REGIONE DEL VENETO

VENETO AGRICOLTURA

Consentire un'economia blu sostenibile nelle aree costiere, insulari e interne e promuovere lo sviluppo di comunità della pesca e dell'acquacoltura – FLAG Veneziano

Caorle, 7 luglio 2022

VENEZIA ORIENTALE VeGAL

flag veneziano

PRIMO WORKSHOP NAZIONALE

24 GAC partecipanti
9 Regioni
16 ulteriori partecipanti **istituzionali**

Interventi **Regione del Veneto**, **Mipaaf**, **Commissione EU**, **Farnet**

Poster FLAG partecipanti
1 visita studio
3 laboratori
Open space finale

CRONOLOGIA

PROGRAMMAZIONE

COMM.UE
Reg. 508/2014
15/5/2014

MIPAAF-COMM.UE
Approvazione PO
25/11/2015

SELEZIONE PDA

REGIONE
Pubblicazione bando
12/7/2016

FLAG
Animazione,
stesura PdA

REGIONE
Approv. PdA:
3.150.000€
20.10.2016

REGIONE-FLAG
Sottoscr. convenzione
11.5.2017

ATTUAZIONE PDA

FLAG
Attuazione del PdA
2016 - giu 2022

→

3 rimodulazioni budget (-138.917,23€ per mancato target Priorità 4: ott 2019)
28 bandi pubblicati in 5 aperture generali (2017-2019-2020-2021-2022)
47 progetti pervenuti, 34 progetti approvati
4 progetti di cooperazione (1 concluso, 3 in corso)
100% risorse impegnate

PROSSIME ATTIVITÀ

FLAG
Conclusione PdA
lug 2022 – giu 2023

→

Comunicazioni aggiudicazione 28^ ed ultimo bando, modifica piano fin.
Conclusione 3 progetti di cooperazione
Autovalutazione risultati PdA
Rendicontazione finale, pubblicazione e comunicazione risultati
Avvio programmazione FEAMPA 2021/27

FLAG VENEZIANO

Comitato di indirizzi: Antonio Gottardo (Presidente), Giorgio Fregonese (Legale Rap.te), Luigi Brugnaro, Nicolò D'Este, Alessandro Faccioli, Marco Sarto e Gianni Stival

VeGAL capofila: Giancarlo Pegoraro (Coordinatore PdA), Cinzia Gozzo (Ufficio di Piano), Adriana Bozza (Ufficio Amministrazione), Marco Dal Monego (Ufficio Comunicazione); Nicola Boscolo Pecchie, Radames Carbonera, Claudio Redolfi (esperti valutazione merito)

IL PIANO DI AZIONE

Territorio:
6 Comuni costieri dei 10 del Veneto
783,5 km^2
83 km di costa

Produzione:
270 natanti operativi tra mare, laguna e impianti long-line
27 valli da pesca
Ambiti naturali di pregio ecologico e storico-culturale

9.000 t/anno presso i mercati ittici (Venezia e Caorle)
1.500 t/anno dalle draghe idrauliche
1,5 t/anno di mitili e vongole veraci
300 t/anno di prodotto vallivo

Piano di Azione:
6 obiettivi
11 obiettivi specifici
11 Azioni di Piano

1. acquacoltura nell'ambiente lagunare (in particolare Lagune di Caorle e Venezia)
2. maricoltura e nuovi impianti entro le 3 miglia nel Compartimento Marittimo di Venezia
3. pesca costiera artigianale nel Compartimento Marittimo di Venezia

BENEFICIARI DEI 34 PROGETTI

COMUNE DI CAVALLINO TREPORTI

CITTÁ DI CAORLE

CITTÀ DI JESOLO

Istituto Zooprofilattico Sperimentale delle Venezie

VENEZIA ORIENTALE VeGAL

ORGANIZZAZIONE PRODUTTORI I FASOLARI

O.P. BIVALVIA VENETO s.c.
Organizzazione di Produttori di Molluschi Bivalvi del Mare Veneto Soc. Coop.

CIV
CONSORZIO ITTICO VENEZIANO

COGEVO VENEZIA

AGCI AGRITAL
ASSOCIAZIONE GENERALE COOPERATIVE ITALIANE

COLDIRETTI

CONFCOOPERATIVE Venezia

legacoop VENETO

società cooperativa SANMARCO pescatori di Burano dal 1896

Cooperativa fra i lavoratori
della piccola pesca di Cortellazzo a r.l.

