Gli acquirenti presso i farmers market del Veneto: primi risultati dell'indagine sui consumatori

Bressanvido, Venerdì 01 ottobre 2021

Liviero Alessandra

UO Economia Mercati e Competitività

L'indagine

Target: consumatori dei Farmers Market

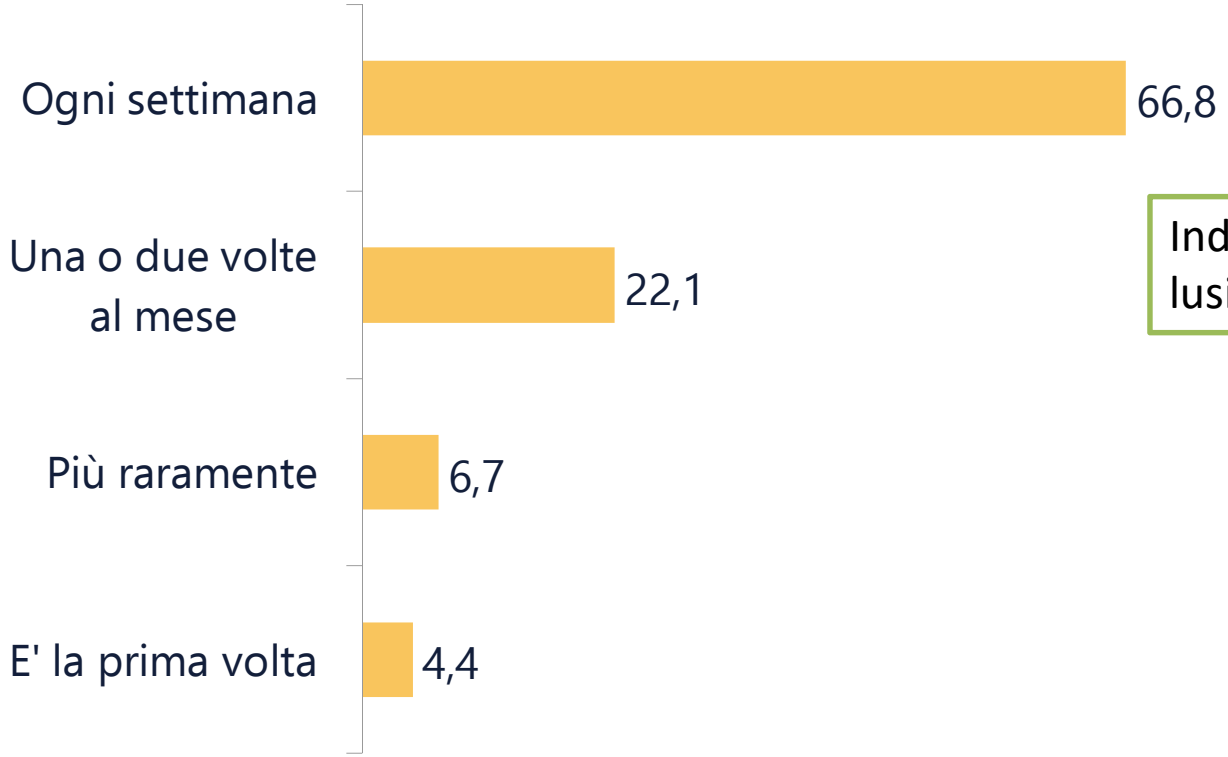
600 questionari
19 Farmers Market di tutte le province venete

Dal 10 al 24 aprile 2021 ricerca **CAPI** *(Computer Assisted Personal Interviewing)*

