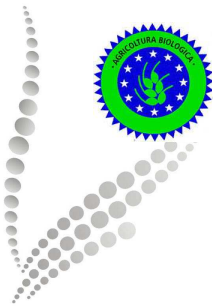




“Piano regionale di intervento per il rafforzamento e lo sviluppo dell’agricoltura biologica”

Corso di formazione in modalità e-learning blended
codice 40



Opportunità per l’agricoltura biologica

vendita diretta, distribuzione, trasformazione, ristorazione, esportazione, attività culturali

Veneto Agricoltura organizza il corso di formazione “Opportunità per l’agricoltura biologica: vendita diretta, distribuzione, trasformazione, ristorazione, esportazione, attività culturali” che verrà erogato nella modalità “e-learning-blended”, cioè via Internet con alcuni incontri in aula.

Sul sito www.venetoagricoltura.org, sezione corsi, sono disponibili ulteriori informazioni per meglio comprendere in cosa consista un corso e-learning blended e la scheda di iscrizione.

Perché un corso per l’agricoltura biologica

Per l’agricoltura biologica emergono **nuove opportunità** e nuove sfide: nuove forme di commercializzazione con forti implicazioni nell’organizzazione dell’impresa, i contraccolpi delle diverse emergenze alimentari, lo sviluppo della produzione e del consumo *bio* nei nuovi Paesi UE ed extracomunitari, una offerta non solo produttiva ma anche culturale e di servizio. Opportunità che impongono innovative e precise **scelte imprenditoriali**.

Per questi motivi il corso affronta alcune delle più significative opportunità che oggi si offrono all’impresa agricola biologica: vendita diretta, gruppi di acquisto solidali, esportazione, grande distribuzione e negozi specializzati, mense e ristorazione, fattorie didattiche e sociali. Un percorso ricco di suggerimenti ed esemplificazioni che potranno essere discussi tra i corsisti, con il docente nei forum on-line aperti su ogni tematica.

La metodologia formativa

Il corso si sviluppa prevalentemente in **e-learning**, cioè via Internet, attraverso il portale e-learning della Regione del Veneto. Si potrà così usufruire non solo di alcuni **vantaggi della formazione a distanza** (riduzione degli spostamenti fisici dei partecipanti, consultazione delle lezioni in qualsiasi momento e loro aggiornamento on-line, ecc.), ma anche promuovere una più vasta rete della conoscenza (**comunità professionale**) tra gli operatori del settore. Il corso prevede anche alcuni momenti **in aula** in cui rafforzare l’interazione tra e con i partecipanti, e dedicati in particolare all’**analisi dei casi** e **delle esperienze**, momenti sempre molto apprezzati dai partecipanti ai corsi di formazione. I corsisti potranno inoltre sviluppare, in collaborazione con il docente, **un proprio progetto imprenditoriale e o consulenziale** basato sui propri interessi e attività professionali.

Destinatari

Il corso si rivolge in particolare ai **consulenti** che vogliono offrire alle imprese agricole e agroalimentari biologiche loro clienti nuove proposte imprenditoriali.

Il corso è aperto anche a **imprenditori e ai loro collaboratori** che intendono diversificare, qualificare e innovare l’offerta di prodotti e di servizi.

Obiettivi formativi

Al termine del percorso formativo i partecipanti avranno:

- **acquisito informazioni** su nuove e interessanti modalità e canali di vendita dei prodotti freschi o trasformati, dal dettaglio alla GDO, dalla vendita diretta ai Gruppi d'Acquisto Collettivo, ecc;
- **appreso le dinamiche, le tendenze e le prospettive** del mercato estero dei prodotti biologici;
- **approfondito gli aspetti legislativi** inerenti l'etichettatura, la trasformazione e la valorizzazione dei prodotti biologici
- **sviluppato un proprio progetto consulenziale o imprenditoriale** in agricoltura biologica.

Requisiti di accesso al corso

- Titolo di studio: Diploma di scuola superiore o Laurea;
- Età: superiore ai 18 anni;
- Stato occupazionale: persone occupate, disoccupate e inoccupate;
- Possedere conoscenze e competenze nell'uso degli strumenti informatici;
- Disponibilità di accesso e utilizzo di un personal computer con collegamento Internet e posta elettronica.

Titoli preferenziali

- Titolo di studio a indirizzo agrario;
- Altro: l'ammissione al corso sarà fatta tenendo in considerazione data e ora di trasmissione della "scheda di pre-adesione".

