

**PROGRAMMA DI ATTIVITÀ 2014 – Aggiornamento nr. 5**  
**Modifica Scheda Progetto già approvata**

|                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                            |                                      |
|------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|--------------------------------------|
| CENTRO DI RESPONSABILITÀ                             | SEZIONE RICERCA E GESTIONI AGROFORESTALI<br>SETTORE ATTIVITÀ FORESTALI                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | N. Progr. SCHEDA           | <b>1</b>                             |
| TITOLO DEL PROGETTO                                  | <b>ADRIATIC WETLANDS FOR NATURE 2000 - PROGETTO INTERREG ITALIA SLOVENIA</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | ACRONIMO                   | ADRIAWET 2000                        |
| COMPILATORE                                          | Vianello Federico                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | N. PROPOSTA                | <b>3273</b>                          |
| LINEA STRATEGICA PRINCIPALE<br><br>PESO: <b>70 %</b> | <b>2</b> TUTELA DELL'AMBIENTE                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                            |                                      |
|                                                      | <b>B</b> SALVAGUARDARE LA BIODIVERSITÀ AGRARIA E NATURALE SIA COME VALORE IN SÉ SIA COME STRUMENTO DI TUTELA DEL TERRITORIO E DELLE PRODUZIONI TIPICHE                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                            |                                      |
|                                                      | <b>1</b> FAVORIRE SOLUZIONI TECNICHE E GESTIONALI CHE INCREMENTINO LA BIODIVERSITÀ NEGLI ECOSISTEMI E CHE PROMUOVANO LA RICOSTITUZIONE E LA CONSERVAZIONE DEGLI HABITAT NATURALI                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                            |                                      |
| RIFERIM. A LEGGE ISTITUTIVA                          | RIFERIMENTO ALLE FUNZIONI DELL'AZIENDA: <b>ART. 2 CO.2, LETT. C)</b> DELLA L.R.V. 35/1997.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                            |                                      |
| FONTE                                                | Programma per la Cooperazione Transfrontaliera Italia-Slovenia 2007-2013 - regione autonoma FVG. Capofila del progetto Comune di Staranzano (GO) e partner Veneto Agricoltura.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                            |                                      |
| DESCRIZIONE DEL PROGETTO                             | <p>Il progetto ha un importo complessivo di 1.062.000 euro ed è finanziato al 100% dalla Comunità Europea attraverso il programma Interreg Italia Slovenia. Capofila è il Comune di Staranzano (GO), mentre sono partner di progetto Veneto Agricoltura, il Consorzio Il Mosaico con sede a San Vito al Torre (UD) e DOPPS BirdLife con sede in Slovenia. Per quanti concerne le opere di competenza di Veneto Agricoltura, l'importo delle azioni finanziate previsto inizialmente pari ad euro 288.000,00, è stato successivamente ridotto a 242.246,01 euro.</p> <p>Sono previste le seguenti azioni nelle Riserve Naturali di Bosco Nordio, Vallevecchia e Bocche di Po:</p> <p>WP1 partecipazione al gruppo di coordinamento e gestione del progetto<br/>         WP2 coordinamento di un gruppo di lavoro con compiti di elaborazione di un programma comune di monitoraggio e tutela della biodiversità<br/>         WP3 partecipazione ad un gruppo di lavoro per l'elaborazione di un programma comune per la gestione integrata e sostenibile delle aree protette<br/>         WP4 partecipazione ad un gruppo di lavoro per la sensibilizzazione e promozione congiunta<br/>         WP5 partecipazione ad un gruppo di lavoro per l'individuazione di nuovi modelli di cooperazione locale per lo sviluppo sostenibile<br/>         WP6 partecipazione ad un gruppo di lavoro per l'elaborazione di un piano di comunicazione dei risultati</p> |                            |                                      |
| RISULTATI ATTESI                                     | creazione di un protocollo comune di monitoraggio della biodiversità e di una piattaforma informatica per l'archiviazione e la consultazione dei risultati; individuazione di modelli di sviluppo e di lavoro sostenibile nelle aree naturali coinvolte; realizzazione di strutture funzionali alla visita dei siti, informazione e comunicazione sui siti gestiti                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                            |                                      |
| DESTINATARI E BENEFICIARI                            | cooperative ed operatori economici operanti nei territori, visitatori delle aree naturali                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                            |                                      |
| SITO PROGETTO                                        | RNI Bosco Nordio, Vallevecchia, Ca' Mello e RN Bocche di Po                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                            |                                      |
| <b>COSTO DEL PROGETTO RIMODULATO</b>                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | <b>€ 242.246,01</b>        | <b>RISORSE DI VENETO AGRICOLTURA</b> |
| di cui INVESTIMENTI:                                 | € 40.709,41                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | <b>BILANCIO ANNO 2014:</b> | <b>€ 0</b>                           |
| di cui SPESA CORRENTE:                               | € 201.536,60                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | BILANCIO ANNI PRECEDENTI:  | €                                    |
|                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | COFINANZIAMENTO:           | €                                    |
| <b>FONTI DI FINANZIAMENTO ESTERNE</b>                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | <b>TOTALE</b>              | <b>€ 242.246,01</b>                  |
| COMUNITARIO                                          | - FESR - QUOTA DI FINANZIAM. UE - BUR FVG N. 32/2011 - DAU 6/2012 - RIDUZIONE DA L.P. LUGLIO 2013<br><br>- RIDUZIONE A MAGGIO 2014 DA L.P. E AUTORITÀ DI VIGILANZA – DCS 148/2014                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                            | € 229.840,10<br><br>€ -23.930,89     |
| REGIONALE                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                            | €                                    |
| ENTE PUBBLICO                                        | MINISTERO DELL' EC. E FINANZE - QUOTA FINANZ. STATALE DI COMP. V.A. (15% DELLA SPESA) BUR FVG NR. 32/2011 - DAU 6/2012 - RIDUZIONE DA L.P. LUGLIO 2013<br><br>- RIDUZIONE A MAGGIO 2014 DA L.P. E AUTORITÀ DI VIGILANZA                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                            | € 36.336,90<br><br>€ -4.223,10       |
| SOGGETTI PRIVATI                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                            | €                                    |
| RICAVI E RIMB. SPESE                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                            | €                                    |
| DURATA PREVISTA                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                            | ANNI: <b>3</b>                       |

