STATI GENERALI DELLA PESCA DEL VENETO

REGIONE DEL VENETO

VENETO AGRICOLTURA

LE PROPOSTE DEL DISTRETTO DELLA PESCA DEL NORD ADRIATICO PER LA GESTIONE DELLE RISORSE ALIEUTICHE MARINE

Benedetta Brioschi

Responsabile
Food&Retail&Sustainability
The European House - Ambrosetti

in collaborazione con

Città di Chioggia · Comune di Porto Tolle · CITTÁ DI CAORLE · CITTA' DI VENEZIA

Unione Europea · REGIONE DEL VENETO · FEAMP PO 2014-2020 Fondo europeo per gli affari marittimi e la pesca

8 luglio 2022| **VENEZIA**| Scuola San Giovanni Evangelista

The European House - Ambrosetti
I nostri numeri, i nostri successi

Oltre 500 Eventi

Realizzati nel 2021, di cui il 61% in digitale, il 7% in fisico e il 32% phygital

1 Piattaforma proprietaria per realizzare iniziative phygital

Know-how e tecnologia proprietaria per realizzare workshop, seminari, eventi digitali complessi

3.000 Esperti

Nazionali ed internazionali ingaggiati ogni anno

15.000 Manager 1.200 Clienti

Manager accompagnati nei loro percorsi di crescita e clienti serviti nella consulenza ogni anno

Oltre 200 Studi e Scenari

Strategici da indirizzare a Istituzioni e aziende nazionali ed internazionali ogni anno

1° Think Tank

Privato italiano, quarto nell'Unione Europea, tra i più rispettati e indipendenti su 11.175 a livello globale attraverso una survey indirizzata a 73.000 leaders di imprese, istituzioni e media, in oltre 100 Paesi nel mondo (*)

47 Anni

del Forum di Cernobbio: i partecipanti dell'ultima edizione esprimono un fatturato aggregato di 1,3 trilioni di Euro (76,1% del PIL italiano) ed Asset gestiti pari a circa 47,6 trilioni di Euro; 9 governi rappresentati

TOP EMPLOYER 2022

Per il secondo anno consecutivo, siamo stati riconosciuti Top Employer. Una delle 131 realtà nominate nel 2022 in Italia, sulla base dell'analisi specifica di 6 aree di policy HR e di oltre 400 best practice monitorate

250 Persone di cui **54% Donne**

Accomunate dalla stessa passione e voglia di fare. 42 persone all'estero (Cina e Middle East)

10 anni

Da 10 anni attore chiave dell'ecosistema italiano dell'innovazione: Corporate Venture Capital, Open Innovation, Acceleratore di Startup

30 anni

L'esperienza del nostro team di sostenibilità in progetti e soluzioni su misura per accelerare la transizione delle imprese verso un futuro sostenibile. Solo nell'ultimo hanno ci hanno scelto più di 30 aziende

120 Famiglie

Imprenditoriali assistite nell'ultimo anno, tramite consulenza nei Patti di Famiglia e Sistemi di Governance

7 Think Tank e Summit Internazionali

Riconosciuti come una best-practice internazionale da parte dell'ASEAN Community (7 Paesi/aree: ASEAN, Cina, Francia, Medio Oriente, Stati Uniti, Sudafrica, Unione Europea – Bruxelles). Menzionati come caso d'eccellenza nel Trattato del Quirinale per la cooperazione bilaterale rafforzata, cofirmato dal Presidente italiano del Consiglio dei Ministri e dal Presidente della Repubblica francese

18 Paesi

Con presenza diretta o partnership. Nel 2020 abbiamo supportato la presidenza italiana del G20 con la formulazione di 8 raccomandazioni di policy, declinate sugli ambiti d'azione prioritari per la Presidenza italiana (le "3P": Persone, Pianeta, Prosperità)

(*) Nell'ultima edizione del Global Go To Think Tanks Report della University of Pennsylvania

The European House Ambrosetti

Il Gruppo di Lavoro dell'iniziativa

REGIONE VENETO

- **Cristiano Corazzari** (Assessore a Territorio, Cultura, Sicurezza, Flussi migratori, Caccia e Pesca)
- **Edda Battistella** (Responsabile Segreteria, Assessorato a Territorio, Cultura, Sicurezza, Flussi migratori, Caccia e Pesca)
- **Pietro Salvadori** (Direttore della Direzione Agroambiente, programmazione e gestione ittica e faunistico venatoria)
- **Giuseppe Cherubini** (Direttore Unità Organizzativa Pianificazione e gestione risorse ittiche e FEAMP)
- **Cristina Mulinari** (Responsabile posizione organizzativa pesca professionale e acquacoltura)
- **Luca Tenderini** (Responsabile posizione organizzativa FEAMP, Ufficio Fondo Europeo Affari Marittimi e Pesca)
- **Tommaso Musner** (Regione Veneto)

VENETO AGRICOLTURA

- **Alessandro Censori** (Direttore Direzione Operativa)
- **Alessandra Liviero** (Direttore Unità Organizzativa Economia e Comunicazione)
- **Stefano Barbieri** (Responsabile divulgazione, convegnistica, formazione *e-learning*, comunità professionali)
- **Giampiero Beltotto** (Consulente per la stampa e la comunicazione)
- **Nicola Severini** (Tecnico Osservatorio Economico Agroalimentare)

