FEASR

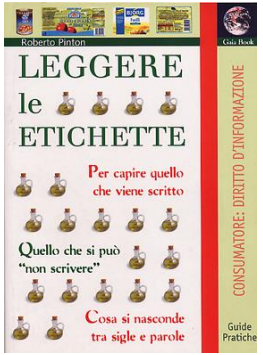
REGIONE DEL VENETO

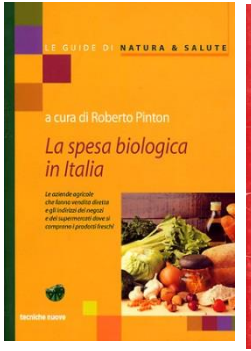
PSR VENETO 2014-2020

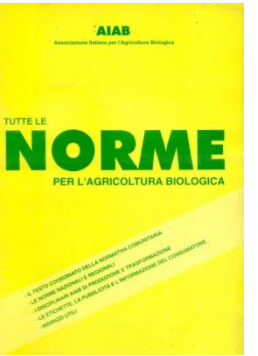
FONDO EUROPEO AGRICOLO PER LO SVILUPPO RURALE: L'EUROPA INVESTE NELLE ZONE RURALI

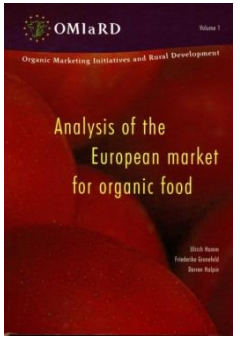
Certificazioni e mercati esteri del vino biologico – Roberto Pinton

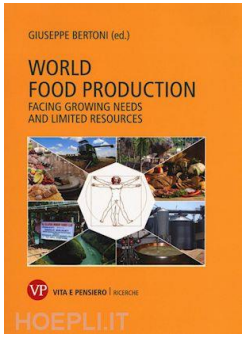
Roberto Pinton











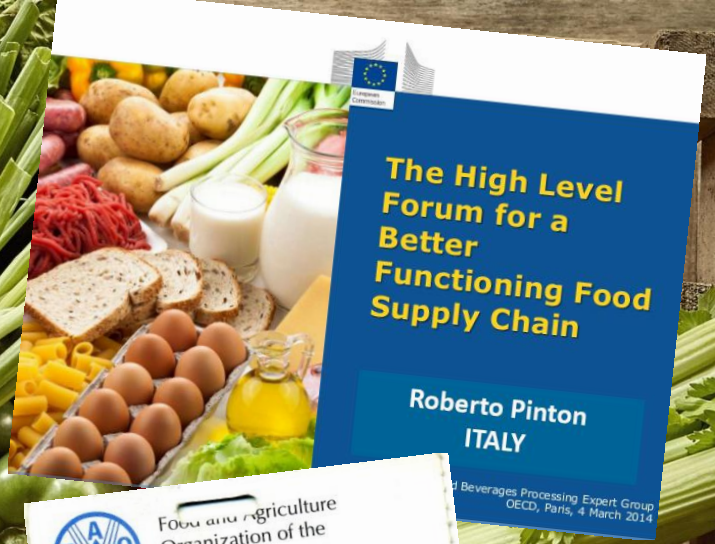
il fatto alimentare

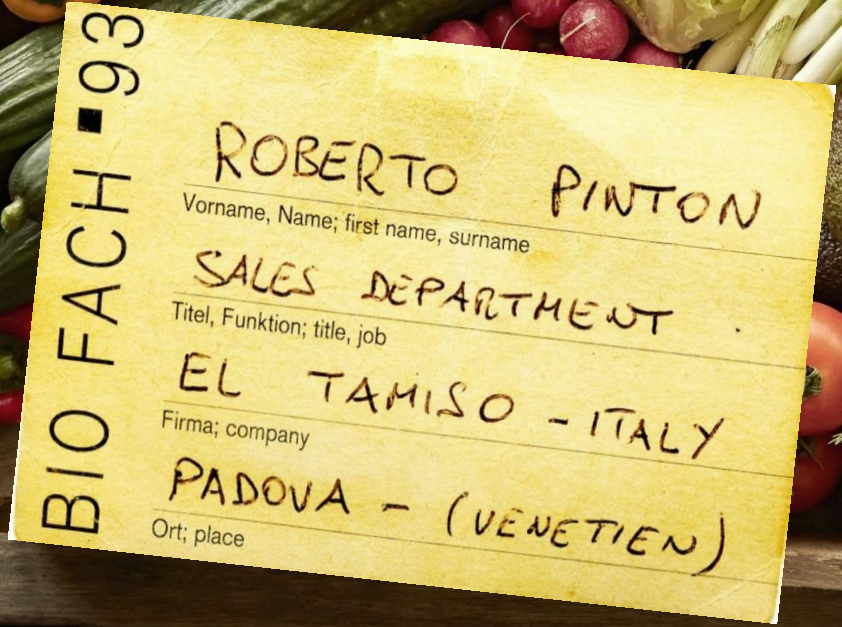
IFOAM ORGANICS EUROPE

COMPONENTE DEL BOARD STEERING COMMITEE IGOP REGULATORY TASK FORCE

Roberto Pinton

Roberto Pinton





Roberto Pinton

-

Roberto Pinton

Reg. UE n. 848/2018

Reg. CE n. 834/2007
Reg. CE n. 889/2008
Reg. UE n. 203/2012

La certificazione biologica UE è riconosciuta formalmente in tutti i Paesi UE, nei Paesi SEE Islanda, Norvegia, Liechtenstein (con logo UE obbligatorio) e nei Paesi con i quali sono stati sottoscritti accordi di equivalenza.