- **Fotografia assolutamente fedele**
- **Elevata rappresentatività**

Primi risultati

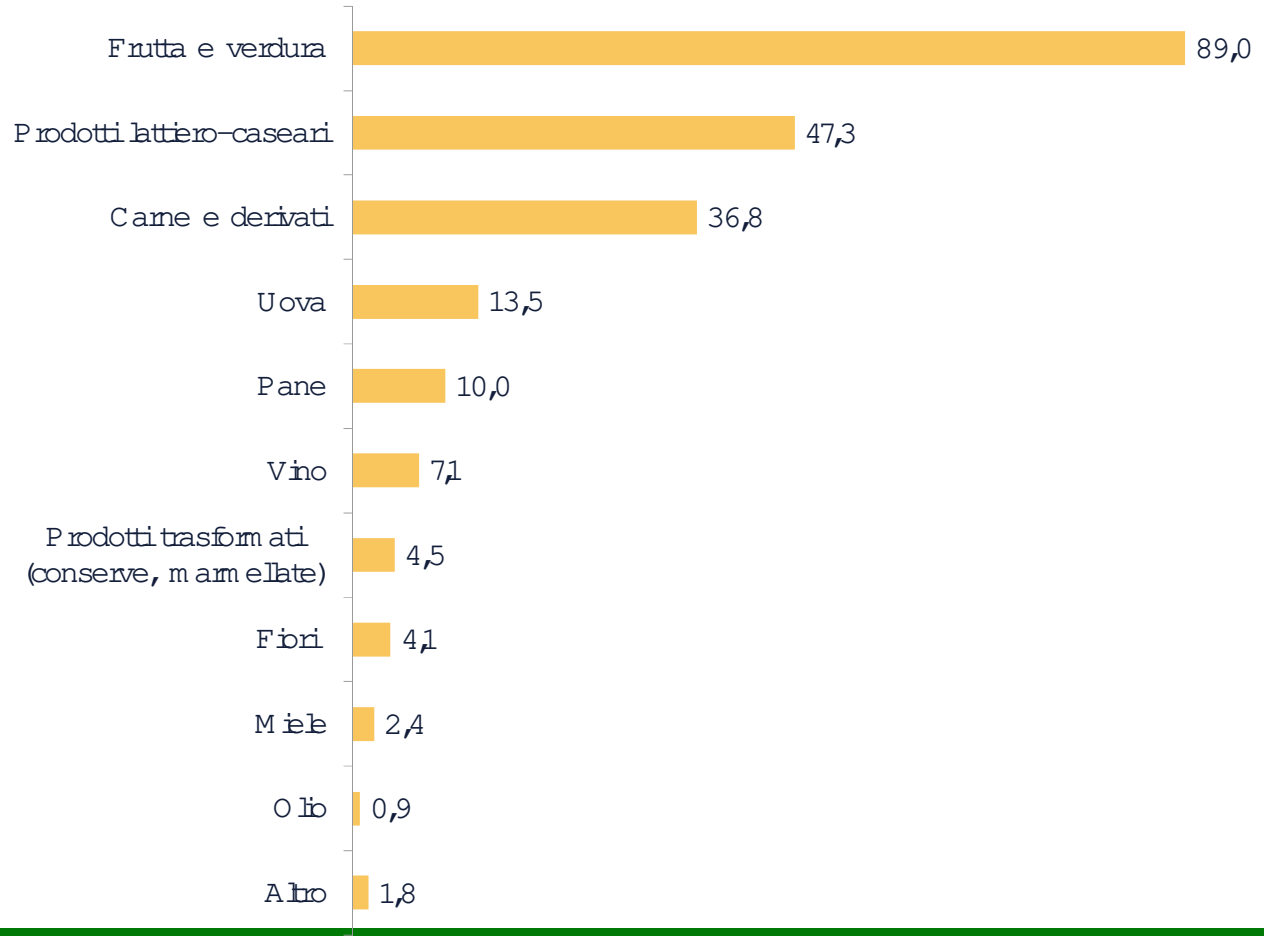
Con che frequenza si rifornisce presso il farmers market?