**PROGRAMMA DI ATTIVITÀ 2014 – Aggiornamento nr. 5**  
**B) Scheda Nuovo Progetto (-)**

|                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                  |                     |
|------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|---------------------|
| CENTRO DI RESPONSABILITÀ                             | SEZIONE RICERCA E GESTIONI AGROFORESTALI<br>SETTORE CENTRI SPERIMENTALI                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | N. Progr. SCHEDA | <b>2</b>            |
| TITOLO DEL PROGETTO                                  | <b>CARATTERIZZAZIONE QUALITATIVA DEI PRINCIPALI PRODOTTI ORTOFRUTTICOLI VENETI E DEL LORO AMBIENTE DI PRODUZIONE</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | ACRONIMO         | <b>ORTOFRUT REG</b> |
| COMPILATORE                                          | Giannini Michele                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | N. PROPOSTA      | <b>3884</b>         |
| LINEA STRATEGICA PRINCIPALE<br><br>PESO: <b>50 %</b> | <b>1</b> SVILUPPO ECONOMICO                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                  |                     |
|                                                      | <b>A</b> AUMENTARE LA PROPENSIONE ALL'INNOVAZIONE DELLE IMPRESE AGRICOLE E AGROALIMENTARI E SOSTENERE LA LORO CAPACITÀ COMPETITIVA                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                  |                     |
|                                                      | <b>6</b> MIGLIORARE LA VISIBILITÀ E LA PERCEZIONE DELLA QUALITÀ E DELLA TIPICITÀ DEI PRODOTTI                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                  |                     |
| RIFERIM. A LEGGE ISTITUTIVA                          | RIFERIMENTO ALLE FUNZIONI DELL'AZIENDA: <b>ART. 2 co.3</b> DELLA L.R.V. 35/1997.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                  |                     |
| FONTE                                                | L.R. 32 del 09/08/1999, art.4                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                  |                     |
| DESCRIZIONE DEL PROGETTO                             | <p>si tratta di un monitoraggio della qualità intrinseca dei principali prodotti ortofrutticoli regionali e del loro ambiente di coltivazione. A queste due azioni si aggiunge una attività di divulgazione e comunicazione collegata all'idea progettuale e ai risultati ottenuti dallo stesso.</p> <p>Vi sono perciò previste 3 azioni</p> <p>1° monitoraggio qualità intrinseca prodotti ortofrutticoli</p> <p>    1a monitoraggio aspetti nutrizionali e nutraceutici (soprattutto su ortaggi)</p> <p>    1b monitoraggio aspetti della metabolomica (soprattutto su fruttiferi)</p> <p>2° monitoraggio qualità dell'ambiente di coltivazione mediante controllo effettuato secondo una parte del protocollo di certificazione "Biodiversity Friend" che prenda in considerazione gli aspetti della qualità di acqua, suolo e aria attraverso la misurazione della biodiversità rilevabile nell'ambiente di coltivazione.</p> <p>3° piano di comunicazione e divulgazione che individui le principali leve di comunicazione e divulghi l'importanza di consumare ortofrutta di qualità prodotta in ambienti di qualità. Oltre a ciò verranno comunicati i principali risultati ottenuti dalla sperimentazione</p> |                  |                     |
| RISULTATI ATTESI                                     | <p>Produzione di un database delle caratteristiche nutrizionali e nutraceutiche nonché dei composti metabolomici dei principali prodotti ortofrutticoli regionali.</p> <p>Database della situazione qualitativa degli ambienti di coltivazione (indagine su circa 300 aziende).</p> <p>Produzione di un piano di comunicazione basato anche sui risultati sperimentali ottenuti</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                  |                     |
| DESTINATARI E BENEFICIARI                            | OP venete, Consorzi di valorizzazione e tutela dei principali prodotti IGP e DOP veneti, Produttori ortofrutticoli regionali                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                  |                     |
| SITO PROGETTO                                        | Aree ortofrutticole Regionali, Università degli studi di PD (DAFNAE) e Univ. di Verona (Biotecnologie)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                  |                     |