Attualmente:
Australia, Canada, Cile, Costa Rica, India, Nuova Zelanda, Repubblica di Corea, Regno Unito, Tunisia.

Con condizioni particolari:
Svizzera, Argentina, USA, Giappone, Israele

Brasile e Cina: nessun accordo

Roberto Pinton

«VINI NATURALI»

Prima Off-Vinitaly
(ViniVeri a Cerea e VinNatur a Villa Favorita),
poi Vinitaly dal 2012.

-

Roberto Pinton

VINO LIBERO

Sia nell'interfila sia nel sottofila è permesso il solo controllo meccanico delle infestanti.
È ammesso il ricorso al diserbo sotto-fila e/o localizzato esclusivamente nei rari casi autorizzati dallo staff tecnico.
In annate particolarmente difficili o in caso di insediamento di erbe spontanee dannose potrà essere considerato l'impiego di diserbanti di contatto su superfici non superiori al 10% della superficie vitata aziendale.
Solo dove si renda necessario, in via eccezionale e previa autorizzazione dello Staff tecnico, sarà possibile utilizzare erbicidi di contatto.

Roberto Pinton

er... | WebMail Aruba - Ricerca - r.pinton@... | fare vino in modo naturale è più una ... | Il vino naturale esiste e si fa nella vign...

-nella-vigna/

sorgente del vino.it

voci dalla sorgente del vino

In evidenza

un documento video sui vini naturali di tradizione e di territorio

Voci dalla Sorgente del Vino, un documento video sui vini naturali italiani di tradizione e di territorio

"Per me fare del vino naturale significa fare il vino per nome e per conto della zucchina, della melanzana,... [leggi tutto]

Home | Tutte Le Cantine | Acquisti In Cantina | Turismo | Richiesta Partecipazione | Informazioni | Contatti | Newsletter | Blog Personali

Presentazione Cantine | Vini Recensiti | News | Fare Il Vino | Approfondimenti | Le Iniziative Di Sorgentedelvino | Foto | Calendario Eventi

Cerca nel sito

Tags

Barbera Campania Cascina degli Ulivi Critical Wine Emilia Romagna Friuli Venezia Giulia La Stoppa Lombardia Piemonte Porta del Vento San Fereolo Sicilia Toscana Trinchero Valli Unite Veneto Vini naturali Vinnatur Vino biologico viticoltura biodinamica

1. Il vino naturale esiste

L'aggettivo "naturale" si riferisce al modo di vinificazione, non al lavoro agricolo in vigna. Per quanto in Italia non esista un disciplinare dei vini naturali c'è un sostanziale accordo tra produttori e bevitori sui modi di vinificazione di un vino naturale, lo vedete anche dall'immagine qui sopra. L'accordo di fatto deriva dal significato della parola "naturale" nella lingua italiana, così in alcuni dizionari:

- "naturale" secondo il Treccani: **a.** Di cosa che è in natura, che è secondo natura, conforme all'ordine della natura (...) In contrapp. a ciò che è artificiale o posticcio o sintetico
- "naturale" secondo il Garzanti: **2** che deriva dalla natura; che si ha per natura; **3** (*estens.*) genuino, non alterato (opposto ad *artificiale*)

2. Il vino naturale si fa in vigna

Il vino naturale proviene da uve coltivate in vigna con metodi tradizionali (trattamenti ridotti al minimo e impiegati solo al bisogno, non preventivamente, con rame, zolfo possibilmente di miniera e poltiglia bordolese), agricoltura biologica, agricoltura biodinamica o altri metodi naturali che escludono l'impiego della chimica di sintesi. Il vino naturale si fa in vigna partendo da vigneti posti in posizioni vocate, non forzando la pr[illegible] ristabilendo l'equilibrio e la forza delle piante, [illegible] la fertilità del suolo. Alla fine le uve portate in c[illegible] sono sane e ricche, solo partendo da queste uve si può fare un vino naturale.

3. Un disciplinare del vino naturale

Non c'è e non è utile scriverne uno. Fare vino in modo naturale è più una filosofia di lavoro, una forma mentis del vignaiolo, che un metodo univoco, ripetibile, brevettabile e applicabile dall'industria per fare il vino: in territori, climi e stagioni diversi il vignaiolo sa seguire il suo vino con competenza artigiana, senza bisogno di additivi o processi tecnologici invasivi. Ha a sua disposizione ben altri saperi per ottenere un buon vino senza ricorrere a stratagemmi chimici o tecnologici!

4. La certificazione partecipata

Tra i produttori di vini naturali e molte delle persone che bevono i loro vini si è stabilito un rapporto di fiducia e di conoscenza [illegible] più importante e di maggior valore di qualunque disciplinare e di qualunque certificazione. Una sorta di certificazione partecipata da una [illegible] di persone che condivide valori e idee, non solo gusti in fatto di vino, una certificazione che [illegible] azienda ad impostazione indus[illegible] quanti soldi possa spendere in operazioni di marketing potrà mai [illegible] ne emulare.

ITA ENG

LA SOSTENIBILITÀ NELLA VITIVINICOLTURA IN ITALIA

MINISTERO DELL'AMBIENTE E DELLA TUTELA DEL TERRITORIO E DEL MARE

OPERA RESEARCH CENTER

HOME | PROGETTO | INDICATORI | ADERIRE A VIVA | FORMAZIONE | ETICHETTE E RISULTATI | COMUNICAZIONE | FAQ | LOGIN

DISCIPLINARE

Richiedi il Disciplinare

Il Ministero dell'Ambiente e della Tutela del Territorio e del Mare, nell'ambito del progetto VIVA *"La Sostenibilità della Vitivinicoltura in Italia"*, con la collaborazione del:

- Centro di Ricerca Opera per la sostenibilità in agricoltura dell'Università Cattolica del Sacro Cuore;
- Centro di Competenza Agroinnova dell'Università di Torino (2011–2014).