Indice di fedeltà lusinghiero: oltre i 2/3

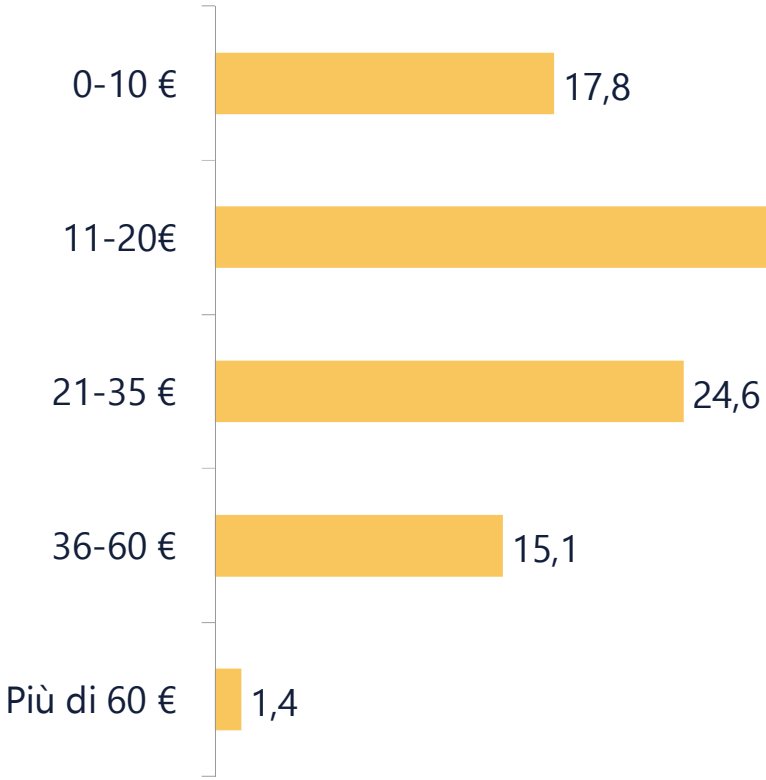
Primi risultati

Che prodotti acquista nei farmers market? (Risposta multipla)



Primi risultati

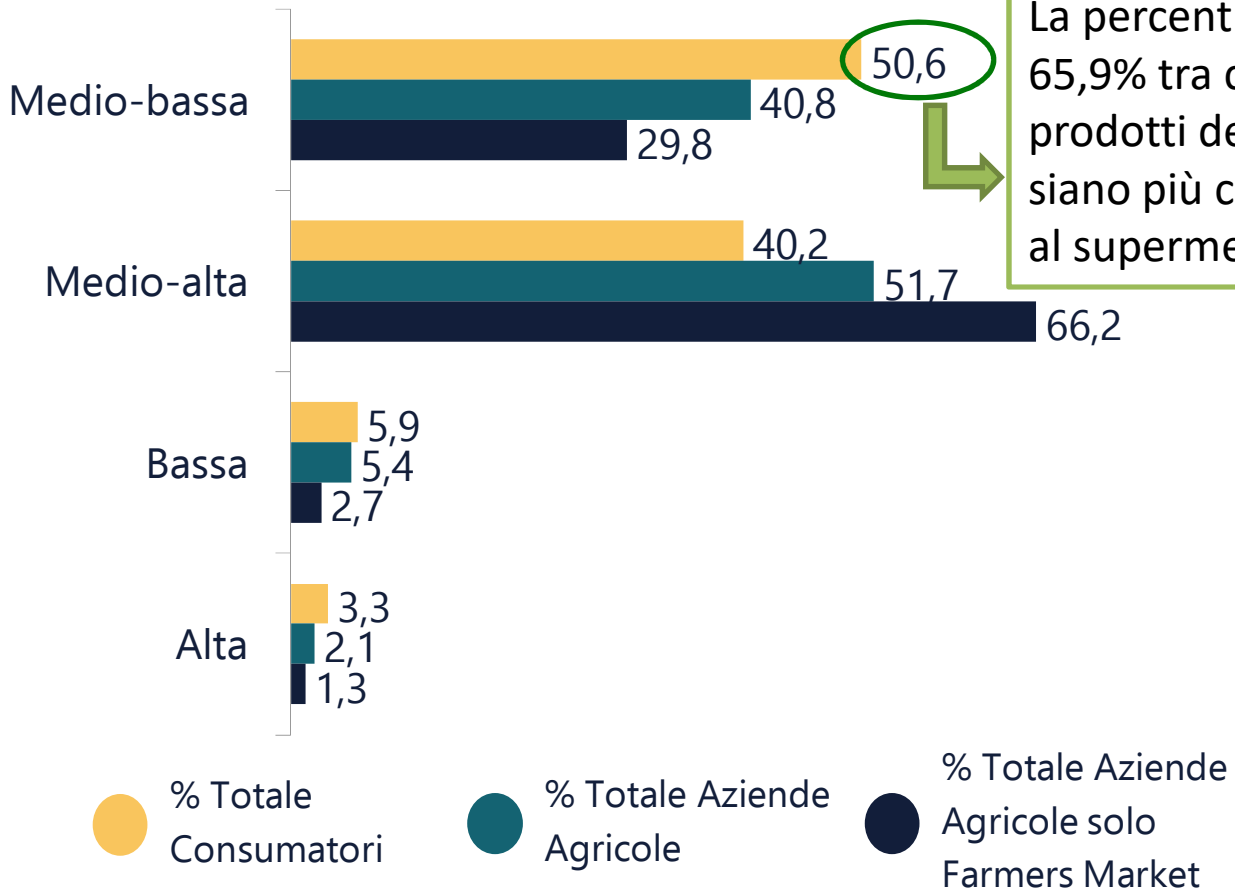
In media quanto spende ogni volta che acquista presso il farmers market?



