



FEASR



REGIONE DEL VENETO



FONDO EUROPEO AGRICOLO PER LO SVILUPPO RURALE: L'EUROPA INVESTE NELLE ZONE RURALI

Business Plan On-Line (BPOL) – corso base



cod. 2A-04-22

Le principali funzionalità del BPOL

(Francesco Trezza – RRN ISMEA)



14 giugno 2022



Introduzione al business plan

Introduzione al BUSINESS PLAN

- Cos'è un business plan?
- Perché si redige un business plan?
- Qual'è il processo che guida la redazione di un business plan?

Introduzione al business plan

- Il **business plan** è uno documento di pianificazione *strategica ed operativa* dell'attività d'impresa, con il quale si compie un'attività di analisi dell'evoluzione del mondo esterno ed interno all'impresa, allo scopo di ridurre i margini di eventi imprevisti che incrementano il livello di rischio imprenditoriale.
- Attraverso la costruzione del business plan si descrive un processo logico che consente di tradurre la visione imprenditoriale in un piano di azione di medio periodo (in genere la proiezione temporale è di 10 anni).

Visione imprenditoriale → **Piano strategico** → **Piano operativo**

- Ad esempio, definito un **obiettivo strategico quello di ampliare la** gamma dei prodotti, attraverso il business plan si andranno ad individuare le azioni operative da compiere nella fase di avvio dell'attività e nella fase di gestione corrente dell'impresa.

Introduzione al Business Plan

Perché redigere un business plan?

1. Pianificazione della strategia e del piano operativo (*gestione ordinaria dell'impresa*)
2. Valutare la fattibilità economica e finanziaria di un investimento (*gestione straordinaria dell'impresa*)
3. Strumento di valutazione del progetto ai fini dell'accesso alle misure di sostegno dei Programmi di Sviluppo Rurale (vedi Corte dei conti europea Relazione speciale 8/2012)
 - ✓ *2,9 mld di euro le risorse programmate dalle regioni per la misura 4 «investimenti materiali» nella PAC 2014-2020*
4. Strumento di valutazione dell'impresa ai fini dell'accesso al credito

Introduzione al Business Plan

A chi è rivolto?

Funzione interna → strumento di valutazione e di guida nella gestione aziendale

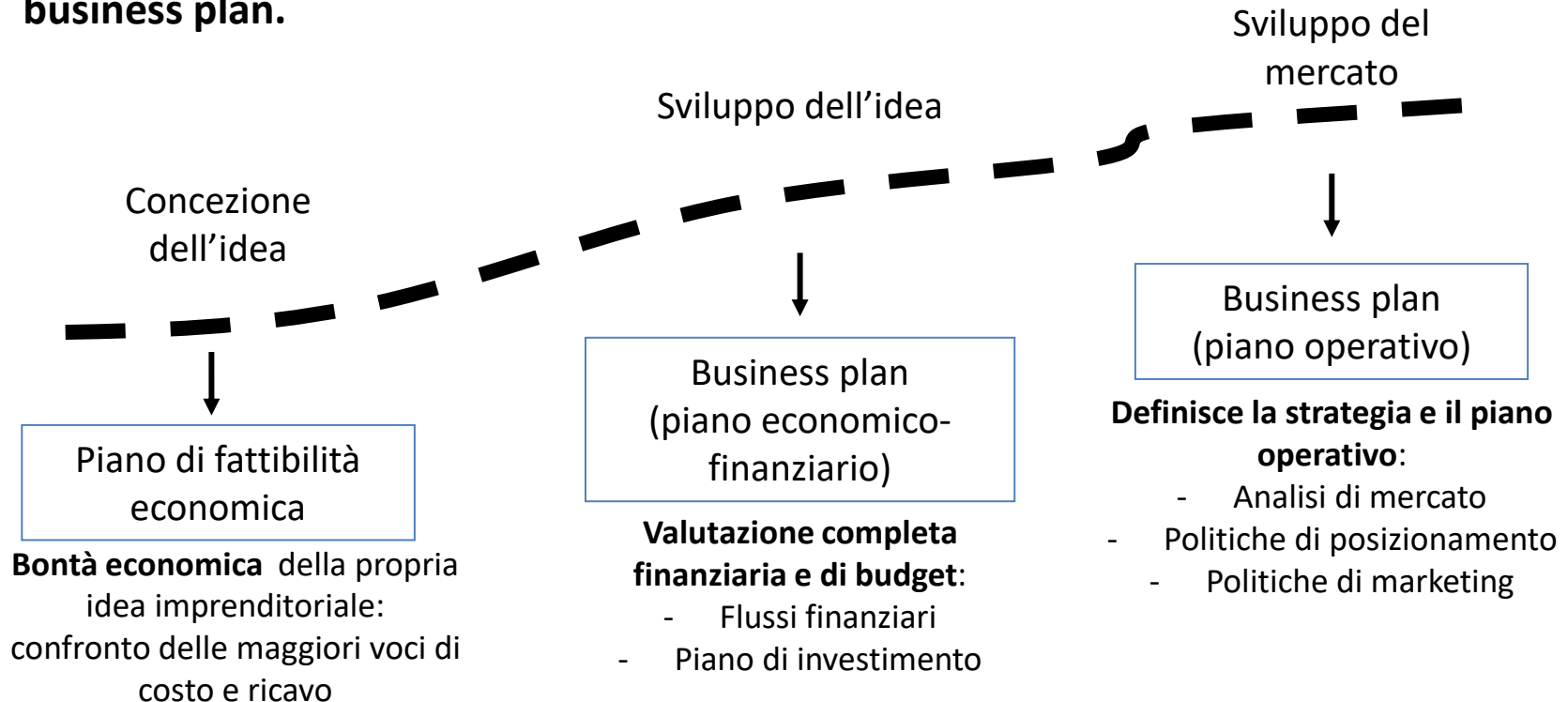
Funzione esterna → strumento di comunicazione e di valutazione di una richiesta di finanziamento



