L’OSPITALITÀ DEL VINO

04 LUGLIO 2019

Strada del SOAVE

REGIONE VENETO STRADE del VINO e dei prodotti tipici

COORDINAMENTO NAZIONALE delle STRADE del VINO dell'OLIO e dei SAPORI

COORDINAMENTO STRADE DEL VINO

STRADA DEL VINO SOAVE

DMS REGIONE VENETO

LE STRADE DEL VINO E DEI PRODOTTI TIPICI DEL VENETO

Il Coordinamento Regionale (costituito nel 2018)

- Associazione Strada del vino Arcole
- Associazione Strada dei vini Colli Berici
- Associazione Strada del vino Colli Euganei
- Associazione Strada del vino Lessini Durello
- Associazione Strada vini DOC Lison Pramaggiore
- Associazione Strada del Prosecco e Vini dei Colli Conegliano Valdobbiadene
- Strada del Radicchio Rosso di Treviso e variegato di Castelfranco
- Associazione Strada del Recioto e dei vini Gambellara DOC
- Associazione Strada del riso Vialone Nano Veronese IGP
- Associazione Strada del vino Soave
- Associazione Strada del Torcolato e dei vini di Breganze
- Strade del vino Valpolicella

ATTIVITA' DEL COORDINAMENTO ANNO 2019

- A Vinitaly firma della Costituzione della Federazione Nazionale delle Strade del vino dell'olio e dei sapori d'Italia
- Partecipazione a Fiere in Italia in sinergia con la Regione Veneto
- Settembre/Ottobre/Novembre: Organizzazione viaggi stampa e viaggi con T.O. lungo le Strade del coordinamento Regionale
- Organizzazione di iniziative volte a favorire il rapporto con l'enoturista (B2B – incontri con gli operatori)

Isola dei conigli – Colli Euganei

San Giorgio Inganna poltron–Valpolicella

SCOPI

- Valorizzare e promuovere attraverso il turismo le produzioni vitivinicole ed agricole
- Incentivare lo sviluppo economico territoriale mediante la promozione di un'offerta turistica integrata
- Partecipare a mostre, convegni e manifestazioni
- Studiare, realizzare e diffondere materiale illustrativo
- Svolgere attività formativa diretta alla valorizzazione delle peculiarità agroalimentari, storiche e ambientali
- Organizzare pacchetti enogastronomici-turistici
- Favorire l'integrazione socio economica tra viticoltura, turismo enogastronomia e attività connesse nel campo della cultura e dell'informazione
- Realizzazione di iniziative di animazione e caratterizzazione dell'area
- Promuovere il territorio

STRADA DEL VINO SOAVE

Suggestivo itinerario tra vigneti, arte e cultura attraverso il territorio in cui si produce il rinomato vino che dà il nome al territorio dell'Est Veronese.

Lunghezza percorso 50 km

Soave, Valpolicella, Lessini Durello

Formaggio Monte Veronese DOP, Olio extra vergine d'oliva Veneto Valpolicella DOP, Ciliegie, Piselli di Colognola ai Colli, Prosciutto Crudo di Soave, Salumi

Castelli, Pievi, Musei, Ville Venete

Sport: Trekking, Mountain Bike, Slow Bike, Nordic Walking, Cavallo

SCOPI

- Miglioramento qualitativo dell'offerta turistica integrata del territorio interessato mediante l'adozione e l'applicazione di standard qualitativi cui dovranno adeguarsi ed attenersi gli associati.
- Informazione e comunicazione delle caratteristiche enoturistiche della zona.
- Valorizzazione dello strumento operativo "Strada del Vino".
- Promuovere e realizzare iniziative volte allo studio con documentazione e conoscenza del patrimonio culturale del territorio.
- Svolgere attività di studio, ricerca e informazione a favore dei propri soci.
- Realizzare e diffondere materiale illustrativo delle peculiarità enologiche, storiche e paesaggistiche presenti nel territorio.

ATTIVITA’

- Tour in aziende vitivinicole
- Adotta una Garganega
- Adotta una Durella
- Supporto stampa
- Attività Serali in Cantina con degustazione e abbinamenti
- Incontri con buyer
- Gestione Ufficio Turistico IAT Est Veronese
- OGD (Organizzazione Gestione destinazione) Verona e Pedemontana Veneta e Colli
- Calici di Stelle

Veneto
The Land of Venice

www.veneto.eu

DMS REGIONE VENETO

Per molti il futuro, per noi il presente

Gli **Uffici di Informazione ed Accoglienza Turistica IAT** rappresentano il primo contatto dell'ospite con la destinazione:

- Intervengono nel delicato momento della scelta e pianificazione del viaggio
- Accolgono il visitatore nel territorio
- Lo affiancano e lo assistono durante il soggiorno nella fruizione delle risorse, dei prodotti e dei servizi

Reperire, organizzare e distribuire informazioni e prodotti integrati in armonia con tutti gli attori della destinazione sono alcuni compiti di un Ufficio di Informazione ed Accoglienza Turistica

Veneto
The Land of Venice

www.veneto.eu

E' per questo motivo che Regione Veneto ha voluto fortemente dotarsi di una **piattaforma per la gestione integrata della Destinazione**

