

BIBLIOGRAFIA

- Agri2000 (2009), Osservatorio sull'innovazione delle imprese agricole 3° rapporto
- Aip (2008) (a cura di), *Reti di Impresa oltre i distretti. Nuove forme di organizzazione produttiva, di coordinamento e di assetto giuridico*, Il Sole 24 Ore, Milano.
- Aip (2009) (a cura di), *Fare reti d'impresa. Dai nodi distrettuali alle maglie lunghe: una nuova dimensione per competere*, Il Sole24ore, Milano.
- Barnes P. (2006). *Capitalism 3.0. A Guide to Reclaiming the Commons*, Berrett-Koehler, San Francisco, traduzione italiana *Capitalismo 3.0. Il pianeta patrimonio di tutti*, Egea, Milano, 2007.
- Beck U. (1986). *Risikogesellschaft*, Surkamp, Frankfurt a. M., trad. it. *La società del rischio*, Carocci, Roma, 2000;
- Beck U., Giddens A., Lash S. (1994), *Reflexive Modernization: Politics, Tradition and Aesthetics in the Modern Social Order*, Polity Press, Cambridge, trad. it., *Modernizzazione riflessiva*, Asterios, Trieste, 1999.
- Beck U. (1999), *World Risk Society*, Surkamp, Frankfurt A. M., traduzione italiana *La società globale del rischio*, Asterios, Trieste 2001.
- Berlan J-P. (2007), *Dall'agroindustria all'agroecologia*, in *Biotechocrazia: informazione scientifica, agricoltura, decisione politica*, a cura di Carlo Modonesi, Gianni Tamino, Ivan Verga, Edizioni Jaka Book, Milano
- Bhagwati J. (2004), *In defense of globalisation*, Oxford University Press
- Bhagwati J. (2005), *Le False Paure della Globalizzazione*, Il Sole 24 Ore 22 agosto 2005
- Blair T., intervista a, (2010) Il Sole 24 Ore 10 settembre 2010
- Bocchi G. (2007), *Agricoltura e globalizzazione: alle origini delle reti umane mondiali*, in *Biotechocrazia: informazione scientifica, agricoltura, decisione politica*, a cura di Carlo Modonesi, Gianni Tamino, Ivan Verga, Edizioni Jaka Book, Milano
- Bruni L. (2001), *L'imprenditore, il mercato, l'innovazione La crisi come opportunità da cogliere per crescere insieme*, (documento online)
- Casati D.(2006), "Il ruolo della specificità per la valorizzazione dei prodotti agro-alimentari", *Economia Agro –alimentare* n.1, 2006 pg.9
- De Magistris T. (2004), *Le determinanti del comportamento del consumatore: analisi teorica e verifica empirica per i prodotti biologici*, Working paper n. 2.,2004, Istituto di Studi Economici, Università degli Studi di Napoli "Parthenope", Napoli.
- Di Bernardo B., Rullani E. (1985), *Transizione tecnologica e strategie evolutive: l'impresa industriale verso l'automazione*, Padova, Cedam;
- Di Bernardo B., Rullani E. (1990), *Il management e le macchine. Teoria evolutiva dell'impresa*, Il Mulino, Bologna;
- Di Iacovo F. (2010), *L'agricoltura sociale:pratiche e paradigmi nello scenario comunitario*, Convegno Sidea "L'agricoltura oltre la crisi", (documento online – bozza provvisoria)