PESCATORI ROGNOLO DAL 1915 CHIOGGIA - VENEZIA

FARO
Cooperativa

AGRITECO

CONTENUTI DEI 34 PROGETTI

Centri servizi alle imprese di pesca
Costituzione nuovo **Consorzio di gestione della pesca Laguna nord Venezia**
Casa del pescatore

Progetti di valorizzazione **vongola, moeca, cannolicchio, seppia, tellina, fasolaro**
Programmi di prerequisiti sanitari nella **filiera molluschicoltura**
Attrezzi da posta tradizionali
Sistemi innovativi nei processi di trasformazione, tracciabilità, certificazione e commercializzazione della filiera ittica
Trasformazione, pastorizzazione e surgelazione di prodotti ittici a **filiera corta**
Sperimentazione nell'introduzione di **sacchetti biodegradabili** per la pesca e commercializzazione dei molluschi bivalvi vivi

Burano fish-to-fork: la pesca buranella; scoprire la Pesca ed i Pescatori di Burano (prodotto turistico); ittiturismo San Marco
La famiglia Bognolo e il bragozzo "La Rosa dei Venti (prodotto turistico)
Valorizzazione del **pesce povero** negli ittiturismi e studio di fattibilità della rete degli ittiturismi e pescaturismi
Masterplan del **borgo della pesca di Cortellazzo**

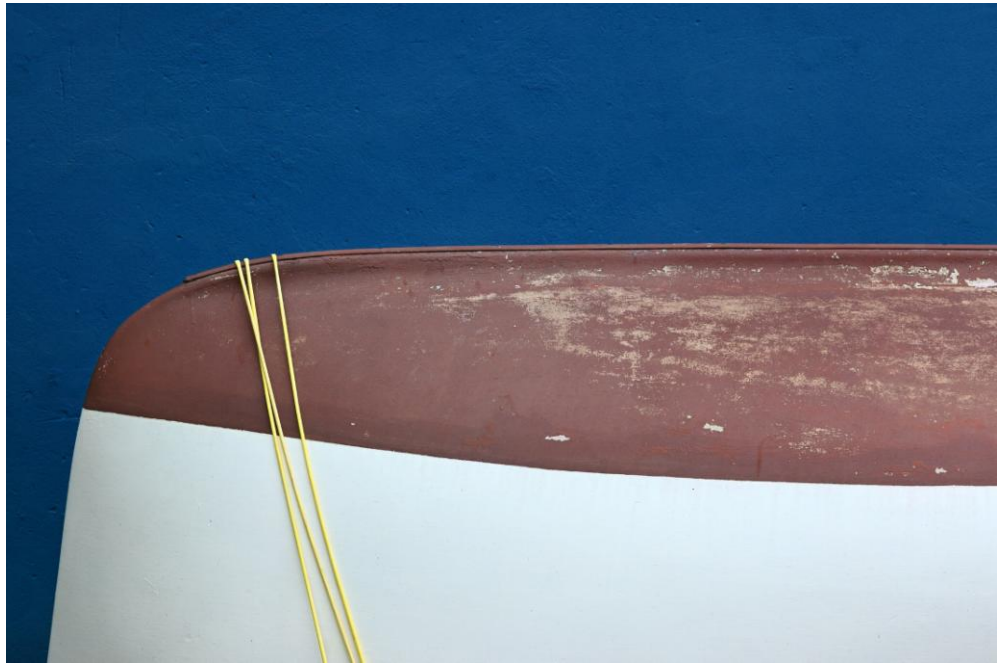
Attuazione delle azioni del **Piano sperimentale di gestione dei rigetti** della specie vongole
Valutazione effetti socio-economici e produttivi della **tempesta VAIA** (autunno 2018) nel settore della pesca ed acquacoltura
Definizione delle **AZA – Assegnazione Zone marine per l'Acquacoltura**, per una migliore gestione delle aree marine
Tutela risorse presso la **ZTB - Zona di Tutela Biologica** - Tegnùe di Falconera

Ricadute nel compartimento e verso le imprese
Coinvolgimento di soggetti aggregati, pubblico/privato, R&S
Interazione FLAG-GAL, FEAMP-FEASR-Interreg

la Gondola
Circolo Fotografico Venezia
dal 1948

11 fotografi

Oltre 800 immagini



STUDIO

Strategia di sviluppo locale di tipo partecipativo

"Promuovere lo sviluppo dell'economia marittima e lagunare della costa veneziana"

