Relazione Descrittiva Business Plan

BPOL-RRN PSR

Intervento 4.1.1 - *Investimenti per migliorare le prestazioni e la sostenibilità globali dell'azienda agricola*

1. L'IMPRESA E I SUOI PROTAGONISTI

1.1 Il soggetto proponente

[Ragione sociale, tipo di impresa (es. società di persone, società di capitale, società cooperativa, ditta individuale, altro), nome e cognome del titolare/rappresentante legale/amministratore, ruolo all'interno dell'impresa, esperienza nel settore, titolo di studio].

L'azienda in oggetto è denominata SOCIETA' AGRICOLA FEUDO D'AVOLA S.S. Rappresentante legale è il Sig. Vincenzo Bianchi, insediatosi nel dicembre 2015. L'ingresso nell'azienda del giovane è stato finanziato dall'attivazione della misura 6.1 del Programma di sviluppo rurale della regione??? (PSR 2014-2020) che prevede l'erogazione di un premio ai giovani che si insediano per la prima volta in agricoltura.

1.2 Descrizione generale dell'azienda

[localizzazione SAU, SAT, superficie irrigua, indirizzo produttivo, descrizione di prodotti e servizi realizzati, dotazione di macchine e attrezzatura, fabbricati, altro].

L'azienda è ubicata in Sicilia, nella provincia di Siracusa, ed occupa una superfice agricola totale di 20 ha, in un unico corpo aziendale. Il territorio è prevalentemente vocato alla produzione di olive da olio, mandorleti e uva.
La superficie aziendale è formata da 10 ha di uliveti, con prevalenza di piante secolari, 5 ha di mandorleti e, infine, 5 ha di seminativi coltivati prevalentemente a grano.
L'attuale offerta aziendale è costituita da olio extravergine di oliva biologico, mandorle in guscio e frumento duro e altri cereali minori e foraggere coltivate a rotazione sulla parte di superfici seminabili. Inoltre, l'azienda ha iniziato un a trasformare una piccola quantità di olive come olive da tavola, ottenendo degli ottimi riscontri dal mercato.

L'attuale offerta seppur rappresenti l'eccellenza dei prodotti siciliani, risulta essere non differenziata a quella di altre aziende del territorio e dell'intero contesto regionale sia in termini di specializzazione di prodotto sia in termini qualitativi. Tale posizionamento aziendale ha dimostrato non essere adeguato ad assicurare risultati reddituali non sufficienti per i soci che risultano al momento impiegati in altre attività lavorative.
Tale condizione ha spinto i soci ad individuare un progetto di miglioramento aziendale con un ritorno economico adeguato ad un impiego lavorativo prevalente per il giovane imprenditore.

Il piano colturale completo è il seguente:

COLTURA	SUPERFICIE (Ha)
Olea europaea var. Uovo di Piccione	5
Olea europaea var. Gioconda	5
Prunus dulcis var. Pizzuta d'Avola	5
Seminativi	5
Totale	**20**

La dotazione dei fabbricati aziendali, in buono stato di conservazione e complessivamente efficienti per l'utilizzo a cui sono destinati, è la seguente:

TIPOLOGIA	SUPERFICIE (Mq)
Capannone	400
Fabbricato	150
Totale	**550**

La dotazione di macchine e attrezzature aziendali non è tale da consentire il totale svolgimento delle attività; alcune operazioni colturali vengono svolte rivolgendosi a contoterzismo:

TIPOLOGIA	QUANTITA' (N)
Autocarro trasporto	1
Attrezzatura agricola varia	-
Silos acciaio inox	6

2. PERCORSI FORMATIVI

2.1 Titolo di studio conseguito
[scuola dell'obbligo, diploma, laurea anno conseguimento]

Il rappresentante legale è diplomato presso l'ITAS xxxxxxxx di Noto e, prima di insediarsi, era già coadiuvante dell'azienda.