- Dumontet S. e Figliuolo G. (2004), *I miti dell'agricoltura moderna: la tecnologia come palinogenesi*, Atti del Congresso Internazionale "Scienza e Democrazia", Istituto Italiano per gli Studi Filosofici, 12-14 giugno 2003, Napoli,
- Esposti R. (2005), "Cibo e tecnologia: scenari di produzione e consumo alimentare tra tradizione, convenienza e funzione", *Agriregionieropa* anno 1 n. 3 dicembre 2005.
- Falcone D. (2009), *Il concetto di qualità*, in "Analisi dei fattori di competitività del settore lapideo: qualità, sicurezza ed innovazione di processo", Università degli studi di Cassino
- Fanfani, R. (2009), *Il sistema Agroalimentare in Italia. I grandi cambiamenti e le tendenze recenti*, Edagricole, Milano.
- FAO Media Center (2010), *Towards a More Sustainable, Livestock Sector*
- Freeman C., Perez C. (1988), "Structural crises of adjustment: business cycles and investment behaviour", in Dosi G. et al. (editors), *Technical Change and Economic Theory*, Pinter, Londra;
- Freeman C., Soete L. (1997), *The Economics of Industrial Innovation*, terza edizione, Pinter, Londra cit. da Foray 2000, p. 28
- Freedman T.L. (2000), *The Lexus and the olive tree – Understanding globalisation*, First Anchor Books
- Giampietro M. (2007), *Lo sviluppo tecnologico dell'agricoltura in relazione ai limiti biofisici e socio-economici: attenzione alla sindrome del Concorde*, in, *Biotecnocrazia: informazione scientifica, agricoltura, decisione politica*, a cura di Carlo Modonesi, Gianni Tamino, Ivan Verga, Edizioni Jaka Book, Milano
- Grinswold D. (2005), *The high price of farm policies*, *Jornal Of Commerce – Commonwealth Business Media*
- Hirschman A.O. (1970), *Exit, Voice and Loyalty*, Harvard University Press, Cambridge, Mass.
- Iacoponi L., *Impresa agraria ed ipotesi distrettuale: dai sistemi produttivi agroalimentari ai sistemi territoriali*, (documento online)
- Johnson L. (2010), "E' il cameriere che sa cosa il pubblico vuol mangiare", *Sole 24 ore* del 25-03-2010
- Mancini M. C. (2006), *Globalizzazione e localizzazione nei moderni sistemi agroalimentari*, *Agri-regionieuropa*, n. 23/2010
- Monducci R. (2011), *Innovazione e competitività delle imprese dell'industria alimentare*, relazione presentata al Cibus Tec 2011 – Fiere di Parma
- Paiola M., Sebastiani R. (2010), *Soft Innovation. La risposta delle imprese alle sfide della crisi*, Franco Angeli, Milano
- Panzeri G. (2006), *Il terziario come motore e nuova frontiera dello sviluppo economico*, Quaderni del Corso di laurea in economia e gestione aziendale - Gestione delle imprese del terziario e dei servizi commerciali, n. 5 gennaio 2006, Università Cattolica del Sacro Cuore, Milano.
- Peta E.A., *Consumi agroalimentari e nuove tecnologie*, Programma Diffusione delle conoscenze, Ministero dello Sviluppo Economico, Dipartimento per le Politiche di sviluppo e di Coesione, Unità di valutazione degli investimenti pubblici.
- Peta E.A., Esposti R., Lucatelli S., (2008), *Strategie di innovazione e trend dei consumi in Italia: il caso dell'agroalimentare*, *Collana Materiali Uval* n.15, Ministero dello Sviluppo Economico, Roma