AGRITECO

- **Alessandro Vendramini** (Presidente)
- **Laura Cruciani** (Ricercatore)
- **Thomas Galvan** (Ricercatore)
- **Raoul Lazzarini** (Ricercatore)

THE EUROPEAN HOUSE - AMBROSETTI

- **Benedetta Brioschi** (Responsabile *Food&Retail&Sustainability, Project Leader)*
- **Oreste Poli** (*Associate Partner* e Area *Leader*, Veneto, Trentino-Alto Adige, Friuli Venezia Giulia)
- **Giulia Tomaselli** (*Consultant*, *Project Coordinator)*
- **Alessandra Bracchi** (*Analyst*, Area Scenari & *Intelligence*)
- **Alberto Maria Gilardi** (*Analyst*, Area Scenari & *Intelligence*)
- **Roberta Braccio** (*Assistant)*

Un ringraziamento a tutti gli *stakeholder* intervistati

- **Massimo Barbin** (Presidente, Distretto Ittico di Rovigo e Chioggia, Vicedirettore e Direttore Territoriale di Rovigo Confindustria)
- **Francesca Biondo** (Direttore, Federpesca Veneto)
- **Giampaolo Buonfiglio** (Presidente, *Mediterranean Advisory Council* – MEDAC)
- **Cristiano Corazzari** (Assessore a Territorio - Cultura - Sicurezza - Flussi migratori - Caccia e pesca, Regione Veneto)
- **Andrea Fabris** (Direttore, Associazione Piscicoltori Italiani)
- **Alessandro Faccioli** (Responsabile, Coldiretti Impresa Pesca Rovigo)
- **Marilena Fusco** (Segretario, Associazione Pescatori Italiani PescAgri - CIA)
- **Antonio Gottardo** (Responsabile Regione Veneto, Legacoop Agroalimentare)
- **Simone Libralato** (Primo Ricercatore, Istituto Nazionale di Oceanografia e di Geofisica Sperimentale – OGS)
- **Mauro Mantovan** (Consigliere, Associazione Pescatori Italiani PescAgri - CIA)
- **Emanuele Mazzaro** (Direttore, Mercato Ittico di Chioggia)
- **Giuseppe Prioli** (Presidente, Associazione Mediterranea Acquacoltori – AMA)
- **Marco Spinadin** (Presidente Regione Veneto, Federcoopesca)
- **Paolo Tiozzo** (Co-Presidente, Alleanza delle Cooperative; Presidente, Federcoopesca)
- **Luigi Vidal** (Presidente, Associazione della pesca tradizionale Distretto Alto Adriatico)
- **Mauro Vio** (*Business Development Manager*, O.P. Bivalvia Veneto) delegato da **Gianni Stival** (Vicepresidente Nazionale, Associazione Generale Cooperative Italiana – AGCI; Presidente, Consorzio per la Gestione e la Tutela della Pesca dei Molluschi Bivalvi – COGEVO)

La filiera della pesca e dell'acquacoltura è chiamata ad affrontare 8 grandi sfide (1/2)

Gestione dei fattori di crisi congiunturali. L'inflazione ha raggiunto il valore *record* di **8%** nel mese di giugno, Solo tra aprile '20 e aprile '22, il prezzo del grano è aumentato del **+230%**, del mais del **+130%**, della soia del **+100%**, del mangimi per i pesci del **+18%**, sui mercati internazionali

Evoluzione demografica. In Italia, i consumi di prodotti ittici sono in aumento del **+7,5%** nel 2021 rispetto al 2020, in particolare il pesce fresco cresce del **+33,3%**

Evoluzione degli stili di consumo. Nella scelta dei prodotti alimentari, il **70%** degli italiani preferisce marche impegnate in politiche concrete di sostenibilità e il **42%** degli italiani mangia in modo più sano ed equilibrato rispetto al periodo pre-pandemico

Cambiamenti climatici e impatti antropici. La temperatura del Mar Adriatico è aumentata alla velocità media di **1,1°C** per secolo e con questo *trend* il **23%** delle risorse ittiche non vivrà più nel proprio *habitat* storico al 2030

Fonte: elaborazione The European House - Ambrosetti su dati World Bank, Nielsen, Ispra, Ismea e Rapporto Coop, 2022

La filiera della pesca e dell'acquacoltura è chiamata ad affrontare 8 grandi sfide (2/2)

Dipendenza dall'estero per alcune filiere chiave del *Made in Italy*. Nel 2021, l'Italia registra una bilancia commerciale negativa di **-1,2 miliardi di Euro** per il pescato e di **-4,4 miliardi di Euro** per prodotti ittici lavorati

Carenza di manodopera specializzata e non. Il settore dimostra una grande difficoltà ad attrarre giovani talenti, infatti, solo il **4,4%** degli autonomi ha meno di 30 anni, mentre il **68,5%** ha più 50 anni di età