Sarà data priorità di accesso a quanti hanno presentato pre-iscrizione al precedente corso "Gestire l'azienda agricola biologica: le scelte imprenditoriali" del 2006 e "Opportunità per l'agricoltura biologica" del 2007.

Numero partecipanti

Ogni edizione del corso prevede la costituzione di una "classe" con un massimo di **30 corsisti**; il corso sarà attivato con un numero minimo di 15 partecipanti.

Durata del corso

Il corso ha una durata complessiva di **80 ore (20 ore di formazione d'aula e 60 ore in modalità di apprendimento individuale/e-learning)** distribuite nell'arco di 9 settimane.

Si precisa che la quantificazione delle ore di frequenza e-learning deriva da uno standard convenzionale che attribuisce 3 ore e-learning per ogni ora d'aula, indipendentemente dalla effettiva frequenza e-learning che ogni corsista vorrà dedicare nell'arco temporale fissato dal calendario di corso.

Periodo di svolgimento

Il corso inizia il **6 marzo 2009** e termina l' **8 maggio 2009**.

Modalità di partecipazione

La partecipazione è gratuita, grazie alle disponibilità del "Piano regionale di intervento per il rafforzamento e lo sviluppo dell'agricoltura biologica" Delibera Giunta Regionale del Veneto n° 4184 del 28.12.06.

Relativamente alla formazione e-learning, i partecipanti potranno utilizzare qualsiasi postazione remota collegabile ad Internet. Il corso non prevede contributi/rimborsi per i costi di collegamento che sono da intendersi a carico dei partecipanti.

Organizzazione delle lezioni

Le lezioni in modalità e-learning sono organizzate all'interno della **piattaforma e-learning "Moodle"**, messa a disposizione dalla collaborazione con la Direzione Sistema Informatico della Regione Veneto. Il corsista potrà accedere alle lezioni **da qualsiasi postazione collegabile ad Internet** attraverso una **password personale** che verrà assegnata all'inizio del corso.

L'intero percorso formativo è suddiviso in **Unità Didattiche (U.D.)**.

Per ogni Unità didattica il corsista dovrà, collegandosi alla piattaforma e-learning:

- **leggere e studiare documenti / lezioni** con diverso grado di approfondimento;

- **partecipare al forum** nel quale discutere via Internet, con gli altri partecipanti e con i docenti, i temi proposti dalle lezioni, ponendo le proprie riflessioni, quesiti, esigenze di approfondimento, valutazioni.
- **Rispondere ai quesiti** posti a fine Unità Didattica
- **Elaborare** le linee di un proprio **progetto** consulenziale o imprenditoriale.

In apertura, durante il corso e in chiusura sono previsti quattro incontri **in aula** che si svolgeranno presso le sedi di Veneto Agricoltura a Legnaro (Pd). **La presenza al primo incontro è obbligatoria** in quanto prevede la presentazione della piattaforma e-learning e l'assegnazione delle password di accesso.

Programma e Calendario

Il corso si articola in **7 Unità Didattiche**, secondo lo schema di calendario riportato di seguito. Per ogni Unità didattica è prevista una durata di frequenza di una settimana. Il lunedì mattina vengono resi disponibili i documenti di studio, che resteranno poi visibili per tutto il restante periodo di corso. Il mercoledì mattina vengono resi accessibili i quesiti relativi all'Unità Didattica, che vengono chiusi il successivo martedì mattina.

