STATI GENERALI DELLA PESCA DEL VENETO

REGIONE DEL VENETO

VENETO AGRICOLTURA

LA CRESCITA BLU E LA RICERCA DI UN MODELLO DI ELEVATA SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE, ECONOMICA E SOCIALE

Michele Chieregato
Direttore Mercato Ittico di Venezia

Il ruolo dei Mercati Ittici per il sostegno delle attività produttive della pesca e acquacoltura – parte II

6 luglio 2022| **PORTO TOLLE (RO)** | Mercato Ittico di Pila

in collaborazione con

Città di Chioggia · Comune di Porto Tolle · CITTÀ DI CAORLE · CITTA' DI VENEZIA

Unione Europea · REGIONE DEL VENETO · FEAMP PO 2014-2020 Fondo europeo per gli affari marittimi e la pesca

IL RUOLO DEI MERCATI ALL'INGROSSO FRA PRESENTE E FUTURO

DISCIPLINA DEI MERCATI ALL'INGROSSO - Legge Regionale 20/1979

Art. 1 - (Definizione di mercato)

Per **mercato all'ingrosso** si intende, in armonia con le norme di legge in materia, **il pubblico servizio** che:

- **collega la produzione al consumo**,
- **assicura** la vigilanza sull**'osservanza delle norme** vigenti in materia **di commercializzazione** e **igienico - sanitarie** e
- **contribuisce alla libera formazione dei prezzi delle merci**.

È INTERESSE DI TUTTI, OPERATORI E CLIENTI, FINALI E NON

riportare la commercializzazione del prodotto ittico, soprattutto locale, **all'interno dei mercati** all'ingrosso

quale **tutela primaria**

- dei **produttori locali** che potranno **competere ad armi pari** e
- dei **consumatori finali** che potranno avere maggiori garanzie circa la **qualità del prodotto acquistato, riconoscibile, controllato e certificato**

COME POSSONO I MERCATI RITORNARE ATTRAENTI?

volgendo nel presente lo sguardo al futuro senza dimenticare il passato, tramite:

- l'efficientamento delle strutture
- l'introduzione di nuovi servizi

e, in modo specifico nella nostra regione,

- supportando la tutela e la valorizzazione dei prodotti locali
- abbandonando logiche campanilistiche e creando reali e concrete sinergie: le diversità diventino punti di forza!

NUOVE TECNOLOGIE e NUOVI SERVIZI

- piattaforme digitali per la commercializzazione del prodotto anche non in presenza ma con garanzia di libera concorrenza
- servizi logistici per il trasferimento dei prodotti verso i luoghi di ulteriore lavorazione o di consumo
- utilizzo di tecnologie digitali, green ed efficienti nella gestione delle strutture e della movimentazione delle merci sia all'interno dei mercati che verso gli acquirenti
- economia circolare: riutilizzo degli scarti di lavorazione, riciclo dei rifiuti, tutela delle acque, etc…

SOPRATTUTTO: USCIRE DA LOGICHE INDIVIDUALISTICHE

E SENTIRSI PARTE DI UN UNICO GRUPPO

- Produttori
- Associazioni
- Mercati
- Distributori
- Venditori