Frammentazione del settore. In Italia, il **99,4%** delle imprese attive nel settore della pesca e dell'acquacoltura è catalogato come piccola o micro

Innovazione e digitalizzazione. Investimenti in tecnologie quali l'efficientamento dei motori (**-35%** il risparmio di gasolio potenziale), la transizione a **motori a idrogeno** e l'impiego di **reti biodegradabili** per favorire la circolarità

Fonte: elaborazione The European House - Ambrosetti su dati Istat, Aida Bureau van Dijk, INPS e Ministero del lavoro e delle politiche sociali, 2022

Dall'analisi dello scenario in rapida evoluzione della filiera della pesca e dell'acquacoltura e delle evidenze emerse durante i primi tre giorni degli Stati Generali della Pesca, emergono alcuni **punti di forza e debolezza** che caratterizzano il settore

È necessario pianificare e implementare un **intervento sistemico** che possa agire sugli elementi ostativi e valorizzare i fattori acceleratori per lo sviluppo del settore, mettendo a sistema i contributi di tutti gli attori della filiera

Sono stati individuati 7 ambiti di azione prioritari per la competitività della filiera

I 7 ambiti di intervento identificati dal Libro Bianco

1. **Innovazione tecnologica e digitale**
2. **Sistema della formazione e dell'aggiornamento delle competenze**
3. **Ruolo sociale del pescatore**
4. **Alimentazione sana, sicura e sostenibile**
5. **Promozione della crescita dimensionale del settore**
6. **Semplificazione normativa**
7. **Sviluppo di modelli di Economia Circolare**

Fonte: elaborazione The European House - Ambrosetti, 2022

I 7 ambiti di intervento identificati dal Libro Bianco

1. **Innovazione tecnologica e digitale**
2. Sistema della formazione e dell'aggiornamento delle competenze
3. Ruolo sociale del pescatore
4. Alimentazione sana, sicura e sostenibile
5. Promozione della crescita dimensionale del settore
6. Semplificazione normativa
7. Sviluppo di modelli di Economia Circolare

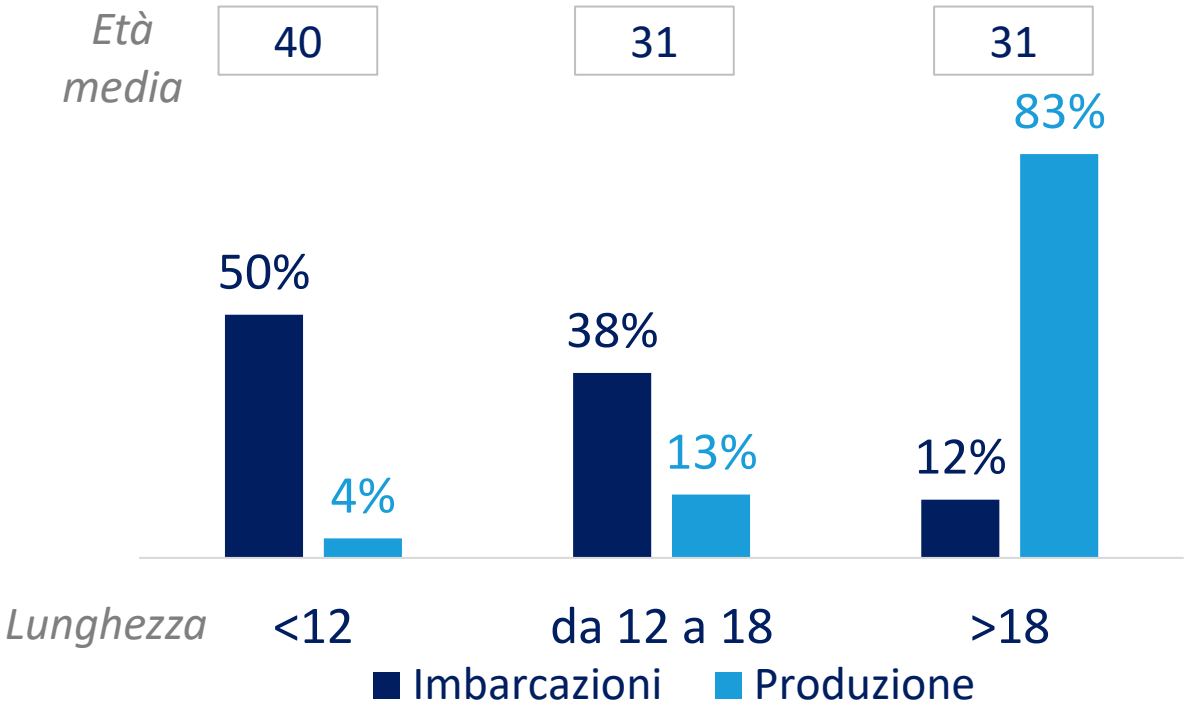
Fonte: elaborazione The European House - Ambrosetti, 2022

Perché è necessario promuovere l'innovazione e la digitalizzazione nel settore della pesca e dell'acquacoltura

