

La pesca in numeri

n. 19 gennaio/febbraio 2008



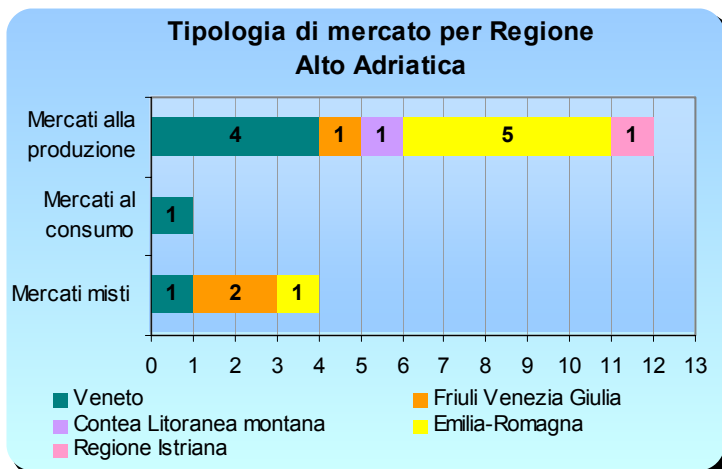
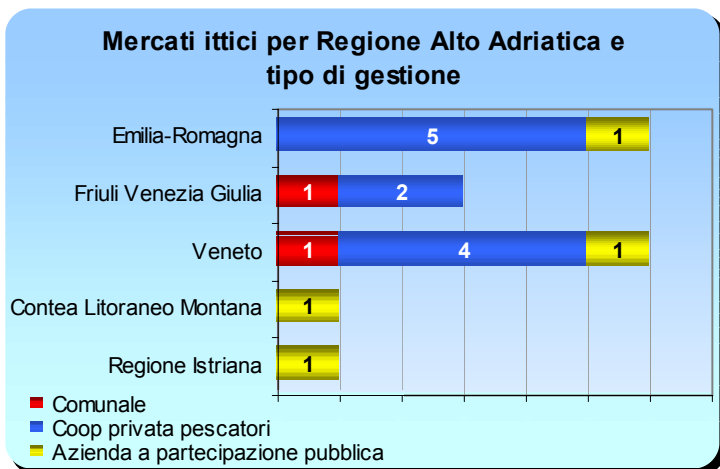
ASPETTI ECONOMICI E COMMERCIALI DEI MERCATI ITTICI DELL'AREA ALTO ADRIATICA



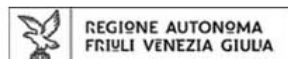
In questo numero della newsletter si presentano alcuni risultati relativi ad un'indagine sui mercati ittici dell'Alto Adriatico che l'Osservatorio Socio Economico della Pesca conduce periodicamente e aggiorna grazie alla rete di monitoraggio che vede la collaborazione delle strutture mercatali dell'area di riferimento. Lo studio analizza quelle che sono le caratteristiche strutturali ed economico-produttive dei diciassette mercati ittici situati lungo il litorale alto adriatico. Tra questi si segnalano le due nuove strutture mercatali croate di Poreč e Rijeka, entrambe esempio della proficua cooperazione avviata negli ultimi anni fra le Regioni Italiane Emilia-Romagna, Friuli Venezia Giulia, Veneto con alcune Regioni dell'area balcanica, fra cui Comunità Litoraneo Montana e Regione Istriana.

Le strutture croate, di recente costruzione e in fase di avviamento produttivo, non dispongono ancora di informazioni di tipo economico, per cui di queste realtà si forniscono solo alcuni dati strutturali.

Dei diciassette mercati ittici dell'area alto adriatica, ben 11 sono gestiti da cooperative private di pescatori e solo due sono amministrati dal Comune (Chioggia e Trieste). Gli altri 4, tra cui i nuovi mercati croati, sono invece guidati da aziende costituite in forma di società privata ma a partecipazione pubblica. Si tratta di mercati in maggioranza alla *produzione* (12), solo uno è al *consumo* (Venezia), i restanti sono mercati definiti *misti*.