Introduzione al Business Plan

A che punto dello sviluppo dell'idea interviene il Business plan?

L'elaborazione di un business plan può richiedere diversi mesi di tempo. Prima di avviare lo studio di un business plan conviene procedere ad una valutazione sommaria sull'opportunità del progetto, mediante un confronto delle principali voci di ricavo e di costo. Solo se tale analisi conduce ad un risultato positivo si procede a **sviluppare il business plan**.



Introduzione al Business Plan

Il processo logico da seguire nella redazione di un BP:

Ai fini di una corretta pianificazione dell'attività d'impresa, sia che si tratti di start-up sia che si tratti di sviluppo di un'impresa esistente, è necessario intraprendere uno studio approfondito sull'ambiente interno all'azienda e sul contesto esterno nel quale andrà ad operare l'azienda.

Con il termine business plan viene indicato lo strumento che consente di condurre tale studio.

- | | |
|---------------------|--|
| AMBIENTE
ESTERNO | A) l'analisi del mercato
B) Analisi del settore
C) Analisi della concorrenza |
|---------------------|--|

- | | |
|---------------------|--|
| AMBIENTE
INTERNO | A) come presentarsi, con quali prodotti/servizi
B) perseguendo quali strategie,
C) attraverso quale organizzazione (ambiente interno); |
|---------------------|--|

- | | |
|---|--|
| AMBIENTE
INTERNO
visione di breve periodo | A) quantificazione di diversi elementi che consentono di determinare l'attrattività economica e la fattibilità finanziaria sul medio periodo |
|---|--|

AMBIENTE INTERNO
(visione di lungo periodo)
esplicitazione di una
visione imprenditoriale
chiara e coerente

Introduzione al Business Plan

La forma

La finalità per la quale è costruito il piano influisce sulla **forma**: il piano deve rispettare dei requisiti minimi e la finalità di utilizzo influisce sulla forma. Nel caso ad esempio di:

Parti del piano	Fattibilità di un investimento	Richiesta di finanziamento	Analisi di mercato
Descrizione del business	B	A	M
Piano operativo	A	A	A
Struttura e management	M	A	A
Risorse di finanziamento	A	A	B
Parte quantitativa	A	A	T

A= importanza alta
M=importanza media
B=importanza bassa
T=importanza trascurabile

La forma può dipendere anche **da altri fattori** come ad esempio il profilo di esperienza tecnica dell'imprenditore: se l'imprenditore ha collezionato conoscenze ed esperienze tecniche è sufficiente soltanto descrivere a grandi linee il processo produttivo. Il lettore esterno non sarà interessato ad approfondire aspetti tecnici.

Qualora invece l'imprenditore non ha esperienze nel settore, sarà invece necessario dimostrare di aver adeguatamente approfondito e studiato gli aspetti legati al processo produttivo. Risulta efficace semplificare la descrizione del processo produttivo all'interno del business plan e rinviare ad allegati tecnici per un'analisi dettagliata.

Introduzione al business plan

Come si compone il documento di business plan

Parte qualitativa

- 1) Descrizione del business:
 - 1.1 *Analisi dell'azienda*
 - 1.2 *Analisi del prodotto/mercato*
 - 1.3 *Analisi del settore*
 - 1.4 *Le strategie competitive*
- 2) Il piano operativo
- 3) *Struttura e management*
- 4) Risorse di finanziamento

Parte quantitativa

Quantificazione di una serie di prospetti che guidano il lettore ad una corretta valutazione economico-finanziaria del progetto

Grazie per l'attenzione

Francesco Trezza

bpol.assistenza@ismea.it