1

- **35 anni** l'età media della flotta del Veneto, 50% raggiunge i 40 anni
- **35%** il risparmio di gasolio potenziale garantito da motori efficienti
- **89%** dei rifiuti abbandonati nel Mar Mediterraneo sono riconducibili all'utilizzo di attrezzi da pesca inadeguati o obsoleti

Composizione della flotta e contributo alla produzione del Veneto per lunghezza delle imbarcazioni in metri
(valori percentuali), 2020



Fonte: elaborazione The European House – Ambrosetti su dati Ministero delle politiche agricole, alimentari e forestali - Mipaaf, Commissione Europea, Ispra, OIKOS e Veneto Agricoltura, 2022

Le proposte d'azione per favorire investimenti in tecnologia e digitalizzazione

1

Un piano di investimenti in tecnologia e digitalizzazione
può essere favorito attraverso:

- La facilitazione del **dialogo** tra i diversi *stakeholder* coinvolti per garantire una maggiore attenzione all'elevata **eterogeneità caratterizzante i diversi territori**
- La **revisione del sistema di incentivi** per l'ammodernamento delle imbarcazioni in ottica di maggiore flessibilità e di consapevolezza dei limiti e delle particolarità regionali
- La promozione di attività di **Ricerca&Sviluppo** che possano scaricare a terra il potenziale di riduzione di impatto ambientale e di digitalizzazione offerto al settore

I 7 ambiti di intervento identificati dal Libro Bianco

1. Innovazione tecnologica e digitale
2. **Sistema della formazione e dell'aggiornamento delle competenze**
3. Ruolo sociale del pescatore
4. Alimentazione sana, sicura e sostenibile
5. Promozione della crescita dimensionale del settore
6. Semplificazione normativa
7. Sviluppo di modelli di Economia Circolare

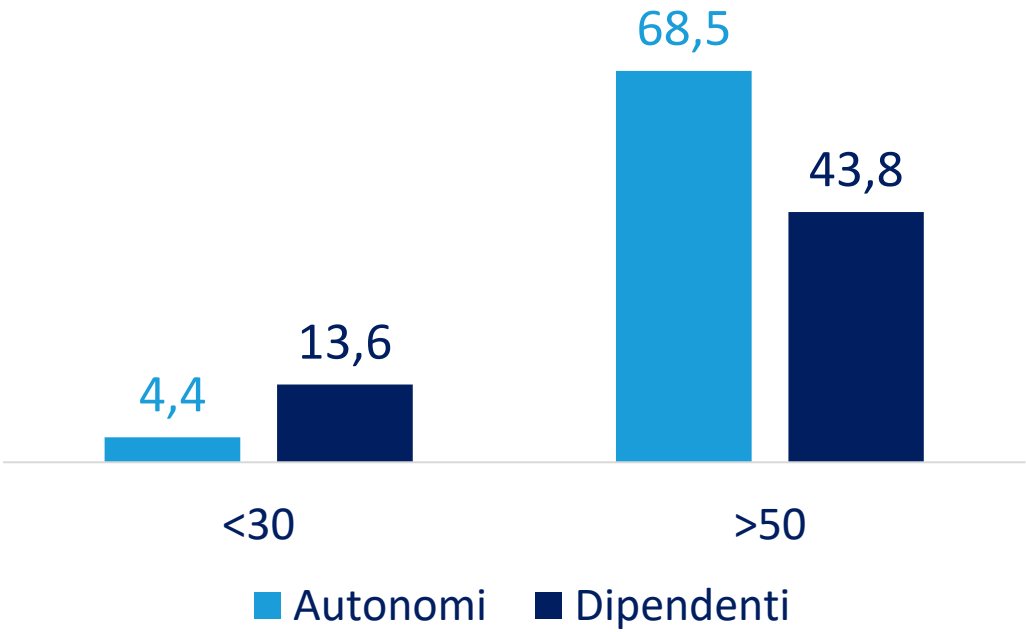
Fonte: elaborazione The European House - Ambrosetti, 2022

Perché è necessario investire in formazione e nella creazione di nuove competenze

2

- **>99%** delle assunzione del II trimestre del 2021 sono **contratti a tempo determinato** nel settore primario italiano
- **69%** dei lavorati autonomi nel settore della pesca ha >50 anni
- Il comparto della pesca spesso **tramanda le competenze da una generazione all'altra** e soffre di **carenza di manodopera specializzata** e certificata

Composizione della struttura occupazionale del settore della pesca in Italia, <30 e >50 anni
(valori percentuali), 2019



Fonte: elaborazione The European House - Ambrosetti su dati Istituto Nazionale Previdenza Sociale - Inps, e fonti varie, 2022

Le proposte d'azione per promuovere la formazione e l'aggiornamento delle competenze

2

Il sistema della formazione e aggiornamento delle competenze del settore della pesca e dell'acquacoltura può essere potenziato attraverso:

- La **comunicazione** e la **valorizzazione dei punti di forza** e dei vantaggi potenzialmente abilitati dalla transizione tecnologica e digitale del settore, anche per promuovere l'attrazione delle giovani generazioni
- Il potenziamento e la creazione di **corsi di formazione e di aggiornamento** *ad hoc* a livello scolastico e accademico

