

DISTRIBUZIONE E CONSUMO DI CROSTACEI IN ITALIA L'ESPERIENZA DI UN OPERATORE

Luca Stocco, Andrea Costantin

FIORITAL Srl – info@fiorital.com

Abstract

Il mercato e la distribuzione dei Crostacei in Italia mostra una tendenza generale a di stabilità, in termini di volumi commercializzati. Nei consumatori è progressivamente cresciuta la conoscenza nei confronti di questo gruppo tassonomico, in virtù delle importazioni di prodotti che consentono di ritrovare sui banchi di vendita esemplari provenienti da tutto il mondo, caratterizzati da differenti tipologie produttive. Tutto ciò ha portato ad una differenziazione profonda nella "filiera Crostacei", in termini di numero e provenienza delle specie commerciali, di modalità per il loro trasporto, di aspetti legati alla distribuzione e alla commercializzazione. Viene esposta ed analizzata l'esperienza di uno dei principali operatori nazionali del settore.