

ESTRATTO DA

***Manuale per la
Qualità***

Ed. 18 del 03/11/2022

COPIA CONTROLLATA

**Direzione Innovazione e
Sperimentazione**

Unità Complessa Formazione

VENETO 
AGRICOLTURA 

La Politica per la Qualità

MISSIONE

Favorire la crescita professionale degli operatori del sistema agricolo, agroalimentare e forestale veneto, individuando come soggetti prioritari gli operatori del **Sistema della Conoscenza del Veneto** detto anche **AKIS** - Agricultural Knowledge and Innovation System.

OGGETTO

Oggetto dell'attività formativa è **la conoscenza** maturata nell'attività di ricerca, sperimentazione e collaudo svolta presso i Centri sperimentali e le Aziende dimostrative di Veneto Agricoltura, così come presso i centri di ricerca e studio esterni, nonché dalle informazioni economico strutturali e gestionali del settore primario e nei settori collegati, al fine di favorire l'adozione dell'innovazione nelle imprese venete.

UTENTI

I principali utenti delle attività formative di Veneto Agricoltura sono i soggetti operanti nel **sistema della conoscenza in agricoltura** o **AKIS** (Agricultural Knowledge and Innovation System) e in particolare consulenti tecnici, divulgatori, formatori, professionisti, ricercatori, docenti degli Istituti e Università agrarie, rappresentanti e operatori dell'associazionismo sindacale ed economico, quali soggetti intermediari con il mondo produttivo veneto. Nel rapporto con questi soggetti si realizza il progetto di Veneto Agricoltura di diffusione dell'innovazione nei confronti dell'imprenditoria agricola veneta, che rappresenta il destinatario ultimo delle sue azioni.

COMMITTENTI

I principali committenti sono la Regione Veneto, le altre Direzioni/Unità Organizzative di Veneto Agricoltura, le altre Istituzioni Pubbliche coinvolte nella diffusione della conoscenza e dell'innovazione nel settore agricolo, agroalimentare e forestale.

PRINCIPI GUIDA

Per la realizzazione delle finalità istituzionali assegnategli, l'Unità Complessa Formazione opera:

- ⇒ come struttura appartenente ad Ente Pubblico economico quale **strumento operativo secondo gli orientamenti della Regione Veneto**;
- ⇒ in **collaborazione** con i diversi settori di Veneto Agricoltura al fine di favorire la piena **valorizzazione divulgativa** delle attività di studio e ricerca sviluppate da Veneto Agricoltura;
- ⇒ in **collaborazione con tutte le strutture di rappresentanza del mondo produttivo** agricolo, forestale e agroalimentare veneto;
- ⇒ per la **crescita di una conoscenza scientifica condivisa**, partecipata e diffusa tra i soggetti del Sistema della Conoscenza in agricoltura
- ⇒ **secondo obiettivi di massima efficienza nell'uso delle risorse finanziarie** pubbliche e private utilizzate per il suo funzionamento.

IMPEGNI

- garantire la **soddisfazione dell'utente** relativamente all'efficacia del messaggio innovativo diffuso;
- individuare, in collaborazione con il committente e le strutture istituzionali di rappresentanza del mondo produttivo agricolo, agroalimentare e forestale del Veneto, le principali **esigenze di conoscenza** da questo espresse e progettare gli interventi che possono favorire l'adozione dell'innovazione;
- applicare **metodologie e tecnologie innovative** nel campo della diffusione della conoscenza, con particolare riferimento all'utilizzo dei media digitali e delle metodologie che privilegino la partecipazione degli utenti;
- essere **punto di riferimento** del Sistema della Conoscenza in agricoltura regionale e nazionale, in uno spirito di collaborazione anche con le altre regioni italiane;
- selezionare ed organizzare le **risorse umane interne** favorendone la necessaria motivazione e una **crescita professionale continua**;
- definire e riesaminare **periodicamente** nell'ambito del Riesame annuale del Sistema di Gestione per la Qualità, gli obiettivi per la qualità e come questi siano misurabili e coerenti con il contenuto della Politica per la Qualità;
- mantenere e migliorare un Sistema di Gestione per la Qualità documentato in conformità allo standard internazionale UNI EN ISO 9001.