

Realtà e prospettive produttive del nocciolo in Veneto e in Italia

Renzo Rossetto

*U.O. Economia Mercati e Competitività
Osservatorio Economico Agroalimentare*

Ceregnano, mercoledì 17 novembre 2021

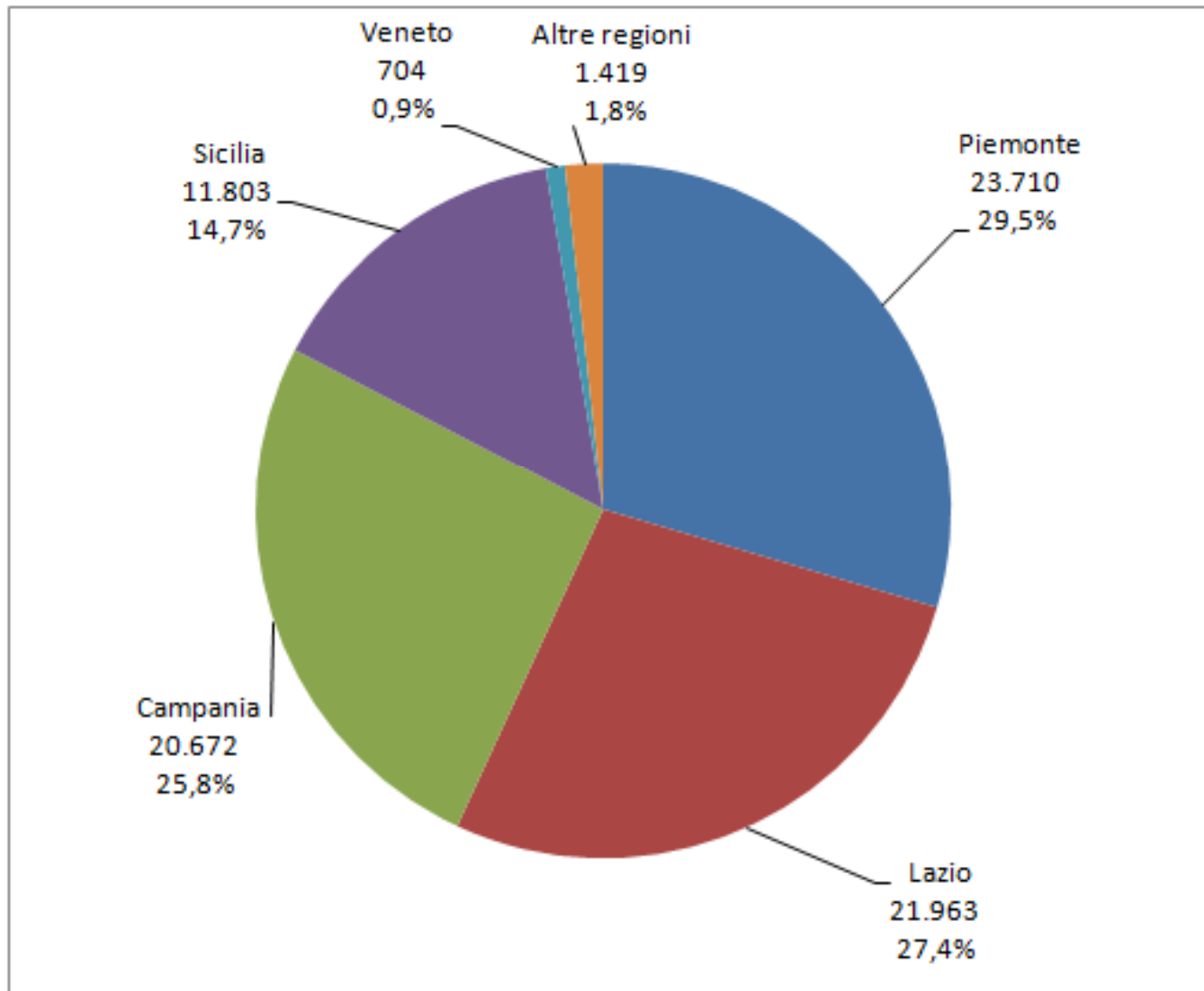
in collaborazione con:



Agenzia veneta per l'innovazione nel settore primario | www.venetoagricoltura.org

Sede Legale ed Operativa: Viale dell'Università, 14 | 35020 Legnaro (PD) | Tel. 049.8293711 | Fax 049.8293815

Cod. Fisc. 92281270287 | info@venetoagricoltura.org | Indirizzo PEC: avis@pecveneto.it