2.2 Specializzazioni conseguite ed esperienze di lavoro maturate
[in ambito agricolo]

Il rappresentante legale ha iniziato a lavorare in azienda subito dopo il raggiungimento del diploma. Ha seguito diversi corsi di formazione e di aggiornamento in ambito agricolo.

3. GLI INVESTIMENTI PREVISTI E LE FONTI DI FINANZIAMENTO

3.1 Obiettivi dell'investimento

[esprimere le finalità dell'investimento, economiche, ambientali, sociali]

Il progetto individuato consiste nella conversione dell'azienda alla produzione di olive da tavola mediante la conversione di 5 ha a nuovi uliveti con cultivar autoctone, con attitudine da oliva da tavola, e la creazione di una linea di trasformazione e confezionamento. Il prodotto finale che si andrà a realizzare si qualificherà per un livello qualitativo elevato garantito da una lavorazione completamente artigianale e per una forte caratterizzazione territoriale. La nuova offerta aziendale sarà costituita prevalentemente dal prodotto "olive da tavola" declinato in diverse linee di prodotto (possibile attraverso l'impego di lavorazioni, varietà di olive e ricette differenti) e, in misura marginale, dal prodotto "paté di olive".

Il prodotto che si intende offrire si caratterizza per l'utilizzo di materie prime aziendali e per una qualità elevata del prodotto finito, raggiungibile attraverso una attenta cura delle operazioni colturali, una lavorazione completamente artigianale e un processo di trasformazione lento e che preserva tutte le qualità della materia prima.
Rispetto al mercato di riferimento che sarà quello provinciale, tale offerta rappresenterebbe una forte innovazione di prodotto, in quanto non è presente una produzione locale di olive da tavola.
La produzione siciliana di olive da tavola si concentra nelle zone del messinese e del palermitano e vede inoltre la presenza della DOP la Nocellara del Belice che è una della 4 DOP italiane di olive da tavola.
Nella provincia vi è una scarsa presenza di produzione di olive da tavola.

3.2 Descrizione degli investimenti che si intendono realizzare

[Descrivere analiticamente gli investimenti da realizzare, agevolati o meno e il relativo costo; descrivere il cronogramma degli investimenti come riportato nel Piano degli Investimenti on line]

Mediante il contributo ottenuto dalla Misura 4.1 del PSR, l'azienda intende realizzare i seguenti investimenti:

Impianto uliveti:

- Espianto di 5 Ha di *Prunus dulcis* var. Pizzuta d'Avola

- Impianto di 5 Ha di *Olea europaea* var. Uovo di Piccione e Gioconda
  Sesto di impianto 6x6 (circa 300 piante/Ha)
  Impianto irriguo interrato
  Protezione delle nuove piante tramite recinzione in rete in pali di castagno

Il preventivo di spesa è pari ad euro **13.000/Ha**

Attrezzatura agricola:

- Trattore gommato 120 cv
- Trincia 225 cv
- Atomizzatore da 800 litri

Il preventivo di spesa è pari ad euro **20.000**

Impianto di lavorazione:

- Vasca ricevimento olive
- Nastro trasportatore

- Calibratrice
- Fusto in acciaio da 150 litri (n.5)
- Vasca in acciaio
- Pompa elettrica completa di tubazioni acciaio e plastica (n.2)
- Barili in plastica uso alimentare (n.50)

Il preventivo di spesa è pari ad euro **20.000**

Cronoprogramma del progetto di sviluppo:

La realizzazione dell'offerta di nuovi prodotti richiede investimenti sia nella parte agricola che in quella di trasformazione.

L'avvio delle opere è previsto nel mese di giugno 2022 e proseguirà fino a maggio del 2023, come rappresentato nella tabella che segue:

	ANNO 2022						ANNO 2023		
ATTIVITA'	aprile	maggio	giugno	luglio	……	novembre	……	marzo	aprile
Progettazione opere									
Installazione macchine per la lavorazione delle olive									
Estirpazione mandorleti									
Inizio produzione olive da mensa									
Realizzazione dei nuovi oliveti									

Il cronoprogramma prevede che a partire dal mese di giugno si andranno a realizzare le opere di estirpazione dei mandorleti e ad installare le macchine per la lavorazione delle olive.