P.O. FEAMP 2014/2020

STUDIO FINALIZZATO ALL'ARMONIZZAZIONE DELLE NORMATIVE SULL'ITTITURISMO IN REGIONE VENETO

Consulenza: prof. avv. Dimitri Girotto **2020 - 2021**

Esame normative ittiturismo di 6 Regioni italiane e normativa Regione Veneto

Esame problematiche nelle lagune di Caorle e Venezia; 8 confronti con gli stakeholders in materia di **disciplina edilizia-urbanistica** ed **igienico-sanitaria**

Proposta modiche alla legislazione vigente (LR n. 28/2012 e DGR n. 646/2014)

Presentazione documento finale:
Commissione Consultiva Regionale pesca professionale e acquacoltura (27.1.2022)

ALTRI PROGETTI

FISHING for FUTURE

Interreg Italy - Croatia FAIRSEA

EUROPEAN UNION

Interreg Mediterranean

WETNET

Project co-financed by the European Regional Development Fund

Interreg Italy - Croatia CREW

EUROPEAN UNION

Contratto di Area Umida per la Laguna Nord di Venezia

4 PROGETTI DI COOPERAZIONE

2 progetti come capofila
12 FLAG partner
8 Regioni italiane coinvolte

TartaTur

Interazione pesca marittima e maricoltura con le specie delfino e tartaruga marina nelle coste del Veneto

FLAG Veneziano (capofila); Chioggia e Delta del Po (Veneto)
22.10.2018 - 4.4.2020
Concluso

TartaTur2

Interazione tra pesca professionale e specie protette bacino Alto Adriatico

FLAG CER (capofila); **FLAG Veneziano**; Chioggia e Delta del Po (Veneto)
GAC FVG (Friuli)
2020 – 2022
In corso

PCP

Valorizzazione del patrimonio culturale immateriale dei mestieri, manufatti e attrezzature tradizionali della pesca

FLAG Veneziano (capofila); Chioggia e Delta del Po (Veneto); GAC FVG (Friuli); CER (ER); Costa Blu; Costa di Pescara; Costa dei Trabocchi (Abruzzo); Marche Nord (Marche); Golfo degli Etruschi (Toscana)

2020 – 2022
In corso

Blue Coast agreements 2030

Indirizzi strategici e azioni pilota di Blue Economy attraverso “Contratti di Costa/Laguna/area umida”

FLAG Chioggia e Delta del Po (capofila), **FLAG Veneziano** (Veneto); CER (ER); Costa Blu (Abruzzo); Marche Centro (Marche); Alto Tirreno, Costa degli Etruschi (Toscana); Pescando (Sardegna); Savonese (Liguria)

2020 – 2022
In corso

9 GAL di 6 Regioni

10 incontri distribuiti sul territorio nazionale per la definizione del progetto nel periodo 2017-2020

Supporto istituzionale della **Rete nazionale dei FLAG** e del **Mipaaf**

11.5.2022: presentazione progetto al Mipaaf con il Sottosegretario Battistoni e Regioni

Avvio iter iscrizione Lista rappresentativa del Patrimonio Culturale Immateriale UNESCO per il patrimonio culturale della pesca: una candidatura proposta con una **progettualità cooperativa** che mira a lasciare un'eredità importante in termini sociali e storico-culturali, valorizzando la figura e il patrimonio di conoscenze tramandate dai pescatori.

Budget FEAMP : **337.000 euro** (da 25.000 a 69.500 euro/FLAG)

PROGETTO PCP

Analisi

Min.2 Schede/FLAG su mestieri, manufatti e attrezzature presenti nei territori partner, corredate da Studio congiunto

Dossier rosa ristretta di mestieri, manufatti e attrezzature, concertata attraverso percorsi partecipativi; benchmark candidature; seminario iter di iscrizione; bozza finale Dossier (ita/ing) con allegati e modulistica

Comunicazione

Visual identity del progetto (logo), materiali informativi (landing pages in ita/ing; brochure, QR code, mappa digitale), 3 convegni, ufficio stampa

Docufilm, trailer, teaser, distribuzione, 1 proiezione, 1 evento, partecipazione a Festival/rassegne, coinvolgimento Film Commission regionali, campagna fotografica

Coordinamento

Coordinamento progetto, relazioni con istituzioni, partner e Reti, 2 seminari, study visit e scambio buone prassi