IN ITALIA:

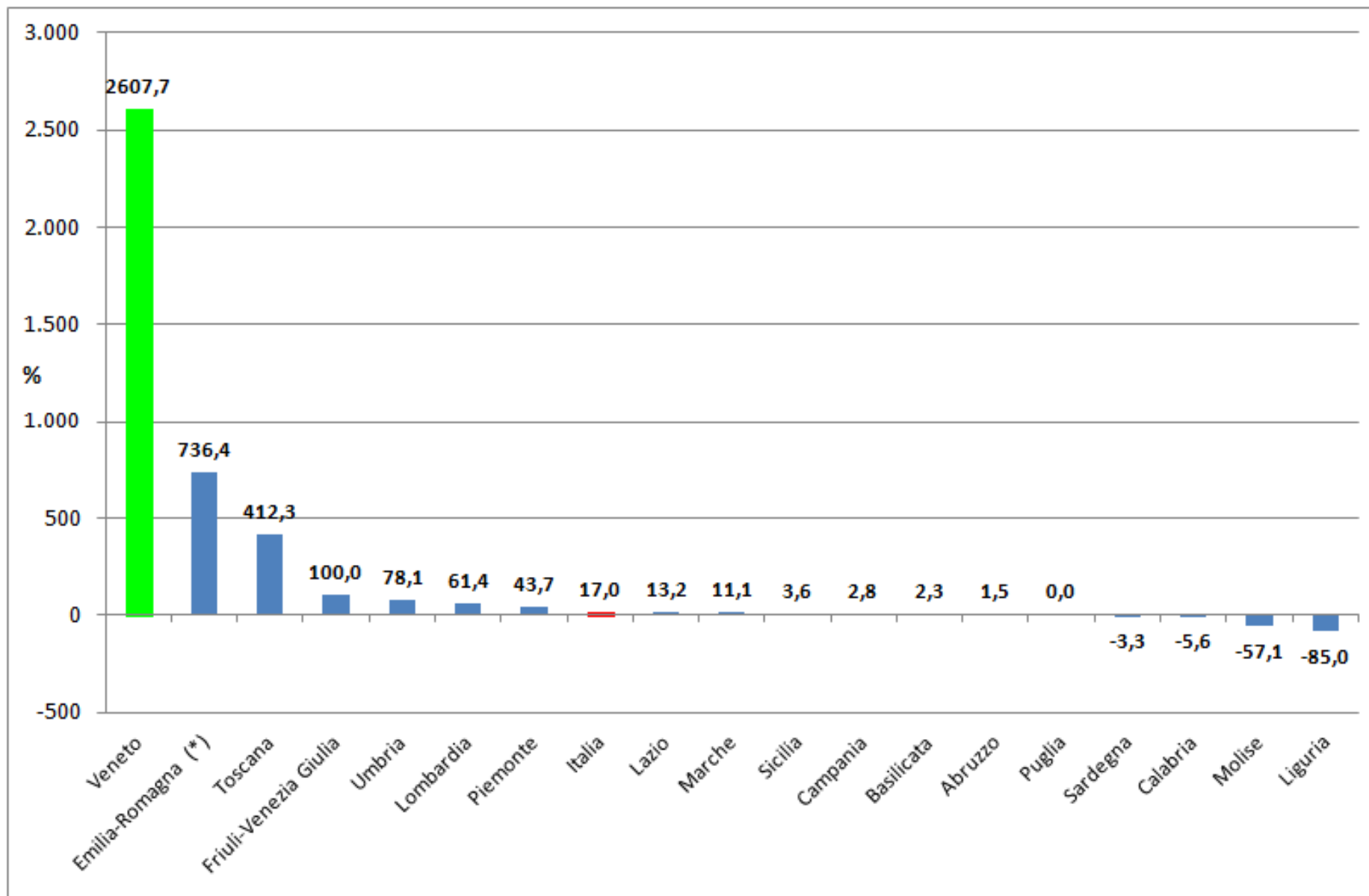
- Da 68.620 ha nel 2015
- a 80.275 ha nel 2020