L'impianto di uliveto si effettuerà in primavera che è la stagione più favorevole per lo sviluppo della pianta. Le attività di preparazione del terreno avranno inizio in autunno con aratura o scasso, per permettere un buon drenaggio e consentire alle giovani radici di penetrare facilmente nel suolo.

Già a partire dalla campagna olearia del 2022 verrà realizzata la nuova linea di olive da mensa impiegando le olive delle piante già in produzione.

3.3 Descrizioni delle fonti finanziarie necessarie per la realizzazione dell'investimento
[Descrivere le fonti finanziarie proprie e di terzi a copertura degli investimenti proposti; i tempi per la restituzione e i tassi dei mutui]

L'azienda agricola non è intenzionata ad aprire alcun tipo di finanziamento con istituti di credito; per effettuare gli investimenti utilizzerà fonti finanziarie proprie.

3.4 Elenco completo delle iniziative già finanziate realizzate dall' impresa
[Indicare se e quali altre iniziative già intraprese si sovrappongono finanziariamente a quella in oggetto ed in che modo si sovrappongono]

Il giovane Vincenzo Bianchi si è insediato nel dicembre 2015 grazie all'attivazione della misura 6.1 del Programma di sviluppo rurale della regione??? (PSR 2014-2020)

4. FATTORI DI PRODUZIONE, PRODUZIONI, SERVIZI OFFERTI, MERCATI DI SBOCCO DELL'AZIENDA AGRICOLA A SEGUITO DELL'INVESTIMENTO

4.1 Descrizione delle attività produttive aziendali che si intendono realizzare
[Descrizione dei diversi prodotti che si intendono realizzare (colture, allevamenti); descrizione delle altre attività o produzioni (es. agriturismo, produzioni di energie alternative], specificando i prodotti e descrivendo le diverse tecniche produttive attuate e l'adesione a eventuali regimi di qualità delle produzioni].

La società "Feudo d'Avola" intende diversificare la proposta aziendale, puntando sulla creazione di un nuovo prodotto di eccellenza agroalimentare siracusana, puntando su qualità e territorio, sviluppando una nuova linea di prodotto olive da tavola.

Nel dettaglio, l'offerta che si andrà a costituire si comporrà dei seguenti prodotti, per i quali è già stato eseguito uno studio sul packaging e sull'etichettatura:

	Oliva in giardiniera Olive verdi denocciolate, condite con la tipica ricetta della giardiniera sottaceto e conservate in olio e condite con prezzemolo e origano. Confezione sottovuoto da 300gr e Confezione sottovuoto da 1 kg Secchiello da 5 kg
	Olive nere sott'olio Olive nere denocciolate condite con peperoncino e conservate in olio. Confezione sottovuoto da 300gr Confezione sottovuoto da 1 kg Secchiello da 5 kg

	Paté di olive Crema di olive verdi. <u>Barattolo da 1 kg.</u> <u>Barattolo da 100 gr.</u>

4.2 Principali fabbisogni della produzione

[Descrivere i fabbisogni dei principali fattori di produzione necessari per la realizzazione del prodotto/servizio (es. acquisto materie prime, noleggi, consulenze tecniche, altre spese aziendali)]

I fabbisogni per soddisfare la nuova produzione sono ravvisabili nel piano di investimento previsto dall'azienda e redatto tramite l'utilizzo del BPOL.

Si precisa che i prezzi di vendita e le quantità di resa indicate nel BPOL rappresentano medie relative ai mercati e alle situazioni pedo-climatiche locali, che possono differire dai valori generali previsti dall'applicativo BPOL.

