Quattro anni dalla Carta di Sandrigo: trend e opportunità

Giustino Mezzalira

Carta di Sandrigo: presentazione

La **Carta di Sandrigo** è un documento ideologico-programmatico che ha l'obiettivo di decuplicare la copertura dei boschi nella pianura veneta entro il 2050.

Adottata a Sandrigo il 26 ottobre 2017 durante gli" **Stati Generali dei Boschi di Pianura**", è stata sottoscritta da semplici cittadini, tecnici e funzionari, imprenditori, ricercatori, amministratori locali uniti da un comune obiettivo.

Carta di Sandrigo: obiettivi

La Carta di Sandrigo non riguarda solo la quantità ma pone l'accento sulla qualità dei boschi di pianura e sulla percezione del loro valore.

- 5.000 ha di boschi entro il 2050
- Diffusione dei boschi in tutta la pianura
- Ampliamento dei boschi esistenti
- Eradicazione delle specie aliene dai boschi
- Arricchimento floristico dei boschi esistenti
- Valorizzazione dei prodotti e dei servizi dei boschi
- Marchio per i prodotti dei boschi di pianura
- Sensibilizzazione della popolazione

Carta di Sandrigo: ruolo dei diversi attori

La Carta di Sandrigo afferma che l'ampliamento del manto forestale della pianura non deriverà solo dalla volontà dei decisori politici (**logica top-down**).

Gli obiettivi della Carta di Sandrigo saranno perseguibili solo se tanti diversi attori concorreranno con le loro azioni alla realizzazione di un grande **progetto comunitario di lungo periodo**, che richiede umiltà, perseveranza e pazienza, le doti di **Elzeard Bouffier**, l'"*uomo che piantava gli alberi*".

Trend ed opportunità

L'impegno per i boschi di pianura e più in generale per ripiantare alberi è in crescita, come testimoniato dal successo dell'adesione al Premio Jean Giono che con questa terza edizione acquisisce una dimensione nazionale.

Le opportunità per realizzare nuove piantagioni (boschi in primis, ma non solo), stanno crescendo.

Oggi presentiamo in particolare alcuni esempi concreti già operativi ed alcune nuove opportunità (vedi interventi).

Trend ed opportunità

A livello comunitario è rilevante quanto scritto nella Strategia forestale europea e nella Strategia europea per la biodiversità: 3 miliardi di alberi piantati in più entro il 2030.

Trend ed opportunità

La Strategia forestale nazionale prevede una’azione specifica (A7), relativa ai boschi ripariali e planiziali.

Trend ed opportunità

TRILLIONTREE CAMPAIGN

Tra le azioni portate avanti da soggetti privati, da segnalare il lancio della campagna internazionale “Trillion trees Campaign” di Plant for the planet, partner degli Stati generali dei boschi di pianura.

Trend ed opportunità

A livello nazionale è da segnalare la creazione della Fondazione Alberitalia, nata dal Comitato promosso dalla comunità Laudato Sì con l'obiettivo di piantare 60 milioni di alberi.

Trend ed opportunità

I boschi oltre al legno e ad altri prodotti forniscono anche numerosi servizi ecosistemici. Oggi abbiamo strumenti per misurarli ed esistono varie opportunità per vendere i servizi ecosistemici dei boschi di pianura.

Verso il 2050

Per raggiungere gli obiettivi della Carta di Sandrigo bisogna fare un grande balzo in termini di realizzazioni:

- **150 ha/anno!**
- **300.000 piante anno!**

Ridiamo un sorriso alla pianura ci mostra che si può fare:

- **70.000 piante anno**
- **350 comuni**
- **10.000 cittadini**

Adesso serve la terra!