Importo medio speso presso i farmers market dipende dalla tipologia di prodotti acquistati:
Valore medio pari a 24,1€ a totale campione
Valore medio di 31,9€ per chi acquista carne e derivati, 34€ se si acquistano anche prodotti lattiero-caseari

Primi risultati

I prodotti che acquista presso il farmers market, secondo lei, in quale fascia di prezzo si collocano?



La percentuale raggiunge il 65,9% tra chi ritiene che i prodotti dei farmers market siano più convenienti rispetto al supermercato.

VENETO AGRICOLTURA

Primi risultati

Quali sono le motivazioni che La spingono ad acquistare in un farmers market? (Risposta multipla)

Risposte	% Totale Consumatori	% Totale Aziende agricole
Maggiore conoscenza delle caratteristiche del prodotto e del processo di produzione	29,6	29,2
Reperibilità di prodotti di stagione	24,9	21,9
I prodotti sono più sani e sicuri	21,7	12,2
Possibilità di avere un rapporto diretto col produttore	19,4	61,8
Ambiente naturale/familiare	17,6	12,9
Disponibilità di prodotti tipici	17,4	9,3
Basso prezzo	16,8	4,2
Comodità	15,6	6,7
Garanzie di genuinità/freschezza del prodotto	13,5	64,5
Fiducia nel produttore	11,7	82,8
Prodotti con più gusto e sapore	11,3	76,1
Prodotti a km zero	8,2	0,0
Punto di aggregazione/socializzazione	0,0	30,5
Altro	2,6	0,0
Totale	100	100

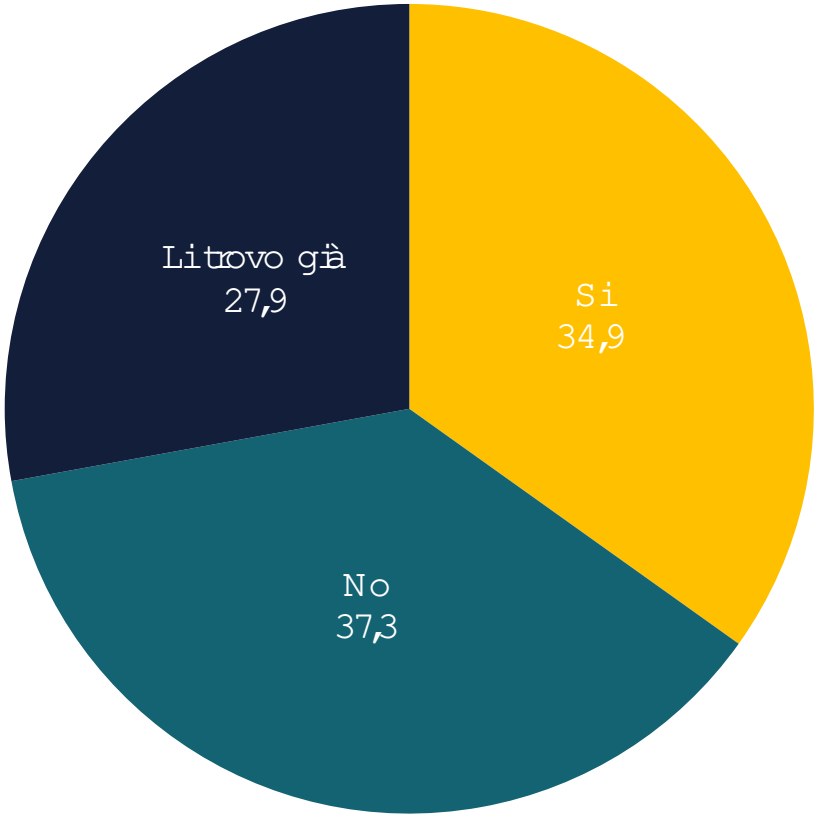
Primi risultati

Vorrebbe trovare in questo farmers market prodotti certificati (DOP/IGP, DOC/IGT, Biologici ...)?