4.3 L'organizzazione del lavoro in azienda

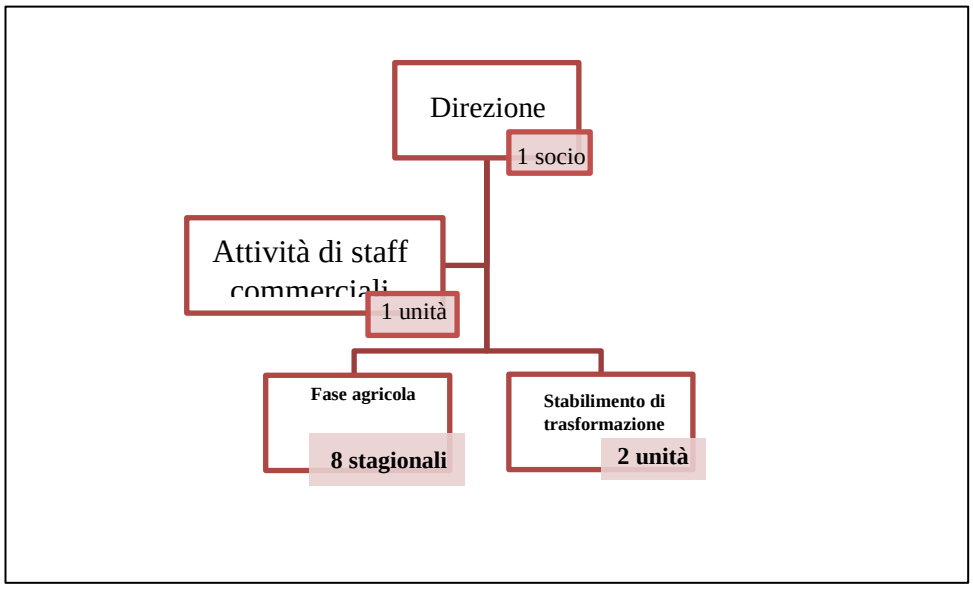
[La partecipazione del titolare alle attività aziendali, la manodopera familiare, la manodopera extrafamiliare a tempo indeterminato o a tempo determinato]

L'attività aziendale vede l'impegno in primo ordine dei due titolari e del figlio Vincenzo. Nelle attività più operative i titolari sono coadiuvati da personale stagionale. Le attività di maggiore impiego sono attualmente stagionali a riguardano i periodi di potatura e di raccolta.

Il progetto di sviluppo aziendale è teso ad ampliare l'attività aziendale e a raggiungere un pieno impiego lavorativo per il giovane imprenditore Vincenzo. Il progetto viene infatti promosso nell'ambito del bando di misura 6.1 di primo insediamento del PSR Sicilia. I livelli di fabbisogno in giornate lavorative consentono di raggiungere i requisiti per il riconoscimento della qualifica IAP.

A regime si prevede l'impiego di 5,4 unità lavoro così ripartire:

- 1 titolare Vincenzo
- 1 unità annua di staff commerciale
- 8 stagionali nella fase agricola (1,4 unità annue)
- 2 unità annue nella fase di trasformazione.



4.4 Descrizione del mercato di riferimento per le produzioni aziendali

[Descrizione del mercato di riferimento per area geografica (provinciale, regionale, nazionale, internazionale) e per canale commerciale (grossisti, grande distribuzione, intermediari, dettaglio, vendita diretta); modalità di consegna del prodotto (es. in campo, franco partenza, franco arrivo); condizionamento del prodotto (es. pulitura, essicazione, sistemazione in cassetta); tipologia di accordi stipulati con i clienti (contratti stagionali, annuali)]

Sulla base delle caratteristiche comuni, gli acquirenti del prodotto sono aggregabili nei tre seguenti segmenti: supermercati, piccoli negozi e ristoranti.

