ETIFOR
valuing nature

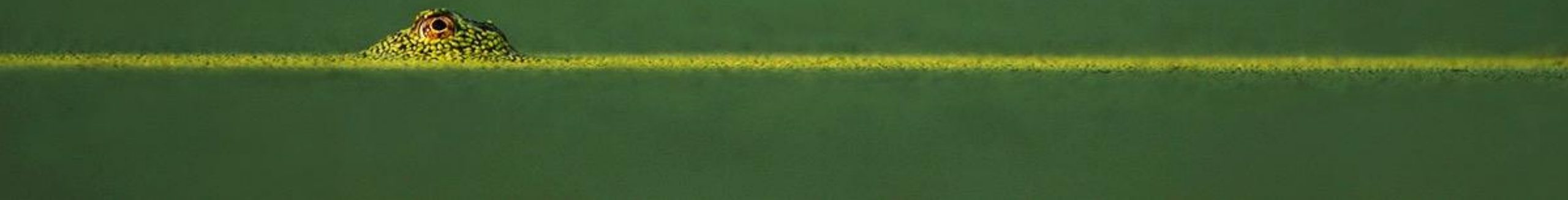
Padova University Spin-off

Università degli Studi di Padova

INNOVAZIONE E STARTUP: LE OPPORTUNITÀ PER IL SETTORE AGRICOLO

Alessandro Leonardi, Amministratore Delegato, Etifor | Valuing Nature

Padova, 8° April 2019



CONTENUTI

- **Etifor | Valuing Nature**
- **Definizioni (Non solo startup)**
- **Quali opportunità per il settore?**
- **Conclusione e introduzione allo Startup Pitch**

E | T | I | F | O | R valuing nature

Padova University Spin-off

Università degli Studi di Padova

- **SPIN-OFF**
- **PMI INNOVATIVA**
- **Ricerca e Sviluppo nel settore agro-forestale**

IL NOSTRO APPROCCIO

1

Analisi del problema attraverso Ricerca e Sviluppo

SCIENZA

2

Individuazione delle buone prassi a livello nazionale e internazionale

3

Creatività, innovazione e progettazione attenta al contesto

INNOVAZIONE

4

Strategia finanziaria e supporto al finanziamento

5

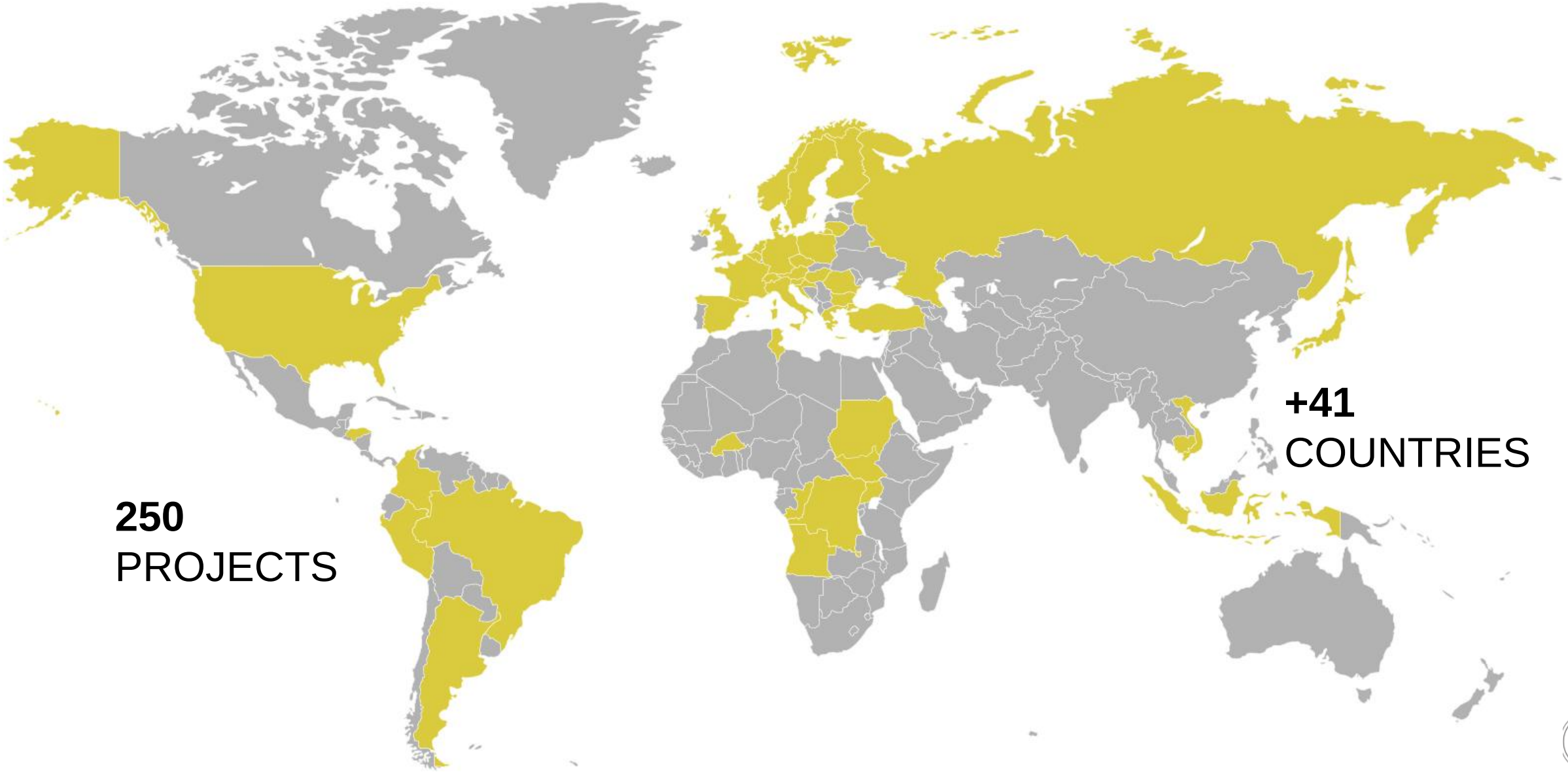
Implementazione attraverso la partecipazione e la good governance