|                                    |                              |                                      |            |
|------------------------------------|------------------------------|--------------------------------------|------------|
| <b>COSTO PREVISTO DEL PROGETTO</b> | <b>€ 1.300.000,00</b>        | <b>RISORSE DI VENETO AGRICOLTURA</b> |            |
| di cui INVESTIMENTI:               | € 0                          | <b>BILANCIO ANNO 2014:</b>           | <b>€ 0</b> |
| di cui SPESA CORRENTE:             | align="right">€ 1.300.000,00 | BILANCIO ANNI PRECEDENTI:            | €          |
|                                    |                              | COFINANZIAMENTO:                     | €          |

| FONTI DI FINANZIAMENTO ESTERNE |                                                                                             |                       |
|--------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|
| COMUNITARIO                    |                                                                                             | €                     |
| REGIONALE                      | <b>SEZIONE COMPETITIVITÀ SISTEMI AGROALIMENTARI - DGRV 2860 DEL 30/12/13 - DCS 155/2014</b> | <b>€ 1.300.000,00</b> |
| ENTE PUBBLICO                  |                                                                                             | €                     |
| SOGGETTI PRIVATI               |                                                                                             | €                     |
| RICAVI E RIMB. SPESE           |                                                                                             | €                     |

|                 |                |
|-----------------|----------------|
| DURATA PREVISTA | ANNI: <b>2</b> |
|-----------------|----------------|

**PROGRAMMA DI ATTIVITÀ 2014 – Aggiornamento nr. 5**  
**B) Scheda Nuovo Progetto (-)**

|                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                           |                  |                  |
|------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|------------------|
| CENTRO DI RESPONSABILITÀ                             | SEZIONE RICERCA E GESTIONI AGROFORESTALI<br>SETTORE RICERCA AGRARIA                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                           | N. Progr. SCHEDA | <b>3</b>         |
| TITOLO DEL PROGETTO                                  | <b>SPERIMENTAZIONI PER VALUTARE NUOVI INSETTICIDI E NUOVI IBRIDI - ANNI 2014 - 2015</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                           | ACRONIMO         | <b>PIRSYNG14</b> |
| COMPILATORE                                          | Chiarini Francesca                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                           | N. PROPOSTA      | <b>3892</b>      |
| LINEA STRATEGICA PRINCIPALE<br><br>PESO: <b>60 %</b> | <b>1</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | SVILUPPO ECONOMICO                                                                                                        |                  |                  |
|                                                      | <b>A</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | AUMENTARE LA PROPENSIONE ALL'INNOVAZIONE DELLE IMPRESE AGRICOLE E AGROALIMENTARI E SOSTENERE LA LORO CAPACITÀ COMPETITIVA |                  |                  |
|                                                      | <b>7</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | RIDURRE L'IMPATTO AMBIENTALE DEI PROCESSI PRODUTTIVI AGRICOLI E AGROALIMENTARI                                            |                  |                  |
| RIFERIM. A LEGGE ISTITUTIVA                          | RIFERIMENTO ALLE FUNZIONI DELL'AZIENDA: <b>ART. 2 CO.2, LETT. E)</b> DELLA L.R.V. 35/1997.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                           |                  |                  |
| DESCRIZIONE DEL PROGETTO                             | <p>Valutazione di nuovi mezzi tecnici (insetticidi e ibridi mais) nelle condizioni agronomiche - ambientali del Veneto; in particolare:</p> <p>a) insetticidi per la Difesa integrata della piralide del mais obbligatorie a livello europeo almeno dal 2014 (Direttiva 128/2009/CE) con contemporanea azione di dimostrazione e trasferimento nelle aziende agricole del Veneto.<br/> Nella stagione agraria 2014-15 si realizzeranno prove di controllo piralide con mezzi e momenti diversi per verificare l'attendibilità dei modelli previsionali su cui si basano i suggerimenti del bollettino colture erbacee. I risultati tecnici saranno mostrati nelle aziende pilota ai portatori di interesse e descritti in specifiche relazioni ai co-finanziatori. Si faranno ulteriori verifiche, in campo e organizzando i dati raccolti, per migliorare i modelli previsionali in modo da renderli ancora più precisi per le diverse zone maidicole del Veneto;</p> <p>b) nuovi ibridi: si realizzeranno parcelloni con diversi ibridi presso l'azienda pilota e dimostrativa Diana.</p> <p>Il progetto in sintesi intende creare sinergismo con i fornitori di mezzi tecnici, in totale trasparenza (approccio azienda aperta-protocolli aperti) per recuperare da questi risorse al fine di fornire a tecnici e agricoltori veneti informazioni imparziali sulla lotta integrata.</p> |                                                                                                                           |                  |                  |
| RISULTATI ATTESI                                     | <p>Taratura dell'innovazione in materia di difesa integrata nell'ambiente Veneto con immediata ricaduta per le aziende agricole, riducendo l'impatto ambientale dell'agricoltura; in particolare:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-confronto dell'efficacia dei mezzi tecnici sul mercato (chimici e biologici) compresi quelli in fase di registrazione o appena proposti</li> <li>-riduzione complessiva del numero di trattamenti</li> <li>-miglioramento dell'efficacia dei trattamenti ottimizzando il momento di intervento</li> <li>-miglioramento dell'effetto dei trattamenti sul contenimento delle micotossine</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                           |                  |                  |
| DESTINATARI E BENEFICIARI                            | aziende agricole, tecnici, ambiente-collettività                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                           |                  |                  |
| SITO PROGETTO                                        | Aziende V.A.: Az. Sasse, Az. Valvecchia, Az. Diana                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                           |                  |                  |