A) Mercato 1

Demografico	*Buyer della GDO*
Geografico	*mercato regionale*
Motivazioni	***Affidabilità della fornitura. Prodotto da banco in confezioni medie. Prodotto da scaffale a lunga scadenza. Prezzo competitivo.***
Finanziarie	*contratti di fornitura annuale, pagamenti a 90 giorni;*
Operativo	*Consegna presso magazzini centrali; frequenza mensile; dimensione elevata (bancali da 5 q.li)*

Tale segmento si valuta di dimensioni significative (5 buyer) e viene identificato nei seguenti consumatori target: Conad, CRAI, ARD, DESPAR.

B) Mercato 2

Demografico	Negozi della piccola e media distribuzione

Geografico	Provincia di Siracusa; Messina e Catania
Motivazioni	**Qualità elevata.** **Artigianalità e territorialità** **Confezioni grandi da banco.** **Confezioni da scaffale a lunga scadenza.** **Prezzo competitivo.**
Finanziarie	pagamento a 30 giorni, dimensione finanziaria bassa
Operativo	Consegna presso i punti vendita, acquisti mensili, quantitativi dimensione piccola (10/20 kg)

Tale segmento si valuta di dimensione significativa (circa 60 operatori)

C) Mercato 3

Demografico	Ristoranti
Geografico	Provincia di Siracusa; Messina e Catania
Motivazioni	**Qualità molto elevata.** **Conoscenza diretta con il produttore.** **Ricette personalizzate**
Finanziarie	Pagamento immediato o a 30 giorni, dimensione finanziaria bassa
Operativo	Consegna presso i ristoranti, acquisti settimanali, quantitativi dimensione piccola (10/20 kg)

Tale segmento si valuta di dimensione significativa (circa 50 operatori).

4.5 La gestione finanziaria dell'azienda agricola

[L'utilizzo del credito a breve termine nella normale gestione e l'utilizzo del credito a medio-lungo termine per finanziare il rinnovo e l'ammodernamento del capitale fondiario, delle macchine e delle attrezzature

5. EFFETTI DEL PROGETTO E DELL'INVESTIMENTO SULLA STRUTTURA ECONOMICO-FINANZIARIA, SULLE PRESTAZIONI E SULLA SOSTENIBILITA' GLOBALI DELL'AZIENDA AGRICOLA

5.1 Gli effetti dell'investimento sotto il profilo economico-finanziario

[Illustrare le variazioni sul conto economico (Fatturato, PLV, Valore Aggiunto, Margine Operativo Lordo, Reddito Operativo, Reddito Lordo) e sullo stato patrimoniale]

Ad oggi l'azienda ha fatto fronte a tutti gli impegni finanziari utilizzando risorse proprie e sfruttando le possibilità offerte dai PSR, attingendo all'agevolazione prevista dalla Misura 6.1 dedicata all'insediamento dei giovani in agricoltura. Anche per far fronte alle spese per il finanziamento degli investimenti previsti dal programma presentato, si comporterà analogamente, ricorrendo a fondi propri.

5.2 Dimostrazione del miglioramento delle prestazioni e della sostenibilità globali dell'azienda

Nel caso in cui tale miglioramento del rendimento non sia giustificato da un incremento del reddito operativo deve essere precisato che l'obiettivo specifico del piano è quello di pervenire al miglioramento di almeno uno dei parametri qualitativi previsti dal bando.

A seguito degli investimenti finanziati attraverso la Misura 4.1 del PSR, il Reddito Operativo dell'azienda subirà un notevole incremento, dovuto sia all'aumento di produzione a seguito dei 5 Ha di olivi impiantati, che alla possibilità di diversificare il prodotto, abbracciando nuove fette di mercato.

6 GIUSTIFICAZIONE DETTAGLIATA DELLE EVENTUALI ANOMALIE RELATIVE ALLA NON CONFORMITA' DERIVANTI DAL REPORT

[Giustificare dettagliatamente tutte le anomalie riportate, nello stesso ordine del report].