

**Appendice II: Modulistica rilevazione****Il posizionamento dei prodotti lattiero caseari veneti  
Scheda punto vendita**

Codice:  sigla provincia  numero   
(il numero è progressivo all'interno della provincia)

Punto vendita

Località

Tipologia

- 1 Ipermercato
- 2 Supermercato
- 3 Superette
- 4 Tradizionale generico
- 5 Tradizionale specializzato
- 6 Ambulante
- 7 Altro \_\_\_\_\_

Iniziative di valorizzazione dei prodotti veneti presenti:

- 1 Promozioni di prezzo
- 2 Cartellonistica
- 3 Depliant
- 4 Altro \_\_\_\_\_

Linee dedicate ai prodotti tipici veneti (es. Sapori e dintorni Conad, Terre d'Italia Carrefour)

Incidenza % formaggi freschi veneti/totale formaggi freschi

Incidenza % formaggi molli veneti/totale formaggi molli

Incidenza % formaggi stagionati veneti/totale formaggi stagionati

Eventuali note del rilevatore

Data

Rilevatore

**UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PARMA**  
**Dipartimento di Economia - Sezione di Economia Agroalimentare**