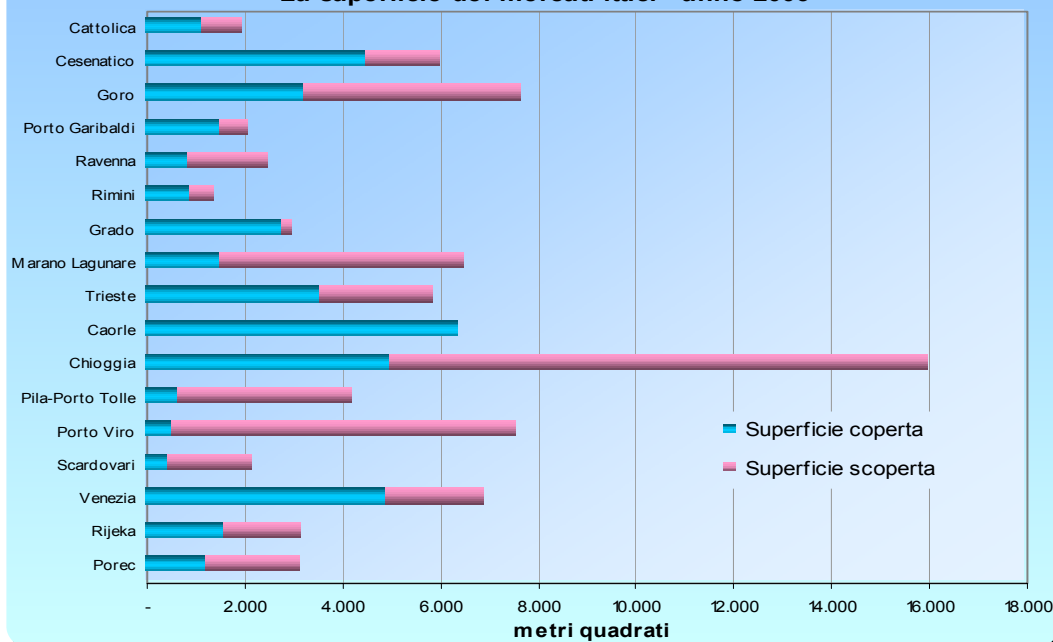
Fonte: Elaborazioni Osservatorio S.E. della Pesca dell'A.A. su dati mercati ittici



Servizi forniti dai mercati ittici - anno 2006

	Bar/Ristoro	Box/ Magazzino	Cassa di mercato	Centro depur. lavor. molluschi	Centro sped. molluschi	Celle frigo	Facchinaggio	Fornitura ghiaccio	Imballaggi	Parcheggi	Sala riunioni	Vigilanza
Cattolica			•			•	•	•	•	•		•
Cesenatico		•	•	•	•	•	•	•	•	•		•
Goro	•	•	•			•	•	•	•	•	•	
Porto Garibaldi						•	•	•	•	•	•	•
Ravenna							•	•	•	•		
Rimini	•		•		•	•	•	•	•	•	•	•
Grado		•	•		•	•	•	•	•	•	•	•
Marano Lagunare		•	•		•	•	•	•	•	•	•	•
Trieste		•	•			•	•	•	•	•		•
Caorle			•		•	•	•	•	•	•		•
Chioggia	•	•	•			•	•	•	•	•	•	•
Pila/ Porto Tolle	•					•	•	•	•	•		
Porto Viro						•	•	•		•	•	•
Scardovari		•				•	•	•		•	•	
Venezia	•	•	•			•	•	•		•	•	•
Rijeka	•	•	•			•	•	•	•	•	•	
Porec	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	

