



FEASR



REGIONE DEL VENETO

PSR  
VENETO  
2014-2020

FONDO EUROPEO AGRICOLO PER LO SVILUPPO RURALE: L'EUROPA INVESTE NELLE ZONE RURALI

# Elementi per impostare un piano di marketing e comunicazione

cod. 2A-05-20

**15-16-17 DICEMBRE 2020****Seminario on-line / Formazione a distanza**

## PRESENTAZIONE

La presente iniziativa formativa rientra nel Programma di formazione dei consulenti che operano o intendono operare nell'ambito della **mis 2 PSR "Servizi di consulenza, di sostituzione e di assistenza alla gestione delle aziende agricole"**. In particolare l'argomento della presente iniziativa fa riferimento agli **Ambiti di consulenza n. 3 e n. 7** e nello specifico al Percorso di consulenza: **2B.7.1 - Consulenza finalizzata alla predisposizione di un piano di marketing e comunicazione**. Il corsista potrà **completare il suo curriculum** formativo frequentando le altre iniziative formative individuate dal programma di formazione disponibile alla pagina <https://bit.ly/2wqk315> e, per il **programma 2020**, alla pagina <https://bit.ly/32MovGW>

### ATTENZIONE

#### SEMINARIO IN MODALITÀ ON-LINE

Leggere con attenzione le informazioni relative a questo tipo di modalità di frequenza riportate nella seconda pagina di questo dépliant.

Organismo di Formazione  
accreditato  
dalla Regione  
del Veneto

SEGUIRE CON ATTENZIONE TUTTE LE INDICAZIONI RIPORTATE NELLA SECONDA PAGINA DI QUESTO DEPLIANT, IN PARTICOLARE QUELLE RELATIVE ALLE MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE, ISCRIZIONE E ATTESTATO DI FREQUENZA CON PROFITTO

Iniziativa finanziata dal Programma di Sviluppo Rurale per il Veneto 2014-2020

Intervento 2.3.1 - Formazione dei consulenti

**Organismo responsabile dell'informazione:**  
Veneto Agricoltura

**Autorità di gestione:** Regione del Veneto –  
Direzione AdG FEASR Foreste

Crediti Formativi riconosciuti dall'Ordine Dottori Agronomi e Dottori Forestali di Padova

Crediti Formativi riconosciuti dal Collegio dei Periti agrari e dei Periti agrari laureati

## PROGRAMMA

### 1<sup>a</sup> Sessione MARTEDÌ 15 DICEMBRE 2020

**ore 9.00-13.15 (compresi 15 minuti di pausa)**

Il processo di marketing: dall'analisi del mercato al piano di marketing  
Prendere decisioni attraverso l'analisi di scenario  
L'analisi del comportamento del consumatore  
La segmentazione del mercato

**Cinzia Colapinto - Dipartimento di Management, Università Ca' Foscari di Venezia**

### 2<sup>a</sup> Sessione MERCOLEDÌ 16 DICEMBRE 2020

**ore 9.00-13.15 (compresi 15 minuti di pausa)**

Definire e analizzare il posizionamento  
Scegliere il target

Le leve di marketing: prodotto e assortimento, prezzo, distribuzione e comunicazione (I parte)

**Alessandra Vignotto - Dipartimento di Management, Università Ca' Foscari di Venezia**

### 3<sup>a</sup> Sessione GIOVEDÌ 17 DICEMBRE 2020

**ore 9.00-13.15 (compresi 15 minuti di pausa)**

Le leve di marketing: prodotto e assortimento, prezzo, distribuzione e comunicazione (II parte)

Il piano di comunicazione

**Cinzia Colapinto - Dipartimento di Management, Università Ca' Foscari di Venezia**

### Sessione finale extra-time ore 13.15-13.45

**Test di apprendimento per il rilascio dell'attestato di frequenza con profitto**

Corso erogato in modalità a distanza ai sensi della **DGR del Veneto n. 416 del 07.04.20**

**Informazioni e Segreteria organizzativa**

**Veneto Agricoltura** - Viale dell'Università, 14 - 35020 Legnaro (Pd) Tel. 049.8293711  
[www.venetoagricoltura.org](http://www.venetoagricoltura.org) [info@venetoagricoltura.org](mailto:info@venetoagricoltura.org)

# “ELEMENTI PER IMPOSTARE UN PIANO DI MARKETING E COMUNICAZIONE” edizione 2020

(cod. 2A-05-20)  
15-16-17 dicembre 2020



## DESTINATARI

L’iniziativa si rivolge a tecnici e consulenti che operano o intendono operare nel campo della consulenza alle imprese del settore primario.

