare la governance turistica locale, condividendo con cittadini e attori economici un'idea di gestione della destinazione turistica.
 - 2) Includere i principi della “European Chart for Sustainable Tourism” (ECTS) nella progettazione di prodotti turistici innovativi.
 - 3) Migliorare la qualità dell'offerta turistica locale e aiutare a sviluppare prodotti turistici che valorizzano le risorse naturali e culturali.
 - 4) Progettare un'offerta turistica di elevata qualità che integri vacanza attiva, benessere, natura e cultura con l'agroalimentare, l'artigianato e il folclore.
- 1) Die lokale Tourismus-Governance verbessern, indem Bürger und Wirtschaftsakteure eine gemeinsame Idee von Tourismusmanagement entwickeln.
 - 2) Die Grundsätze der “European Charter for Sustainable Tourism in Protected Areas” (ECST) in innovativen Tourismuskonzepten berücksichtigen.
 - 3) Die Qualität des örtlichen Tourismusangebots verbessern und zur Entwicklung von Tourismusprodukten zur Aufwertung der Natur- und Kulturressourcen beitragen.
 - 4) Ein hochwertiges Tourismusangebot entwerfen, das Aktivurlaub, Wohlbefinden, Natur und Kultur mit Land- und Ernährungswirtschaft, Handwerk und Volkskunst zusammenstellt.

RISULTATI DEL PROGETTO

6 siti di interesse naturale e culturale valorizzati nell'area di progetto. I siti saranno compresi nei nuovi Prodotti Turistici Integrati che verranno progettati e promossi dal progetto.

6 nuovi prodotti per la valorizzazione dell'attrattività del patrimonio naturale (vacanza attiva, trekking, cicloturismo, sport acquatici, wellness) e culturale (enogastronomia, artigianato, architettura storica, paesaggio, ecc.).

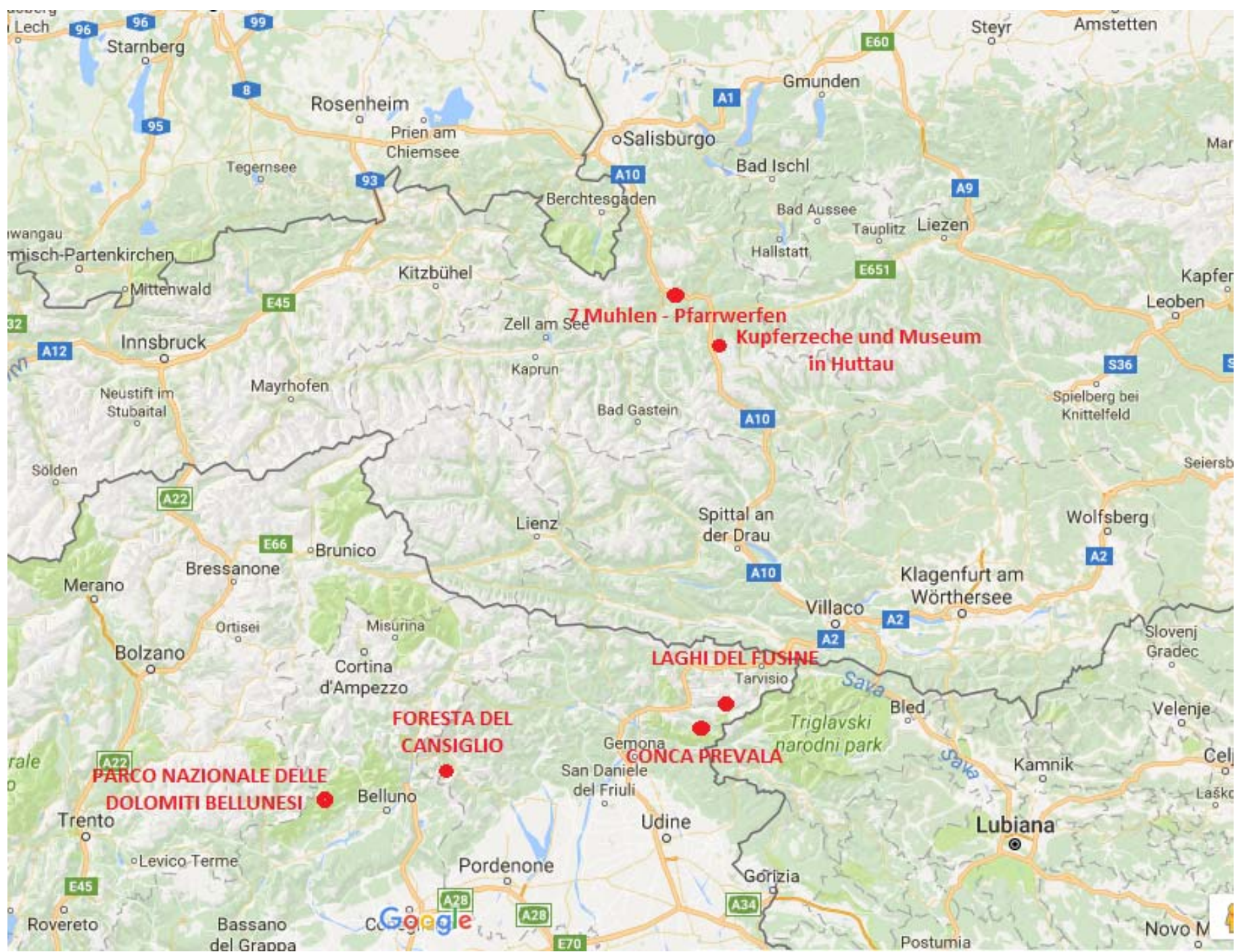
21 imprese parteciperanno ai tavoli di progettazione partecipata (WP3) e ai workshop sul miglioramento della qualità (WP5).

