



FEASR



REGIONE DEL VENETO



FONDO EUROPEO AGRICOLO PER LO SVILUPPO RURALE: L'EUROPA INVESTE NELLE ZONE RURALI



Programma di formazione dei consulenti che operano o intendono operare nell'ambito della Misura 2 del PSR 2014-2020 del Veneto "Servizi di consulenza, di sostituzione e di assistenza alla gestione delle aziende agricole"

Ambito di consulenza n. 11

"Prestazioni economiche e ambientali dell'azienda agricola, compresi gli aspetti relativi alla competitività"

Percorso di consulenza: 2A.11.4

"Consulenza finalizzata all'avvio della vendita diretta"



FEASR



REGIONE DEL VENETO



FONDO EUROPEO AGRICOLO PER LO SVILUPPO RURALE: L'EUROPA INVESTE NELLE ZONE RURALI

«Forme alternative di vendita diretta: i Gruppi di Acquisto Solidale»

a cura di

Stefano Bianchi

Presidente AIAB Veneto e coordinatore di Bio Insieme



Cosa sono i Gruppi di Acquisto Solidale (Gas)?

I gruppo d'acquisto solidale (Gas) sono gruppi informali di cittadini che si incontrano e si organizzano per acquistare insieme prodotti alimentari o di uso comune.

L'acquisto avviene secondo il principio della solidarietà, che li porta a preferire produttori piccoli e locali, rispettosi dell'ambiente e delle persone, con i quali stabiliscono una relazione diretta.

**Il Gas si caratterizza per tre aggettivi:
piccolo, locale e solidale.**

**Piccolo per permettere un'organizzazione semplice
e per favorire le relazioni tra i soci,
locale per rinsaldare il legame
tra i cittadini ed il territorio che abitano.**

Sì ma... perché si chiama solidale?

Un gruppo d'acquisto diventa SOLIDALE nel momento in cui decide di utilizzare il concetto di solidarietà come criterio guida nella scelta dei prodotti.

Solidarietà che parte dai membri del gruppo e si estende ai piccoli produttori che forniscono i prodotti, al rispetto dell'ambiente, ai popoli del sud del mondo.

Perché nasce una Gas?

**Ogni Gas nasce per motivazioni proprie,
spesso però alla base vi è la ricerca di una alternativa,
praticabile da subito, al modello di consumo
e di economia globale.**

**Il gruppo, forte dell'apporto di tutti,
è un sostegno indispensabile nella ricerca
di soluzioni ed informazioni
e aiuta a scambiarsi esperienze**

Come nasce un Gas?

Di solito si fa riferimento a Gas vicini da cui mediare informazioni, pratiche ed eventualmente collaborazioni.

Tipicamente un Gas nasce per gemmazione da un altro Gas già esistente.

Insieme ci si occupa di ricercare nella zona piccoli produttori rispettosi dell'uomo e dell'ambiente, di raccogliere gli ordini tra chi aderisce, di acquistare i prodotti e distribuirli e quant'altro il gruppo decida di fare.

Come funziona?

I gruppi cercano prodotti provenienti da piccoli produttori locali per avere la possibilità di conoscerli direttamente e per ridurre l'inquinamento e lo spreco di energia derivanti dal trasporto.

Inoltre si cercano prodotti biologici o ecologici che siano stati realizzati rispettando le condizioni di lavoro.

A quale prezzo?

I Gas non sono gruppi che si fanno forza della loro domanda organizzata per tirare sul prezzo e strappare condizioni vantaggiose dai produttori.

I Gas insieme ai produttori cercano le condizioni (prodotti, quantità, consegne, imballaggi) migliori per entrambi e il prezzo giusto che riconosca degnamente il lavoro dei produttori e sia compatibile con le tasche dei consumatori.

A quale prezzo?

La riduzione degli scarti, degli imballaggi, dei trasporti e del numero di passaggi porta normalmente ad un risparmio rispetto a prodotti di pari qualità acquistati in altri circuiti distributivi.

Il risparmio non è un obiettivo prioritario dei Gas, anche se normalmente si ottiene come risultato della collaborazione all'interno e verso l'esterno.

Una rete

**I gruppi di acquisto sono collegati fra di loro
in una rete che serve ad aiutarli e a
diffondere questa esperienza attraverso
lo scambio di informazioni.**

**Attualmente in Italia sono censiti circa 1000 Gas,
si stima che ne esistano almeno il doppio.**

Solo in Italia?

**I Gas sono un'esperienza tipicamente italiana;
il primo Gas si è costituito a Fidenza (PR) nel 1994.
Negli altri paesi esistono altre esperienze di
relazione diretta tra consumatori e produttori
centrate sulla solidarietà, con diversi punti in comune
e qualche differenza.**

**Le esperienze più note sono denominate
CSA (Community Supported Agriculture)
nei paesi di lingua inglese e
AMAP (Association pour le maintien d'une agriculture paysanne)
nei paesi di lingua francese.**

LA SCHEDA PRODUTTORE

INFORMAZIONI GENERALI

- **Nome azienda**
- **Ragione sociale (spa, srl, cooperativa,...)**
- **Indirizzo del centro aziendale**
- **Persona referente/responsabile dell'azienda**
- **Tel./fax**
- **Sito internet e/o indirizzo e-mail**
- **Numero di persone impiegate in azienda**
- **Tipo di contratti di lavoro utilizzati**

PRODOTTI VENDUTI

- **Prodotto, varietà, disponibilità**
- **Prezzi dei prodotti (eventualmente allegare listino)**
- **Condizioni di vendita**
- **Condizioni di trasporto e consegna**

METODI DI PRODUZIONE

- **In possesso del marchio di certificazione bio**
- **Specificare ente certificatore**
- **Indicare primo anno di certificazione**
- **Se diverso indicare anno di inizio produzione con metodo biologico**
- **Se non si è in possesso del marchio certificatore, indicare se comunque vengono seguite regole che garantiscano una produzione bio**

METODI DI PRODUZIONE

**Motivare la scelta della produzione biologica
e dell'assenza di un marchio
certificatore a garanzia del lavoro svolto**

**Se la produzione non è bio, indicare le lavorazioni,
i trattamenti e/o i prodotti non bio impiegati nell'azienda**

**Se vengono anche effettuate trasformazioni,
specificare la provenienza
(azienda di provenienza, bio/non bio)
delle materie prime del trasformato**

METODI DI PRODUZIONE

**La produzione e la lavorazione dei
prodotti aziendali avvengono
all'interno dell'azienda?**

**Se no quali lavorazioni vengono effettuate fuori?
da chi? dove?**

**E' disponibile a visite all'azienda e al controllo
da parte dei G.A.S.?**

Mette a disposizione i documenti di certificazione bio?