Ha elaborato un disciplinare per la misura delle prestazioni di sostenibilità della filiera vite–vino. Il disciplinare è composto da 4 documenti tecnici per l'analisi dei quattro indicatori da parte delle aziende – ARIA, ACQUA, TERRITORIO E VIGNETO e da un Allegato contenente le procedure di verifica per gli enti certificatori.

Al fine di uniformare il più possibile le metodologie di applicazione a livello nazionale e di permettere l'utilizzo del materiale messo a punto nell'ambito del [illegible] successivi aggiornamenti sulla base dell'evoluzione delle normative europee ed internazionali in materia.

Per ricevere una copia del disciplinare è sufficiente inviare una e mail agli indirizzi grillo.stefania@minambiente.it e valentino.fiamma@minambiente.it, allegando il modulo di richiesta compilato (scarica il modulo richiesta disciplinari).

DOCUMENTI UTILI | VIDEO | DISCIPLINARE | ADERIRE

Roberto Pinton

Roberto Pinton

- **COVID 19**
- **Guerra in Europa**
- **Prezzi delle commodity in salita**
- **Prezzi dell’energia in salita**
- **Prezzi degli imballaggi in salita**
- **Inflazione in salita**
- **Difficoltà con la manodopera**

Roberto Pinton

eWQ vigne, vini & qualità

La forma del vino

Di Lorenzo Tosi - 14 Marzo 2023

Quell'impronta femminile che rinnova il comparto vino

Il rilancio del Mamertino, il vino dei due mari

Il futuro della Franciacorta è il Pinot bianco

Fermentazioni e chiarifiche, un equilibrio delicato

Editoriali e commenti

Più geni, meno sregolatezza

News

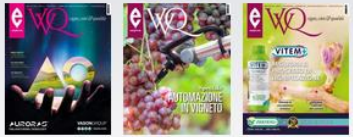
Outstanding sensors challenge beverage and food future: workshop 5 maggio, Università...

14 Marzo 2023

Frescobaldi (Uiv): «Bene De Castro su riforma Ig»

14 Marzo 2023

Edicola



La forma del vino

Passare dal riciclo al riuso del vetro rischia di provocare un vero scossone commerciale sul vino italiano.

I contenitori alternativi saranno in grado di offrire nuove opportunità?