GOVERNANCE

6

Comunicazione e condivisione efficace dei risultati

ESPERIENZA



AREE DI LAVORO

Gestione responsabile

Soluzioni innovative e competitive per la gestione responsabile delle risorse naturali e delle filiere di prodotti e servizi.

Investimenti sostenibili

Investimenti a livello internazionale in aree naturali, foreste, piccole e medie imprese.

Sviluppo locale

Approcci partecipativi e *good governance* per migliorare le aree rurali e sviluppare destinazioni turistiche.

THE NATURE-ACCELERATOR

ECOSTAR
NATURAL TALENTS

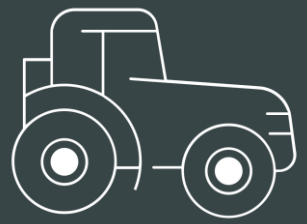
E | T | I | F | O | R
valuing nature

Università degli Studi di Padova

ECOSTAR
NATURAL TALENTS

Selects - Supports - Invests

www.ecostarhub.com



AGRICULTURE

FORESTRY

NATURAL RESOURCES

ECOTOURISM

NETWORK +600

INVESTORS

SCIENTIFIC MENTORS

BUSINESS MENTORS

SIGNIFICATO DI STARTUP

- «E’ una forma organizzata d’impresa alla ricerca di un modello di business ripetibile e scalabile»
- Innovazione
- Scalabilità/replicabilità

