
Riferimenti bibliografici

AA.VV. (2004): *Vademecum rintracciabilità agroalimentare*, Veneto Agricoltura, Padova.

AA.VV. (2005): *Mercato Italia Rapporto sullo stato delle imprese*, Supplemento al n. 4 di Largo Consumo, Anno XXV, Editoriale Largo Consumo, Milano.

AA.VV. (2005): *Mercato & Imprese 2005*, Supplemento al n. 2 di Largo Consumo, Anno XXV, Editoriale Largo Consumo, Milano.

AA.VV. (2004): *Mercato & Imprese 2004*, Supplemento al n. 2 di Largo Consumo, Anno XXIV, Editoriale Largo Consumo, Milano.

AA.VV. (2003): *Mercato & Imprese 2003*, Supplemento al n. 2 di Largo Consumo, Anno XXIII, Editoriale Largo Consumo, Milano.

AA.VV. (2002): *Mercato & Imprese 2002*, Supplemento al n. 2 di Largo Consumo, Anno XXII, Editoriale Largo Consumo, Milano.

Andrizzi C. (2005): *Il mercato cresce fra tradizione e innovazione*, in Nuova Distribuzione, Anno XXI, n. 217, Promodis Italia Editrice, Brescia.

Arfini F., Giacomini C., Mancini M.C., (2002): *Quality and traceability as a tool for a new agricultural policy*, Seminario CIHEAM "Prospects for mediterranean agri-food systems in an international context", Zaragoza

Camera di Commercio Industria Artigianato Agricoltura di Parma (2001): *Indagine sulla rintracciabilità nei sistemi agroalimentari dell'Emilia-Romagna: rapporto di sintesi*, in "Parma Economica", vol. 133, n.3, Parma.

Camele A., Lanini L. (2004): *Traceability and EurepGap: implications for vertical relationships in the italian fresh supply chain*, in Atti 88mo Seminario EAAE "Retailing and Producer-retailer relationship in the food chains", 5-6 maggio 2004, Parigi.

Canavari M., Centonze R. et al. (2004): *Creating a traceability model through the analysis of information and relationships between the agents of a fruit supply chain*, in Atti 88mo Seminario EAAE "Retailing and Producer-retailer relationship in the food chains", 5-6 maggio 2004, Parigi.

Certiquality, (2004): *Rintracciabilità su misura: corso pratico per l'applicazione nelle aziende*, Milano.

Consonni E. (2004): *Un ripieno di innovazione*, in Largo Consumo n. 9, Anno XXIV, Editoriale Largo Consumo, Milano.

Garbagna A. (2002): *Il buono del pane*, in Largo Consumo n. 7-8, Anno XXII, Editoriale Largo Consumo, Milano.

Giacomini C., Mancini M.C. (2002): Un caso di studio sui sistemi di rintracciabilità nel settore ortofrutticolo, in Atti del Convegno dell'Università degli Studi Macerata "I decreti legislativi di orientamento in agricoltura: opportunità o isolamento?" Macerata, 21 settembre 2001

Green R., (2001): Tracabilité et technologies de l'information, Projet "Obiettivo rintracciabilità agroalimentare", Parma.

Krieger S., Schiefer G. (2004): Quality management scheme in Europe and Beyond, in Atti 82mo Seminario EAAE "Quality assurance, risk management and environmental control in agriculture and food supply networks", 14-16 maggio 2003, Bonn University.

La Porta C. (2002): *Da complemento a snack*, in Largo Consumo n. 2, Anno XXII, Editoriale Largo Consumo, Milano.

Liga M. (2003): *Fuori pasto a piacere*, in Largo Consumo n. 4, Anno XXIII, Editoriale Largo Consumo, Milano.

Lunati F. (2004): *L'industria dolciaria chiede materie prime su misura*, in Terra e Vita n. 8, Il Sole 24 Ore Edagricole, Bologna.

Mancini M.C. (2000): *L'impatto del decreto legislativo 155/97 e della normativa ISO 9000 nel settore agroalimentare*, in "Lecture Scelte di Economia Agroalimentare", Edizione 2000, Facoltà di Economia, Università degli Studi di Parma.

Mancini M.C., Mora C., Mascellino G., Guerra G., Baccarini G. (2003): The traceability of rice: a study case, in Atti del V International Symposium "Perspectives of the Agri-food System in the new Millenium", Bologna, 5-8 Settembre 2001

Ministero Salute (2004): Linee guida ai fini della rintracciabilità degli alimenti e mangimi per fini di Sanità Pubblica ai sensi del Reg. 178/2002, Roma.

Pellizzoni M., Albani C. (2004): *Dolce trend per il salato*, in Largo Consumo n. 4, Anno XXIV, Editoriale Largo Consumo, Milano.

Peri C., Lavelli V., Marjani A. (2004) : *Qualità nelle aziende e nelle filiere agroalimentari : gestione e certificazione dei sistemi per la qualità, per la rintracciabilità e per l'igiene*, Milano, Hoepli Editore.

Pesavento A. (2004): *Un buongiorno per la prima colazione*, in Largo Consumo n. 1, Anno XXIV, Editoriale Largo Consumo, Milano.

Remondò G. (2004): *Il pane non si tocca*, in Largo Consumo n. 2, Anno XXIV, Editoriale Largo Consumo, Milano.

Rossi M. (2004): *Una regina in tavola*, in Largo Consumo n. 4, Anno XXIV, Editoriale Largo Consumo, Milano.

Rossi M. (2002): *Un mercato in lievitazione*, in Largo Consumo n. 6, Anno XXII, Editoriale Largo Consumo, Milano.

Rossi M. (2002): *Più occasioni per i pasticcini*, in Largo Consumo n. 1, Anno XXII, Editoriale Largo Consumo, Milano.

Selleri M. (2004): *Quattro direttrici di rilancio per il frumento nazionale*, in Terra e Vita n. 44, Il Sole 24 Ore Edagricole, Bologna.

Torazza V. (2004): *Pasta secca di semola: maturità avanzata*, in Mark Up n. 115, Anno XI, Editoriale Quasar, Milano

Troiani C. (2002): *Voglia di marche commerciali*, in Largo Consumo n. 9, Anno XXII, Editoriale Largo Consumo, Milano.

Troiani C. (2003): *Dolci all'ingrosso*, in Largo Consumo n. 6, Anno XXIII, Editoriale Largo Consumo, Milano.

Siti internet

www.dolceitalia.net

(Associazione Industrie Dolciarie Italiane, Aidi)

www.fippa.it

(Federazione Italiana Panificatori, Panificatori-Pasticceri ed Affini)

www.ismea.it

www.istat.it

www.italmopa.it

(Associazione Mugnai e Pastai d'Italia)

www.massmarket.it

www.unipi-pasta.it

(Unione Industriali Pastai Italiani)





Finito di stampare
nel mese di Luglio 2005
dalla Tipografia Toffanin - Rubano (Pd)