La superficie dei mercati ittici - anno 2006

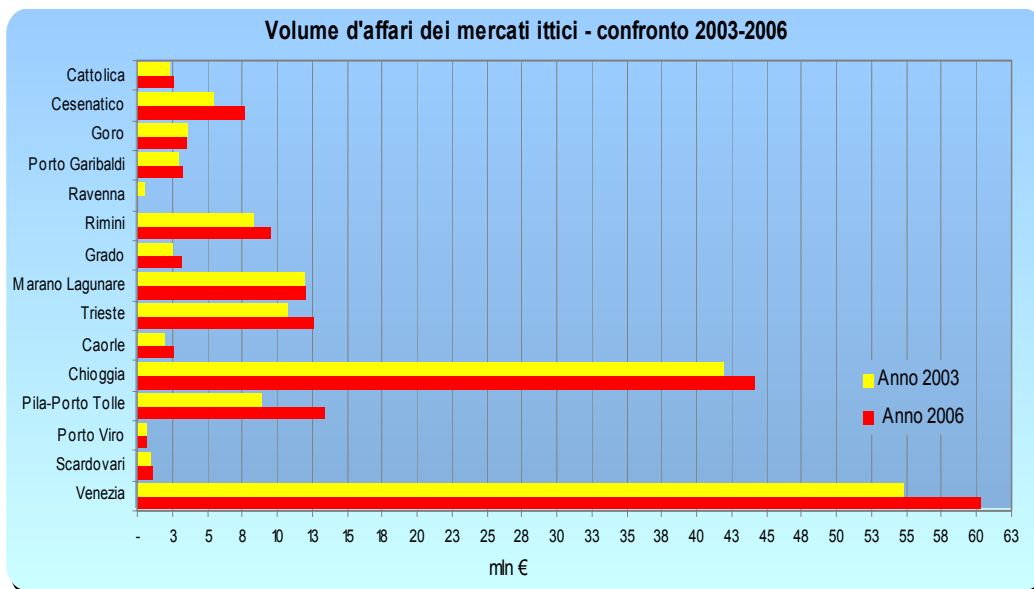


Numerosi sono i servizi offerti dai mercati ittici: quello di depurazione e spedizione molluschi non è frequente all'interno dei mercati perché esistono appositi Centri autorizzati, a volte gestiti dalla stessa società che amministra il mercato. Si propongono inoltre gli sviluppi delle superfici areali, ripartiti fra metri quadri coperti e scoperti delle strutture ed infine una rapida sintesi dei sistemi di contrattazione utilizzati: il più diffuso è l'asta elettronica.

Sistemi di contrattazione - anno 2006

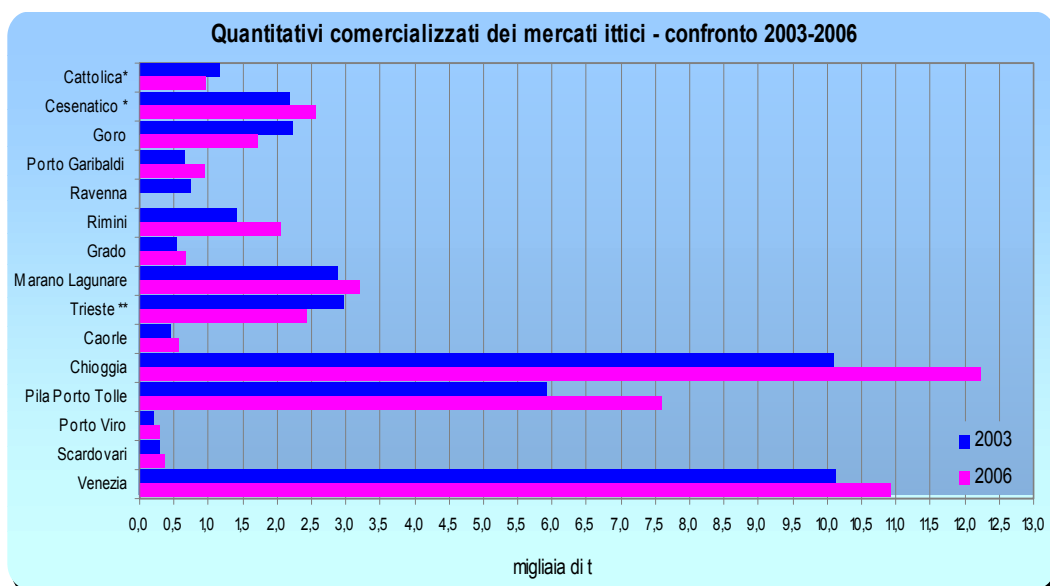
Regioni	Sede Mercati	Trattativa diretta	Asta a voce	Asta ad orecchio	Asta elettronica
Emilia-Romagna	Cattolica		•		•
	Cesenatico		•	•	•
	Goro				•
	Porto Garibaldi				•
	Ravenna				•
	Rimini				•
Friuli Venezia Giulia	Grado				•
	Marano Lagunare	•	•		
	Trieste			•	
Veneto	Caorle			•	
	Chioggia	•		•	
	Pila-Porto Tolle				•
	Porto Viro				•
	Scardovari			•	
	Venezia	•			
Regione Litoraneo Montana	Rijeka				•
Regione Istriana	Porec				•