## PRIORITÀ DI ACCESSO

Per questa specifica iniziativa viene data priorità di accesso ai **consulenti che operano negli Organismi di Consulenza della Misura 2** del PSR della Regione Veneto nel rispetto delle indicazioni riportate nella DGRV n.1940 del 21.12.18 e successive modifiche), all. B. Nella graduatoria di accesso sarà considerato l’ordine secondo la **data di iscrizione**.

## REQUISITO DI ACCESSO

L’accesso al seminario è possibile **esclusivamente** da una **postazione dotata di web cam attiva**.

Non è ammessa l’iscrizione di soggetti che hanno frequentato precedenti edizioni dello stesso corso.

## MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

La partecipazione all’incontro formativo è **gratuita**. **L’iscrizione è obbligatoria** secondo le modalità indicate di seguito. Il seminario si svolgerà sulla **piattaforma Zoom**. Prima dell’avvio del corso, a ciascun corsista verrà comunicato tramite mail **il link per accedere** all’aula virtuale di Zoom. **A questo link <https://bit.ly/2LG6134>** è disponibile una scheda informativa sulla modalità di frequenza online e a questo link <https://bit.ly/2GWcIPI> le **istruzioni per accedere e usare Zoom**.

## MODALITÀ DI ISCRIZIONE

L’iscrizione deve essere effettuata esclusivamente attraverso la piattaforma:

[www.regione.veneto.it/centroinformazionepermanente/](http://www.regione.veneto.it/centroinformazionepermanente/)

- **Per gli utenti non ancora registrati alla piattaforma:**

Accedere alla pagina [www.regione.veneto.it/centroinformazionepermanente/Login.aspx](http://www.regione.veneto.it/centroinformazionepermanente/Login.aspx) dove sono disponibili tutte le istruzioni e informazioni di dettaglio per **effettuare la registrazione** nonché le informative sul rispetto della privacy (ex art. 13, Regolamento 2016/679/UE – GDPR). Una volta effettuata la registrazione, che resta valida per la partecipazione a qualsiasi altra iniziativa di Veneto Agricoltura, si dovrà effettuare **l’iscrizione allo specifico corso** prescelto.

- **Per gli utenti già registrati:**

E’ sufficiente accedere con la propria password alla pagina:

[www.regione.veneto.it/centroinformazionepermanente/Login.aspx](http://www.regione.veneto.it/centroinformazionepermanente/Login.aspx) e indicare l’iniziativa a cui si intende partecipare.

Si consiglia agli utenti già registrati di **controllare sul proprio profilo l’indicazione dell’indirizzo mail e del cellulare** e di verificare se quello indicato sia ancora attivo.

## CHIUSURA DELLE ISCRIZIONI

Le iscrizioni si chiudono **3 giorni prima** della data di svolgimento dell’iniziativa o al **raggiungimento del numero massimo** di partecipanti.

## NUMERO DI PARTECIPANTI

L’iniziativa verrà attivata con un **numero minimo di 8 partecipanti**. Il **numero massimo di partecipanti è 40**.

## ATTESTATO DI FREQUENZA CON PROFITTO

Per il rilascio dell’attestato è necessario aver registrato **l’85% delle ore di frequenza del corso** e aver **superato positivamente il test di apprendimento**. Il test di apprendimento è composto da una serie di domande a risposta multipla. Viene considerato superato al conseguimento di almeno il **60% delle risposte esatte**. Il test viene somministrato al termine della giornata formativa online e nel caso di iniziative organizzate su più giorni, potrà essere somministrato in modalità frazionata al termine di ciascuna giornata.

L’attestato verrà **trasmesso via email** agli interessati nei giorni successivi al corso e potrà esser ritirato stampato, previo appuntamento, presso la sede di Veneto Agricoltura. L’attestato di frequenza con profitto riporterà, oltre al titolo e durata dell’iniziativa, **l’ambito di consulenza** definito dal PSR 14-20 del Veneto a cui si riferisce l’argomento dell’iniziativa.

L’attestazione di frequenza con profitto viene emessa secondo quanto previsto dal Decreto interministeriale 3 febbraio 2016 in attuazione del “Sistema di consulenza aziendale in agricoltura” istituito dall’articolo 1-ter del DL 24 giugno 2014, n. 91 convertito, con modificazioni, dalla legge 11 agosto 2014, n. 116.



UNI EN ISO 9001:2015  
SAI GLOBAL (attestato SGQ 1744) per:

Progettazione ed erogazione di servizi di formazione nei settori agricolo, forestale ed agroalimentare

SAI GLOBAL  
ISO 9001  
Quality