PROJEKTERGEBNISSE

6 Natur- und Kulturstätten. Diese Natur- und Kulturstätten werden durch die vom Projekt geplanten und vermarkteten Integrierten Touristischen Produkten aufgewertet.

6 neue Produkte für die Steigerung der Attraktivität des Natur- und Kulturerbes – z.B. Aktivurlaub, Trekking, Radtouren, Wassersport, Wellness, Kulinarik, traditionelles Handwerk, Architektur, Landschaft usw.

21 Unternehmen werden sowohl an den Treffen für die partizipative Planung (WP3) als auch an den Workshops über die Qualitätssteigerung (WP5) teilnehmen.



7 Muhlen - Pfarrwerfen

Kupferzeche und Museum
in Huttai

LAGHI DEL FUSINE

FORESTA DEL
CANSIGLIO

PARCO NAZIONALE DELLE
DOLOMITI BELLUNESI

ATTIVITA' PROGETTUALI PROJEKTSAKTIVITÄTEN

- 1) Sviluppo di un modello di governance turistica comune secondo indicazioni UNWTO.
 - 2) Scambio di buone pratiche nella organizzazione della destinazione e nella gestione del prodotto turistico vacanza attiva, cultura e gastronomia.
 - 3) Organizzazione di tavoli tematici di progettazione partecipata
 - 4) Sviluppo di un toolkit per il turismo sostenibile secondo i principi della "European Chart for Sustainable Tourism" (ECTS) da applicare in azioni pilota.
 - 5) Creazione di un calendario transfrontaliero di eventi in cui si promuoverà la mobilità green.
 - 6) Creazione di nuovi prodotti turistici integrati che verranno promossi e commercializzati come un unico circuito turistico transfrontaliero.
- 1) Entwicklung eines gemeinsamen Modells der Tourismus-Governance nach den Vorgaben der UNWTO.
 - 2) Austausch von Best Practices (BP) in der Organisation der Reiseziele und dem Management des Tourismusprodukts Aktivurlaub, Kultur und Gastronomie.
 - 3) Organisation von Thementischen der partizipativen Planung
 - 4) Entwicklung eines Toolkits für den nachhaltigen Tourismus nach den Grundsätzen der "European Charter for Sustainable Tourism in Protected Areas" (ECST).
 - 5) Schaffung eines grenzüberschreitenden Kalenders mit Events, die eine umweltschonende Mobilität fördern.
 - 6) Schaffung neuer integrierter Tourismusprodukte, die als ein einziges grenzübergreifendes Tourismusnetzwerk gefördert und vermarktet werden.

COMUNICAZIONE KOMMUNIKATION

- 1) Definizione di un piano di comunicazione e identità visuale (logo, strategie, gruppi target, messaggi chiave, attività e strumenti) sia per la comunicazione del progetto sia per la promozione dei prodotti turistici integrati (PTI);
 - 2) Organizzazione di info-day per cittadini;
 - 3) Aggiornamento del sito web www.score4regions.eu. che renderà disponibili i materiali informativi utilizzati per la progettazione partecipata (WP3) e i workshop (WP5);
 - 4) Preparazione di materiale promozionale per i PTI (cataloghi, app, educational, press-tour, articoli e video promozionali);
 - 5) Organizzazione di eventi promozionali sui PTI secondo gli standard di qualità del progetto.
- 1) Festlegung eines Kommunikationsplans und einer visuellen Identität (Logo, Strategie, Zielgruppen, Schlüsselbotschaften, Aktivitäten und Instrumente) sowohl für die Verbreitung des Projekts als auch für die Bewerbung der integrierten Tourismusprodukte (ITP);
 - 2) Organisation von Infotagen für die Bürger;
 - 3) Aktualisierung der Website www.score4regions.eu. Außerdem werden die für die partizipative Planung (WP3) und die Workshops (WP5) verwendeten Infomaterialien zur Verfügung gestellt.
 - 4) Vorbereitung des Werbematerials für die ITP – Katalog, App, Bildungstour, Presstour, Werbeartikel und Werbevideo;
 - 5) Organisation von Werbeevents zu den ITP mit den Qualitätsstandards des Projekts.

Grazie!
Danke!
