

Azienda floricola Menin Antonio e C.

PREMESSA

Il modello di business

La floricoltura Menin ha impostato la propria attività sulla specializzazione produttiva di Orchidee e Anthurium Andreanum e il continuo lavoro di ricerca è indirizzato a mantenere costantemente alta la qualità del prodotto al fine di garantirne la freschezza e l'integrità fino al consumatore finale. L'azienda si rivolge essenzialmente a grossisti e a cooperative a cui garantisce, oltre alla qualità del prodotto, la fornitura dei quantitativi richiesti in tempi rapidi. Per perseguire tale modello di business la strategia aziendale è stata quella di poter disporre della migliore tecnologia, delle migliori materie prime e dei migliori tecnici per la produzione di fiori. Si è pertanto fatto riferimento al mercato olandese, il più avanzato in questo settore, sia per quanto riguarda la materia prima: le piante, che le infrastrutture: serre e impianti tecnologici; sia per quanto riguarda l'aggiornamento tecnico. Si sono instaurati stretti rapporti con produttori, tecnici e fornitori olandesi con frequenti scambi di informazioni e di visite, che permettono all'azienda di essere al passo con le migliori tecnologie e tecniche di produzione, nonché di avere il polso del mercato internazionale. La realizzazione delle serre viene fatta con competenze aziendali.

L'azienda

Nome	Menin Antonio e C. Floricoltura - soc. agricola semplice
Localizzazione:	Carceri (Padova)
Prodotti:	Orchidee e Anthurium Andreanum
Produzione annuale:	400.000 piante di Orchidee e 400.000 di Anthurium
Dipendenti:	25
Sito web:	www.meninfloricoltura.com
Elementi innovativi:	Innovazione tecnologica Orientamento al mercato Cultura d'azienda

La floricoltura Menin Antonio e C. è stata fondata nei primi anni '70 ed è diretta da quattro fratelli: Mario, Bruno, Donato e Mauro Menin. Mario si occupa in modo specifico della direzione dell'azienda, Bruno è impegnato nella manutenzione degli impianti e nella costruzione di nuove serre, Donato si dedica alla coltivazione mentre Mauro cura i vari aspetti relativi alla commercializzazione del prodotto.

L'azienda è nata dalla conversione dell'azienda paterna di 15 ettari ad ordinamento misto cerealicolo-zootecnico. Attualmente l'azienda occupa 55.000 metri quadrati di serre tecnologicamente avanzate. Gestisce inoltre altri 90 ettari a colture estensive (essenzialmente cereali). L'azienda è specializzata nella produzione di Orchidee e Anthurium Andreanum.

La leadership

La storia dell'azienda si intreccia con la storia personale del sig. Mario, contitolare con i fratelli dell'azienda, che dopo gli studi in un istituto professionale agrario di Padova, svolse esperienze lavorative all'estero. Prima in una grossa azienda floricola tedesca (convenzionata con la scuola), poi in altre aziende in Danimarca e Olanda. L'esperienza proseguì in Italia come capo serra in un'azienda trevigiana ove rimase sino ai primi anni '70. In quegli anni avviò con i fratelli, nell'azienda agricola di famiglia, la produzione di fiori in vaso (principalmente stelle di natale e crisantemi) in una serra di 200 metri quadrati portati ben presto a 1.000. L'azienda si caratterizzò da subito per la qualità delle produzioni e si fece conoscere e apprezzare sul mercato floricolo di Padova (anni '80) ove commercializza tutto il suo prodotto. Un momento di svolta per l'azienda avvenne quando il mercato dei fiori di Padova chiuse e l'azienda si trovò a dover riorganizzare un nuovo rapporto con i propri clienti venendo meno il punto di incontro tra domanda e offerta dato dal

mercato all'ingrosso. La scelta dell'azienda fu quella di assumere direttamente il rapporto commerciale con i clienti, rappresentati prevalentemente da grossisti, garantendo loro prodotti di qualità nelle quantità e nei tempi di consegna richiesti. Ciò ha comportato un massiccio investimento nello sviluppo di serre per accrescere la produzione e nella standardizzazione del prodotto mantenendo alta la qualità del prodotto per cui l'azienda era già nota.

