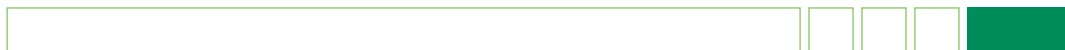




# ORTOFRUTTA VENETA: SFIDE LOGISTICHE E COMMERCIALI

## Indice

Introduzione .....	7
Sintesi .....	8
<b>PARTE PRIMA - IL SISTEMA ORTOFRUTTICOLO VENETO</b>	
<b>FRA LIMITI E OPPORTUNITÀ .....</b>	<b>17</b>
<b>1 Il mercato dei prodotti ortofrutticoli in Veneto .....</b>	<b>18</b>
<i>(Simona Barbieri, Simona Bertozzi)</i>	
1.1 Elementi di scenario: un mercato sempre più globalizzato .....	18
1.2 Il consumo di prodotti ortofrutticoli in Italia .....	23
1.3 Il ruolo del Veneto negli scambi commerciali di ortofrutta .....	30
<b>2 Canali di commercializzazione e rapporti di filiera dell'ortofrutta veneta:     un modello debole ma in transizione .....</b>	<b>36</b>
<i>(Simona Barbieri, Luca Lanini)</i>	
2.1 L'approccio metodologico dei canali di commercializzazione e di distribuzione .....	36
2.2 La funzione commerciale e logistica in Veneto: il ritardo delle strategie collaborative .....	43
2.3 I mercati ortofrutticoli veneti .....	46
2.4 La modernizzazione del modello distributivo veneto .....	49
<b>3 Il ruolo della logistica .....</b>	<b>61</b>
<i>(Luca Lanini, Simona Bertozzi)</i>	
3.1 Definizioni di logistica e Supply Chain Management (SCM) .....	61
3.2 La crescente importanza della gestione del freddo: la situazione in Veneto .	65
3.3 La dotazione infrastrutturale del Veneto .....	71
3.4 I nodi logistici in Veneto .....	74
3.5 Imprese di trasporto in Veneto .....	77
3.6 I flussi di trasporto origine-destinazione in Veneto .....	83
<b>PARTE SECONDA - I RISULTATI DI UN'ANALISI SUL CAMPO .....</b>	<b>87</b>
<b>1 L'analisi dei mercati agroalimentari in Veneto:     un sistema polarizzato .....</b>	<b>89</b>
<i>(Simona Barbieri, Simona Bertozzi, Chiara Antonello)</i>	





1.1 I mercati coinvolti nell'indagine . . . . .	89
1.2 Provenienze e fornitori delle merci in entrata nei mercati ortofrutticoli veneti . . . . .	92
1.3 Destinazioni e clienti della merce in uscita dai mercati ortofrutticoli veneti . .	99
1.4 Confronto tra i principali mercati veneti: Padova - Verona - Treviso . . . . .	104
1.5 I mercati veneti: piattaforme di rilancio dei prodotti sia locali sia nazionali . . . . .	106
<b>2 L'analisi dei commercianti e dei produttori operanti nei mercati agroalimentari . . . . .</b>	<b>108</b>
<i>(Luca Lanini, Simona Barbieri, Simona Bertozzi, Renzo Rossetto)</i>	
2.1 Gli operatori coinvolti nell'indagine . . . . .	108
2.2 Provenienza e fornitori delle merci degli operatori dei mercati ortofrutticoli veneti . . . . .	109
2.3 Destinazione e clienti delle merci degli operatori dei mercati ortofrutticoli veneti . . . . .	113
2.4 Confronti tra produttori e commercianti . . . . .	118
<b>3 Le caratteristiche commerciali e logistiche della distribuzione moderna in Veneto . . . . .</b>	<b>122</b>
<i>(Luca Lanini, Marina Montedoro)</i>	
3.1 Gli operatori coinvolti nell'indagine . . . . .	122
3.2 Gli approvvigionamenti di ortofrutta . . . . .	123
3.3 Caratteristiche logistiche: le consegne . . . . .	127
3.4 Caratteristiche logistiche: il trasporto . . . . .	130
Allegati: questionari utilizzati per l'indagine . . . . .	133
Bibliografia . . . . .	146

