

CAPITOLATO TECNICO

OGGETTO: Servizio di conduzione di un'indagine su un panel di consumatori finalizzata a conoscere i comportamenti nel consumo extradomestico di pesce azzurro nelle aree della costa adriatica italiana – 'Progetto ITACA - *Innovative Tools to increAse Competitiveness and sustainability of small pelagic fisheries*', Programma di Cooperazione territoriale europea Italia-Croazia - CUP J45B19000790007 - CIG: Z9635C61A2.

Art 1: Premessa e finalità

VENETO AGRICOLTURA è capofila del progetto ITACA "*Innovative Tools to increAse Competitiveness and sustainability of small pelagic fisheries*" finanziato nell'ambito dell'asse 1 del programma di cooperazione territoriale europea Italia-Croazia.

Obiettivo generale del progetto ITACA è quello di promuovere la competitività delle imprese di pesca italiane e croate in Adriatico in un'ottica di sostenibilità della pesca ai piccoli pelagici, in particolare acciughe e sardine. Inoltre, ITACA incentiva la creazione di un *cluster* fra le OP del pesce azzurro operanti in Adriatico, per migliorare in generale il livello di competitività del prodotto adriatico anche sui mercati internazionali. Al fine di fornire a tale *cluster* di OP alcune informazioni significative e aggiornate sui possibili mercati di vendita del prodotto pesce azzurro, Veneto Agricoltura intende condurre un'indagine su un panel di consumatori finalizzata a conoscere i comportamenti nel consumo extradomestico di pesce azzurro nelle aree costiere adriatiche italiane.

Il partenariato di ITACA è composto da: l'Istituto per le Risorse Biologiche e le Biotecnologie Marine (CNR-IRBIM) di Ancona, l'Istituto Agronomico Mediterraneo (IAMB) di Bari, Confcooperative - Unione Regionale del Veneto, l'Istituto Pubblico per il Coordinamento e lo Sviluppo della Contea di Spalato-Dalmazia (RERA S.D.), l'Agenzia per lo Sviluppo Rurale dell'Istria D.O.O. (AZRRI), l'Istituto Oceanografico e della Pesca di Spalato (IZOR).

Le attività sono state avviate nel mese di gennaio 2019 e si concluderanno il **30.06.2022**.

Art 2: Oggetto della gara

Il presente Capitolato disciplina il servizio di conduzione di un'indagine su un panel di consumatori finalizzata a conoscere i comportamenti nel consumo extradomestico di pesce azzurro nelle **aree costiere adriatiche italiane** (dal Friuli Venezia Giulia alla Puglia) promosso nell'ambito del progetto ITACA quale strumento per fornire al *cluster* di imprese promosso dal progetto stesso nonché a tutti gli *stakeholders*, alcune informazioni significative e aggiornate sui possibili mercati di vendita del prodotto pesce azzurro.

Art 3: Descrizione dei servizi oggetto della gara

L'affidatario dovrà curare per conto della Stazione Appaltante la realizzazione di un'indagine ad-hoc per conoscere i comportamenti dei consumatori nel consumo extradomestico di pesce azzurro. In particolare, è richiesta la predisposizione di un report che dovrà dare evidenze, attraverso l'analisi di opportuni dati raccolti da panel di consumatori, delle abitudini del consumatore, in relazione al consumo extradomestico di prodotti ittici con un focus sul pesce azzurro e soprattutto su alici e sarde.

Il servizio si articola nelle seguenti fasi:

- a. definizione della metodologia di dettaglio, sulla base della proposta presentata nell'ambito della presente indagine di mercato, per l'individuazione del campione dell'indagine, per l'elaborazione e l'analisi dei dati raccolti;

- b. ideazione e stesura di un questionario di indagine, a stretto contatto con la Stazione Appaltante, finalizzato a indagare i comportamenti nel consumo extradomestico di prodotto ittico, con uno specifico focus nel pesce azzurro;
- c. individuazione di un campione di consumatori per la somministrazione del questionario. Il *panel* di consumatori dovrà avere una numerosità tale da rappresentare statisticamente l'universo di riferimento (popolazione delle aree costiere adriatiche italiane) e prevedere una stratificazione sulla base di variabili che saranno individuate con la Stazione Appaltante sulla base proposta presentata nell'ambito della presente indagine di mercato;
- d. somministrazione del questionario attraverso il metodo CATI (interviste telefoniche) e/o CAWI (interviste on-line) al campione come precedentemente individuato;
- e. elaborazione ed analisi dei dati e valutazione delle abitudini nel consumo extradomestico di prodotto ittico ed in particolare di pesce azzurro, considerate complessivamente e per gruppi omogenei;
- f. Stesura di report conclusivo dell'indagine con estratto in lingua inglese.

Art 4: Durata del contratto

Il servizio oggetto del presente appalto inizierà a partire dalla data di sottoscrizione della lettera d'ordine e avrà durata fino al **30.06.2022**.

Art 5: Modalità attuative

L'affidatario dovrà svolgere le attività e i servizi richiesti in raccordo con la Stazione Appaltante, nel rispetto della tempistica prevista dal presente capitolato e secondo le condizioni minime che saranno offerte dallo stesso affidatario nell'ambito della presente indagine di mercato.

Art 6: Valore della gara

L'importo posto a base di gara, comprensivo di ogni onere generale e particolare anche di natura previdenziale, in conformità alle norme e alle prescrizioni previste dal capitolato, è di € 17.900,00 oltre IVA.

Il prezzo offerto dall'affidatario si intende fissato in base a calcoli di sua convenienza ed a suo rischio e sarà quindi invariabile per tutta la durata del contratto. Pertanto l'affidatario non può pretendere sovrapprezzi di qualsiasi tipo e per qualsiasi circostanza che si verificasse in sede di esecuzione del contratto.