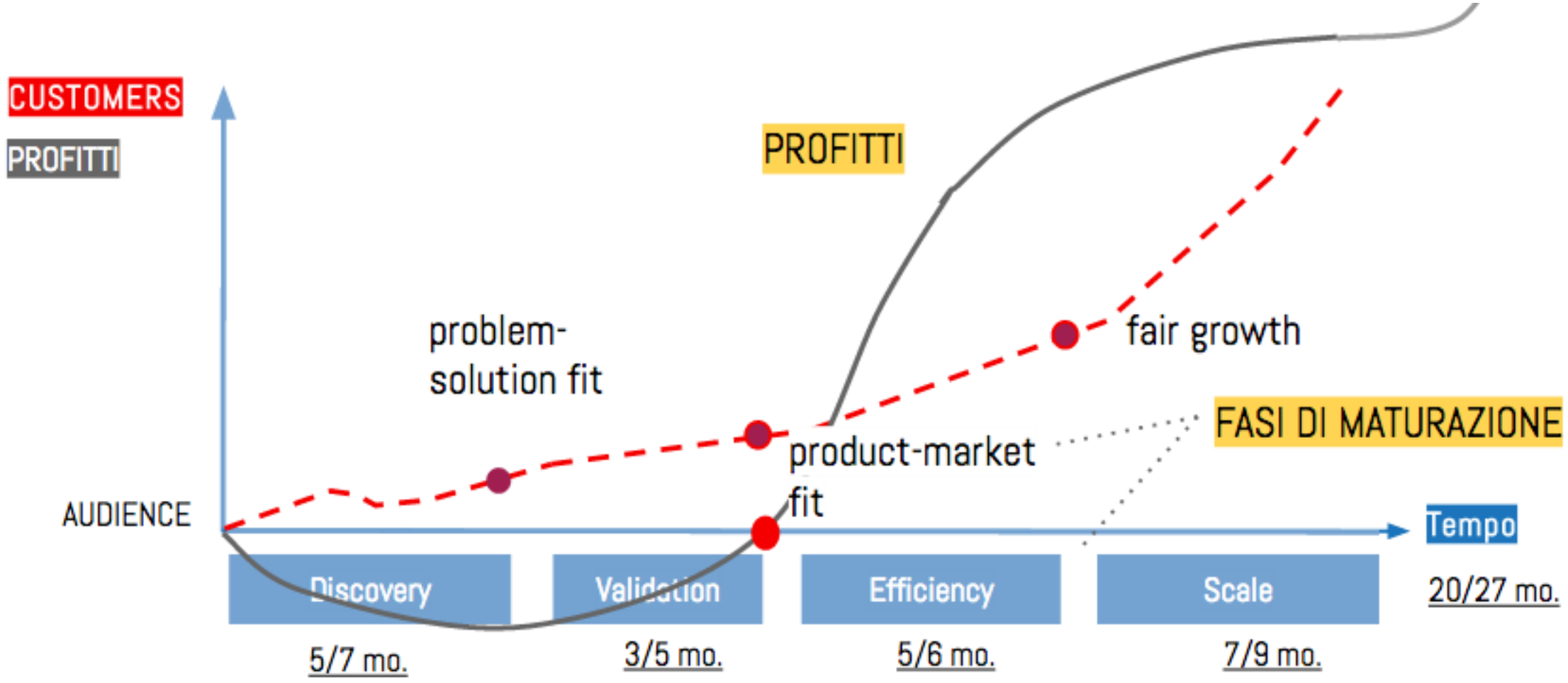
https://steveblank.com

INNOVAZIONE

1. Nuovi prodotti e/o servizi
2. Nuovi approcci alla creazione di valore (business model)
3. Nuovi approcci all’uso delle risorse (input – output)
4. Nuovi processi
5. Nuovi mercati: domanda e bisogni
6. Nuove reti e forme organizzative

Schumpeter, BOSWORTH ET AL., (2016), SAWHNEY ET AL., (2006)

CICLO DI VITA



NON SOLO STARTUP

- STARTUP INNOVATIVE
- PMI INNOVATIVE
- SPIN-OFF

STARTUP INNOVATIVA

OGGETTO SOCIALE

INNOVAZIONE TECNOLOGICA

PRODOTTI E SERVIZI INNOVATIVI AD ALTO VALORE TECNOLOGICO

ATTIVITÀ DI IMPRESA

-60

MESI

ULTIMO BILANCIO

-5

MILIONI DI EURO

NO

FUSIONE

SCISSIONE

CESSIONE

NON DISTRIBUISCE

NON HA DISTRIBUITO

UTILI

Requisiti di innovazione:

RICERCA

SVILUPPO

≥ 15%

o

LAUREATI

MAGISTRALI

≥2/3

DELLA FORZA LAVORO

o

BREVETTI

PER

INDUSTRIA

BIOTECNOLOGIE

SEMICONDUTTORI

VARIETÀ VEGETALI

(Legge 221/2012)

PMI INNOVATIVA

PMI Innovative

Requisiti societari e di bilancio:

NON QUOTATA

SHOP

MERCATO REGOLAMENTATO

BILANCIO

CERTIFICATO

Requisiti di dimensione:

Fatturato annuo

MASSIMO

50

MILIONI DI EURO

MENO DI

250

PERSONE

Requisiti di innovazione:

RICERCA

SVILUPPO

≥3%

o

LAUREATI

MAGISTRALI

≥1/3

DELLA FORZA LAVORO

o

BREVETTI

PER

INDUSTRIA

BIOTECNOLOGIE

SEMICONDUTTORI

VARIETÀ VEGETALI

(Legge 221/2012)

SPIN-OFF

- Società di capitali (srl o spa) costituite con lo scopo di valorizzare i risultati della ricerca scientifica
- Sono definiti da appositi regolamenti di Ateneo
- Possono essere partecipati o non partecipati dall’ente pubblico universitario