Fonte: Elaborazioni Osservatorio S.E. della Pesca dell'A.A. su dati mercati ittici

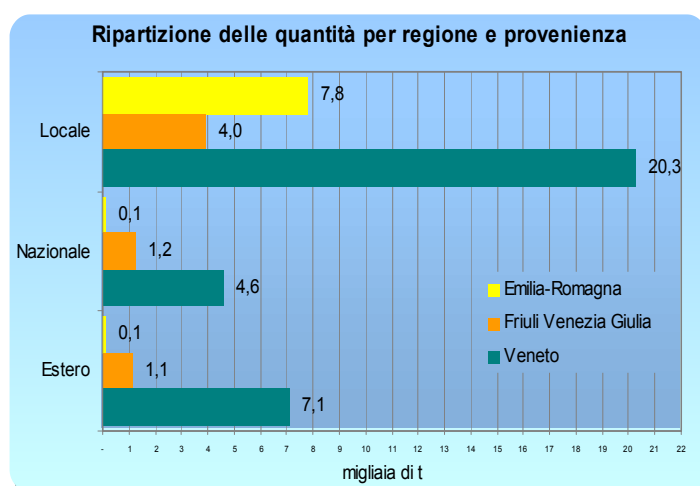
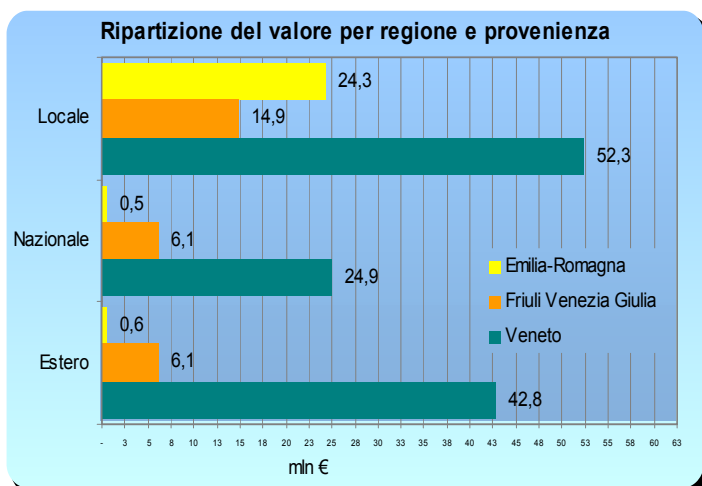


Il volume d'affari registrato nel 2006, solamente per le tre Regioni Italiane, si aggira sui 177 milioni di euro, ben il 12% in più rispetto all'anno 2003, ultimo dato raccolto. Il Veneto mantiene il primato rappresentando quasi il 70% del totale fatturato, la restante quota è ripartita in maniera equa fra Emilia-Romagna e Friuli Venezia Giulia. Si sottolineano i risultati di Chioggia e Venezia, che da soli raggiungono il 60% del valore complessivo.

Per quanto concerne i quantitativi commercializzati, nel 2006 ammontano a 46 mila tonnellate, in aumento del 13% rispetto al dato del 2003. Si tratta di valori che comprendono le quantità provenienti, oltre che dalla pesca locale, anche da altri porti nazionali e dall'estero compresa la seconda commercializzazione.