Set	data	orario	U.D.	Titolo	Contenuti e modalità
	06/03/09	ore 09-11		Introduzione al corso , accesso alla piattaforma e simulazione di frequenza e-learning (in aula informatica - presenza obbligatoria)	
		ore 11-13		Presentazione degli obiettivi formativi e delle diverse Unità didattiche (in aula)	
1	dal 09/03 al 15/03		UD 1	Vendita diretta	Le diverse tipologie di vendita, lo spaccio aziendale, lo spaccio consorziale, vendita itinerante, e-commerce, aspetti normativi e fiscali (e-learning)
2	dal 16/03 al 22/03		UD 2	Gruppi di acquisto collettivo	Esperienze in Italia e all'estero, forme di collaborazione tra produttori e consumatori (e-learning)
	23/03/09	ore 09-13		Analisi delle prime UD e impostazione del proprio progetto personale (o di gruppo). Testimonial: Franco Zecchinato (Coop El Tamiso) (in aula)	
3	dal 23/03 al 29/03		UD 3	Distribuzione	Il dettaglio specializzato, grossisti e distributori, la Grande Distribuzione Organizzata: vincoli e opportunità (e-learning)
4	dal 30/03 al 05/04		UD 4	Trasformazione	I soggetti della trasformazione e i prodotti, il mercato e le regole per una corretta etichettatura (e-learning)
	08/04/09	ore 09-13		Analisi delle UD e verifica del proprio progetto personale (o di gruppo). Testimonial: Paola Bigliani (NaturaSi) e Andrea Tomelleri (AbaFood) (in aula)	
5	dal 06/04 al 14/04		Sviluppo del proprio progetto personale		
6	dal 14/04 al 19/04		UD 5	Esportazione	Un'analisi dei mercati di alcuni Paesi esteri, le sensibili diversità e la necessità di indagarle prima di avviare una iniziativa commerciale (e-learning)
7	dal 20/04 al 26/04		UD 6	Ristorazione	Mense scolastiche, ristorazione collettiva e ristoranti. I soggetti operanti, le leggi, le iniziative promozionali (e-learning)
8	dal 27/04 al 03/05		UD 7	Cultura	Le fattorie didattiche, le leggi, le iniziative promozionali, come organizzarsi, altre attività culturali, le fattorie sociali (e-learning)
9	dal 04/05 al 08/05		Sviluppo del proprio progetto personale		
	08/05/09	ore 09-13		Analisi delle UD e verifica del proprio progetto personale (o di gruppo). Testimonial: Paolo Marconi (Comune di Campolongo), Luciano Pietrobon (Coop Sociale Agricola Campoverde) (in aula)	
		ore 14-18		Valutazione degli elaborati e chiusura (in aula)	

Servizi di sostegno all'apprendimento e alla partecipazione

Tutoraggio: durante la frequenza ciascun corsista potrà usufruire di un servizio di tutoraggio che rappresenterà il punto di riferimento per qualsiasi problema derivante dall'uso della "piattaforma" informatica e un supporto all'apprendimento e alla partecipazione attiva al corso.

Docenza: i docenti sono i curatori del contenuto delle diverse lezioni (Unità didattiche); essi seguiranno il processo di apprendimento durante l'intero percorso didattico rispondendo ai quesiti e alle richieste di chiarimento utilizzando un forum di discussione e partecipando agli incontri in aula.

Attestazione di frequenza

L'attestato di frequenza verrà rilasciato ai corsisti che avranno rispettato le seguenti condizioni minime di frequenza:

- almeno 80% delle ore di presenza in aula
- risposta ad almeno l'80% dei quesiti al termine di ciascuna Unità didattica
- partecipazione con almeno un intervento nei forum di discussione
- elaborazione del proprio progetto di consulenza/impresa.

Modalità di iscrizione

Per iscriversi al corso i candidati devono compilare la "scheda di pre-adesione" disponibile esclusivamente on-line sul sito di Veneto Agricoltura (**sezione Corsi**) www.venetoagricoltura.org. Le iscrizioni si **chiuderanno il 26 febbraio 2009** per la costituzione della "classe" della presente edizione.

Accettazione dei richiedenti

Successivamente al **26 febbraio 2009** e comunque almeno una settimana prima della data di avvio del corso, tutte le persone che hanno compilato la "scheda di pre-adesione" saranno contattate da Veneto Agricoltura che comunicherà l'esito dell'ammissione.

Informazioni

e-mail: divulgazione.formazione@venetoagricoltura.org - tel. 049.8293-933/920.

citare: corso e-learning "Opportunità per agricoltura biologica: vendita diretta, distribuzione, trasformazione, ristorazione, esportazione, attività culturali" - codice n. 40

Staff formativo Veneto Agricoltura

Coordinatore di progetto formativo: Stefano Barbieri

Tutor di corso: Maria Gabriella Piras

Staff docenti

Roberto Pinton - consulente in marketing agroalimentare

Ogni incontro in aula prevede il coinvolgimento anche di un "testimonial", ovvero un operatore (consulente, imprenditore, rappresentante associazionismo, ecc.) portatore di una esperienza particolarmente significativa che parteciperà alla discussione.

Collaborazione per l'attivazione della piattaforma didattica Moodle

Regione del Veneto, Direzione Sistema Informatico

Iniziativa finanziata dal

"Piano regionale di intervento per il rafforzamento e lo sviluppo dell'agricoltura biologica"

Delibera Giunta Regionale del Veneto

n° 4184 del 28.12.06



"Fondo per lo sviluppo dell'agricoltura biologica e di qualità"


MINISTERO DELLE POLITICHE AGRICOLE
ALIMENTARI E FORESTALI