https://www.unipd.it/spinoff

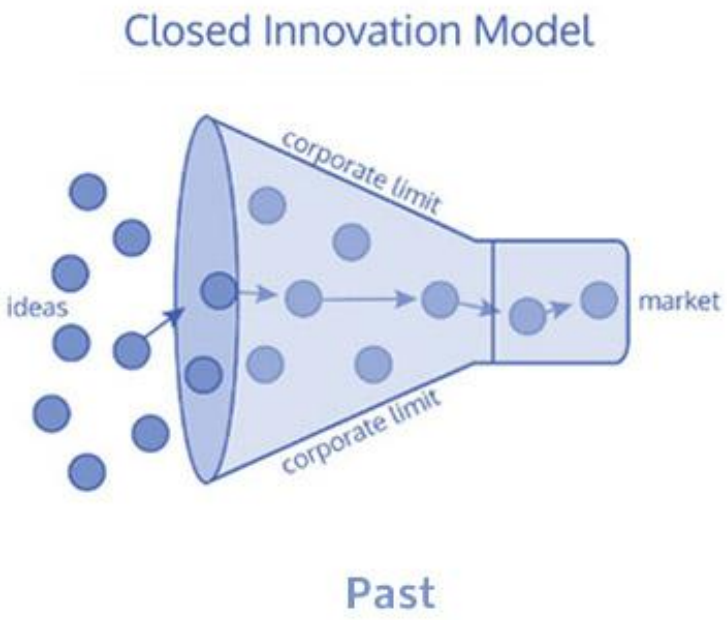
QUALI OPPORTUNITÀ?

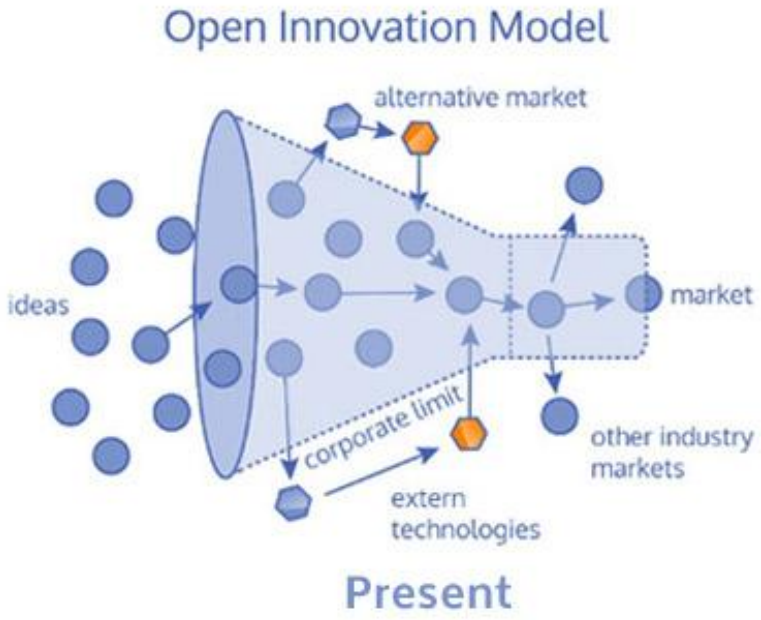
STARTUP, MA NON SOLO, COME:

1. Fornitore di servizi innovativi
2. Forma societaria
3. Opportunità di investimento
4. Agevolazioni fiscali

1. FORNITORI DI SERVIZI INNOVATIVI

- Dimensioni aziendali ridotte consentono un'elevata propensione all'innovazione
- Outsourcing dell'innovazione aziendale per percorsi di *open innovation*
- Contaminazione tecnologica e intersettoriale

