

INFORMAZIONI GENERALI SUL PERCORSO FORMATIVO

Le imprese agricole, agro-industriali e forestali devono ridefinire gli obiettivi produttivi, adeguare le strutture, rendere più efficaci ed efficienti i sistemi di gestione. Il ruolo del consulente aziendale e delle professionalità di direzione e amministrazione è fondamentale per orientare l'imprenditore nelle scelte produttive, nell'accesso alle opportunità di finanziamento, nel rapporto con le banche, nella redazione di un business plan.

OBIETTIVI

Accrescere la professionalità dei consulenti di impresa del settore agricolo, agroalimentare e forestale, dei titolari e dirigenti di aziende, attraverso la costruzione e/o consolidamento di competenze riferite alla gestione economico-finanziaria ed alla pianificazione aziendale.

IL PERCORSO FORMATIVO

Il percorso formativo è articolato in quattro distinti corsi tra di loro propedeutici:

- Metodo progettuale (cod. 1-10)
- Analisi dei costi e giusto prezzo di vendita (cod. 2-10)
- Business Plan (cod. 3-10)
- Analisi di bilancio per indici di gestione (cod. 4-10)

Pur essendo consentita l'iscrizione a ogni singolo corso, si suggerisce la frequenza all'intero percorso formativo, proprio per acquisire una formazione completa sui temi della gestione aziendale.

DESTINATARI

Tecnici consulenti, dirigenti, responsabili e addetti amministrativi di imprese agricole, agroalimentari, cooperative e consorzi, agenzie ed enti che operano nel campo dello sviluppo rurale.

METODOLOGIA

Formazione a distanza e-learning blended, cioè un mix di formazione d'aula e formazione via Internet:

- **in aula:** un incontro iniziale di introduzione e rafforzamento delle conoscenze di base, uno intermedio (ad eccezione del primo corso) e infine uno a conclusione del corso tramite la metodologia del "percorso per problemi" (domande significative, soluzioni e concetti, conseguenze, sistematizzazione da parte del docente);
- **via Internet:** lettura e studio on line dei testi didattici, forum on line, test di autovalutazione.

NUMERO DI PARTECIPANTI

Ciascun corso sarà attivato con la costituzione di una "classe" con un **minimo di 15 e un massimo di 25 corsisti**.

REQUISITI MINIMI DI ACCESSO PER CIASCUN CORSO

Diploma di scuola superiore o Laurea. La selezione terrà conto della data e ora di compilazione della scheda di preadesione. Vedi per ciascun corso i titoli preferenziali di accesso.

STAFF FORMATIVO

Docente: Roberto Munaro, Consulente d'impresa

Tutor: Piergiovanni Rodina, Veneto Agricoltura

Coordinatore del progetto formativo: Stefano Barbieri, Veneto Agricoltura.

La piattaforma e-learning Moodle è messa a disposizione dalla **Direzione Sistema Informatico della Regione del Veneto**.

SERVIZI POST CORSO

I partecipanti potranno continuare a visionare i materiali didattici del corso anche dopo la sua conclusione, oltre a partecipare ad una più ampia "**comunità professionale**" on-line dedicata ai temi della gestione di impresa e competitività.

SEDE DEGLI INCONTRI IN AULA

Gli incontri in aula si svolgeranno presso la sede di Veneto Agricoltura, Corte Benedettina, di **Legnaro** (Pd) via Roma 34.

ATTESTATO DI FREQUENZA

Per ciascun corso l'attestato di frequenza sarà rilasciato ai corsisti che avranno frequentato almeno il **70%** delle ore di presenza in aula, svolto l'intero programma e-learning e superato i **test** di valutazione previsti.

MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE E QUOTE DI ISCRIZIONE

È previsto il pagamento di una quota di iscrizione (esente IVA ai sensi dell'art. 10, n. 20 del D.P.R. n. 633/72):

- Metodo progettuale (cod. 1-10) = 270,00 euro
- Analisi dei costi e giusto prezzo di vendita (cod. 2-10) = 325,00 euro
- Business Plan (cod. 3-10) = 325,00 euro
- Analisi di bilancio per indici di gestione (cod. 4-10) = 325,00 euro

Il pagamento della quota deve essere effettuato solo dopo l'accettazione della scheda di preadesione e co-

munque prima dell'inizio del corso, alle coordinate bancarie o postali che saranno fornite agli iscritti da parte della segreteria del corso. Le eventuali spese bancarie sono a carico del partecipante, così come le spese di viaggio e vitto per in giorni d'aula e i costi di collegamento Internet per l'attività on-line.