|                                    |                   |                                      |            |
|------------------------------------|-------------------|--------------------------------------|------------|
| <b>COSTO PREVISTO DEL PROGETTO</b> | <b>€ 4.880,00</b> | <b>RISORSE DI VENETO AGRICOLTURA</b> |            |
| di cui INVESTIMENTI:               | € 0               | <b>BILANCIO ANNO 2014:</b>           | <b>€ 0</b> |
| di cui SPESA CORRENTE:             | € 4.880,00        | BILANCIO ANNI PRECEDENTI:            | €          |
|                                    |                   | COFINANZIAMENTO:                     | €          |

| FONTI DI FINANZIAMENTO ESTERNE |                                                                                                                  |                   |
|--------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|
| COMUNITARIO                    |                                                                                                                  | €                 |
| REGIONALE                      |                                                                                                                  | €                 |
| ENTE PUBBLICO                  |                                                                                                                  | €                 |
| SOGGETTI PRIVATI               | <b>DITTA SYNGENTA CROP PROTECTION ITALIA - CONVENZIONE PER SPERIMENTAZIONE (4.000 €+ IVA 22%) - DCS 157/2014</b> | <b>€ 4.880,00</b> |
| RICAVI E RIMB. SPESE           |                                                                                                                  | €                 |

|                 |                |
|-----------------|----------------|
| DURATA PREVISTA | ANNI: <b>2</b> |
|-----------------|----------------|