I guasti del vuoto a rendere

L'ecocompatibilità di Brik e Bib

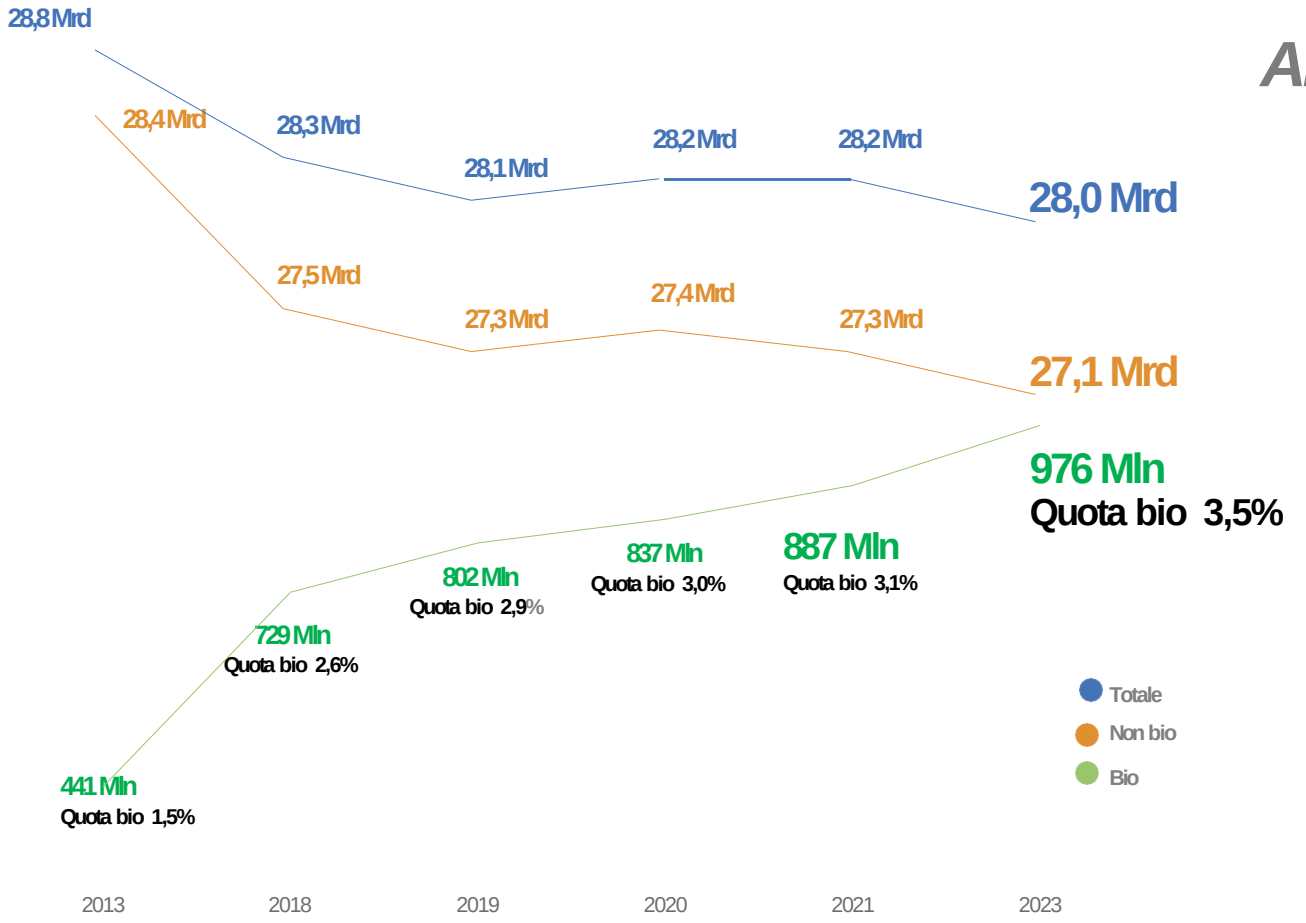
Alla generazione Z piace l'alluminio

Immagine da reinventare

Roberto Pinton

EVOLUZIONE DEI CONSUMI DI VINO BIOLOGICO E NON BIOLOGICO NEL MONDO

ANNI 2013-2023
NUMERO BOTTIGLIE



Fonte: MillésimeBio 2020

Roberto Pinton

I PRIMI QUATTRO PAESI CONSUMATORI AL MONDO DI VINO BIOLOGICO

(ANNI 2013-2023) INCIDENZA %

	2013	2018	2019	2020	2021	2023
01	19,2%	19,1%	19,0%	18,8%	19,1%	20,2%
02	17,1%	16,0%	17,1%	18,4%	18,3%	17,6%
03	9,7%	10,5%	10,2%	9,6%	9,5%	9,8%
04	9,6%	6,8%	7,6%	8,8%	9,1%	9,3%

EQUIVALENCE*

EQUIVALENCE*

Fonte: MillésimeBio 2020

Roberto Pinton

Domanda – Driver di scelta

Quando sceglie il PROSECCO da acquistare, quali di questi aspetti contano di più?

PRIMA RISPOSTA IN ORDINE DI IMPORTANZA

TOP 5 *DRIVER DI SCELTA*

1. PRESENZA DELLA DENOMINAZIONE DI ORIGINE DOC/DOCG 32%	1. CONSIGLIO DI AMICI/PARENTI 25%	1. PREZZO BASSO/PROMOZIONI 38%	1. CONSIGLIO DI AMICI/PARENTI 28%
2. PREZZO BASSO/PROMOZIONI 16%	2. BRAND/CANTINA MOLTO NOTA 17%	2. BRAND/CANTINA MOLTO NOTA 15%	2. PREZZO BASSO/PROMOZIONI 15%
3. BRAND/CANTINA MOLTO NOTA 15%	3. PREZZO BASSO/PROMOZIONI 13%	3. CONSIGLIO DI AMICI/PARENTI 14%	3. ATTRIBUTI GREEN: BIOLOGICO E SOSTENBILITÀ 11%
4. CONSIGLIO DI AMICI/PARENTI 13%	4. VERSIONE ROSÉ 11%	4. VERSIONE ROSÉ 8%	4. BRAND/CANTINA MOLTO NOTA 10%
5. ATTRIBUTI GREEN: BIOLOGICO E SOSTENBILITÀ 9%	5. ATTRIBUTI GREEN: BIOLOGICO E SOSTENBILITÀ 11%	5. ATTRIBUTI GREEN: BIOLOGICO E SOSTENBILITÀ 8%	5. CONSIGLIO DEL PERSONALE DEL PUNTO VENDITA/CAMERIERE 10%

Domanda – Attributi green, non solo ambientale

Quanto è importante per Lei che i prodotti alimentari/bevande che acquista abbiano le seguenti caratteristiche...

SU UNA SCALA DA 1 A 5 DOVE 1= PER NULLA IMPORTANTE E 5= MOLTO IMPORTANTE

	PREZZO		ATTRIBUTI GREEN		
	PRESENZA DI PROMOZIONI	PREZZO BASSO	CERTIFICAZIONE DI SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE	CERTIFICAZIONE DI SOSTENIBILITÀ SOCIALE	MARCHIO BIOLOGICO
	80%	69%	66%	56%	50%
	73%	64%	55%	47%	40%
	77%	70%	56%	45%	29%
	52%	70%	55%	46%	45%

SOMMA «IMPORTANTE» + «MOLTO IMPORTANTE»

% calcolate su chi consuma SPUMANTI/FRIZZANTI

2021
25.26.27
JANVIER JANUARY
MONTPELLIER FRANCE

Millésime BIO

MONDIAL DU VIN ET DES AUTRES BOISSONS ALCOOLISÉES BIOLOGIQUES
THE WORLD FAIR FOR ORGANIC WINES AND OTHER ALCOHOLIC BEVERAGES