Nel 2015

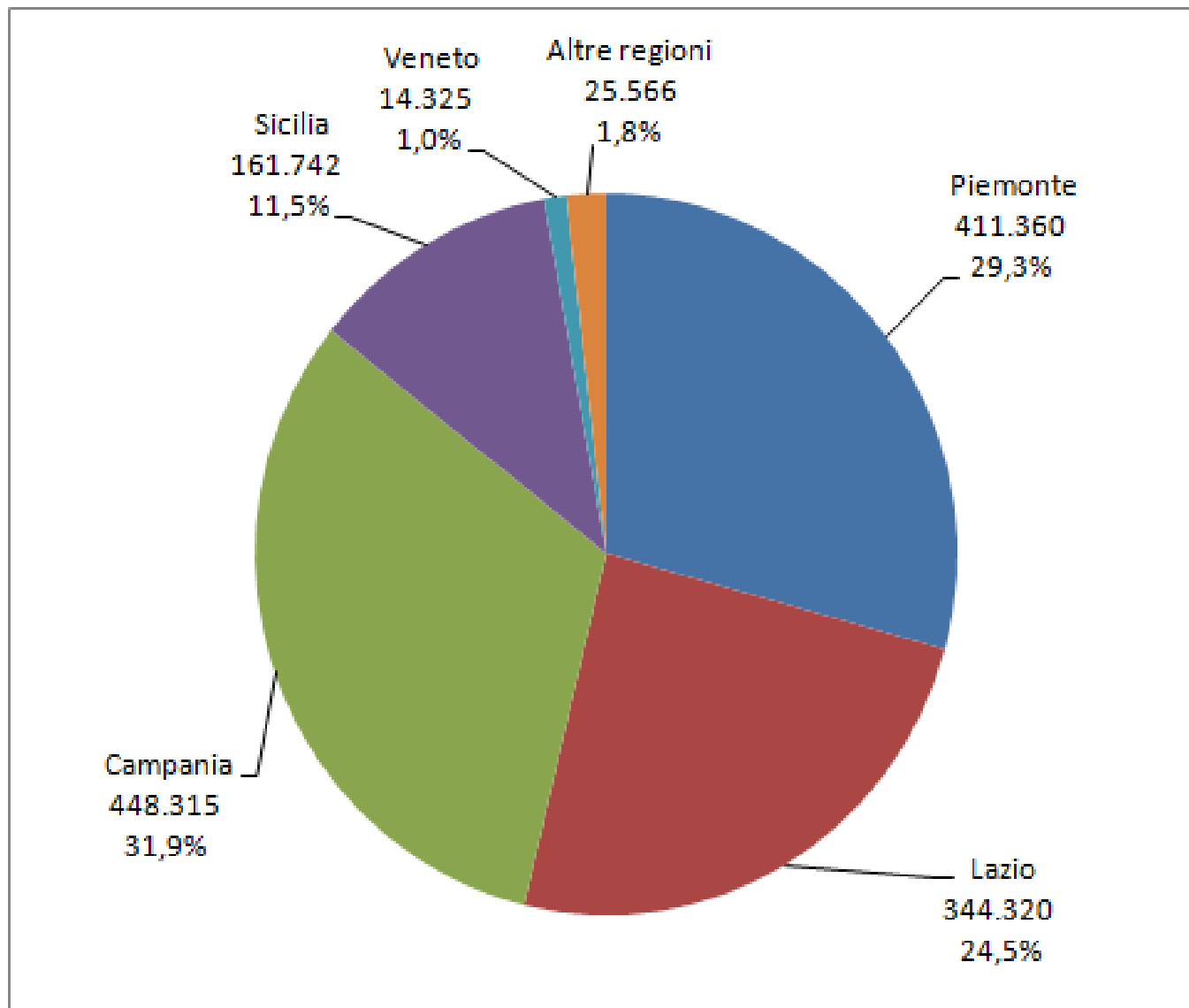
- CAMPANIA: 20.100 ha
- LAZIO: 19.400 ha
- PIEMONTE: 16.500 ha
- SICILIA: 11.390 ha

**IN VENETO:
 30 ETTARI**

Variazione percentuale superficie 2015/2020



Fonte: elaborazione Veneto Agricoltura su dati Istat



IN ITALIA:

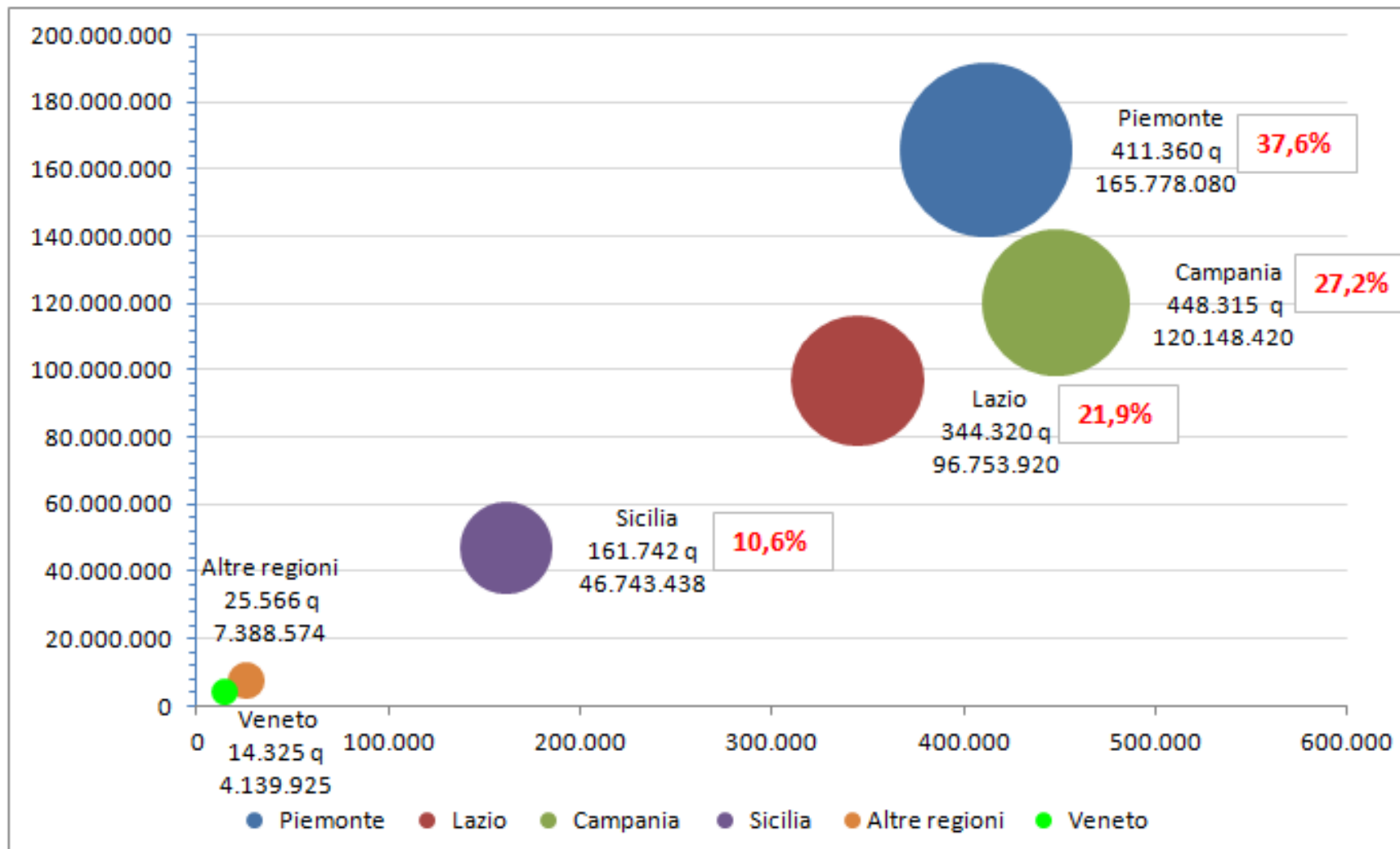
- Da 1.272.000 q nel 2015
- A 1.405.600 ha nel 2020

Nel 2015

- CAMPANIA: 446.800 q (+0,3%)
- LAZIO: 443.800 q (-22,4%)
- PIEMONTE: 257.500 q (+59,7%)
- SICILIA: 100.900 q (+60,4%)