- Pilati L. (2004), *Marketing agroalimentare*, Uni Service, Trento.
- Plecher M., Rullani E. (2007), *Innovare. Re-inventare il made in Italy*, Egea, Milano.
- Preti P. (2011), *Il Meglio del Piccolo*, Milano ed Egea (prefazione di Enzo Rullani)
- Porter M.E., Kramer M.R. (2011), “*Creating shared value. How to reinvent capitalism – and unleash a wave of innovation and growth*”, Harvard Business Review, January-february 2011, pp. 62-77.
- Regione Veneto (2011a), Conferenza Regionale dell’agricoltura e dello sviluppo rurale, *Relazioni finali*, Direzione Piani e Programmi Settore Primario, febbraio 2011, p. 8. (www.venetorurale2013.org).
- Regione Veneto (2011b), Conferenza Regionale dell’agricoltura e dello sviluppo rurale, “*Agenda delle priorità strategiche regionali per il sistema agricolo e rurale*”, Direzione Piani e Programmi Settore Primario, febbraio 2011, p. 8. (www.venetorurale2013.org).
- Rullani E. (2005), *L’Economia della Conoscenza: Intervista ad Enzo Rullani 16/09/2005*, (documento on-line) www.scarichiamoli.org
- Rullani E.(2008), *La fabbrica dell’immateriale*, Carrocci, Roma.
- Rullani E. (2008b), “Valore, rischio e lavoro nella società della conoscenza. Vivere sperimentalmente, vivere pericolosamente”, in Lelio Demichelis e Giovanni Leghissa (a cura di) *Biopolitiche del lavoro*, Mimesis, Milano-Udine, pp. 171-206.
- Rullani E.(2009), “*L’innovazione abatterà i concorrenti “low cost”*”, Il sole 24 ore, martedì 15 dicembre 2009
- Rullani E. (2009b), “Avere nuovi occhi. La crisi annuncia il capitalismo dell’instabilità, a cui dobbiamo abituarci, *Artigianato e Piccola Impresa in Lombardia*, CNA Lombardia, n. 1, 2009, pp.14-21.
- Rullani E. (2010a), *Modernità sostenibile. Idee, filiere e servizi per uscire dalla crisi*, Marsilio Editore, Venezia, cap. 4.
- Rullani E. (2010b), *Modernità sostenibile. Idee, filiere e servizi per uscire dalla crisi*, Marsilio Editore, Venezia, pp. 119-123
- Rullani E. (2011), *Lo sviluppo del territorio: l’evoluzione dei distretti industriali e il nuovo ruolo delle reti di città*, (<http://ebookbrowse.com/04-rullani-427-472-pdf-d52872958>)
- Schumpeter J. (1942), *Capitalism, Socialism and Democracy*, Allen & Unwin, Londra, trad. it. *Capitalismo, socialismo, democrazia*, Edizioni di Comunità, Milano, 1954.
- Sen A. (2000), *Development As Freedom*, Anchor Books
- SotteF. (2006), *Quante sono le imprese agricole in Italia?*, Agriregionieuropa n.5/2006
- Sotte F. (2006), *L’impresa agricola alla ricerca del valore*, Agriregionieuropa n.5/2006
- Stiglitz J.E. (2002), *Globalisation end its discontents*, W.W. Norton & Company
- Vidoz F. (2001), *La sfida della qualità*, PeopleSWG editore
- Von Alvensleben R. (1997), *Consumer behaviour in Agro-food marketing*, D.I. Padberg, C. Ritzon, L.M. Albisu, Cab International in association with the Mediterranean Agronomic Studies (CIHEAM).
- Zinsmeister K. (2004), *Don’t be afraid of competition*, The American Enterprise online

ALLEGATO: IL QUESTIONARIO

1) Quale/quali dei seguenti cambiamenti sono avvenuti negli ultimi tre anni nella sua azienda? – leggere tutte le risposte e barrare anche più caselle –

- | | |
|--|----------------------------|
| 1. Inserimento di nuovi prodotti/servizi | <input type="checkbox"/> 1 |
| 2. Investimenti su macchine/attrezzature/strutture | <input type="checkbox"/> 2 |
| 3. Rafforzamento dell'attività commerciale/vendita | <input type="checkbox"/> 3 |
| 4. Nessun cambiamento rilevante | <input type="checkbox"/> 4 |
| 5. Altro (specificare) | <input type="checkbox"/> 5 |

2) Quale/quali dei seguenti cambiamenti sono avvenuti negli ultimi tre anni sui prodotti/servizi offerti dalla sua azienda?