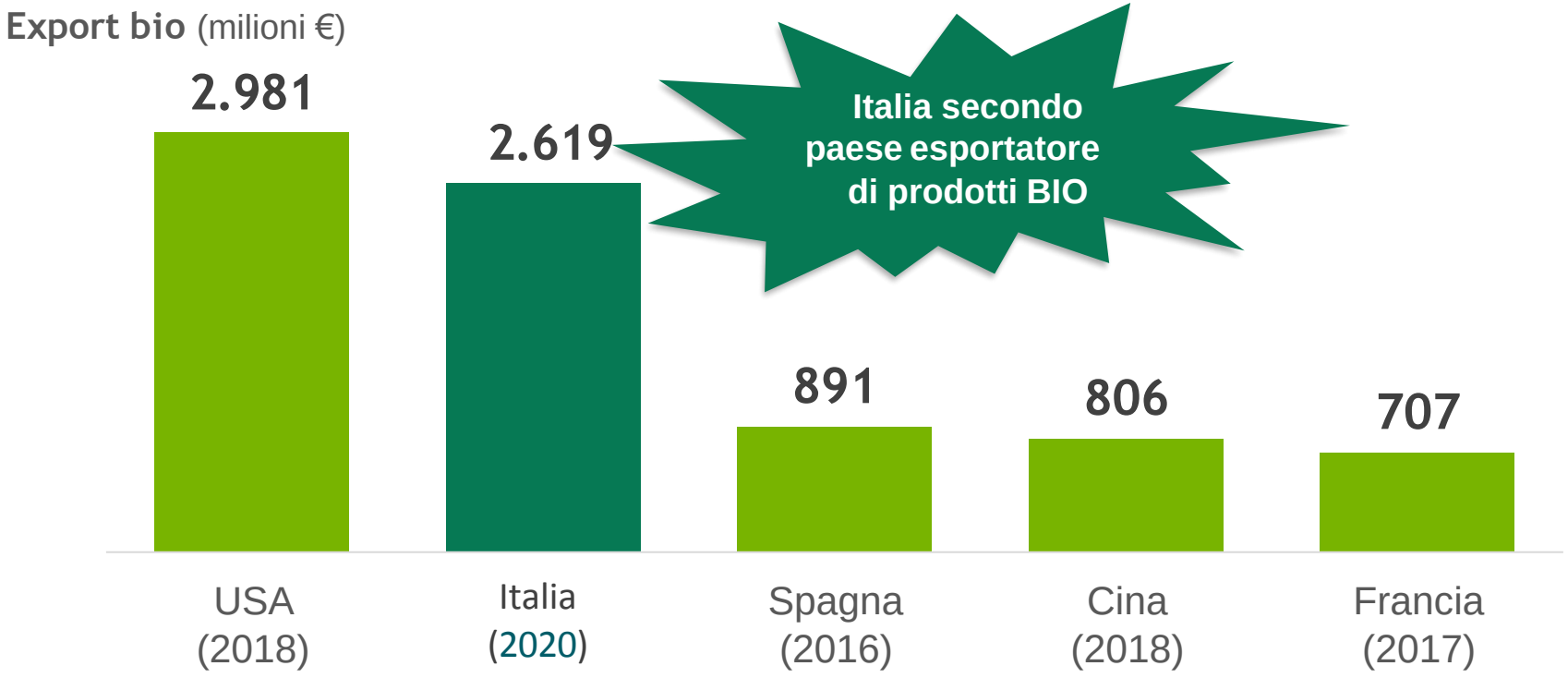
Indagine IPSOS/Millésime Bio 2021

L'ambiente è il primo criterio per l'acquisto di vini biologici per i consumatori europei: lo è per il 54% dei francesi, per il 58% dei tedeschi e per il 50% degli inglesi.

Nel 2015 la maggior parte dei consumatori di vino biologico aveva più di 45 anni, nel 2021, quasi metà ha meno di 35 anni, mentre gli over 55 rappresentano solo il 38% dei consumatori.

Roberto Pinton

TOP 5 PAESI ESPORTATORI *BIO*

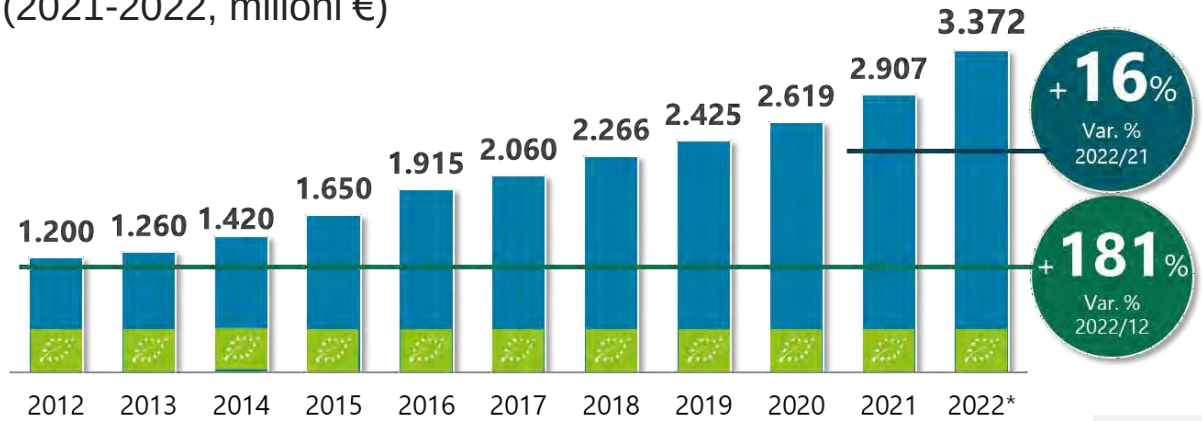


Fonte: Nomisma su dati FIBL e stime Nomisma per ICE-Piattaforma ITA.BIO

Nomisma

EXPORT BIO MADE IN ITALY

(2021-2022, milioni €)