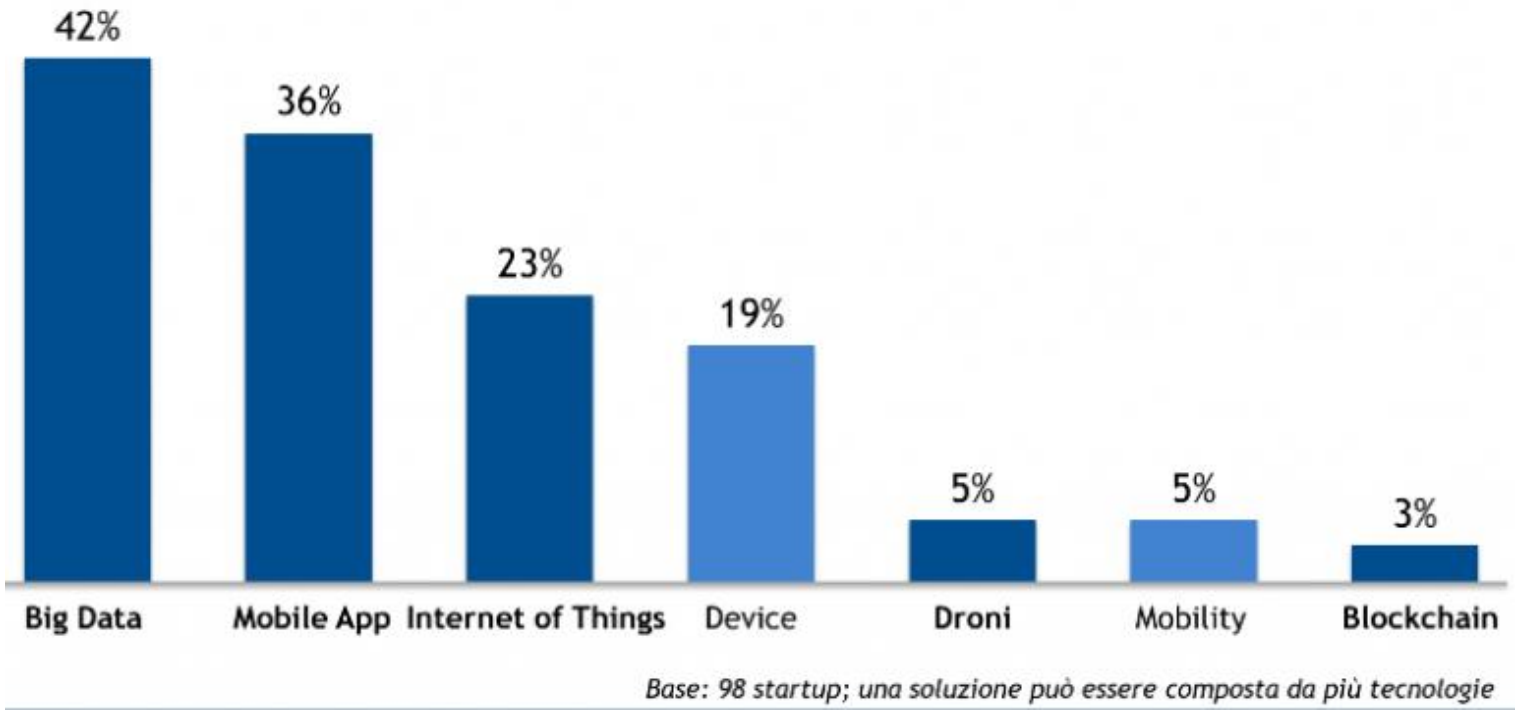




1. FORNITORI DI SERVIZI INNOVATIVI

98 start up italiane censite dall'Osservatorio Smart AgriFood

- **50%** e-commerce
- **20%** Agricoltura 4.0
- **13%** qualità alimentare
- **8%** sostenibilità
- **6%** tracciabilità delle filiere



Osservatorio Smart AgriFood, 2019

1. FORNITORI DI SERVIZI INNOVATIVI

Osservatorio Smart AgriFood, 2019

2. STARTUP COME FORMA SOCIETARIA

VANTAGGI ”SOCIETÀ AGRICOLA – STARTUP INNOVATIVA”

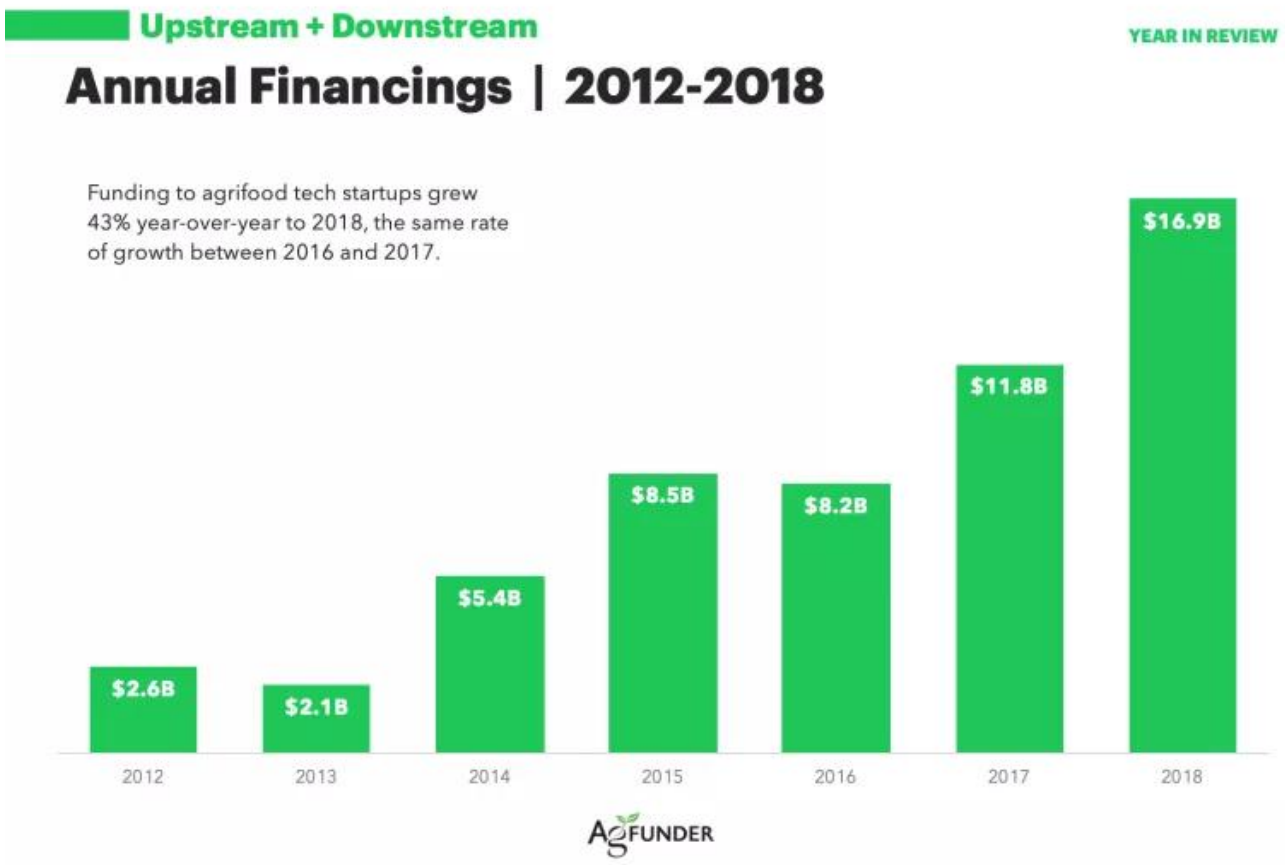
- Costituzione e modifiche successive con firma digitale e statuto standard
- Abbattimento oneri avvio d’impresa
- Disciplina del lavoro agevolata
- Facilitazioni alla ricezione di investimenti e crediti