**PROGRAMMA DI ATTIVITÀ 2014 – Aggiornamento nr. 5**  
**B) Scheda Nuovo Progetto (-)**

|                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                  |                  |                 |
|------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|-----------------|
| CENTRO DI RESPONSABILITÀ                             | SEZIONE RICERCA E GESTIONI AGROFORESTALI<br>SETTORE RICERCA AGRARIA                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                  | N. Progr. SCHEDA | <b>4</b>        |
| TITOLO DEL PROGETTO                                  | <b>VALUTAZIONE DI NUOVI FITOFARMACI IN CONCIA DEL SEME PER IL CONTROLLO DEGLI ELATERIDI - ANNI 2014 - 2015</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                  | ACRONIMO         | <b>DIAMELAT</b> |
| COMPILATORE                                          | Furlan Lorenzo                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                  | N. PROPOSTA      | <b>3885</b>     |
| LINEA STRATEGICA PRINCIPALE<br><br>PESO: <b>60 %</b> | <b>1</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | <b>SVILUPPO ECONOMICO</b>                                                                                                        |                  |                 |
|                                                      | <b>A</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | <b>AUMENTARE LA PROPENSIONE ALL'INNOVAZIONE DELLE IMPRESE AGRICOLE E AGROALIMENTARI E SOSTENERE LA LORO CAPACITÀ COMPETITIVA</b> |                  |                 |
|                                                      | <b>2</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | <b>SVILUPPARE L'INNOVAZIONE SIA ALL'INTERNO SIA IN CONNESSIONE CON I CENTRI DI RICERCA E SPERIMENTAZIONE</b>                     |                  |                 |
| RIFERIM. A LEGGE ISTITUTIVA                          | RIFERIMENTO ALLE FUNZIONI DELL'AZIENDA: <b>ART. 2 CO.2, LETT. E)</b> DELLA L.R.V. 35/1997.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                  |                  |                 |
| DESCRIZIONE DEL PROGETTO                             | <p>Messa a punto di tecniche innovative per la Difesa integrata delle colture erbacee dai fitofagi ipogei; la lotta integrata è obbligatoria a livello europeo almeno dal 2014 (Direttiva 128/2009/CE) e risulta particolarmente importante mettere a punto nuove tecniche per le colture erbacee in quanto vi sono meno conoscenze e tradizione per la lotta integrata rispetto alle colture arboree e viticole. Ciò anche considerando che l'utilizzo di fitofarmaci è elevato nelle colture erbacee con effetti ambientali. Tra i punti essenziali della lotta integrata i criteri per stabilire la necessità di un trattamento o meno, e una volta che questi criteri hanno evidenziato il superamento di una soglia economica e quindi la necessità di una strategia di controllo, la disponibilità di strumenti di controllo efficaci e a basso impatto.</p> <p>Per evidenziare l'efficacia e anche l'impatto di diversi prodotti (biologici o chimici) e strategie, per razionalizzare le risorse e i tempi, è necessario inizialmente procedere a verifiche in ambiente controllato su esemplari, in numero noto e selezionati per l'omogeneità, dei parassiti target. A tal fine è stato predisposto il laboratorio dell'azienda pilota di Sasse Rami in cui realizzare protocolli innovativi di valutazione di interesse internazionale.</p> <p>In tale ambito si inserisce la valutazione in vasetto di nuovi insetticidi chimici da confrontare con altri già utilizzati da tempo e con prodotti e strategie di tipo biologico in corso parallelamente, secondo il protocollo seguente:</p> <p>FASE A) Produzione delle larve. Si utilizzerà la metodologia già messa a punto negli ultimi 20 anni e descritta in Furlan, 2004 consistente nella raccolta di adulti in siti con elevate popolazioni e il loro rilascio in cassette (anche vasi) di crescita per l'ovideposizione e il successivo sviluppo delle popolazioni larvali.</p> <p>FASE B) Valutazione dell' effetto delle sostanze sperimentali sulle larve di almeno una delle diverse specie importanti dal punto di vista agrario (Agriotes brevis, Agriotes sordidus, Agriotes ustulatus - se disponibile):</p> <p>Materiali:<br/>           Contenitori: vasi in plastica di diametro superiore di cm 14 e un volume di 1,4 litri con fori basali chiusi con tela grossa per impedire la fuoriuscita delle larve di elateridi e nel contempo limitare il drenaggio del suolo utilizzato.<br/>           Terreno: vasetti riempiti con terreno sabbioso o medio impasto sabbioso alla capacità di campo.<br/>           Schema distributivo: Una volta preparati i vasetti saranno suddivisi in blocchi randomizzati e raccolti in cassette poste in zone ombreggiate<br/>           Rilievi e osservazioni: conteggio delle piante emerse sane e con sintomi di attacco. In seguito (alle 4-5 foglie) rimozione di semi e/o piantine per verificare la presenza di erosioni da parte delle larve. Il contenuto dei vasetti sarà poi rovesciato su un telo per sgretolare a mano il terreno allo scopo di individuare le larve, suddividendole in tre gruppi: vive mobili (lasciate sul telo si allontanano velocemente), morenti o vive poco mobili e morte.</p> <p>Tesi allo studio - Testimone non trattato<br/>           semi conciatati a diversi dosaggi con Diamide, molecola che in prove preliminari ha evidenziato prevalente effetto repellente rispetto all'effetto insetticida, con profilo ecologico interessante per la Difesa integrata; standard di confronto Tiametoxam</p> <p>Immissione delle larve: 6-8 larve per vasetto .<br/>           Irrigazione: ogni 2 giorni con 4-5 mm di acqua<br/>           Numero di ripetizioni: 4<br/>           Analisi dei dati rilevati: i dati ottenuti dai rilievi effettuati sulle unità di controllo (vasetti), saranno elaborati, previa trasformazione in radice di x+0,5, effettuando l'analisi della varianza e il test di Tukey.</p> <p>CITAZIONE BIBLIOGRAFICA: Furlan L. ( 2004) The biology of Agriotes sordidus Illiger (Col., Elateridae). J. Appl. Ent., 128, 9/10, 696 – 706.</p> |                                                                                                                                  |                  |                 |
| RISULTATI ATTESI                                     | tecniche innovative e sostenibili di protezione delle colture erbacee                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                  |                  |                 |
| DESTINATARI E BENEFICIARI                            | agricoltori, tecnici, collettività.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                  |                  |                 |

|               |                                   |
|---------------|-----------------------------------|
| SITO PROGETTO | Aziende pilota di V.A. Sasse-Rami |
|---------------|-----------------------------------|

|                                    |                    |                                      |
|------------------------------------|--------------------|--------------------------------------|
| <b>COSTO PREVISTO DEL PROGETTO</b> | <b>€ 42.700,00</b> | <b>RISORSE DI VENETO AGRICOLTURA</b> |
| di cui INVESTIMENTI:               | € 0                | <b>BILANCIO ANNO 2014:</b> € 0       |
| di cui SPESA CORRENTE:             | € 42.700,00        | BILANCIO ANNI PRECEDENTI: €          |
|                                    |                    | COFINANZIAMENTO: €                   |

| <b>FONTI DI FINANZIAMENTO ESTERNE</b> |                                                                                              |                    |
|---------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|
| COMUNITARIO                           |                                                                                              | €                  |
| REGIONALE                             |                                                                                              | €                  |
| ENTE PUBBLICO                         |                                                                                              | €                  |
| SOGGETTI PRIVATI                      | <b>DITTA DUPONT - CONVENZIONE PER SPERIMENTAZIONE (€35.000 + IVA 22%)<br/>- DCS 180/2014</b> | <b>€ 42.700,00</b> |
| RICAVI E RIMB. SPESE                  |                                                                                              | €                  |

|                 |                |
|-----------------|----------------|
| DURATA PREVISTA | ANNI: <b>2</b> |
|-----------------|----------------|