La quota di iscrizione dà diritto al materiale didattico, alla frequenza delle lezioni in presenza, all'accesso alla speciale sezione web e-learning. Relativamente all'attività e-learning, non è richiesto nessun particolare requisito del PC da cui si effettuerà la connessione Internet. Ogni partecipante dovrà avere un account di posta elettronica.

ACCETTAZIONE DEI CANDIDATI

Dopo la scadenza di preadesione definita per ciascun corso, ai candidati verranno comunicati l'esito dell'ammissione e le modalità di pagamento che dovrà essere effettuato entro i successivi quattro giorni.

ISCRIZIONI E DATA SCADENZA PREADESIONI

Per partecipare a ciascun corso è obbligatoria la preadesione da effettuarsi secondo la seguente tempistica:

- Metodo progettuale (cod. 1-10) = entro il 2 Luglio 2010
- Analisi dei costi e giusto prezzo di vendita (cod. 2-10) = entro il 20 Settembre 2010
- Business Plan (cod. 3-10) = entro il 20 ottobre 2010
- Analisi di bilancio per indici di gestione (cod. 4-10) = entro 19 novembre 2010

La **preadesione va effettuata via internet** al www.regione.veneto.it/centroinformazionepermanente/Login.aspx

per gli utenti non ancora registrati

Collegati alla pagina

www.regione.veneto.it/centroinformazionepermanente/Login.aspx dove sono disponibili tutte le istruzioni e informazioni di dettaglio per effettuare la registrazione.

Una volta effettuata la registrazione, che resta valida per la partecipazione a qualsiasi altra iniziativa di Veneto Agricoltura, potrai effettuare la preadesione corso.

per gli utenti già registrati

È sufficiente accedere con la propria password alla pagina www.regione.veneto.it/centroinformazionepermanente/Login.aspx indicando l'iniziativa a cui si intende partecipare.

Info:

divulgazione.formazione@venetoagricoltura.org

tel 049.8293920 – 049.8293959

www.venetoagricoltura.org (banda laterale destra "Corsi")



Percorso formativo e-learning blended

“La gestione dell'impresa agricola e agroalimentare”



CORSI

1. Metodo progettuale
2. L'analisi dei costi e il giusto prezzo di vendita
3. Business plan
4. Analisi di bilancio per indici di gestione

Luglio - Dicembre 2010

Corte Benedettina
Legnaro (Pd)

METODO PROGETTUALE (cod. 1-10)

L'utilizzazione della tecnica del project management rappresenta oggi più che mai una potente leva per poter perseguire obiettivi chiari, certi e misurabili sia a carattere operativo sia di continuità dell'impresa. L'applicazione della metodologia è altresì indispensabile qualora si voglia dare piena attuazione ai piani di finanziamento pubblici, così come nell'implementazione dei Sistemi di gestione Qualità, Ambiente, Sicurezza alimentare e Sicurezza nei luoghi di lavoro.

OBIETTIVI DEL CORSO

Acquisire le competenze necessarie alla predisposizione e gestione di un progetto di sviluppo imprenditoriale.

PROGRAMMA DIDATTICO

- Progetto: i vantaggi dell'attività progettuale
- Analisi dei bisogni
- Fasi del progetto: concezione; definizione; realizzazione; chiusura.
- Risk Management
- Reportistica

PERIODO E DURATA DI SVOLGIMENTO

| | | | |
|--------------------|--------------------|-------|------|
| Formazione in aula | 8 luglio | 4 ore | 9-13 |
| | 22 luglio | 7 ore | 9-17 |
| Formazione on line | dal 6 al 26 luglio | | |

TITOLI PREFERENZIALI DI ACCESSO

Nessuno

Per tutte le altre condizioni di partecipazione vedi la sezione "Informazioni generali sul percorso formativo"

L'ANALISI DEI COSTI E IL GIUSTO PREZZO DI VENDITA (cod. 2-10)

Nelle piccole e medie imprese è difficile riscontrare un sistema strutturato di rilevamento e calcolo dei costi.

- Quanto ha reso un prodotto (o una certa commessa) e qual è il prezzo di vendita minimo che posso accettare?
- Qual è il prodotto più redditizio e che quantità devo produrre e vendere per andare almeno a pareggio di bilancio?

Queste sono alcune delle tipiche domande che ogni imprenditore si pone e la cui risposta presuppone, una appropriata struttura di rilevazione e calcolo dei costi che consentirà all'imprenditore di: decidere, controllare e misurare.

OBIETTIVI DEL CORSO

Acquisire le competenze utili all'analisi dei sistemi di rilevazione, calcolo e controllo dei costi finalizzate a definire il "giusto" prezzo di vendita.