Le sfide del mercato

La sfida da vincere è stata quella di produrre quantità significative di piante di alta qualità, piante cioè che hanno una buona durata, superiore a quelle di importazione, e la rapidità nella consegna. Per far ciò un passo importante è stato quello della specializzazione nella produzione di fiori non prodotti da altre aziende della zona, da qui la scelta di abbandonare la coltivazione di fiori quali stelle di natale e crisantemi, con cui l'azienda aveva iniziato, e di produrre dal 1998 bromeliacee, successivamente sostituite da orchidee e Anthurium. L'azienda ha caratterizzato poi il proprio prodotto con un marchio per differenziarsi dai prodotti concorrenti ottenendo anche l'esclusiva per la produzione italiana di tre varietà di Anthurium selezionate da ditte estere.

Parallelamente alla specializzazione tecnica l'azienda ha innovato in attrezzature e organizzazione del lavoro investendo in impianti robotizzati per l'acclimatamento delle serre, il riscaldamento e l'irrigazione, nonché nel sistema di movimentazione delle piante su bancali mobili, oltre che sulla costruzione di serre secondo i migliori criteri costruttivi del momento.

I buoni risultati economici ottenuti hanno permesso di accrescere le superfici a serre passando dai 1.000 ai 15.000 per arrivare agli attuali 55.000 metri quadrati con prospettive di futuri allargamenti. L'azienda è in costante evoluzione sia tecnologica che infrastrutturale. Si prevedono infatti ulteriori investimenti in nuove serre e apparecchiature per l'invasettamento nonché in un sistema di controllo della temperatura a livello fogliare.

L'impegno per la qualità

La concorrenza è data dalla produzione olandese mentre scarsa è concorrenza locale. Il prodotto olandese si caratterizza per essere molto standardizzato di qualità media e prodotto a costi inferiori. Per ottenere tali risultati i produttori olandesi forzano lo sviluppo della pianta con il risultato che la pianta ha una vita più breve. A ciò si deve unire il fatto della distanza da percorrere per portare le piante sui mercati italiani, ciò determina, per la pianta, uno stress che si ripercuote sulla durata del prodotto. La ditta Menin porta le piante a maturazione con cicli più lunghi evitando di forzarne lo sviluppo inoltre i tempi di trasporto verso i mercati di destinazione sono ridotti a tutto vantaggio della durata del prodotto. La qualità delle produzioni ottenute dall'azienda Manin ha fatto sì che, pur producendo a costi superiori di un terzo ad analoghi prodotti olandesi, l'azienda ha fidelizzato i propri clienti. L'azienda ha conseguito anche, per ben quattro anni, un importante riconoscimento ottenendo il primo premio per la migliore produzione di orchidee in un concorso internazionale che si svolge in Olanda.

La cultura aziendale e la formazione continua

L'aggiornamento tecnico avviene attraverso la consulenza di tecnici olandesi e le visite periodiche svolte dai titolari in Olanda. La formazione tecnica dei dipendenti è realizzata in azienda.

Il clima aziendale è buono le persone sono motivate e i giovani presenti trovano soddisfazione e motivazione nel lavoro.

Sotto l'aspetto finanziario l'azienda ha costantemente aumentato il fatturato del 5 e anche del 15% ogni anno con una stasi verificatasi nel 2009 a causa della crisi economica generale. Gli investimenti sono stati realizzati ricorrendo principalmente al reinvestimento degli utili e in minima parte ricorrendo al credito. Recentemente ha ottenuto anche un finanziamento regionale su fondi del Piano di Sviluppo Rurale 2007-2013 avendo partecipato, con altre aziende, ad un Progetto Integrato di Filiera (PIF) per la realizzazione di nuove serre e impianti robotizzati.