Fonte: elaborazione The European House - Ambrosetti, 2022

I 7 ambiti di intervento identificati dal Libro Bianco

1. Innovazione tecnologica e digitale
2. Sistema della formazione e dell'aggiornamento delle competenze
3. **Ruolo sociale del pescatore**
4. Alimentazione sana, sicura e sostenibile
5. Promozione della crescita dimensionale del settore
6. Semplificazione normativa
7. Sviluppo di modelli di Economia Circolare

Fonte: elaborazione The European House - Ambrosetti, 2022

Perché è necessario sensibilizzare e promuovere il ruolo sociale del pescatore

3

IL NUOVO RUOLO SOCIALE DEL PESCATORE

Tradizione: la figura del pescatore tramanda le competenze relative alle modalità di pesca e di allevamento delle specie ittiche favorendo la conservazione delle tradizioni

Relazione con il mare: sviluppo di un rapporto costante con i mari e le acque interne che rafforza l'attenzione per la tutela della risorsa idrica

Competenze tecniche: sviluppo di competenze specialistiche in grado di contribuire alla transizione sostenibile (es. utilizzo di pali meccanici per la molluschicoltura che si adattano all'andamento della marea, produzione di reti biodegradabili, ecc.)

Ittiturismo: integrazione dell'attività della filiera della pesca e quella del turismo (es. ristorazione, *tour* guidati degli ambienti di pesca e/o delle aziende di acquacoltura, ecc.)

Servizi ecosistemici: transizione a mansioni per la salute dell'ecosistema (raccolta di rifiuti e plastiche in mare, monitoraggio della qualità delle acque, dei parametri degli ambienti di pesca, dello stato delle specie, ecc.)

Fonte: elaborazione The European House – Ambrosetti su fonti varie, 2022

Le proposte d'azione per rilanciare il ruolo sociale del pescatore

3

La definizione di una strategia per il rilancio del ruolo sociale del pescatore può seguire le seguenti direttrici:

- L'elaborazione di una **campagna di comunicazione integrata** (sui mezzi di comunicazione tradizionali e sui *social media*) per **valorizzare la figura del pescatore**
- Lo sviluppo di **attività di divulgazione in ambito territoriale** a partire dall'esempio di alcuni casi *benchmark* internazionali
- La promozione di uno **sviluppo sinergico delle filiere della pesca e del turismo** per consentire l'integrazione dell'attività di pesca professionale con **altri servizi a supporto del turismo** (es. ristorazione, *tour* guidati degli ambienti di pesca e/o delle aziende di acquacoltura)

Fonte: elaborazione The European House - Ambrosetti, 2022

I 7 ambiti di intervento identificati dal Libro Bianco

1. Innovazione tecnologica e digitale
2. Sistema della formazione e dell'aggiornamento delle competenze
3. Ruolo sociale del pescatore
4. **Alimentazione sana, sicura e sostenibile**
5. Promozione della crescita dimensionale del settore
6. Semplificazione normativa
7. Sviluppo di modelli di Economia Circolare

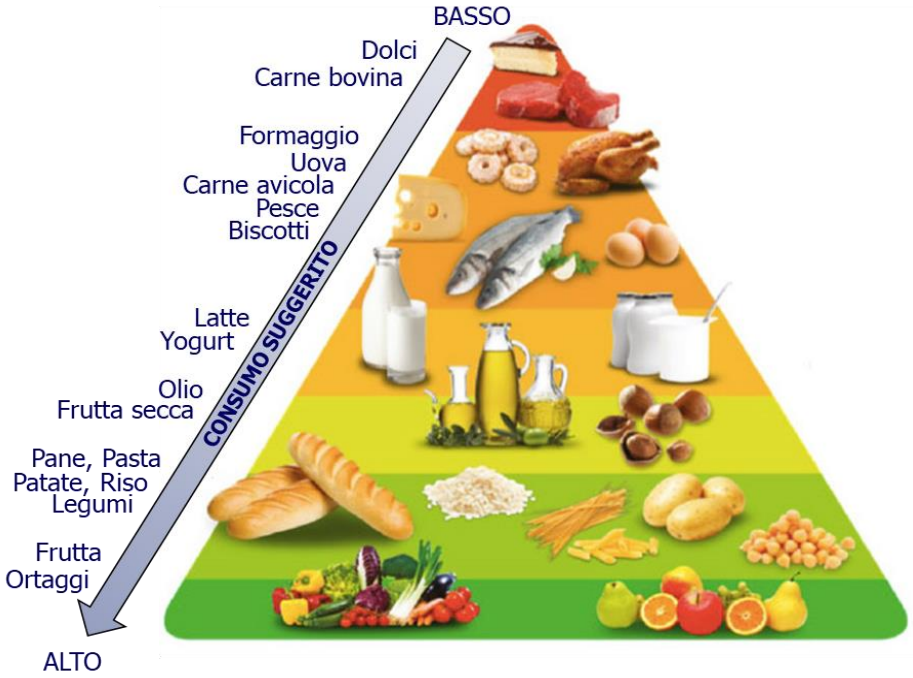
Fonte: elaborazione The European House - Ambrosetti, 2022