DIMENSIONI E TREND

3,8% INCIDENZA EXPORT BIO SU TOTALE EXPORT AGROALIMENTARE 6,0%

Fonte: Nomisma su dati FIBL e stime Nomisma per ICE-Piattaforma ITA.BIO

IL RUOLO DEI PRODOTTI

6% peso BIO su tot export FOOD

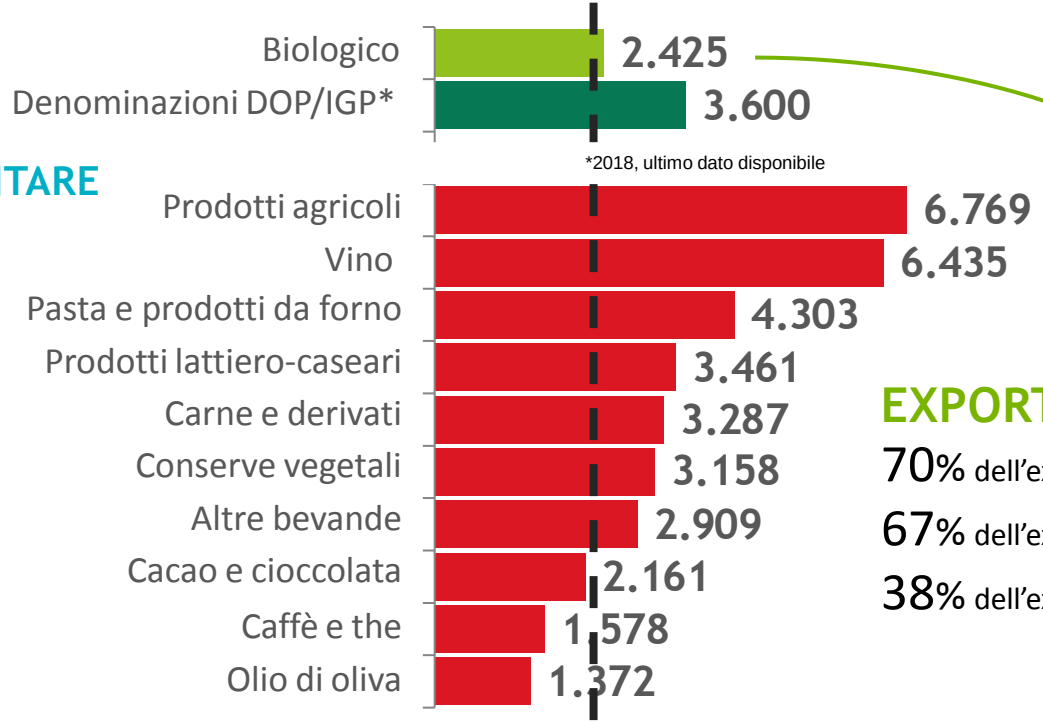
8% peso BIO su tot export WINE

Fonte: Nomisma su dati FIBL e stime Nomisma per ICE-Piattaforma ITA.BIO

Nomisma

EXPORT E RUOLO DEL BIO

Export agroalimentare dall'Italia per principali prodotti (Mln €, 2019)



EXPORT AGROALIMENTARE
MADE IN ITALY
2019

43
mld €

EXPORT 2019 BIO VALE …

70% dell'export dairy

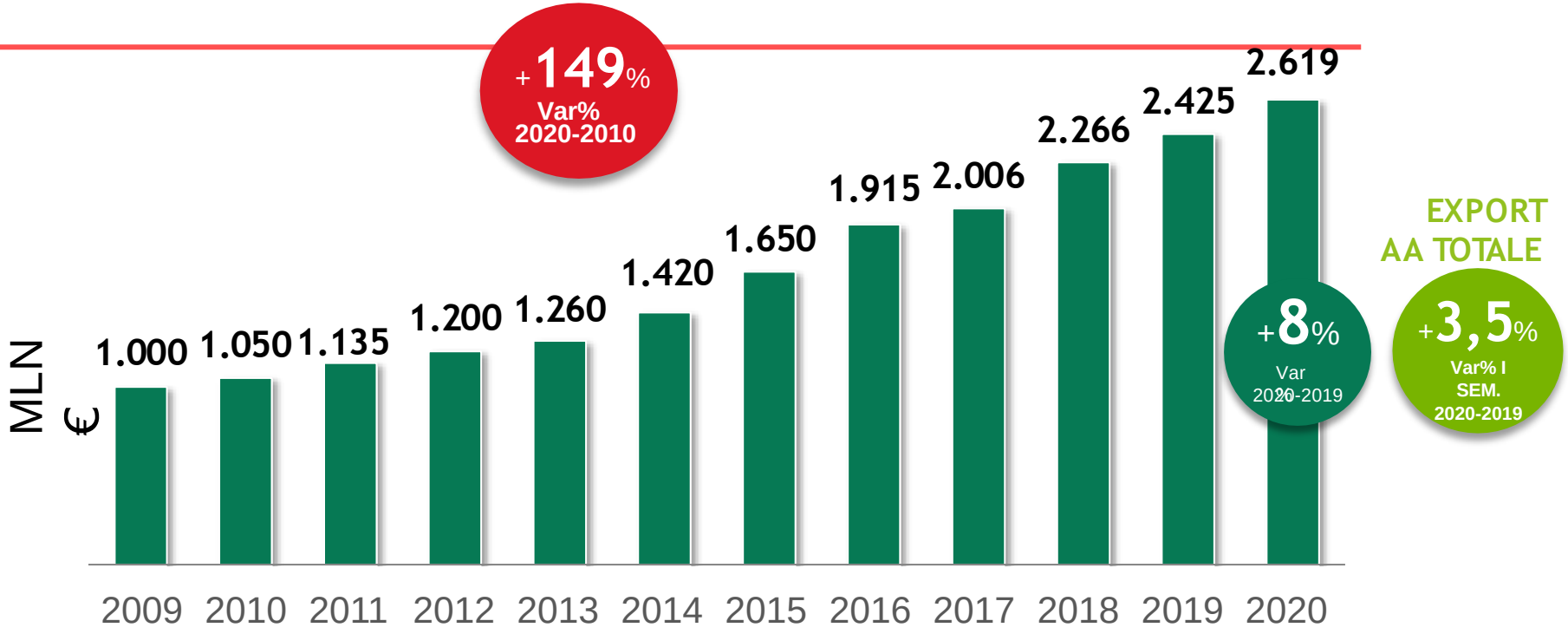
67% dell'export delle DOP/IGP

38% dell'export di vino

Fonte: Progetto ITA.BIO Nomisma per ICE-Agenzia – Survey Imprese Nomisma per ICE Istat, Qualivita