**IN VENETO:
 190 q (+7.300%)**

IN ITALIA, CIRCA 440 MILIONI DI EURO

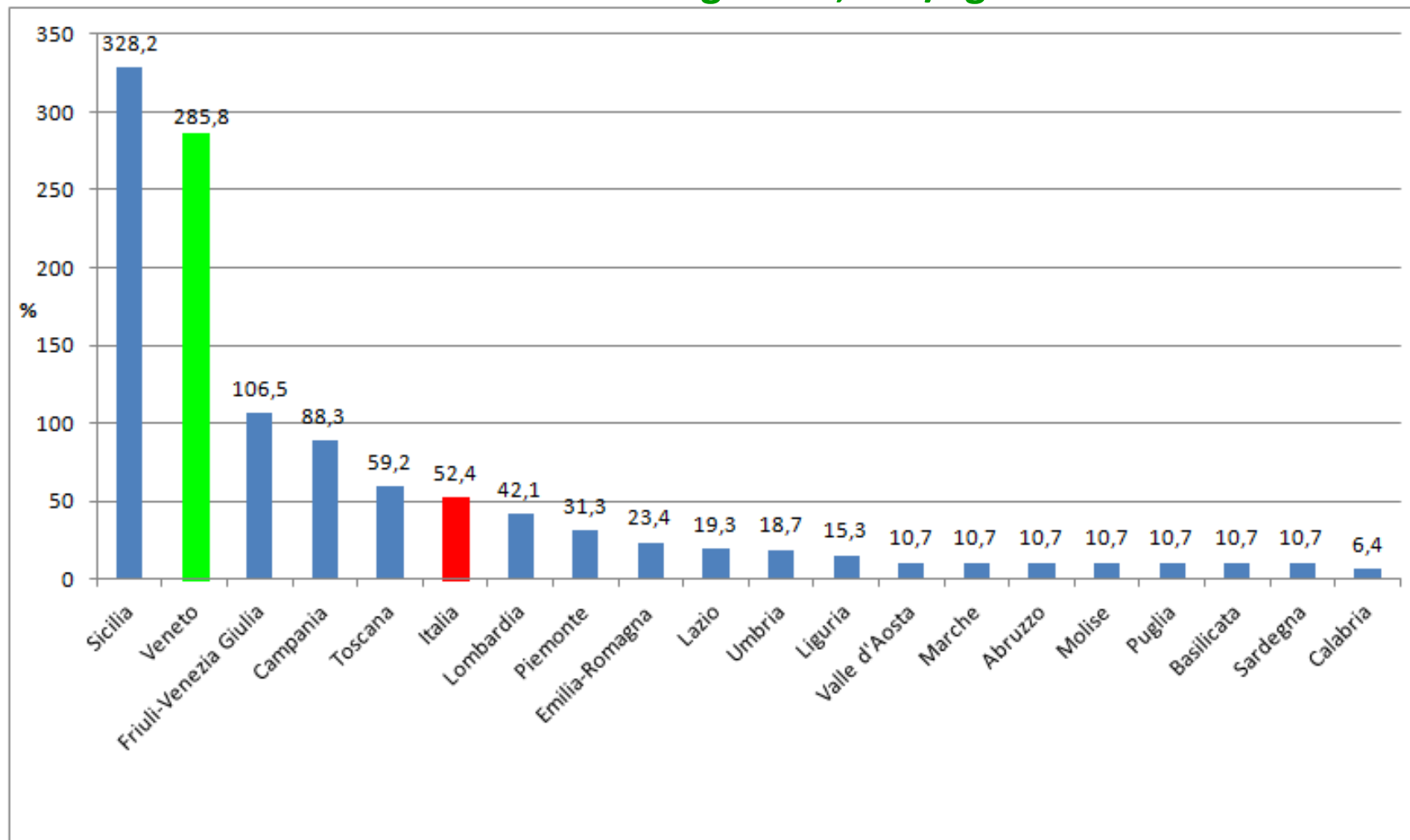


Fonte: elaborazioni e stime Veneto Agricoltura su dati Istat (produzione) e Ismea (prezzi)