SETTORI STARTUP INNOVATIVE: 10.239, 0,63% nel settore agricolo

- Allevamento da carne e latte
- Produzioni agricole sostenibili
- Energie rinnovabili
- Allevamento di insetti, apicoltura
- Coltivazione di bamboo, aromatiche
- Valorizzazione dei servizi delle foreste
- Microorganismi fotosintetici (spirulina)
- Agriturismo (glamping)

3. OPPORTUNITÀ DI INVESTIMENTO

- **550% di investimento in startup agrifood** negli ultimi 6 anni (trend costante + 40% dal 2016)
- **+ 11% di operazioni di investimento** rispetto al altri settori
- **+ 44% di investimenti** su startup «*closer to the farmer*»



https://agfunder.com/research/agrifood-tech-investing-report-2018/

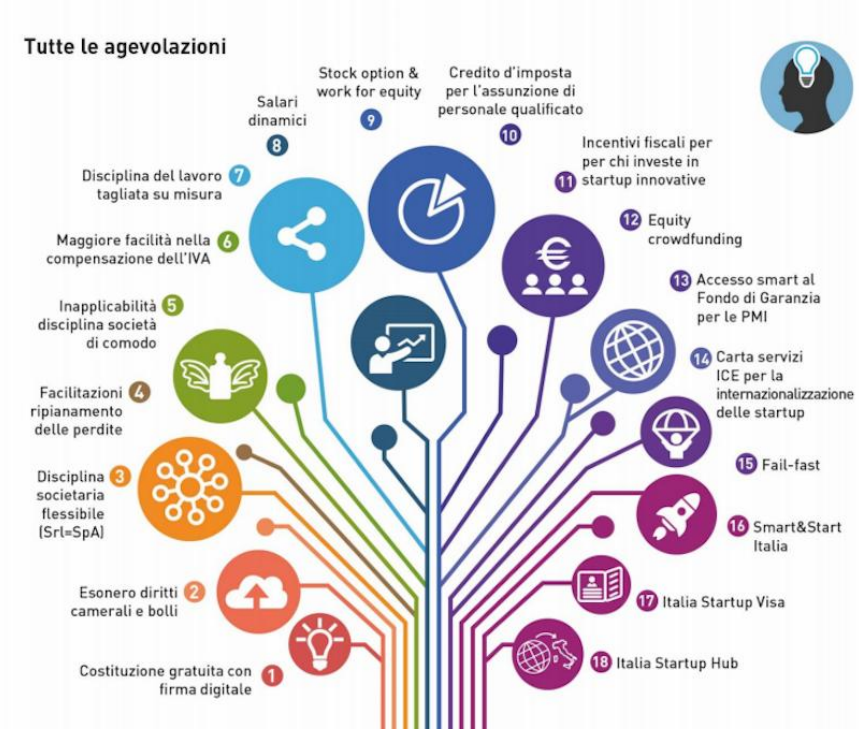
4. AGEVOLAZIONI FISCALI 2019

IVESTIMENTI NEL CAPITALE DI STARUP INNOVATIVE

- **persone fisiche: detrazioni IRPEF per il 40%** delle somme investite (max 1 MLN euro/anno).

- **le persone giuridiche: detrazioni IRES il 40% delle somme investite** (max 1.8 MLN euro/anno).

- Obbligo di mantenimento dell'investimento per almeno **3 anni**.