Nomisma

EXPORT BIO ITALIA: TREND (valori, mln €)



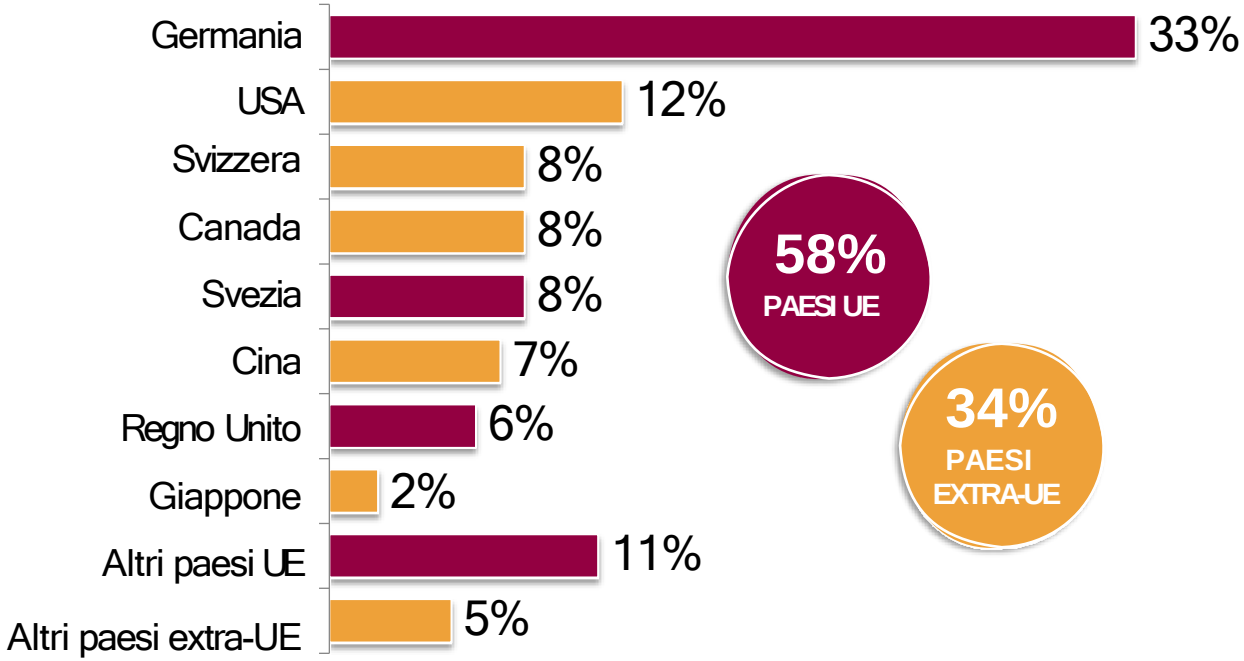
INCIDENZA EXPORT BIO SU TOTALE EXPORT AGROALIMENTARE

Fonte: Nomisma per ICE-Agenzia – Piattaforma ITA.BIO

Nomisma

EXPORT VINO BIO MADE IN ITALY

PRINCIPALI PAESI DI DESTINAZIONE EXPORT VINO BIO MADE IN ITALY



Fonte: Osservatorio Vino BIO Nomisma-FederBIO per ICE

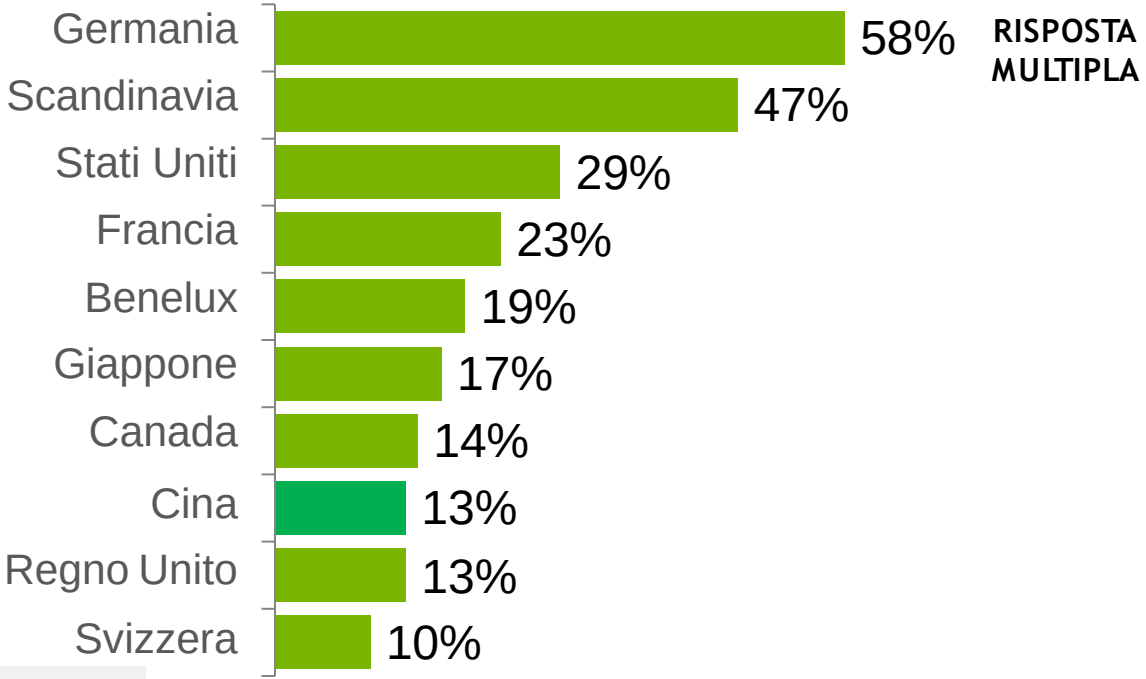
Roberto Pinton

Nomisma NOMISMA PRO

I MERCATI PIÙ PROMETTENTI

TOP 10 MERCATI CON LE MAGGIORI PROSPETTIVE DI CRESCITA PER I PRODOTTI BIO MADE IN ITALY

Base di calcolo: IMPRESE BIO ESPORTATRICI



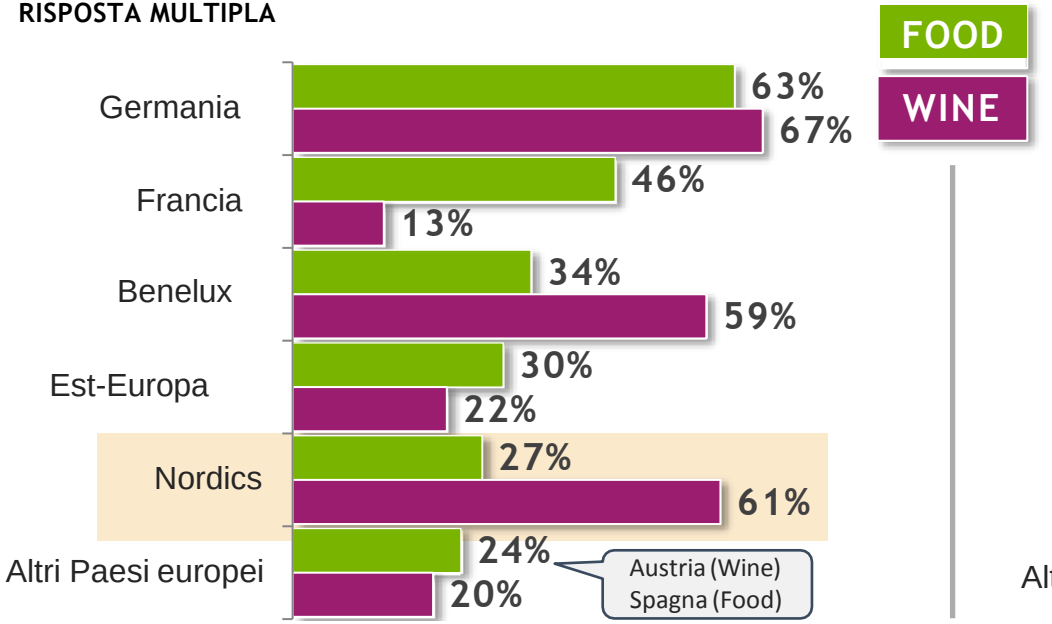