**PROGRAMMA DI ATTIVITÀ 2014 – Aggiornamento nr. 5**  
**B) Scheda Nuovo Progetto (-)**

|                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                  |                    |
|-------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|--------------------|
| CENTRO DI RESPONSABILITÀ                              | SEZIONE INNOVAZIONE E SVILUPPO<br>SETTORE DIVULGAZIONE T., FORMAZIONE P., EDUCAZIONE NATURALISTICA                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | N. Progr. SCHEDA | <b>5</b>           |
| TITOLO DEL PROGETTO                                   | <b>B.O. 2014 - AGRIBUS - INIZIATIVE DI ANIMAZIONE SUI PRODOTTI TIPICI</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | ACRONIMO         | <b>AGRIBUS SMT</b> |
| COMPILATORE                                           | Ceroni Silvia                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | N. PROPOSTA      | <b>3900</b>        |
| LINEA STRATEGICA PRINCIPALE<br><br>PESO: <b>100 %</b> | <b>1</b> SVILUPPO ECONOMICO                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                  |                    |
|                                                       | <b>A</b> AUMENTARE LA PROPENSIONE ALL'INNOVAZIONE DELLE IMPRESE AGRICOLE E AGROALIMENTARI E SOSTENERE LA LORO CAPACITÀ COMPETITIVA                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                  |                    |
|                                                       | <b>6</b> MIGLIORARE LA VISIBILITÀ E LA PERCEZIONE DELLA QUALITÀ E DELLA TIPICITÀ DEI PRODOTTI                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                  |                    |
| RIFERIM. A LEGGE ISTITUTIVA                           | RIFERIMENTO ALLE FUNZIONI DELL'AZIENDA: DELLA L.R.V. 35/1997.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                  |                    |
| DESCRIZIONE DEL PROGETTO                              | <p>Realizzazione di una attività informativa, divulgativa e didattica sui prodotti tipici (DOP e IGP e vini DOC e DOCG), tradizionali e di qualità a favore della popolazione locale dei turisti. Le proposte enogastronomiche, con prodotti tipici e di qualità, assieme alle valenze naturalistiche e al patrimonio storico-culturale si adattano bene al concetto emergente di turismo rurale e possono costituire una importante innovazione nella gamma delle offerte turistiche che conduce ad una conoscenza e fruizione del territorio in una dimensione culturale che comprende l'insieme integrato di fattore climatico, patrimonio, paesaggio, prodotti e tradizione.</p> <p>L'Agribus, aula didattica mobile, attrezzata per la sensibilizzazione e l'informazione al pubblico sui prodotti agroalimentari ed accompagnata da una apposita attività di animazione, informazione e didattica ad opera di Agronomi esperti, può ben contribuire a raggiungere questi obiettivi.</p> <p>In particolare si prevede la realizzazione di un programma di 14 iniziative da realizzarsi nell'area del Veneto Orientale in occasione di manifestazioni enogastronomiche di rilievo nell'ambito del progetto PSR PROGRAMMA DI SVILUPPO RURALE PER IL VENETO 2007-2013 ASSE 4 LEADER. PSL "ITINERARI, PAESAGGI E PRODOTTI DELLA TERRA". MISURA 313/4. PROGETTO "L'OFFERTA ENOGASTRONOMICA NEL VENETO ORIENTALE", su richiesta del capofila del progetto il Comune di San Michele al Tagliamento. Il progetto nel suo complesso mira a sviluppare il Turismo rurale e a promuovere l'entroterra del Veneto orientale, un'area limitrofa a località che già sono importanti attrattori turistici, come Venezia e le spiagge, nella quale il patrimonio, i prodotti, il paesaggio e la cultura sono risorse spesso sottoutilizzate e raramente integrate in un'unica offerta turistica.</p> |                  |                    |
| RISULTATI ATTESI                                      | <p>Realizzazione di n. 10 iniziative di animazione nel territorio regionale;<br/> Realizzazione di n. 14 iniziative presso i Comuni dell'area del Piano di Sviluppo Locale del GAL Veneto Orientale (San Michele al Tagliamento, Ceggia, Portogruaro, Gruaro, Eraclea, Caorle, Fossalta di Portogruaro, Cavallino Treporti, Annone Veneto, Jesolo, Pramaggiore, Teglio Veneto, Bibione, San Stino di Livenza, Concordia Sagittaria, Cinto Caomaggiore, Torre di Mosto).</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                  |                    |
| DESTINATARI E BENEFICIARI                             | cittadinanza e turisti                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                  |                    |
| SITO PROGETTO                                         | Veneto Orientale                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                  |                    |