La legge di bilancio 2019[1] (art. 1, c. 218 e 2

4. AGEVOLAZIONI FISCALI 2019

CREDITO D'IMPOSTA PER I COSTI DI RICERCA E SVILUPPO

- **50% agevolazione fiscale**, sotto forma di credito d'imposta
- Costi rilevanti: «**contratti stipulati con imprese rientranti nella definizione di start-up innovative e di PMI innovative»**
- Utilizzabile esclusivamente in compensazione con modello F24

PMI Innovative

START UP INNOVATIVE

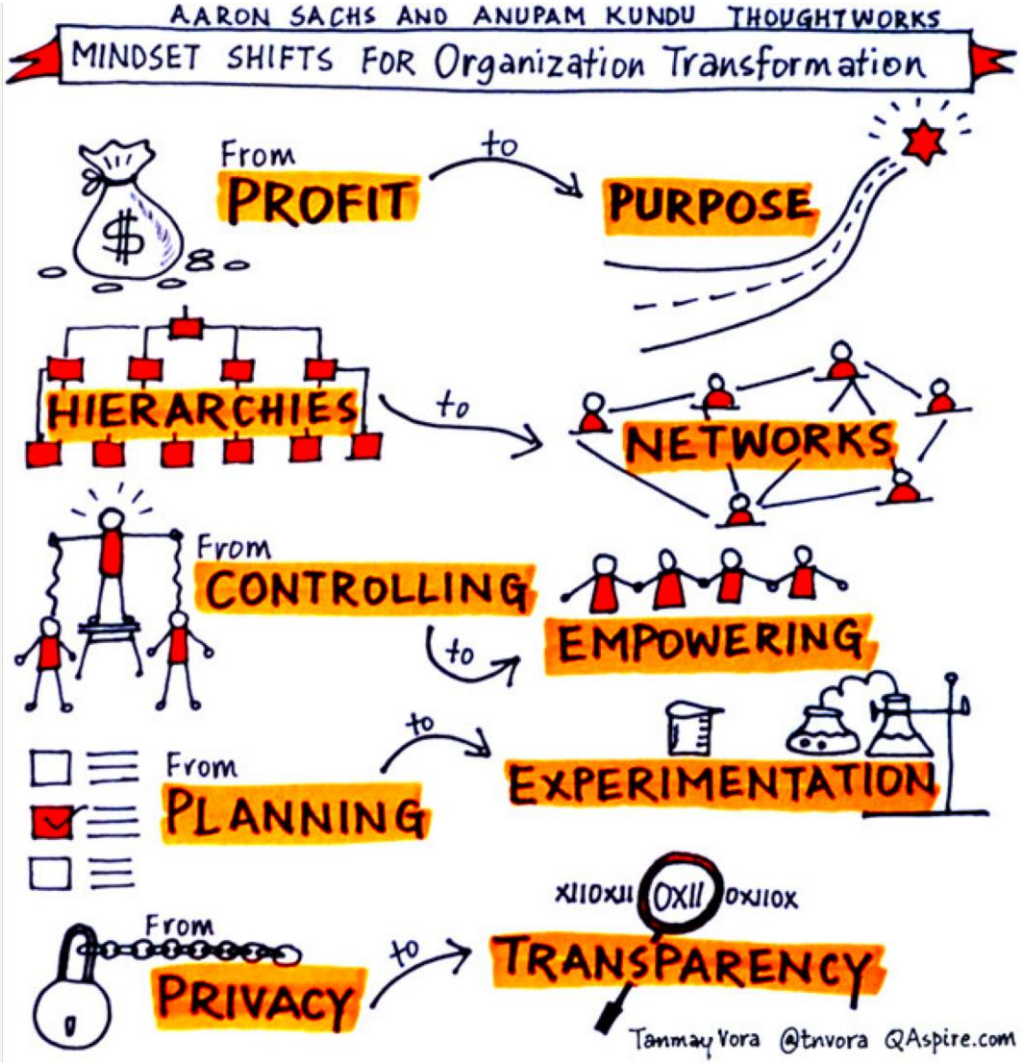
Ministero dello Sviluppo Economico

registroimprese.it

STARTUP E CULTURA DELL’INNOVAZIONE

Le startup, ma non solo, ci offrono un’opportunità per:

- Ripensare in un’ottica di **valore** il nostro modello di business
- Lavorare in ottica ***open-social innovation***, con più **trasparenza** lungo tutta la filiera
- Rivedere la pianificazione dell’innovazione, **coinvolgendo giovani competenti** e lo staff interno



STARTUP PITCH

PRODOTTI E SERVIZI PER L'AGRICOLTURA DAL MONDO DELL'INNOVAZIONE

Agricolus s.r.l. - Perugia
Soluzioni per la Smart Agriculture (strumenti a supporto delle decisioni, modelli previsionali, lotta intelligente alle fitopatie e telerilevamento).

