

VIA FAX

BIANCHIN FEDERICA



## CURRICULUM VITAE



## INFORMAZIONI PERSONALI

Nome  
Indirizzo  
Telefono  
E-mail  
Nazionalità  
Data di nascita  
Stato civile

| VENETO ASSIPALTI DA        |               |                     |
|----------------------------|---------------|---------------------|
| Veneto Agricoltura         |               |                     |
| Protocollo                 |               |                     |
| Prot. Generale n. 000 3464 |               | *****               |
| Data 16/02/2015            |               |                     |
|                            |               |                     |
| C. COMPETENZA              | C. CONOSCENZA | DATA certificazione |
| SENZA                      | SENZA         |                     |
|                            |               |                     |
|                            |               |                     |

**Bianchin Federica**

**15, Via Bruno Buozzi, 31029, Vittorio Veneto, TV**

**0438 840692, 328 0266635**

**federica.bianchin@unipd.it; creamy75@libero.it**

italiana

19/5/1975

coniugata, due figli

## ESPERIENZA LAVORATIVA

- Date (da – a)
- Nome e indirizzo del datore di lavoro
- Tipo di azienda o settore
  - Tipo di impiego
- Principali mansioni e responsabilità

**01/03/2011 – OGGI**

Centro Interdipartimentale per la Ricerca Viticola ed Enologica, Università di Padova, Sede di Conegliano, 14, Via XXVIII Aprile, 31015, Conegliano (TV)  
Università, Ricerca

Assegnista /Borsista di Ricerca in Marketing delle Imprese Vitivinicole  
Ricerca, analisi dati, discussione risultati e stesura di rapporti/publicazioni in ambito economico/ marketing del vino e delle imprese vitivinicole  
Docenza nell'ambito dei corsi di marketing delle imprese vitivinicole e di istituzioni di economia agroalimentare: seminari sui mercati del vino e sull'analisi statistica dei dati

Docenza all'interno dell'Istituto Tecnico Superiore "Nuove Tecnologie per il made in Italy" Comparto AGRO-Alimentare e Vitivinicolo", modulo Sicurezza ed Etichettatura Alimentare e modulo Storia dell'alimentazione, Cultura del Made in Italy e Geografia delle Tipicità

- Date (da – a)
- Nome e indirizzo del datore di lavoro
- Tipo di azienda o settore
  - Tipo di impiego

**01/04/2010 – 30/11/2010**

Centro Interdipartimentale per la Ricerca Viticola ed Enologica, Università di Padova, Sede di Conegliano, 14, Via XXVIII Aprile, 31015, Conegliano (TV)  
Università, Ricerca

Borsista di Ricerca in Marketing delle Imprese Vitivinicole

- Principali mansioni e responsabilità
  
- Date (da – a)
- Nome e indirizzo del datore di lavoro
- Tipo di azienda o settore
  - Tipo di impiego
  - Principali mansioni e responsabilità
  
- Date (da – a)
- Nome e indirizzo del datore di lavoro
- Tipo di azienda o settore
  - Tipo di impiego
- Principali mansioni e responsabilità
  
- Date (da – a)
- Nome e indirizzo del datore di lavoro
- Tipo di azienda o settore
  - Principali mansioni e responsabilità
  
- Date (da – a)
  - Tipo di impiego
- Principali mansioni e responsabilità
- Tipo di impiego
- Principali mansioni e responsabilità
  
- Date (da – a)
- Nome e indirizzo del datore di lavoro
- Tipo di azienda o settore
  - Tipo di impiego

Ricerca, analisi dati, discussione risultati e stesura di un rapporto economico sul vino Manzoni Bianco; analisi del consumatore europeo di vini italiani per la Federdoc

**01/11/2008 – 31/03/2009**

Centro Interdipartimentale per la Ricerca Viticola ed Enologica, Università di Padova, Sede di Conegliano, 14, Via XXVIII Aprile, 31015, Conegliano (TV)  
Università, Ricerca  
Borsista di Ricerca in Marketing delle Imprese Vitivinicole  
Ricerca, analisi dati, discussione risultati e stesura di un rapporto sull' enoturismo mondiale

**03/01/2005 – 31/01/2008**

Centro Interdipartimentale per la Ricerca Viticola ed Enologica, Università di Padova, Sede di Conegliano, 14, Via XXVIII Aprile, 31015, Conegliano (TV)  
Università, Ricerca  
Dottoranda di ricerca in Viticoltura, Enologia e Marketing delle Imprese Vitivinicole  
Partecipazione a seminari, convegni, corsi; ricerca nell'ambito del marketing delle imprese vitivinicole con particolare riferimento al distretto del Prosecco DOC Conegliano Valdobbiadene;  
attività di tutorato per gli studenti del corso di laurea di Scienze e Tecnologie Viticole ed Enologiche; seminari nell'ambito dei mercati del vino e dei distretti agroalimentari;  
supplenze in Scienza degli alimenti presso istituti agrari