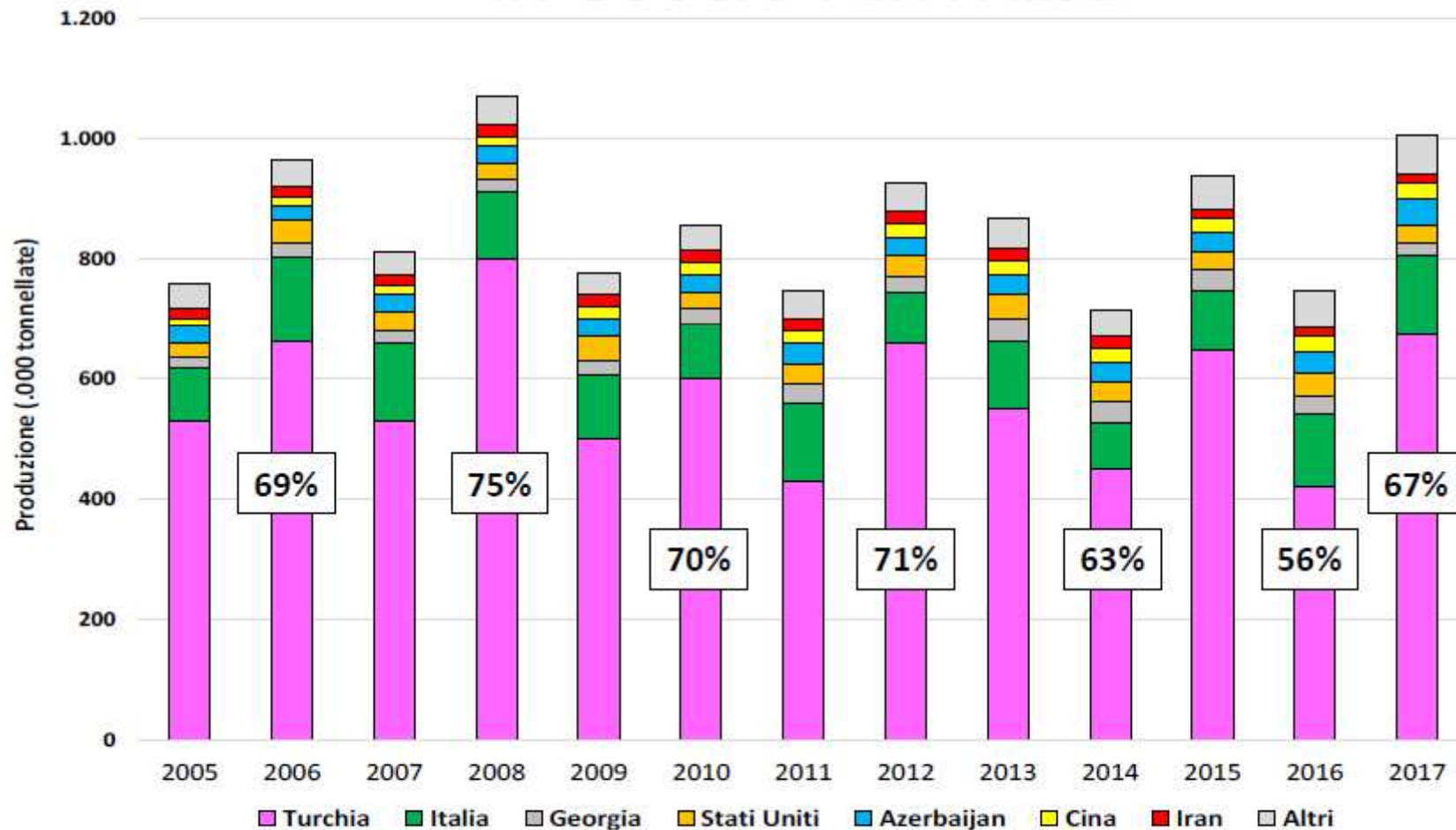
PREZZI

Piemonte: 4 €/kg, Lazio: 2,81 €/kg, Campania: 2,68 €/kg

Italia e altre regioni: 2,89 €/kg



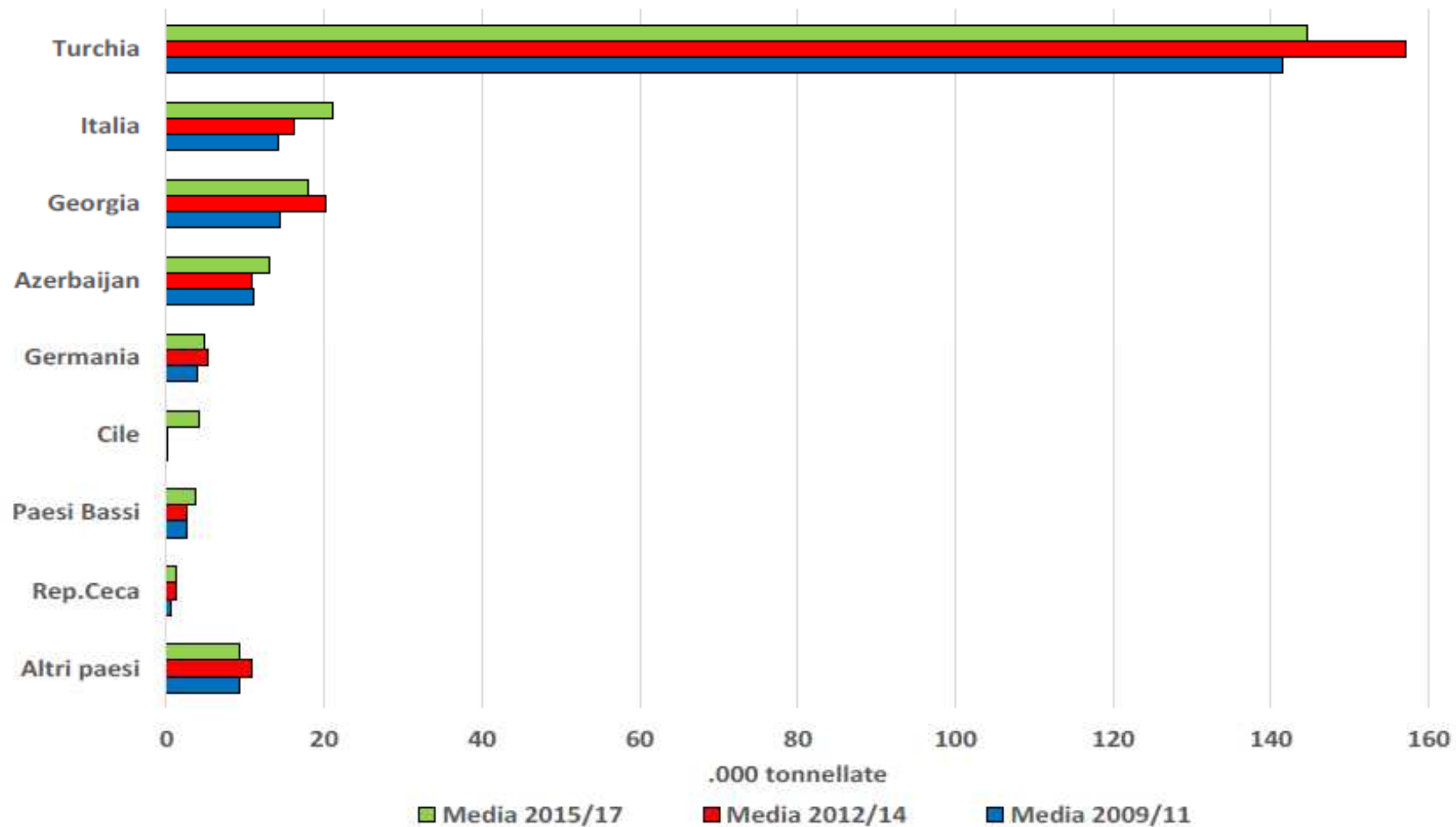
PRODUZIONE MONDIALE DI NOCCIOLE IN GUSCIO PER PAESE



Fonti: FAO

Dati presentati prof. Carlo Pirazzoli, seminario Noci Pecan, sett. 2020

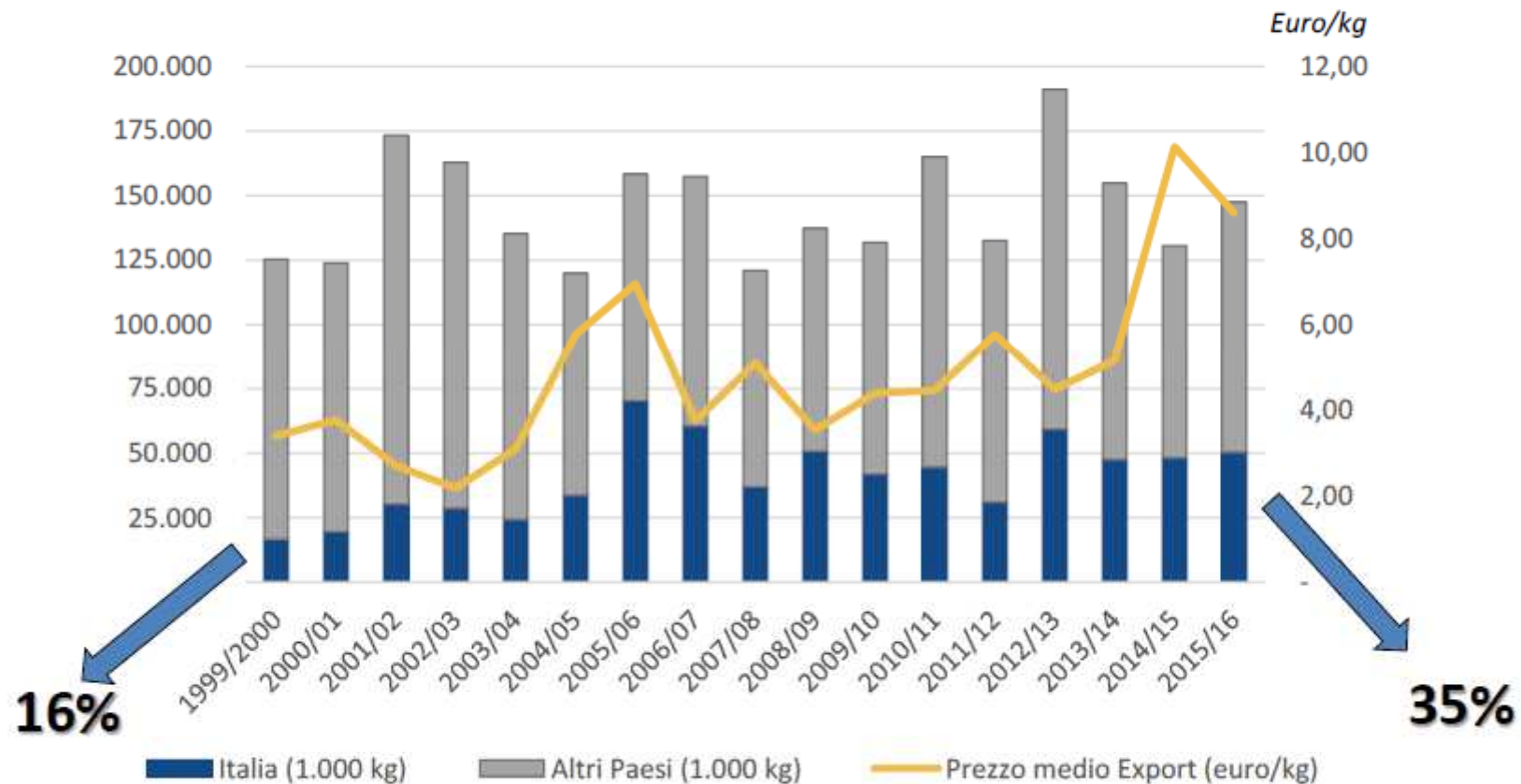
EXPORT MONDIALE DI NOCCIOLE SGUSCIATE



Fonti: FAO

Dati presentati prof. Carlo Pirazzoli, seminario Noci Pecan, sett. 2020

EXPORT DI NOCCIOLE SGUSCIATE DALLA TURCHIA PER CAMPAGNA



Fonti: ISMIEA/GTA

Dati presentati prof. Carlo Pirazzoli, seminario Noci Pecan, sett. 2020

TENDENZE IN ATTO NELLA FILIERA DELLE NOCCIOLE

