



FEASR



REGIONE DEL VENETO

2007
PSR
1 VEN
3 ETO

INEA



Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale: l'Europa investe nelle zone rurali

CONFERENZA REGIONALE DELL'AGRICOLTURA E DELLO SVILUPPO RURALE

Scheda informativa

LA DISTRIBUZIONE E I CONSUMI ALIMENTARI

Consumi in difficoltà per la crisi generale. Distribuzione moderna sempre più protagonista

Nel suo ultimo rapporto la Federdistribuzione fa dipendere l'andamento dei consumi dallo stato di salute economica delle famiglie e da quello che definisce come un concetto di "pace sociale", cioè di percezione di un clima di serenità e certezza per il futuro che può indurre a fare investimenti e spese con una certa tranquillità. In Italia la crisi ha cominciato a farsi sentire a cavallo tra la fine del 2007 e l'inizio del 2008 e diventa preoccupante nella seconda metà del 2008, con forti impatti sui patrimoni dei nuclei familiari che calano del 3,6% per effetto del crollo delle attività finanziarie (-9,8%) non compensato dalla modesta crescita delle attività reali (+1,3%). Dall'inizio del 2008 il clima di fiducia delle famiglie è ai minimi storici, mentre l'impatto sui patrimoni ha ridotto ulteriormente la disponibilità alla spesa, che per ogni nucleo familiare, in termini reali, è calata del 2,7% nel 2008 e del 3,9% nel 2009.

Anche i consumi alimentari hanno risentito pesantemente della crisi, il rapporto COOP 2010 "Consumi e distribuzione" evidenzia per i consumi alimentari *procapite*, in maniera sorprendente, una marcata diminuzione in termini di valori reali del 7,7% rispetto al 2007. Tra i prodotti alimentari, che nel periodo 2007-2009, a livello nazionale, hanno subito pesanti riduzioni del valore acquistato ci sono: pane e cereali (-5,2% a prezzi costanti), bevande alcoliche (-4,6%), pesce (-4,3%), oli e grassi (-3,4%) e latte e formaggi (-3,3%). Questa situazione viene sostanzialmente confermata anche dall'indagine ISTAT sul consumo delle famiglie italiane che stima in 461 euro la spesa alimentare media mensile (-3% sul 2008 a valori correnti). In Veneto la spesa alimentare risulta leggermente inferiore alla media nazionale e pari a 457 euro/mese (-2% sul 2008). In termini percentuali la spesa alimentare italiana rappresenta circa il 19% della spesa totale familiare, in Veneto essa è pari a poco più del 15% ed è così suddivisa: carne il 21,4%; patate, frutta e ortaggi il 18,8%; pane e cereali il 17,6%; latte, formaggi e uova il 14%; bevande il 10%; zucchero, caffè e drogheria il 7,4%; pesce il 7,1% e oli e grassi il 3,7%.

I pasti e le consumazioni alimentari fuori casa ammontano a circa 80 euro al mese per famiglia a livello nazionale, mentre nel Veneto la spesa è decisamente più alta e pari a 103 euro/mese. Complessivamente le spese per alimentazione in Veneto (casa + fuori casa) ammontano a 560 euro/mese per famiglia, pari a circa il 20% delle spese totali.