– leggere tutte le risposte e barrare anche più caselle –

- | | |
|--|----------------------------|
| 1. Aumento della specializzazione produttiva | <input type="checkbox"/> 1 |
| 2. Inserimento di nuove coltivazioni | <input type="checkbox"/> 2 |
| 3. Ampliamento/inserimento di nuovi allevamenti | <input type="checkbox"/> 3 |
| 4. Nuovi servizi (es. agriturismo, fattoria didattica, ecc.) | <input type="checkbox"/> 4 |
| 5. Nessun cambiamento rilevante | <input type="checkbox"/> 5 |
| 6. Altro (specificare) | <input type="checkbox"/> 6 |

3) Quale/quali dei seguenti cambiamenti sono avvenuti negli ultimi tre anni riguardo la tecnologia nella sua azienda?

– leggere tutte le risposte e barrare anche più caselle –

- | | |
|--|----------------------------|
| 1. Potenziamento/rinnovamento del parco macchine agricole
/attrezzature/strutture | <input type="checkbox"/> 1 |
| 2. Introduzione di nuove tecniche produttive | <input type="checkbox"/> 2 |
| 3. Investimenti in informatica (pc, internet, software, ecc.) | <input type="checkbox"/> 3 |
| 4. Nessun cambiamento rilevante | <input type="checkbox"/> 4 |
| 5. Altro (specificare) | <input type="checkbox"/> 5 |

4) Quale/quali dei seguenti cambiamenti sono avvenuti negli ultimi tre anni su aspetti organizzativi e commerciali della sua azienda?

– leggere tutte le risposte e barrare anche più caselle –

- | | |
|--|----------------------------|
| 1. Ampliamento azienda (attraverso affitto o acquisto) | <input type="checkbox"/> 1 |
| 2. Aumento personale e/o collaborazioni professionali | <input type="checkbox"/> 2 |

- 3. Affidamento ad esterni di alcune attività aziendali 3
- 4. Potenziamento canali di vendita (es. vendita diretta, spaccio, ecc.) 4
- 5. Adesione a un'organizzazione di filiera (cooperative, consorzi, assoc.) 5
- 6. Nessun cambiamento rilevante 6
- 7. Altro (specificare) 7

5) Per la realizzazione di questi cambiamenti, come ha fatto fronte agli investimenti necessari? – leggere tutte le risposte e barrare anche più caselle –

- 1. Risorse proprie/Autofinanziamento 1
- 2. Capitali portati da nuovi soci 2
- 3. Prestito dalle banche 3
- 4. Fondi pubblici 4
- 5. Nessun investimento rilevante 5
- 6. Altro (specificare) 6

6) Quale dei seguenti fattori esterni ha stimolato maggiormente i cambiamenti della sua azienda negli ultimi tre anni?

– leggere tutte le risposte e barrare anche più caselle

- 1. Fornitori/ Clienti 1
- 2. Altre aziende agricole (concorrenza) 2
- 3. Istituzioni pubbliche, consulenti, ecc. 3
- 4. Nuove normative 4
- 5. Abbiamo fatto tutto da soli 5
- 6. Non c'è stato nessun cambiamento 6
- 7. Altro (specificare) 7

7) Una volta deciso il cambiamento, si è rivolto ad esterni per sviluppare l'idea? – leggere tutte le risposte e barrare anche più caselle –

- 1. Consulente/Professionista 1
- 2. Associazione di categoria/Produttori 2
- 3. Ditta specializzata 3
- 4. Servizi tecnici pubblici 4
- 5. Nessuno 5
- 6. Non c'è stato nessun cambiamento 6
- 7. Altro (specificare) 7

8) Quali ostacoli ha incontrato per la realizzazione di cambiamenti /innovazioni? – leggere tutte le risposte e barrare anche più caselle –