Perché i consumatori scelgono i farmers market:

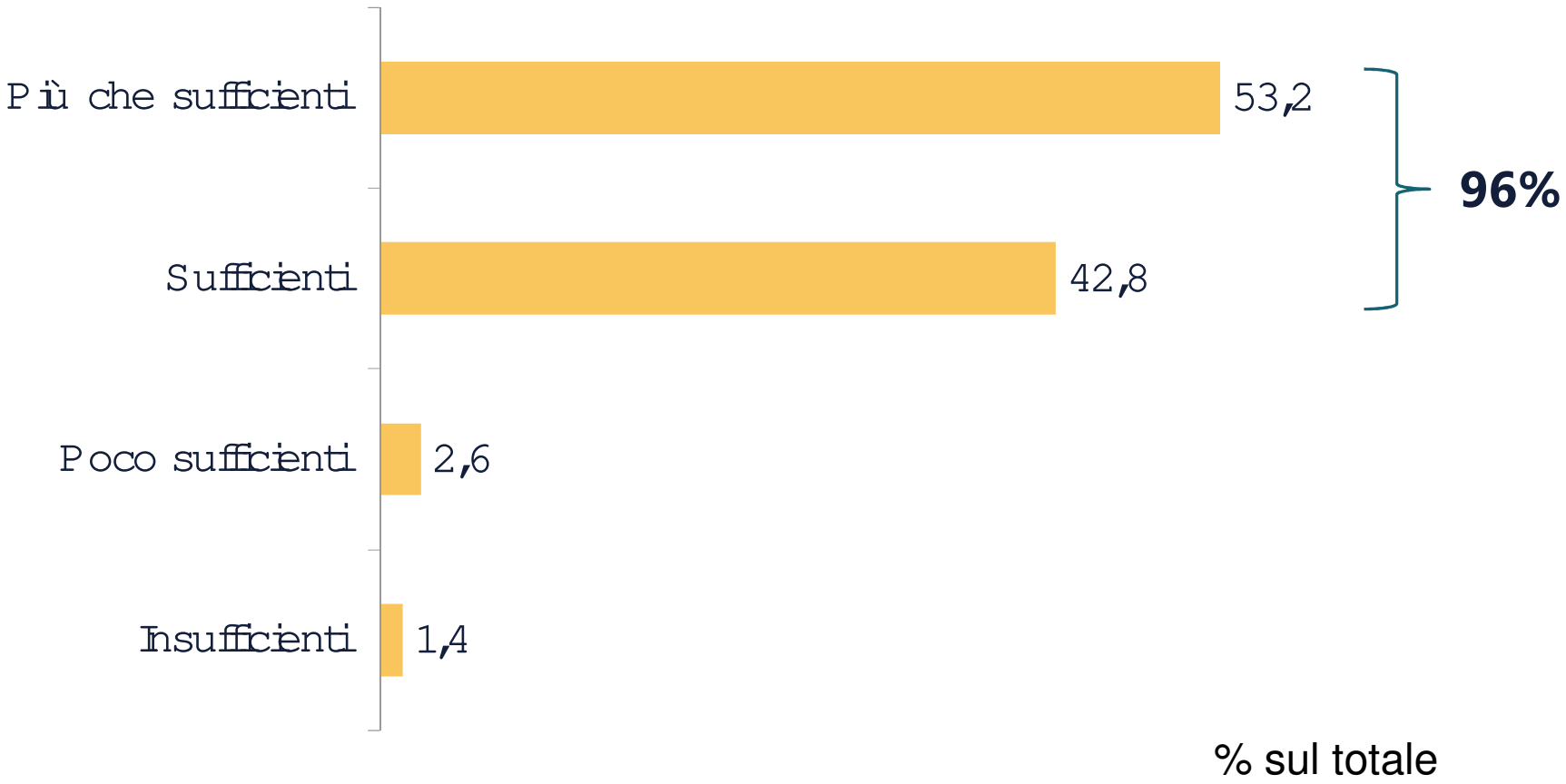
1. Maggiore conoscenza del prodotto
2. Reperibilità prodotti di stagione,
3. Prodotti sani e sicuri.

Focus sui prodotti, sulla loro qualità.