PROGRAMMA DIDATTICO

- Classificare i costi
- Configurazione di costo
- Sistemi di rilevazione, calcolo e controllo dei costi
- Costi per commessa e costi per processo
- Il sistema del margine di contribuzione
- Il "break-even point"

PERIODO E DURATA DI SVOLGIMENTO

| | | | |
|--------------------|--------------------------------|-------|------|
| Formazione in aula | 27 settembre | 4 ore | 9-13 |
| | 7 ottobre | 7 ore | 9-17 |
| | 19 ottobre | 4 ore | 9-13 |
| Formazione on line | dal 27 settembre al 19 ottobre | | |

TITOLI PREFERENZIALI DI ACCESSO

Aver partecipato al corso "Metodo progettuale" o a precedenti analoghi corsi di Veneto Agricoltura.

Per tutte le altre condizioni di partecipazione vedi la sezione "Informazioni generali sul percorso formativo"

BUSINESS PLAN (cod. 3-10)

Avere una buona idea imprenditoriale non è necessariamente una garanzia di successo. L'idea deve trasformarsi in un documento dal quale emergano tutte le informazioni riguardanti la fattibilità, le prospettive e i vantaggi conseguenti.

Il business plan, o progetto di fattibilità, è uno strumento essenziale per l'imprenditore e il suo consulente qualora si voglia chiedere ad enti finanziatori (banche, pubbliche amministrazioni o terzi) il sostegno al proprio progetto di sviluppo.

OBIETTIVI DEL CORSO

Essere in grado di redigere un business plan coerentemente con il metodo del project management.

PROGRAMMA DIDATTICO

- Dalla business idea al business plan
- Le fasi di elaborazione di un business plan
- Ricerca di mercato
- Processo per la formulazione di un piano di marketing
- Piano degli approvvigionamenti
- Piano di produzione
- Piano di struttura
- Piano degli investimenti
- Piano economico-finanziario

PERIODO E DURATA DI SVOLGIMENTO

| | | | |
|--------------------|-------------------------------|-------|------|
| Formazione in aula | 29 ottobre | 4 ore | 9-13 |
| | 8 novembre | 7 ore | 9-17 |
| | 19 novembre | 4 ore | 9-13 |
| Formazione on line | dal 29 ottobre al 19 novembre | | |

TITOLI PREFERENZIALI DI ACCESSO

Aver partecipato ai corsi "Metodo progettuale" e "Analisi dei costi e giusto prezzo" o a precedenti analoghi corsi di Veneto Agricoltura.

Per tutte le altre condizioni di partecipazione vedi la sezione "Informazioni generali sul percorso formativo"

ANALISI DI BILANCIO PER INDICI DI GESTIONE (cod. 4-10)

L'analisi di bilancio definita attraverso una "batteria di indici", e cioè di rapporti fra due grandezze gestionali significative, è diventata una tecnica omologata, non più esclusiva nelle grandi imprese industriali. Solo attraverso un costante e preciso monitoraggio dei fatti gestionali è possibile, infatti, adottare ponderate politiche di sviluppo dell'impresa ed evitare tensioni difficilmente controllabili.

OBIETTIVI DEL CORSO

Essere in grado di: riclassificare conto economico e stato patrimoniale; costruire indici di bilancio; convertire gli indici in informazioni utilizzabili per definire nuovi obiettivi o verificare e valutare le attività svolte.

PROGRAMMA DIDATTICO

- Riclassificazione del conto economico
- Analisi del punto di pareggio
- Distribuzione dei componenti patrimoniali attivi e passivi
- Struttura patrimoniale, equilibrio finanziario, indebitamento, solvibilità dell'impresa
- La redditività
- Parametri da monitorare per avere il controllo di gestione
- Impatto di Basilea 2 su piccole e medie imprese

PERIODO E DURATA DI SVOLGIMENTO

| | | | |
|--------------------|--------------------------------|-------|------|
| Formazione in aula | 26 novembre | 4 ore | 9-13 |
| | 9 dicembre | 7 ore | 9-17 |
| | 17 dicembre | 4 ore | 9-13 |
| Formazione on line | dal 26 novembre al 17 dicembre | | |

TITOLI PREFERENZIALI DI ACCESSO

Aver partecipato ai corsi "Metodo progettuale", "Analisi dei costi e giusto prezzo" e "Business plan" o a precedenti analoghi corsi di Veneto Agricoltura.

Per tutte le altre condizioni di partecipazione vedi la sezione "Informazioni generali sul percorso formativo"