- | | | |
|--|--------------------------|---|
| 1. Rischio imprenditoriale | <input type="checkbox"/> | 1 |
| 2. Difficoltà di ricevere finanziamento | <input type="checkbox"/> | 2 |
| 3. Ricambio generazionale/competenze delle nuove leve | <input type="checkbox"/> | 3 |
| 4. Scarsa conoscenza tecnologie e/o mercati | <input type="checkbox"/> | 4 |
| 5. Scarso supporto di Enti /org. di categoria/associazioni /professionisti | <input type="checkbox"/> | 5 |
| 6. Altro (specificare) | <input type="checkbox"/> | 6 |

9) Nei prossimi tre anni pensa di introdurre nuovi cambiamenti/innovazioni in azienda? – leggere tutte le risposte e barrare anche più caselle –

- | | | |
|--|--------------------------|---|
| 1. Inserimento di nuovi prodotti/servizi | <input type="checkbox"/> | 1 |
| 2. Investimenti su macchine/attrezzature/strutture | <input type="checkbox"/> | 2 |
| 3. Rafforzamento dell'attività commerciale/vendita | <input type="checkbox"/> | 3 |
| 4. Nessun cambiamento rilevante | <input type="checkbox"/> | 4 |
| 5. Altro (specificare) | <input type="checkbox"/> | 5 |

Se la risposta è “Nessun cambiamento” terminare l'intervista.

10) Quali ostacoli si aspetta di incontrare per la realizzazione di nuovi cambiamenti/innovazioni? – leggere tutte le risposte e barrare anche più caselle –

- | | | |
|---|--------------------------|---|
| 1. Rischio imprenditoriale | <input type="checkbox"/> | 1 |
| 2. Difficoltà di ricevere finanziamento | <input type="checkbox"/> | 2 |
| 3. Ricambio generazionale/competenze delle nuove leve | <input type="checkbox"/> | 3 |
| 4. Scarsa conoscenza tecnologie e/o mercati | <input type="checkbox"/> | 4 |
| 5. Scarso supporto di Enti /org.di categoria/associazioni /professionisti | <input type="checkbox"/> | 5 |
| 6. Altro (specificare) | <input type="checkbox"/> | 6 |

11) Forma giuridica dell'azienda

- | | | |
|---|--------------------------|---|
| 1. Ditta individuale | <input type="checkbox"/> | 1 |
| 2. Società di persone (snc, sas, soc. semplice) | <input type="checkbox"/> | 2 |
| 3. Società di capitale (srl, spa, sapa) | <input type="checkbox"/> | 3 |
| 4. Cooperativa/Ass. produttori/Consorzio | <input type="checkbox"/> | 4 |
| 5. Altro (specificare) | <input type="checkbox"/> | 5 |

12) Specializzazione aziendale prevalente

- | | | |
|---------------|--------------------------|---|
| 1. Viticolo | <input type="checkbox"/> | 1 |
| 2. Frutticolo | <input type="checkbox"/> | 2 |
| 3. Orticolo | <input type="checkbox"/> | 3 |

4. Floricolo 4
 5. Altro (specificare) 5

13) Numero occupati continuativi (media anno)**14) Numero occupati stagionali (media anno)****15) Superficie agricola utilizzata in ettari****16) Servizi professionali acquisiti dall'esterno**

– leggere tutte le possibilità e poi barrare anche più caselle –

1. Amministrazione e contabilità 1
 2. Assistenza tecnica 2
 3. Contoterzismo 3
 4. Commercializzazione 4
 5. Nessun servizio 5
 6. Altro (specificare) 6

17) Titolo di studio Amministratore/Titolare

1. Licenza elementare 1
 2. Licenza media inferiore 2
 3. Istituto professionale 3
 4. Licenza media superiore 4
 5. Laurea 5

18) Il titolo di studio è a indirizzo agrario?

1. Sì 1
 2. No 2

19) Età Amministratore/Titolare

1. Fino a 30 anni 1
 2. Da 31 a 45 anni 2
 3. Da 46 a 60 anni 3
 4. Oltre 60 anni 4