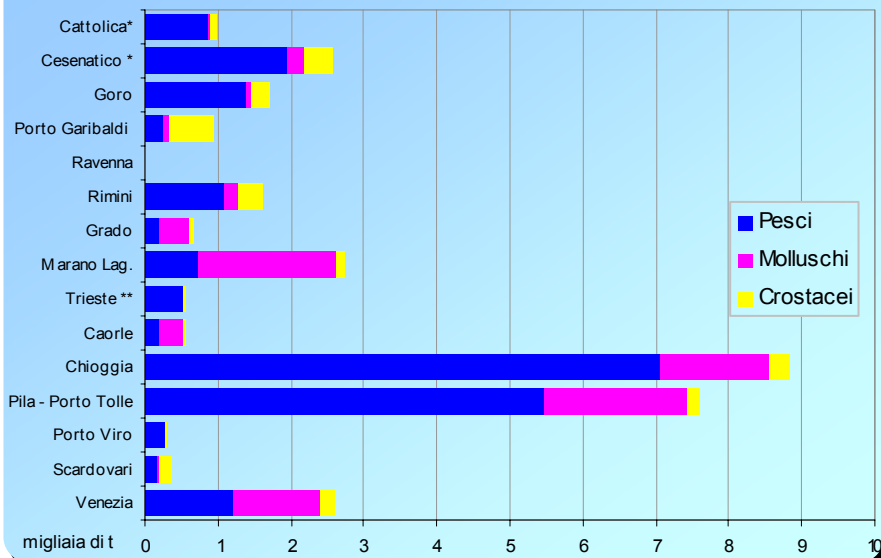


L'osservazione dei dati per regione e per provenienza dei prodotti ittici commercializzati evidenzia che nei mercati a pesare maggiormente è la produzione locale, questo è particolarmente visibile per i mercati emiliano romagnoli, in Veneto invece, oltre alla quota locale, anche quella nazionale ed estera incidono notevolmente soprattutto in termini di valore.



Fonte: Elaborazioni Osservatorio S.E. della Pesca dell'A.A. su dati ISTAT
 * Elaborazioni Osservatorio su dati OREI
 ** non disponibile il dato di giugno 2006

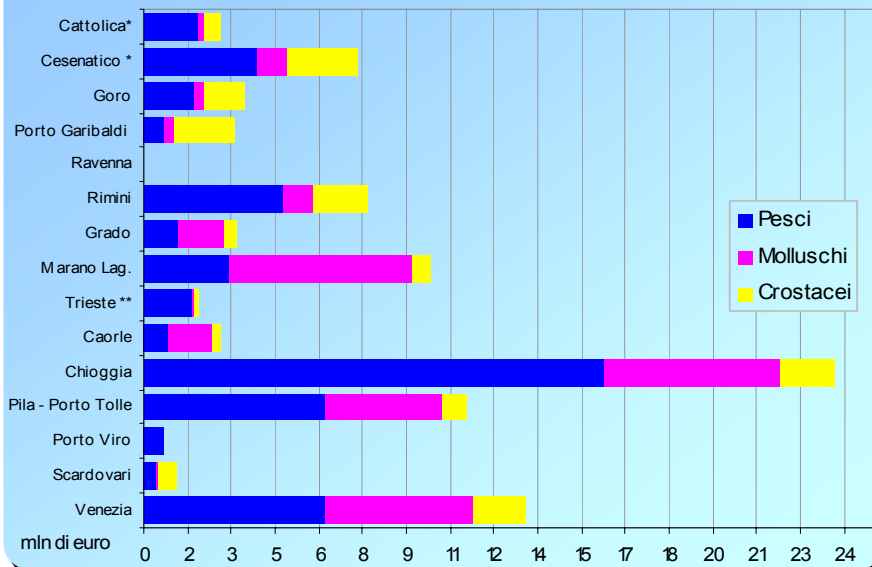
Quantitativi locali commercializzati nei mercati ittici anno 2006



Entrando nel dettaglio delle tipologie delle specie commercializzate, ad incidere maggiormente sul totale è la voce "pesci", soprattutto nei mercati di Chioggia, Pila-Porto Tolle, Cesenatico, Cattolica, Goro. I mercati di Marano Lagunare, Caorle e Grado presentano, rispetto ai loro transiti complessivi, valori significativi per "molluschi", mentre Porto Garibaldi, Rimini e Cesenatico, Chioggia e Goro commercializzano gran parte della quota di "crostacei" dell'area alto adriatica.

