



REGIONE DEL VENETO

VENETO
AGRICOLTURA
Azienda Regionale per i settori Agricolo, Forestale e Agro-Alimentare



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI PADOVA



VEROVENETO
BUONA TERRA NON MENTE

Progetto “Caratterizzazione qualitativa dei principali prodotti ortofrutticoli veneti e del loro ambiente di produzione”

Come nasce il progetto

Il progetto nasce da una intuizione delle **Organizzazione dei produttori** (AOP Veneto Ortofrutta in particolare) che, in risposta allo scandalo della “Terra dei fuochi” hanno ritenuto importante verificare e caratterizzare lo stato degli ambienti di produzione ortofrutticola della regione. La Regione del Veneto ha colto l’originalità della proposta e, prima regione in Italia, ha deciso di impegnarsi su questo tema, coinvolgendo **Veneto Agricoltura** nella realizzazione del progetto, in collaborazione con le **Università di Padova e di Verona, World Biodiversity Association** e la partecipazione di oltre 200 imprese orticole e frutticole.

Le tre parole chiave

- qualità nutrizionale
- qualità ambientale (misurabile in termini di conservazione della biodiversità)
- caratterizzazione e valorizzazione delle produzioni ortofrutticole regionali

Obiettivi

- **Fornire ai produttori** ortofrutticoli veneti elementi di caratterizzazione del prodotto per **comunicare al consumatore** il valore delle proprie produzioni
- **Valorizzare la produzione** ortofrutticola veneta attraverso i valori **nutrizionali**, le relazioni **ambiente-prodotto** e la **biodiversità**
- Diffondere tra i produttori e i consumatori la consapevolezza dei valori dell’ortofrutta veneta: creare la “cultura” di un prodotto che per le sue componenti salutistiche **“fa bene”** e per le tecniche produttive **“è prodotto bene”**

Azioni

1) Azione n. 1: La Caratterizzazione qualitativa dei prodotti: ricerca mediante innovativi processi di analisi di laboratorio dei valori nutrizionali, nutraceutici e metabolomici, cioè con funzioni benefiche per la salute (“*l’ortofrutta fa bene perché contiene ...*”).

Questa azione è stata realizzata dall’Università degli Studi di Padova, Dipartimento DAFNAE per i prodotti orticoli e dall’Università degli Studi di Verona, Dipartimento di Biotecnologie per i prodotti frutticoli.

2) Azione n. 2: La Caratterizzazione qualitativa degli ambienti di coltivazione: analisi delle caratteristiche ambientali (acqua, aria, suolo, biodiversità) e delle tecniche di coltivazione (“*l’agricoltore mantiene sano l’ambiente*”).

Gli ambienti di produzione sono stati indagati dalla WBA - World Biodiversity Association con l’applicazione di un innovativo protocollo di analisi basato sulla misurazione e quantificazione della ricchezza in biodiversità di suolo (misurata in base alla presenza o no di particolari insetti, di organismi terricoli in genere e presenza di siepi, boschi e altre infrastrutture ecologiche importanti per sostenere la biodiversità aziendale), di aria (presenza o no sulla corteccia di alberi appositamente scelti di particolari licheni molto sensibili all’inquinamento) e di acqua (misurata in base agli organismi acquatici presenti) di circa 200 aziende agricole selezionate sul territorio regionale.

3) Azione n. 3: piano di Comunicazione del progetto: “Vero Veneto: buona terra non mente”

Diversi target:

- Produttori e operatori del settore agricolo, Tecnici delle Organizzazioni dei produttori e dei Consorzi di tutela:
 - **15 incontri** in due cicli, il primo (luglio 2015) per informare sullo scopo, gli obiettivi e sulle azioni previste dal progetto, anche per incentivare la collaborazione delle aziende, il secondo (ottobre 2015 e maggio 2016) per aggiornare i produttori sui primi risultati delle analisi qualitative dei prodotti e degli ambienti di coltivazione fino a quel momento analizzati. Tutti gli incontri si sono svolti in orario serale e dislocati sul territorio regionale per favorire la partecipazione degli agricoltori;
 - partecipazione al **MACFRUT 2014 e 2015** con partecipazione a convegni per la presentazione del progetto (2014) e dei primi risultati (2015);
 - presentazione del progetto presso **EXPO Milano** (Padiglione Veneto, 2-8 ottobre).
- operatori GDO:
 - **2 riunioni** preliminari con i Responsabili Marketing e i Direttori Acquisti del fresco delle aziende della Grande Distribuzione Organizzata operanti in Veneto (c/o la sede della Regione del Veneto);
 - **3 iniziative di analisi sensoriale**, realizzate presso la sede del Laboratorio di analisi sensoriale di Thiene di Veneto Agricoltura, riservati ai buyers e responsabili acquisti del fresco e uffici Qualità e ai tecnici e rappresentanti delle Organizzazioni dei Produttori e dei Consorzi di Tutela dei prodotti ortofrutticoli DOP e IGP partecipanti al progetto.
- consumatori:
 - “**In corner store promotion**”, ovvero punti informativi per i consumatori realizzati presso alcuni ipermercati e supermercati veneti (2 cicli di 4 giorni per 5 punti vendita, per un totale di 40 giornate, c.a. 2500 kit di coltivazione distribuiti)
 - **Concorso didattico** per studenti e insegnanti scuole primarie e secondarie di primo grado (650 scuole aderenti al progetto; c.a. 170 elaborati inviati; giornata di premiazione organizzata presso la Corte Benedettina con ulteriore rinforzo di attività di animazione e sensibilizzazione sul tema)
 - **Visite presso i laboratori di analisi** per gli studenti delle scuole secondarie di secondo grado ad indirizzo agrario (3 visite)
 - Presentazione dei risultati del progetto in occasione del Festival dell’Agricoltura di Bressanvido (VI), tenutosi presso la Biblioteca Internazionale “La Vigna” di Vicenza, in concomitanza con la mostra pomologica delle antiche varietà coltivate in Veneto.

Materiali divulgativi prodotti:

- Kit di coltivazione “Orto Veneto: semina, coltiva, cura” contenente i semi di 5 specie orticole tradizionali del Veneto, le istruzioni di coltivazione ed una App per fare rete con gli altri “orticoltori domestici” e coltivare al meglio le proprie piante
- Kit didattico per le scuole contenente il kit di coltivazione, una guida didattica, un poster per la classe con tutti i prodotti ortofrutticoli veneti, 30 poster Gioco – calendario, uno per ciascun bambino, sulla stagionalità dei prodotti, una memoria USB con video divulgativi sull’agricoltura veneta
- Due depliant informativi sul progetto
- schede tecniche sui risultati preliminari delle analisi delle specie orticole
- tre opuscoli riassuntivi sui risultati definitivi delle analisi sulle specie frutticole, orticole e ambientali
- 15 video, in cui produttori ortofrutticoli veneti “ci mettono la faccia” per raccontare le loro storie imprenditoriali particolarmente rappresentative delle eccellenze regionali.
- il sito web del progetto (www.veroveneto.it) contenente tutta la documentazione ed i materiali informativi prodotti (dai risultati delle analisi ai materiali didattici per le scuole).

Il gruppo di lavoro:

Settore Centri Sperimentali:

Dr. Michele Giannini, dirigente del Settore e Responsabile del progetto

Settore Divulgazione Tecnica, Formazione Professionale ed Educazione Naturalistica:

Dr. Franco Norido, dirigente del Settore e incaricato della realizzazione dell’Azione 3

Dr. Stefano Barbieri; Dr. Gaddo Cavenago – Bignami; Dr.ssa Silvia Ceroni; Dr.ssa Silvia Galessi; Dr.ssa Simonetta Mazzucco; Dr. ssa Maria Gabriella Piras.