Perché è necessario valorizzare il consumo di prodotti ittici per un'alimentazione sana, sicura e sostenibile

4

- **Almeno 2 o 3 volte a settimana** è consigliato mangiare pesce secondo i dettami della dieta mediterranea
- Sebbene la valorizzazione della produzione locale debba iniziare dai più giovani e più sensibili, **1 bambino su 2** non accede al servizio di mensa scolastica, con picchi dell'**80%** nel Sud Italia
- **5 kg** le emissioni di CO_2 rilasciate nell'atmosfera dalla produzione di 1 kg di prodotto ittico in media (**92%** in meno rispetto alla carne bovina)

Piramide alimentare e consumo suggerito per tipologia di prodotto, 2020



Fonte: ricerca «Il contributo della ristorazione collettiva al benessere e alla sostenibilità delle generazioni future» realizzata da The European House - Ambrosetti per Elior ed elaborazione The European House – Ambrosetti su dati BCFN – Barilla Center for Food and Nutrition, Fondazione Umberto Veronesi e fonti varie, 2022

Le proposte d'azione per valorizzare il ruolo della pesca e dell'acquacoltura per un'alimentazione sana, sicura e sostenibile

4

La valorizzazione del ruolo dei prodotti ittici in ambito alimentare può passare attraverso:

- La comunicazione delle informazioni relative alla qualità e tradizione dei prodotti, tramite **certificazioni** ed **etichette di qualità** e **tracciabilità**
- Il sostegno alle **filiere corte**, così da promuovere il consumo di **prodotti locali freschi** e supportare le imprese e i lavoratori del territorio
- Lo sviluppo di **programmi di educazione alimentare** che favoriscano la trasmissione di conoscenza in merito all'ecosistema marino e lagunare del territorio

Fonte: elaborazione The European House - Ambrosetti, 2022

I 7 ambiti di intervento identificati dal Libro Bianco

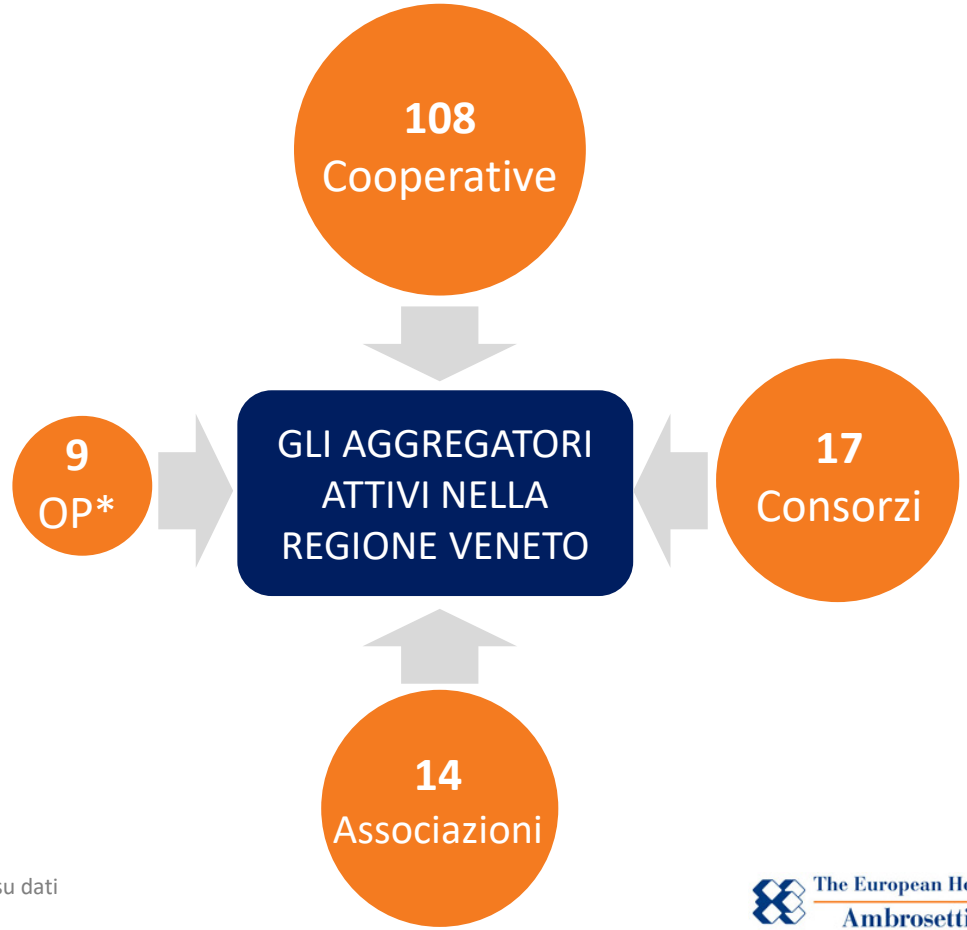
1. Innovazione tecnologica e digitale
2. Sistema della formazione e dell'aggiornamento delle competenze
3. Ruolo sociale del pescatore
4. Alimentazione sana, sicura e sostenibile
5. **Promozione della crescita dimensionale del settore**
6. Semplificazione normativa
7. Sviluppo di modelli di Economia Circolare