Per quanto concerne i valori del commercializzato nel 2006, la voce "pesci" contribuisce in modo significativo nei mercati di Chioggia, Porto Tolle, Rimini e Venezia. In evidenza per i "molluschi" i mercati di Marano Lagunare e, nuovamente, le strutture del Veneto che realizzano ottimi risultati. La voce "crostacei" è particolarmente sostenuta nei mercati dell'Emilia-Romagna, in cui primeggiano Cesenatico e Porto Garibaldi.

Valori locali commercializzati nei mercati ittici anno 2006



Fonte: Elaborazioni Osservatorio S.E. della Pesca dell'A.A. su dati mercati ittici

* Elaborazioni Osservatorio su dati OREI

** non disponibile il dato di giugno 2006

Dialoga con noi... Per approfondire o proporre particolari tematiche per i prossimi numeri del bollettino o anche solo per esprimere la vostra opinione contattateci via mail all'indirizzo: lapescainnumeri@adrifish.org



Nel prossimo numero:

I conti economici regionali della pesca

Publicazione curata da Veneto Agricoltura - Osservatorio Socio Economico della Pesca dell'Alto Adriatico

Via Maestri del Lavoro 50 - 30015 Chioggia (Venezia)

Tel. 041. 490357 - 5540349 Fax 041.5544472

sito internet: www.adrifish.org - E-mail: osservatorio@adrifish.org

Rif. Liviero Alessandra e Censori Alessandro

Con la collaborazione della Direzione Sistema Statistico Regionale della Regione del Veneto - tel.041/2792109 - fax 041/2792099

E-mail: statistica@regione.veneto.it

Rif. Targa Daniela e Vegro Linda

Le parole della Pesca

Mercato ittico alla produzione: si tratta di mercati all'ingrosso che trattano del tutto o prevalentemente prodotti provenienti dalla pesca e acquacoltura locali.

Mercato ittico misto: sono strutture sempre all'ingrosso in cui transitano, oltre che prodotti della pesca e acquacoltura locali, prodotti provenienti da altri porti nazionali ed esteri, di seconda commercializzazione e trasformati.

Mercato ittico terminale o al consumo: la prevalenza della commercializzazione riguarda produzioni importate da altri mercati o dall'estero, merce trasformata e di seconda commercializzazione.



News e curiosità

Mediterranean Seafood Exposition - MSE - Rimini 23-26 febbraio 2008 -

Le Regioni Veneto ed Emilia-Romagna saranno presenti anche quest'anno in occasione dell'MSE di Rimini con i loro stand ospitando numerose aziende e operatori del settore della pesca regionali.

L'MSE rappresenta una rilevante vetrina internazionale per il *seafood*, nonché un importante punto di confronto sui temi della filiera ittica.

Si segnala il convegno dal titolo "Una grande filiera regionale del prodotto ittico alto adriatico" organizzato dalla Regione Emilia-Romagna per la giornata del 23 febbraio alle ore 15:00 presso la Sala Ravezzi 2.

Per avere maggiori informazioni sull'evento visitare il sito www.medseafood.it



In uscita la pubblicazione "I mercati ittici dell'area alto adriatica. Aspetti strutturali e congiunturali"

Nella pubblicazione dell'Osservatorio, che uscirà a metà marzo e verrà inviata anche ai lettori della *Pesca in numeri*, è possibile trovare approfondimenti sul tema trattato in questo numero. Ad una prima parte di analisi di quelli che sono gli aspetti qualitativi e quantitativi delle strutture mercatali dislocate sulla costa alto adriatica, è collegata una seconda che raccoglie le schede anagrafiche e descrittive dei diciassette mercati ittici suddivisi per Regione di appartenenza.