

Appendice II: Modulistica rilevazione**Il posizionamento dei prodotti lattiero caseari veneti
Scheda punto vendita**

Codice: sigla provincia numero
(il numero è progressivo all'interno della provincia)

Punto vendita

Località

Tipologia

- 1 Ipermercato
- 2 Supermercato
- 3 Superette
- 4 Tradizionale generico
- 5 Tradizionale specializzato
- 6 Ambulante
- 7 Altro _____

Iniziative di valorizzazione dei prodotti veneti presenti:

- 1 Promozioni di prezzo
- 2 Cartellonistica
- 3 Depliant
- 4 Altro _____

Linee dedicate ai prodotti tipici veneti (es. Sapori e dintorni Conad, Terre d'Italia Carrefour)

Incidenza % formaggi freschi veneti/totale formaggi freschi

Incidenza % formaggi molli veneti/totale formaggi molli

Incidenza % formaggi stagionati veneti/totale formaggi stagionati

Eventuali note del rilevatore

Data

Rilevatore

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PARMA
Dipartimento di Economia - Sezione di Economia Agroalimentare