**11/2003 – 01/2007**

**Mar S.r.l.**

Contract – sedie e tavoli per settore HoReCa  
Hostess/interprete in Fiere Internazionali del settore HoReCa: HOST (Milano), MIA (Rimini), SIGEP (Rimini), Fiera di Roma: contatti con i clienti, trattative commerciali

**13/09/2004 – 13/10/2004**

Villa Scalabrini, 3, Via G. B. Scalabrini, 31017, Crespano del Grappa (TV)  
Alberghiero, Benessere, Culturale

Impiegata

Receptionist e addetta al Marketing, Organizzazione eventi culturali

**Giugno 2004 – luglio 2004**

Brado SpA, 3, Via Cal di Mezzo, 31049, Valdobbiadene (TV)

Gomma plastica (forniture sedie da ufficio)

Impiegata

- Principali mansioni e responsabilità

Addetta alla bollettazione e fatturazione

#### ISTRUZIONE E FORMAZIONE

- Date (da – a)
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione
- Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio

**13/09/2010 – 01/10/2010**

Università di Padova

Summer School in ADVANCES IN VITICULTURE AND ENOLOGY, indirizzo Marketing delle Imprese Vitivinicole (in lingua inglese)

- Date (da – a)
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione
- Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio

**17/05/2006 – 19/05/2006**

Università di Padova

Master in Analisi Sensoriale della Grappa

- Date (da – a)
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione
- Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio
- Qualifica conseguita

**01/01/2005 – 31/01/2008**

Università di Padova

Viticultura, Enologia e Marketing delle Imprese Vitivinicole

Dottore di Ricerca

- Date (da – a)
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione
- Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio
- Qualifica conseguita

**01/01/1996 – 27/04/2004**

Università degli Studi di Udine

Scienze e Tecnologie Alimentari

Laurea Magistrale (vecchio ordinamento, 5 anni), 104/110

- Date (da – a)
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione
- Qualifica conseguita

**1989/90 – 1993/94**

Liceo Scientifico "M. Valgimigli"