Primi risultati

Le informazioni che Le fornisce il produttore sui prodotti da Lei acquistati (prezzo, caratteristiche, varietà, prodotti utilizzati, ...) per lei sono:



Primi risultati

Quali servizi vorrebbe Le venissero offerti? (Risposta multipla)

NESSUN BISOGNO INSODDISFATTO

Quali aspetti penalizzano il consumatore che acquista presso il farmers market? (Risposta multipla)

Risposte	% Totale Consumatori	% Totale Aziende agricole	% Totale Aziende agricole solo Farmers Market
Nessun aspetto	63,6	6,0	3,9
Limitata gamma di prodotti	14,7	60,1	72,3
Difficoltà legate al giorno e all'ora di svolgimento	8,1	0,0	0,0
Prezzo elevato	6,1	7,5	4,8
Mancanza di parcheggio	2,2	0,0	0,0
Presenza di pochi banchi	1,8	0,0	0,0
Difficoltà a raggiungere il punto vendita	1,6	51,4	53,4
Mancanza di garanzie	1,3	0,0	0,0
Minor attenzione agli aspetti igienico-sanitari	1,2	1,1	0,0
Non si può pagare con il bancomat	0,8	0,0	0,0
Minore tutela commerciale (contestazioni, rimborsi, ...)	0,5	0,6	0,0
Altro	2,8	2,1	2,1
Totale	100	100	100

Primi risultati

Esprima il suo grado di accordo/disaccordo con le seguenti affermazioni:

Risposte	1 = Molto disaccordo	2=Poco disaccordo	3=Né d'accordo né disaccordo	4=Poco d'accordo	5=Molto d'accordo	Voto medio
Acquisto in questo farmers market perché vicino a casa	11,1	4,6	15,2	18,9	50,2	**3,92**
Il farmers market offre un ampia gamma di prodotti	5,6	5,8	23,0	26,4	39,2	**3,88**
I prodotti venduti al farmers market sono di buona/ottima qualità	0,3	0,2	5,0	26,0	68,6	**4,62**
I prezzi del farmers market sono più convenienti che al supermercato	16,3	15,8	32,2	14,8	20,8	**3,08**
Acquistando presso il farmers market posso vedere di persona chi produce ciò che acquisto	2,8	2,4	10,8	20,1	63,9	**4,40**
Al farmers market il personale è competente	0,0	0,8	6,1	18,0	75,2	**4,67**
Al farmers market i prodotti sono sani e sicuri	1,1	0,8	9,7	20,4	68,1	**4,54**
Al farmers market i prodotti sono più freschi e genuini	0,8	0,7	3,7	16,4	78,5	**4,71**
Non guardo tanto alla convenienza quanto alla qualità dei prodotti	0,8	1,1	10,2	24,1	63,8	**4,49**
Le aziende che vendono al farmers market dovrebbero avere più cura dell'igiene e della pulizia	46,7	20,4	17,8	6,6	8,5	**2,10**
Il farmers market non è adatto a chi dispone di poco tempo per gli acquisti	28,3	20,1	25,6	11,5	14,5	**2,64**
Al farmers market i prodotti sono più buoni e gustosi	1,4	0,6	5,2	23,1	69,7	**4,59**
Al farmers market non sempre trovo tutto quello che cerco	13,4	10,5	27,1	18,6	30,5	**3,42**

Primi risultati

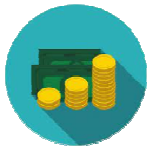
Profilo del clienti e modi di raggiungere il farmers market

- 3 su 4 sono donne
- Età prevalentemente da 40 anni in su

Professioni varie:

- 30,9% di pensionati
- 22,2% di impiegati

- Oltre il 60% almeno con un diploma di scuola media superiore



- La fascia di reddito è prevalente media

- Pochi single (13,1%)

  → Acquisti per la famiglia

- **Oltre il 42% arriva in auto**
- **Oltre il 40% va a piedi**

Alcune considerazioni conclusive

Immagine dei farmers market oggi è vincente

- Consumatori soddisfatti della loro scelta
- Nessun punto debole evidenziato

→ Complessivamente, ma anche sui singoli aspetti del mix dell'offerta

Motivo principale: fiducia nei prodotti che acquistano

→ più buoni, più sani, più sicuri

E dall'indagine sulle aziende è emerso:

- fatturati in crescita
- previsioni positive per il futuro
- interesse a continuare ad investire in formazione

Alcune considerazioni conclusive

- Continuare a presidiare la **qualità** dei prodotti offerti;
- Espandere **assortimento** di prodotti - coordinamento fra espositori;
- Sviluppo **e-commerce** – 2 su 3 consumatori hanno dichiarato di aver aumentato acquisti on line;
- Spazio per **nuovi Farmers market**

Grazie dell'attenzione!

Bressanvido, Venerdì 01 ottobre 2021

Liviero Alessandra

UO Economia Mercati e Competitività