

■ PARTE PRIMA

Effetti dell'applicazione della Revisione di Medio Termine della PAC sull'agricoltura veneta

	pag.	5
1. La Riforma Fischler: principi ispiratori e misure proposte	pag.	7
1.1 Disaccoppiamento	pag.	8
1.2 Modulazione e disciplina finanziaria	pag.	9
1.3 Condizionalità (Cross compliance)	pag.	9
2. L'orientamento e l'attuazione in Italia della nuova Pac	pag.	10
3. Un modello di programmazione matematica positiva per valutare gli effetti della riforma Fischler	pag.	12
3.1 Le fasi della Pmp	pag.	14
3.2 La modellizzazione delle politiche	pag.	20
3.3 La scelta delle informazioni e dati disponibili	pag.	22
3.3.1 La banca dati Rica	pag.	23
3.3.2 La banca dati Agea-Seminativi	pag.	25
3.3.3 La "fusione" delle informazioni provenienti dalle due banche dati	pag.	26
4. Possibili effetti della riforma Fischler in Veneto	pag.	27
4.1 Gli scenari di riforma ipotizzati	pag.	28
4.2 Le conseguenze sugli ordinamenti produttivi	pag.	31
4.2.1 L'utilizzo della superficie	pag.	33
4.2.2 La componente zootecnica	pag.	39
4.3 I risultati economici	pag.	41
5. Considerazioni conclusive	pag.	44
Riferimenti bibliografici	pag.	47

■ PARTE SECONDA

Valutazione dell'impatto della Revisione di Medio Termine della PAC sul comparto veneto dei bovini da carne

	pag.	49
1. Quadro riepilogativo della riforma	pag.	51
1.1 La situazione antecedente la RMT	pag.	51
1.2 La nuova normativa comunitaria e nazionale relativa alla RMT	pag.	53
1.3 Problematiche relative all'applicazione della RMT nel Veneto	pag.	56
2. Quantificazione degli impatti per tipologia e per classi di dimensione degli allevamenti	pag.	59
2.1 Scenari di riferimento	pag.	59
2.2 La metodologia	pag.	61
2.3 Analisi dei risultati	pag.	62
2.3.1 La riduzione delle risorse finanziarie e impatto del disaccoppiamento	pag.	62
2.3.2 Analisi del mercato dei ristalli	pag.	64
2.3.3 Analisi dei premi supplementari	pag.	66
2.4 Le dinamiche dell'allevamento bovino da carne	pag.	68
2.5 Considerazioni conclusive	pag.	70
3. Modificazioni della catena del valore nell'ambito della filiera	pag.	70
3.1 La filiera del vitellone	pag.	71
3.2 La filiera del vitello a carne bianca	pag.	74
3.3 L'evoluzione del mercato comunitario	pag.	77
4. Analisi delle strategie delle imprese di fronte al cambiamento	pag.	80