Diploma di maturità scientifica, 50/60

## PUBBLICAZIONI

- BOATTO V, GALLETTO L, BARISAN L, BIANCHIN F. (2013). The development of wine tourism in the Conegliano Valdobbiadene area. *Wine economics and policy*, vol. 2, pp. 93 – 101.
- BOATTO V, BARISAN L, BIANCHIN F., SCAGGIANTE S (2011). Situazione attuale e prospettive del mercato del Manzoni bianco. In: A CURA DI DIEGO TOMASI E DEBORAH FRANCESCHI. *Manzoni bianco. Un grande vino nelle terre del Prosecco*, p. 137-165, SUSEGANA: Arti Grafiche Conegliano, ISBN/ISSN: 978-88-97081-08-1;
- BOATTO V, BIANCHIN F. (2011). L'enoturismo e l'enoturista: lo stato dell'arte. In: A CURA DI VASCO BOATTO E ALEJANDRO JUAN GENNARI. *La roadmap del turismo enologico*. p. 13-23, MILANO: FrancoAngeli, ISBN/ISSN: 978-88-568-3933-3;
- GALLETTO L, BIANCHIN F. (2011). L'enoturismo tra Vecchio e Nuovo Mondo. In: A CURA DI VASCO BOATTO E ALEJANDRO JUAN GENNARI. *La roadmap del turismo enologico*. p. 24-57, MILANO: FrancoAngeli, ISBN/ISSN: 978-88-568-3933-3;
- GENNARI A. J, ROSSETTO L, BIANCHIN F. (2011). Il benchmarking nell'enoturismo. In: A CURA DI VASCO BOATTO E ALEJANDRO JUAN GENNARI. *La roadmap del turismo enologico*. p. 58-69, MILANO: FrancoAngeli, ISBN/ISSN: 978-88-568-3933-3;
- C. GIULIVO, L. GALLETTO, S. SCAGGIANTE, BIANCHIN F. (in stampa). Prosecco: a successful wine and a problematic territory. In: *II int Congress on Mountain Vand steep slope viticulture*. Monforte de Lemos, Ribeira Sacra (Galizia), 13-15 Marzo 2008;
- GALLETTO L, BIANCHIN F. (2009). Le aziende vitivinicole del Distretto del Prosecco DOC di Conegliano Valdobbiadene: un'analisi campionaria delle innovazioni, dei rapporti distrettuali e del posizionamento strategico. *ECONOMIA & DIRITTO AGROALIMENTARE*, vol. 1; p. 77-97, ISSN: 1826-0373;
- GALLETTO L, BIANCHIN F. (2009). La multifunzionalità nel Distretto del Prosecco DOC Conegliano Valdobbiadene. *ECONOMIA & DIRITTO AGROALIMENTARE*, vol. 2; p. 149-170, ISSN:1826-0373;
- BIANCHIN F., GALLETTO L (2007). Il marketing delle aziende della DOC Colli di Conegliano. *ITALUS HORTUS*, vol. 14; p. 303-306, ISSN: 1127-3496;
- BIANCHIN F. (2007). Il distretto del Prosecco DOC di Conegliano Valdobbiadene: caratteristiche principali. In: A CURA DI MENGHINI S.. *Il ruolo del settore vitivinicolo nei processi di sviluppo sostenibile*. MILANO: FRANCOANGELI;
- BIANCHIN F., CAI M, GALLETTO L (2007). Il Prosecco di Conegliano Valdobbiadene DOC nel canale HoReCa del distretto. In: MENGHINI S. A CURA DI. *Il ruolo del settore vitivinicolo nei processi di sviluppo sostenibile*. MILANO: FRANCOANGELI;
- BIANCHIN F., BATTISTUTTA F, SILLANI S, TAT L (2007). The effect of organic labelling on the consumers' perceived quality. In: *Comptes Rendus Proceedings XVth International Symposium*. POREČ, CROAZIA, 20-23.06.2007, POREČ, p. 225-233;
- BIANCHIN F., GALLETTO L, CARGNELLO G, SCAGGIANTE S (2007). Multifunctionality in producers of Prosecco DOC di Conegliano Valdobbiadene: analysis of some case studies and repercussions on the territory. In: *Comptes Rendus Proceedings XVth International Symposium*. POREČ, CROAZIA, 20-23.06.2007, POREČ, p.191-198;
- BIANCHIN F., GALLETTO L (2007). Il Prosecco nella GDO. In: A CURA DI MENGHINI S.. *Il ruolo del settore vitivinicolo nei processi di sviluppo sostenibile*. MILANO: FRANCOANGELI;
- BIANCHIN F., GALLETTO L (2007). Strategie di marketing dell'area vitivinicola di Montalcino attraverso alcuni casi di studio. *ITALUS HORTUS*, vol. 14; p. 307-309, ISSN: 1127-3496;
- BATTISTUTTA F, BIANCHIN F., SILLANI S, TAT L (2006). Gli effetti dell'etichettatura sulle scelte dei consumatori di vino. *QA*, vol. 2; p. 143-157, ISSN: 1971-4017;
- BATTISTUTTA F, TAT L, BIANCHIN F., SILLANI S (2004). Percezione o immagine sensoriale? Il caso del Prosecco biologico. In: I CONGRESSO NAZIONALE S.I.S.S. ROMA, 13 - 14 NOVEMBRE 2003, ROMA: EVENTI & IMMAGINE, p. 211-212, ISBN/ISSN: 88-901296-1-1

|  |  |
|--|--|
| <b>CAPACITÀ E COMPETENZE PERSONALI</b> |  |
| MADRELINGUA                            | ITALIANA   |
| ALTRE LINGUE                           |  |
| • Capacità di lettura                  | INGLESE  |
| • Capacità di scrittura                | ECCELLENTE   |
| • Capacità di espressione orale        | OTTIMO   |
|  | OTTIMO   |
| CAPACITÀ E COMPETENZE TECNICHE         | WORD, EXCEL, POWER POINT,<br>ELABORAZIONI STATISTICHE CON IL SOFTWARE SPSS<br>SCIENZA DEGLI ALIMENTI, TECNOLOGIE ALIMENTARI, MICROBIOLOGIA<br>ED IGIENE DEGLI ALIMENTI; CHIMICA ED ANALISI CHIMICA DEGLI<br>ALIMENTI; FILIERE AGROALIMENTARI<br>MERCATI E MARKETING DEL VINO |
| CAPACITÀ E COMPETENZE ARTISTICHE       | SCRITTURA (COLLABORAZIONE CON GIORNALE LOCALE)   |
| PATENTE O PATENTI                      | Patente B, automunita  |

Autorizzo il trattamento dei dati personali ai sensi del D. lgs. 196/03

  
Federica Bianchin



**CENTRO INTERDIPARTIMENTALE  
DI RICERCA IN VITICOLTURA  
ED ENOLOGIA**

**UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PADOVA**

---

**COPERTINA FAX**

---

**A: Dott. Antonio De Zanche**

**DA: Centro CIRVE - Conegliano (TV)**

---

**DATA: 13/02/2015**

**Tel. Mittente: 0438/450.475**

---

**N. FAX: 049/8293815**

**PAGINE INCLUSA LA COPERTINA: 6**

---

**NOTE/COMMENTI**

Come da accordi, invio il mio Curriculum Vitae. Sono in attesa della firma del Prof. Boatto per inviarvi l'autorizzazione del CIRVE, ente per cui lavoro.

Grazie,

Cordiali saluti

*Federica Bianchin*

Federica Bianchin