- ✓ FORTE CONCENTRAZIONE PRODUTTIVA IN TURCHIA >> *PRICE MAKER*
- ✓ FORTE VOLATILITA' DEI PREZZI, CONNESSA ALL'OFFERTA TURCA
- ✓ OBSOLESCENZA DEGLI IMPIANTI E PRODUZIONI ALTALENANTI HANNO RESO MENO CERTE LE FORNITURE DALLA TURCHIA NELLE ULTIME CAMPAGNE
- ✓ DOMANDA MONDIALE E' TENDENZIALMENTE IN CRESCITA SOTTO LA SPINTA DELLE INDUSTRIE DOLCIARIE
- ✓ NECESSARIE NUOVE STRATEGIE PER LE INDUSTRIE DOLCIARIE:
 - ✓ ACQUISIZIONE DI TERRENI E PRODUZIONE DIRETTA
 - ✓ STIMOLO A NUOVI IMPIANTI >> OUTGROWING (ITALIA/ESTERO)

- ✓ **OSCILLAZIONI PRODUTTIVE INTERNE E NECESSITA' DI IMPORT VISTA LA RILEVANTE DOMANDA**
- ✓ **VARIABILITA' DEI PREZZI, ANCHE LUNGO LA CAMPAGNA**
- ✓ **E' NECESSARIO PER LE INDUSTRIE DOLCIARIE CAUTELARSI SULLA DISPONIBILITA' DI PRODOTTO, NONCHE' SULLA SUA QUALITA', TRACCIABILITA' E SOSTENIBILITA' AMBIENTALE**
- ✓ **QUESTIONE SCARTI DI LAVORAZIONE >> POSSIBILE REIMPIEGO IN LOCO PRESSO LE IMPRESE DI PRODUZIONE (PROBLEMA COSTI DI TRASPORTO PER EVENTUALI ALTRI IMPIEGHI)**
- ✓ **SFIDE DELL'INNOVAZIONE DI PROCESSO >> RENDERE PIU' PRECOCE L'ENTRATA IN PRODUZIONE, AUMENTARE LA RESA PER ETTARO, MIGLIORARE LA MECCANIZZAZIONE (potatura e raccolta)**

Grazie dell'attenzione!

Renzo Rossetto

UO Economia Mercati e Competitività

Osservatorio Economico Agroalimentare

E-mail: renzo.rossetto@venetoagricoltura.org