- Impegnando quindi al suo uso tutti i soggetti istituzionali al centro delle dinamiche turistiche di informazione, accoglienza, promozione e commercializzazione partendo dagli Uffici IAT fino alle DMO
- **Aprendone l'utilizzo a privati** come Reti di Impresa, Club di Prodotto e altri attori che siano in collaborazione con le destinazioni del Veneto

Veneto
The Land of Venice

www.veneto.eu

IAT, marchi d'area e organismi istituzionale (DMO) hanno quindi il compito di mantenere centrale il ruolo della destinazione turistica attraverso l'uso della piattaforma per:

- **Garantire la rappresentatività** delle destinazioni in tutte le sue componenti
- **Offrire pari opportunità** ai soggetti privati che vogliano collaborare con le istituzioni sia caricando che attingendo dal DMS per sviluppare iniziative proprie sia di informazione che di commercializzazione
- Tutelare il valore fondamentale delle **proprietà del dato** sia di contenuto che di flusso turistico
- Evitare l'adozione istituzionale di strumenti di terze parti a sostituzione della piattaforma e favorendo processi di **integrazione e interoperabilità**

Veneto
The Land of Venice

www.veneto.eu

Il Destination Managemente System (DMS) è già attivo e distribuito sul territorio.

Rappresenta quindi la **risposta attuale più concreta ed efficace** all'esigenza di promuovere e offrire all'ospite, alla ricerca di un **turismo esperienziale**, un'offerta integrata quale prodotto finale e coordinato di un insieme di soggetti, attori e fornitori che lavorano congiuntamente per il successo della propria destinazione.

A solo 1 anno dalla sua adozione oltre 75 Uffici di Informazione ed Accoglienza Turistica accreditati in Regione sono in rete scambiando e distribuendo informazioni grazie al DMS come unico strumento di lavoro e supporto quotidiano nelle attività di back – end e font – office degli Uffici IAT.

Inoltre diverse realtà accreditate stanno utilizzando il DMS per distribuire contenuti filtrati e aggregati trasversalmente per la propria visibilità.

Definizione DMS

- Il Destination Management System (DMS) è un sistema software per la gestione integrata delle destinazioni turistiche e l'attuazione delle politiche di informazione, accoglienza, promozione e commercializzazione
- Risponde in maniera innovativa all'esigenza di promuovere e offrire al viaggiatore un'offerta integrata, coerente e competitiva, quale prodotto finale e coordinato di un network di soggetti, attori e fornitori che lavorano insieme al successo della destinazione
- Gestisce una pluralità di informazioni, risorse e servizi di una destinazione, automatizzando processi ed attività che sono propri delle organizzazioni turistiche
- Evita la duplicazione delle informazioni in inserimento garantendo una pluralità di caricamento sia centralizzato che diffuso
- Moltiplica la possibilità di utilizzo da parte di differenti organizzazioni dei dati gestiti declinandoli per ognuna di esse a seconda del ruolo ricoperto nel sistema
- Permette la distribuzione e l'integrazione dei contenuti accreditati ed aggiornati in uffici informazioni, portali territoriali, portali tematici, applicazioni web, info-totem multimediali, canali commerciali di tutti gli attori del sistema turistico

Veneto
The Land of Venice
www.veneto.eu

DATI GESTITI

- RICETTIVO

Hotel, Bed & Breakfast, Appartamenti, campeggi, Residence, ecc. sia a livello di anagrafica del fornitore di servizi che a livello di prodotto commercializzabile

- EXTRA – RICETTIVO

Esperienze, visite, escursioni, noleggi, biglietti, attività, ecc. sia a livello di anagrafica del fornitore di servizi che a livello di prodotto commercializzabile

- PACCHETTI

Pacchetti Offerta, Pacchetti Agenzia con aggregazione prodotti ricettivo + extra ricettivo. Funzionalità di Dynamic Packaging

- EVENTI

Eventi singoli o in serie con possibilità di referenziazione (collegamento) ad altri oggetti del DMS (fornitori, infrastrutture, prodotti)

- INFRASTRUTTURE

Punti di interesse del territorio catalogabili ed aggregabili per tipologia

- BROCHURE

Materiale informativo cartaceo (gestione spedizioni) e digitale (caricamento e distribuzione)

Veneto
The Land of Venice

www.veneto.eu

UTILIZZATORI

Gli attori che possono essere coinvolti nell'utilizzo del sistema in base alle attività svolte e con diversi livelli di interazione sono:

- Area: ORGANIZZAZIONE E GESTIONE DEL SISTEMA

Amministratori e operatori di organizzazioni per la gestione della destinazione, comuni, consorzi turistici, uffici IAT, Pro Loco, Reti di Impresa, Club di Prodotto, Associazioni di Categoria, ecc

- Area: DISTRIBUZIONE INFORMAZIONI

Uffici turistici, punti informativi, Uffici IAT, Booking Center, Fornitori di Servizi, ecc.

- Area: CARICAMENTO DATI, INFORMAZIONI E PRODOTTI

Fornitori di servizio ricettivo, fornitori di servizi extra-ricettivo, gestori di punti di interesse, responsabili eventi

- Area: RICERCA INFORMAZIONI E ACQUISTO

Cliente finale (B2C E B2B)

Veneto
The Land of Venice
www.veneto.eu