EDO Radici Felici s.r.l. - Siena
Impianti di produzione di ortaggi, piante officinali, piante aromatiche e piante selvatiche alimentari con il sistema fuori suolo del tipo floating, idroponico e aeroponico.

Idroplan - Milano
Gestione intelligente dell'irrigazione.

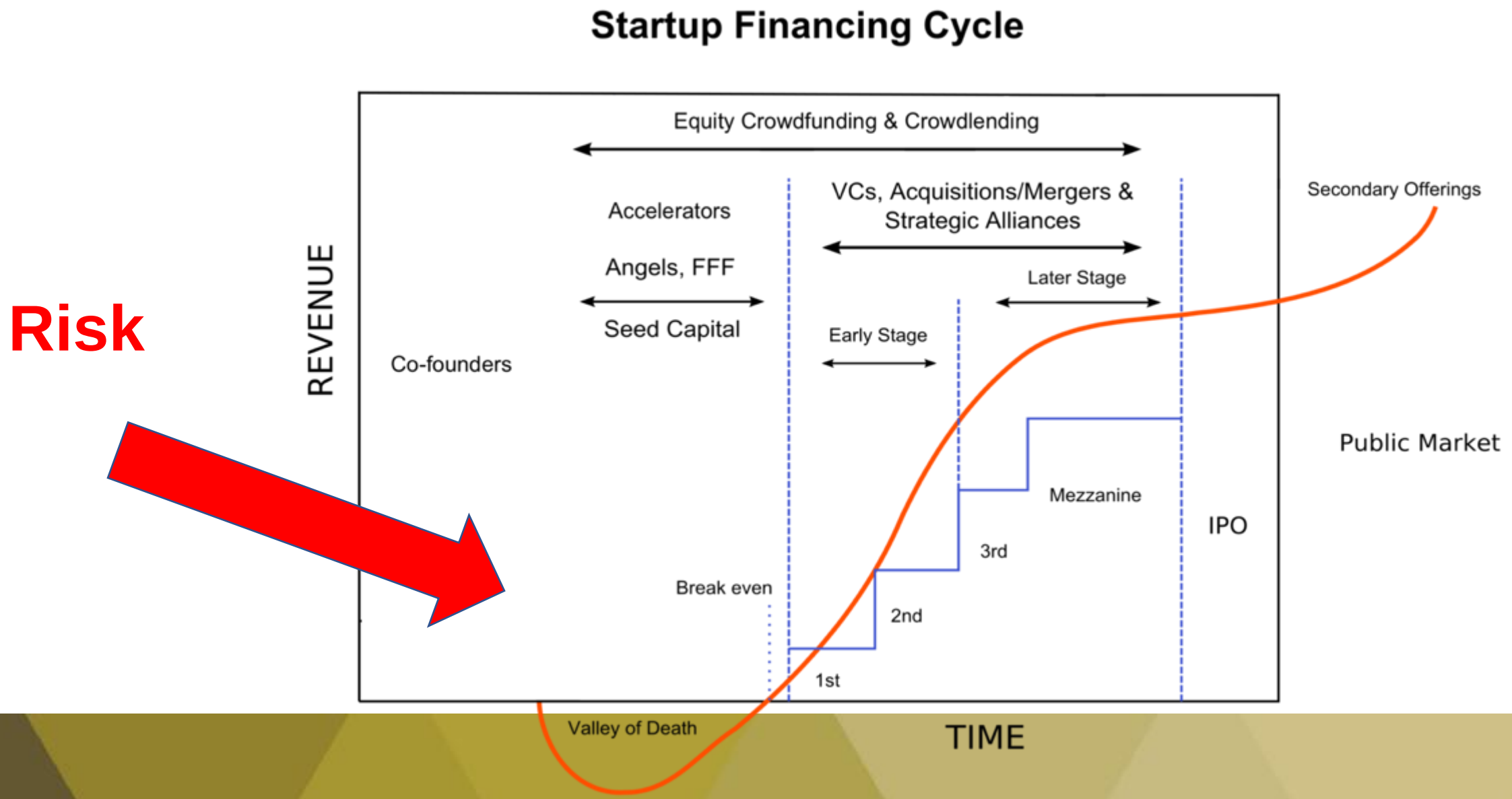
Biorfarm s.r.l. - Milano
Connettere i produttori locali con i consumatori.

DNAphone s.r.l. - Parma
Smart Analysis è lo strumento intelligente e connesso che rivoluziona le analisi in cantina.

E | T | I | F | O | R

valuing nature

GRAZIE!

ALESSANDRO LEONARDI – alessandro.leonardi@etifor.com

Creation of a new organization (startup)