|                                       |                                                             |                                      |                    |
|---------------------------------------|-------------------------------------------------------------|--------------------------------------|--------------------|
| <b>COSTO PREVISTO DEL PROGETTO</b>    | <b>€ 17.000,00</b>                                          | <b>RISORSE DI VENETO AGRICOLTURA</b> |                    |
| di cui INVESTIMENTI:                  | € 0                                                         | <b>BILANCIO ANNO 2014:</b>           | <b>€ 0</b>         |
| di cui SPESA CORRENTE:                | € 17.000,00                                                 | BILANCIO ANNI PRECEDENTI:            | €                  |
|                                       |                                                             | COFINANZIAMENTO:                     | €                  |
| <b>FONTI DI FINANZIAMENTO ESTERNE</b> |                                                             |                                      |                    |
| COMUNITARIO                           |                                                             |                                      | €                  |
| REGIONALE                             |                                                             |                                      | €                  |
| ENTE PUBBLICO                         | <b>CONVENZIONE CON COMUNE DI SAN MICHELE AL TAGLIAMENTO</b> |                                      | <b>€ 7.000,00</b>  |
| SOGGETTI PRIVATI                      |                                                             |                                      | €                  |
| RICAVI E RIMB. SPESE                  | <b>RIMBORSI SPESE PREVISTI PER ALTRE USCITE DI AGRIBUS</b>  |                                      | <b>€ 10.000,00</b> |
| DURATA PREVISTA                       |                                                             |                                      | ANNI: <b>1</b>     |

**PROGRAMMA DI ATTIVITÀ 2014 – Aggiornamento nr. 5**

**B) Scheda Nuovo Progetto (-)**

|                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                           |                  |             |
|------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|-------------|
| CENTRO DI RESPONSABILITÀ                             | SEZIONE INNOVAZIONE E SVILUPPO<br>SETTORE ECONOMIA, MERCATI E COMPETITIVITÀ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                           | N. Progr. SCHEDA | <b>6</b>    |
| TITOLO DEL PROGETTO                                  | <b>SUPPORTO AL COORDINAMENTO E ALL'ESECUZIONE DELLE ATTIVITÀ TECNICHE PREVISTE DAL PROGETTO ECOSEA, FINANZIATO A VALERE SUL PROGRAMMA IPA ADRIATICO 2007-2013</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                           | ACRONIMO         | ECOSEA-SUPP |
| COMPILATORE                                          | Liviero Alessandra                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                           | N. PROPOSTA      | <b>3750</b> |
| LINEA STRATEGICA PRINCIPALE<br><br>PESO: <b>70 %</b> | <b>1</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | SVILUPPO ECONOMICO                                                                                                        |                  |             |
|                                                      | <b>A</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | AUMENTARE LA PROPENSIONE ALL'INNOVAZIONE DELLE IMPRESE AGRICOLE E AGROALIMENTARI E SOSTENERE LA LORO CAPACITÀ COMPETITIVA |                  |             |
|                                                      | <b>7</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | RIDURRE L'IMPATTO AMBIENTALE DEI PROCESSI PRODUTTIVI AGRICOLI E AGROALIMENTARI                                            |                  |             |
| RIFERIM. A LEGGE ISTITUTIVA                          | RIFERIMENTO ALLE FUNZIONI DELL'AZIENDA: <b>ART. 2 BIS CO.4</b> DELLA L.R.V. 35/1997.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                           |                  |             |
| FONTE                                                | DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA REGIONALE n. 1871 del 15.10.2013                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                           |                  |             |
| DESCRIZIONE DEL PROGETTO                             | <p>Gli obiettivi del progetto transfrontaliero ECOSEA sono:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• realizzazione di azioni pilota volte a migliorare lo stato delle risorse ittiche e marine dell'Adriatico;</li> <li>• avviamento di percorsi di gestione congiunta delle risorse a livello transfrontaliero;</li> <li>• sensibilizzazione degli operatori ittici locali sui risultati del progetto sulle buone pratiche per una gestione sostenibile delle risorse ittiche.</li> </ul> <p>In questo contesto, l'Osservatorio Socio Economico della Pesca di Veneto Agricoltura è stato incaricato dall'U.P. caccia e pesca della Regione del Veneto, Lead partner del progetto EcoSea, dello svolgimento delle attività di coordinamento dell'esecuzione, di monitoraggio dell'avanzamento nonché di verifica della produzione degli output a valere sui WP tecnici del progetto ovvero sul WP3, WP4, WP5 e WP6. Tali attività consistono ne:</p> <p>-1. la partecipazione al Tavolo Locale funzionale alle attività dell'Adriatic Advisory Board nell'ambito del WP3 di progetto;</p> <p>-2. il supporto all'istituzione, alla gestione ed alla realizzazione, anche attraverso la fornitura di dati socio-economici specifici nonché con la collaborazione con lo staff esterno individuato dalla REGIONE del VENETO, del FISH.GIS di progetto, da effettuarsi in stretto coordinamento con la Regione Friuli Venezia Giulia, Coordinatore del WP3 di progetto;</p> <p>-3. il supporto all'identificazione e alla pianificazione di dettaglio delle attività pilota previste nel WP4 e WP5 del progetto, anche attraverso il coordinamento con lo staff esterno individuato dalla REGIONE del VENETO;</p> <p>-4. il supporto al coordinamento della realizzazione tecnica delle attività previste, nonché del partenariato di progetto nell'ambito del WP5, del quale la REGIONE del VENETO è coordinatore di WP;</p> <p>-5. il supporto al coinvolgimento degli operatori del settore ittico afferenti alle diverse marinerie venete per la partecipazione alle azioni pilota previste nel WP4 e WP5 del progetto;</p> <p>-6. il supporto alla verifica della conformità degli output progettuali prodotti dal partenariato di progetto nell'ambito del WP5, del quale la REGIONE del VENETO è coordinatore di WP;</p> <p>-7. il supporto alla pianificazione e organizzazione delle attività di monitoraggio dei risultati del progetto, anche attraverso il coordinamento con lo staff esterno individuato dalla REGIONE del VENETO, nell'ambito del WP6 dello stesso;</p> <p>-8. il supporto alla definizione delle modalità di recepimento delle misure messe a punto dal progetto nelle politiche regionali come previsto dal WP6 di progetto;</p> <p>-9. la partecipazione ai meeting tecnici di progetto, promossi dal partenariato e a livello locale, per il coordinamento dei WP tecnici di progetto, ovvero WP3, WP4, WP5 e WP6;</p> <p>10. l'organizzazione e realizzazione fisica di diversi incontri con gli operatori del settore per la condivisione delle strategie e dei risultati di progetto, nonché eventi di diffusione degli output. Infine il progetto è stato incrementato di 8.400 euro per l'attività di Finance Management.</p> |                                                                                                                           |                  |             |
| RISULTATI ATTESI                                     | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. istituzione di un Adriatic advisory Board per la gestione delle risorse marine;</li> <li>2. GIS adriatico del settore ittico;</li> <li>3. azioni pilota per lo sviluppo di aree marine ad elevato valore biologico e la gestione sostenibile del settore acquacoltura;</li> <li>4. creazione di un modello di gestione transnazionale per la pesca sostenibile;</li> <li>5. monitoraggio ambientale degli effetti del progetto sulla biodiversità marina.</li> </ol>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                           |                  |             |
| DESTINATARI E BENEFICIARI                            | Unità di progetto caccia e pesca della Regione del Veneto, Imprese del settore ittico.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                           |                  |             |