Fonte: elaborazione The European House - Ambrosetti, 2022

Perché è necessario favorire una crescita dimensionale strutturata del settore

- **81%** del totale delle aziende attive sul territorio sono individuali (*vs.* 67% in Italia)
- **1,2** impiegati in media per azienda in Veneto (*vs.* 2,2 in Italia)
- **Ecosistema integrato di 148 attori sul territorio**, che possono favorire le sinergie tra i produttori e la creazione di «massa critica» per scaricare a terra gli investimenti

I 148 attori nella Regione Veneto che agiscono come aggregatori, 2022



(*) Organizzazioni di Produttori. Fonte: elaborazione The European House – Ambrosetti su dati Infocamere-Unioncamere e fonti varie, 2022

Le proposte d'azione per favorire una crescita dimensionale strutturata del settore

La crescita dimensionale del settore può essere promossa tramite:

- L'attivazione di sistemi di incentivazione per la creazione di **piani di integrazione e acquisizione dei gestori** più virtuosi nei contesti territoriali e attraverso il **rafforzamento** del ruolo delle **Associazioni** quali «soggetti aggregatori»

- Il **rafforzamento della collaborazione tra i *player* del settore**, per favorire il potenziamento delle competenze e lo scambio di *best practice*

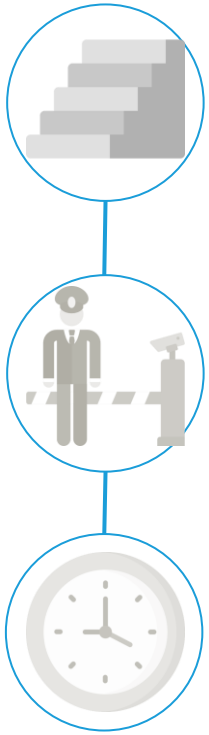
Fonte: elaborazione The European House - Ambrosetti, 2022

I 7 ambiti di intervento identificati dal Libro Bianco

1. Innovazione tecnologica e digitale
2. Sistema della formazione e dell'aggiornamento delle competenze
3. Ruolo sociale del pescatore
4. Alimentazione sana, sicura e sostenibile
5. Promozione della crescita dimensionale del settore
6. **Semplificazione normativa**
7. Sviluppo di modelli di Economia Circolare

Fonte: elaborazione The European House - Ambrosetti, 2022

Perché è necessario avviare un processo di semplificazione normativa nel settore



- **Dai 4 ai 5 *step*** di *iter* autorizzativi per l'apertura di attività di ittiturismo
- **>4 enti** coinvolti nel processo, tra questi: la Provincia, l'ispettorato di Porto, la capitaneria di Porto, gli Uffici di sanità marittima, aerea e di frontiera – USMAF
- **>3 anni** stimati per il percorso burocratico per l'apertura di un'attività di acquacoltura, rispetto ai 6 mesi della Francia

Fonte: elaborazione The European House – Ambrosetti su dati Ministero delle politiche agricole, alimentari e forestali - Mipaaf, Commissione Europea e interviste con esperti, 2022

Le proposte d'azione per favorire il processo di semplificazione normativa

Il processo di semplificazione normativa può essere implementato a partire da:

- Riduzione della **dispersione delle competenze** negli *iter* autorizzativi
- Aggregazione di più **bandi di gara** per favorire il dispiegamento efficace di grandi investimenti
- Creazione di **centri di assistenza per la pesca e l'acquacoltura** che aiutino gli operatori del settore ad orientarsi nella complessità del sistema burocratico e normativo
- Messa a punto di un **unico *repository* e interfaccia** per avere accesso ai bandi e ai fondi

Fonte: elaborazione The European House - Ambrosetti, 2022

I 7 ambiti di intervento identificati dal Libro Bianco

1. Innovazione tecnologica e digitale
2. Sistema della formazione e dell'aggiornamento delle competenze
3. Ruolo sociale del pescatore
4. Alimentazione sana, sicura e sostenibile
5. Promozione della crescita dimensionale del settore
6. Semplificazione normativa
7. **Sviluppo di modelli di Economia Circolare**

Fonte: elaborazione The European House - Ambrosetti, 2022

Perché è necessario sviluppare nuove soluzioni per favorire una maggiore diffusione di pratiche di Economia Circolare

- **90%** il risparmio di acqua rispetto all'agricoltura tradizionale generato dalla valorizzazione degli scarti di processo da parte del settore della pesca e dell'acquacoltura nell'attività di **acquaponica** (la valorizzazione dei gusci della molluschicoltura che possono essere riutilizzati come *input* per la produzione di prodotti per l'agricoltura)

- **250 miliardi di frammenti di plastica** nel Mar Mediterraneo che arrivano a causare il **90%** dei danni provocati alle specie marine

- Secondo il "**Disegno di Legge Salvamare**", approvato il 6 Aprile 2022 dalla Commissione Ambiente della Camera, i pescatori avranno la possibilità di consegnare ai porti, in appositi punti di raccolta, i **rifiuti** accidentalmente pescati contribuendo al risanamento dell'ecosistema marino e alla promozione dell'Economia Circolare

