

Indice

PARTE I

2004-2006: il punto sull'allargamento dell'Unione Europea	pag.	3
- Premessa	pag.	5
- I vantaggi dell'allargamento	pag.	6
Le prossime tappe dell'allargamento	pag.	10
1° gennaio 2007: Bulgaria e Romania nell'Unione Europea	pag.	12
Bulgaria		
- I grandi passi della Bulgaria	pag.	14
- Il settore agricolo in Bulgaria	pag.	14
Romania	pag.	16
- L'agricoltura in Romania	pag.	18
- Le problematiche ambientali in Romania	pag.	19
Croazia e Turchia: Paesi candidati	pag.	19
I Balcani occidentali sulla strada verso l'Unione Europea	pag.	21
Criteri di adesione (criteri di Copenaghen)	pag.	21

PARTE II

Un bilancio globale dell'allargamento	pag.	25
- Il bilancio per il settore agro-alimentare	pag.	30
- Lo stato di integrazione in alcuni campi specifici	pag.	31
- Investimenti diretti esteri	pag.	34
La PAC nei nuovi Stati membri	pag.	38
- Il nuovo modello di riferimento	pag.	38
- Il regime di transizione dei nuovi Stati membri	pag.	39
- L'applicazione della PAC nei nuovi Stati membri dopo l'adesione	pag.	42
- Esempio specifico di applicazione della PAC in Polonia	pag.	52
Impatto sul mercato unico	pag.	56
- Le implicazioni dell'allargamento sul mercato unico	pag.	56
- L'impatto sul settore agro-alimentare comunitario	pag.	60
- L'impatto sugli scambi commerciali dei prodotti agro-alimentari	pag.	67
L'impatto dell'allargamento sui principali comparti	pag.	74
- Le grandi colture	pag.	74
- La produzione di carne	pag.	77
- L'esempio del settore avicolo polacco	pag.	79
- Il comparto lattiero-caseario	pag.	81
- Il comparto ortofrutticolo	pag.	84
- Il comparto vitivinicolo	pag.	86
L'impatto dell'allargamento sugli scambi coi paesi terzi	pag.	87
- I fattori di impatto sugli scambi con i paesi terzi	pag.	87
- Gli effetti dell'adeguamento degli obblighi internazionali	pag.	88
- Gli effetti di deviazione dei flussi commerciali	pag.	89
- Gli effetti sull'accesso al mercato unico	pag.	91
- Le implicazioni del nuovo equilibrio dei mercati agricoli sui paesi terzi	pag.	92
- Analisi dell'impatto sugli scambi commerciali con i paesi terzi	pag.	93
- Le implicazioni politiche verso i paesi terzi	pag.	103
L'emergere di nuove opportunità e minacce	pag.	105
- Individuazione delle opportunità e minacce per il settore agro-alimentare italiano	pag.	105
- L'impatto dell'allargamento sul commercio estero dell'Italia	pag.	105
- Una vista d'insieme delle opportunità e minacce per l'Italia	pag.	112