Principale *front-end* degli acquisti alimentari è ormai anche in Italia la distribuzione moderna (iper, super, superettes, hard discount) per la quale passa oltre il 70% della spesa, mentre ai negozi tradizionali, ambulanti e vari (vendita diretta, gruppi di acquisto solidali, spacci, ecc.) va il restante 30%. Analizzando l'evoluzione del sistema distributivo degli ultimi 15 anni emerge la continua espansione della distribuzione moderna. Nel 1996 la sua quota di mercato superava appena il 50%, mentre i negozi tradizionali commercializzavano poco più del 40% in valore dei beni alimentari, adesso non arrivano al 19%. I supermercati e gli ipermercati sono le strutture distributive che più sono cresciute negli ultimi decenni: la quota di mercato degli ipermercati ha raggiunto il 13% e quella dei supermercati il 42%, anche se in alcune regioni del centro-nord Italia, tra cui il Veneto, la quota è ben più alta. Se però si fa il confronto con l'evoluzione del sistema distributivo di altri paesi europei come la Francia, la Germania e il Regno Unito ci si dovrà attendere ulteriori consistenti acquisizioni di quote di mercato da parte della distribuzione moderna a livello nazionale. Il Veneto, che ha già raggiunto una configurazione della distribuzione moderna prossima a quella dei paesi europei citati, evidenzia invece alcuni problemi di razionalizzazione della localizzazione con eccessiva concentrazione in alcune aree urbane.



IL VENETO PER LO SVILUPPO DELLE AREE RURALI

Tabella 1 - Spesa media mensile delle famiglie a valori correnti

	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
Italia - alimentari	404	411	425	449	453	456	467	466	475	461
Italia - totale	2.178	2.178	2.194	2.308	2.381	2.398	2.461	2.480	2.485	2.442
Veneto - alimentari	399	397	403	453	440	435	444	456	466	457
Veneto - totale	2.514	2.698	2.499	2.619	2.716	2.737	2.989	3.048	2.975	2.930

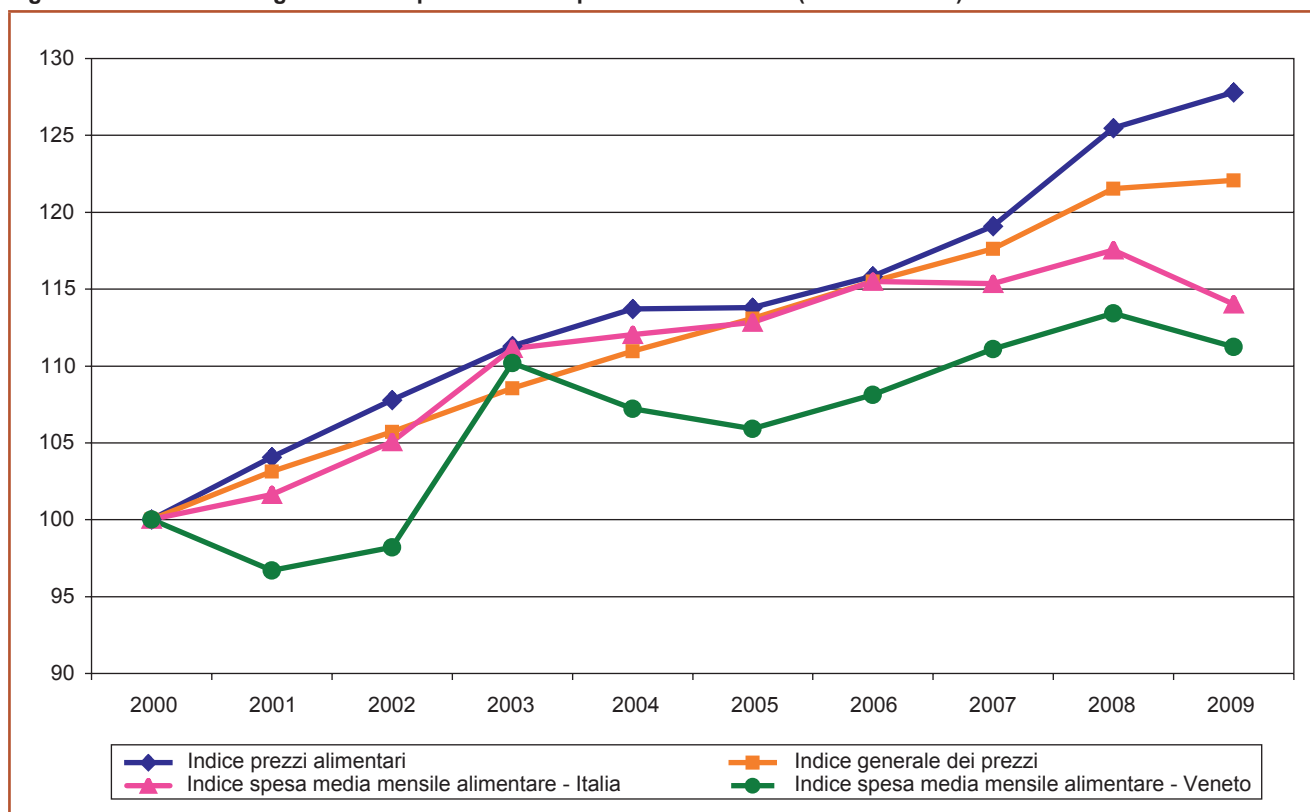
Fonte: ISTAT.