Fonte: elaborazione The European House - Ambrosetti su dati Governo Italiano e fonti varie, 2022

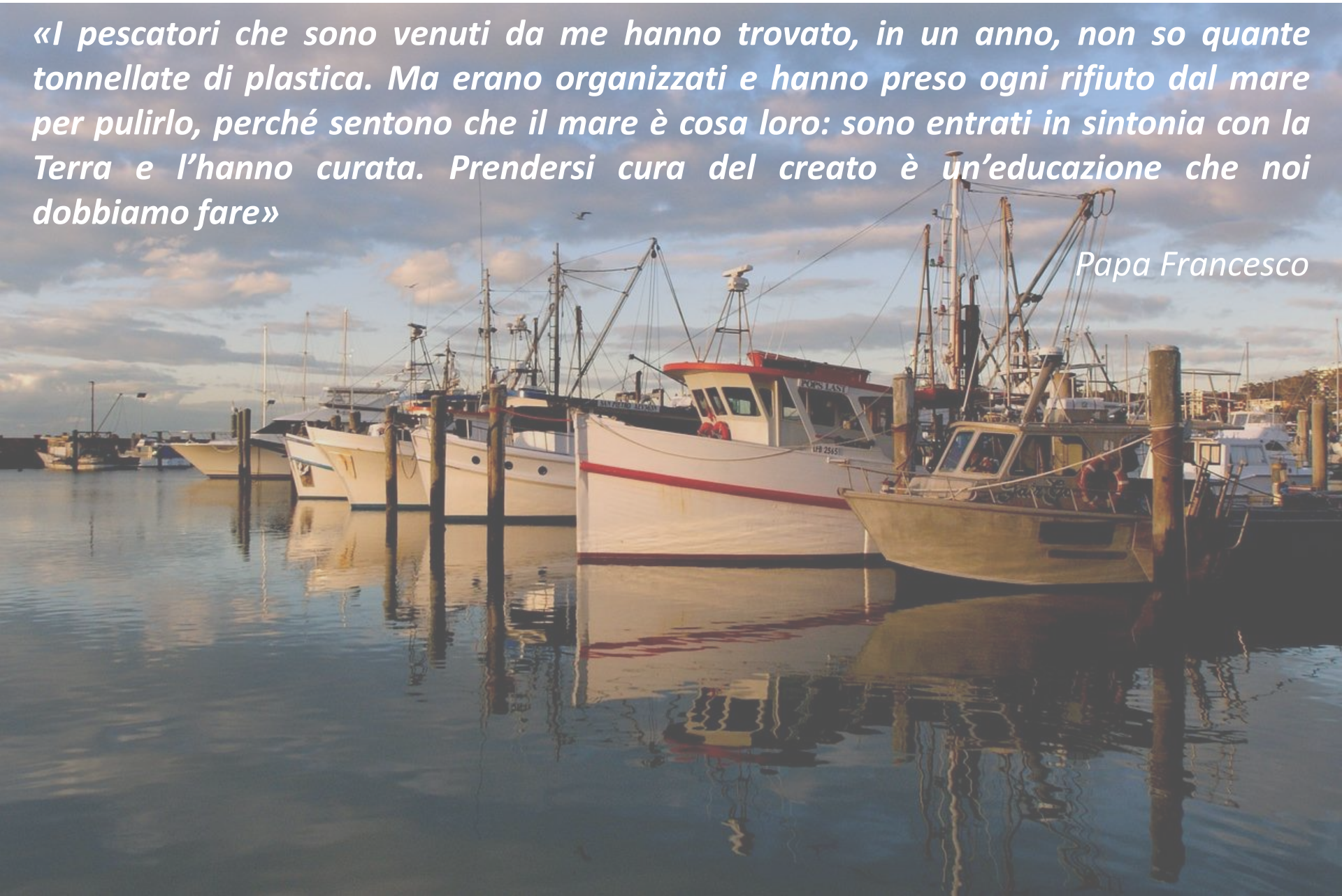
Le proposte d'azione per sviluppare nuove soluzioni per favorire una maggiore diffusione di pratiche di Economia Circolare

La promozione di soluzioni di Economia Circolare

per il settore della pesca e dell'acquacoltura può avvenire attraverso:

- Il supporto nella creazione di **un ecosistema circolare** che integri diverse filiere
- La creazione di un **polo di alta formazione** che diventi riferimento per le sperimentazioni di Economia Circolare

Fonte: elaborazione The European House - Ambrosetti, 2022



«I pescatori che sono venuti da me hanno trovato, in un anno, non so quante tonnellate di plastica. Ma erano organizzati e hanno preso ogni rifiuto dal mare per pulirlo, perché sentono che il mare è cosa loro: sono entrati in sintonia con la Terra e l'hanno curata. Prendersi cura del creato è un'educazione che noi dobbiamo fare»

Papa Francesco

Grazie per l'attenzione

Benedetta Brioschi
Responsabile *Food&Retail&Sustainability*
The European House - Ambrosetti

Email: benedetta.brioschi@ambrosetti.eu