|               |                                                                   |
|---------------|-------------------------------------------------------------------|
| SITO PROGETTO | Chioggia, Osservatorio Socio Economico della Pesca e Acquacoltura |
|---------------|-------------------------------------------------------------------|

|                                    |                    |                                      |
|------------------------------------|--------------------|--------------------------------------|
| <b>COSTO PREVISTO DEL PROGETTO</b> | <b>€ 74.600,00</b> | <b>RISORSE DI VENETO AGRICOLTURA</b> |
| di cui INVESTIMENTI:               | € 0                | <b>BILANCIO ANNO 2014:</b> € 0       |
| di cui SPESA CORRENTE:             | € 74.600,00        | BILANCIO ANNI PRECEDENTI: €          |
|                                    |                    | COFINANZIAMENTO: €                   |

| <b>FONTI DI FINANZIAMENTO ESTERNE</b> |                                                                                                                                              |                    |
|---------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|
| COMUNITARIO                           | <b>FONDI FESR - CONTRIBUTO DEL 85% -<br/>U.P. CACCIA E PESCA - D.D.REGIONALE 71 DEL 4.12.2013<br/>- QUOTA 2013-2014 -2015 - DCS 194/2014</b> | <b>€ 63.410,00</b> |
| REGIONALE                             |                                                                                                                                              | €                  |
| ENTE PUBBLICO                         | <b>STATO ITALIANO - COFINANZ. PER IL 15% - DELIBERA CIPE 36/2007 –<br/>QUOTA 2013 -2014-2015 - DCS 194/2014</b>                              | <b>€ 11.190,00</b> |
| SOGGETTI PRIVATI                      |                                                                                                                                              | €                  |
| RICAVI E RIMB. SPESE                  |                                                                                                                                              | €                  |

|                 |                |
|-----------------|----------------|
| DURATA PREVISTA | ANNI: <b>2</b> |
|-----------------|----------------|



**PROGRAMMA DI ATTIVITÀ 2014 – Aggiornamento nr. 5****C) Nuova Scheda Attività di Supporto**

|                                    |                                                           |                                                                                      |                    |
|------------------------------------|-----------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|
| CENTRO DI RESPONSABILITÀ           | SEZIONE AMMIMISTRATIVA<br>SETTORE FINANZIRIO E RAGIONERIA | N. Progr.<br>SCHEDA                                                                  | <b>7</b>           |
| <i>N. di Proposta</i>              | <i>Titolo della Scheda</i>                                | <i>Compilatore</i>                                                                   |                    |
| <b>3904</b>                        | <b>ANTICIPAZIONI DI CASSA PER L'ESERCIZIO 2014</b>        | <i>BORELLA</i>                                                                       |                    |
| <i>Ricavi e Rimborsi Spese:</i>    | -                                                         | <b>Totale Spese Correnti:</b><br><i>(Oneri previsti per il periodo giu-dic 2014)</i> | <b>€ 57.600,00</b> |
| <i>Risorse VA Anni Precedenti:</i> | -                                                         | <b>Risorse Bilancio 2014 di V.A.:</b>                                                | <b>€ 57.600,00</b> |