Tabella 2 - Andamento e previsioni sui consumi italiani (variazioni % medie annue a prezzi costanti)

Descrizione	2004-06	2007-09	2010-12
<i>Alimentari e bevande non alcoliche</i>	2,0	-3,2	-0,2
Pane e cereali	2,6	-5,2	0,6
Carne	2,9	-2,8	-0,4
Pesce	1,2	-4,3	-0,6
Latte, formaggi e uova	0,8	-3,3	-0,5
Oli e grassi	-4,8	-3,4	-1,1
Frutta	5,7	-3,2	-2,3
Vegetali incluse patate	2,2	-1,1	0,5
Zucchero, marmellata, miele, sciroppi, cioccolata e pasticceria	2,0	-2,1	0,6
Generi alimentari n.a.c.	4,1	-0,8	-0,1
Caffè tè e cacao	1,2	-2,1	-0,7
Acque minerali, bevande gassate e succhi	1,1	-1,9	0,8
<i>Bevande alcoliche</i>	-0,2	-4,6	-2,3

Fonte: ref. - Ricerche per l'Economia e la Finanza per Ancc-Coop.

Figura 1 - Andamento degli indice dei prezzi e della spesa media mensile (valori correnti)



Fonte: ISTAT.

Tabella 3 - La distribuzione alimentare in Italia

Descrizione	1996		2009	
	Numero	Quota mercato in valore (%)	Numero	Quota mercato in valore (%)
Ipermercati	173	6,8	415	13,0
Supermercati	6.126	30,6	9.026	41,6
Superettes	5.500	8,6	6.756	8,3
Hard discount	2.011	4,2	4.129	7,7
Negozi tradizionali	206.673	40,6	170.000	18,8
Ambulanti	34.346	9,2	27.000	10,6

Fonte: Federdistribuzione.

Tabella 4 - La distribuzione moderna alimentare in Veneto (anno 2009)

Descrizione	Numero esercizi
Ipermercati (>8000 m ²)	11
Ipermercati (4500/7999 m ²)	19
Superstore mini-iper (2500/4499 m ²)	56
Supermercati (400/2499 m ²)	771
Libero servizio (100/399 m ²)	1171
Discount	437
Totale	2.465

Fonte: Federdistribuzione.

Per saperne di più:

ISTAT - *I consumi delle famiglie Anno 2009*. Pubblicazione on-line.

Rapporto Coop 2010 - *Consumi e distribuzione. Assetti, dinamiche, previsioni*. Pubblicazione on-line.

Ismea: *Agroalimentare. La congiuntura in sintesi. Il rapporto trimestrale 2010*. Pubblicazione on-line.

Denis Pantini: *Agroalimentare e competitività europea: scenari per l'uscita dalla crisi*. Presentazione on-line per Food Trend Foundation.

Federdistribuzione: *Mappa del sistema distributivo italiano*. Pubblicazione on-line.

Censis-Coldiretti: *Primo rapporto sulle abitudini alimentari degli italiani - anno 2010*. Pubblicazione on-line.