Fonte: Progetto ITA.BIO Nomisma per ICE-Agenzia – Survey Imprese NOMISMA

Nomisma

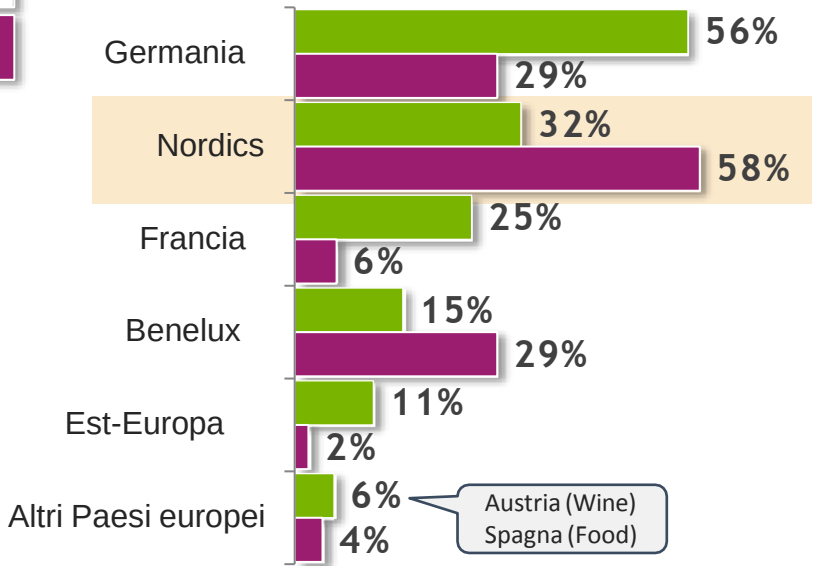
MERCATI EUROPEI DEL MADE IN ITALY BIO: ATTUALI E PIÙ PROMETTENTI

QUALI SONO STATI NEL 2021 I PRINCIPALI **MKT EUROPEI DI DESTINAZIONE** DEI PRODOTTI BIO DELL'AZIENDA?

RISPOSTA MULTIPLA



QUALI MERCATI EUROPEI HANNO LE MAGGIORI **PROSPETTIVE DI CRESCITA** PER IL BIO MADE IN ITALY?



Fonte: Progetto ITA.BIO Nomisma per ICE-Agenzia – Survey imprese NOMISMA

Base di calcolo: IMPRESE ESPORTATRICI BIO

*Inclusa Norvegia

Nomisma

BIOFACH
into organic

Roberto Pinton

BIOFACH
into organic

Roberto Pinton

BIOFACH

into organic

Roberto Pinton

BIOFACH
into organic

Roberto Pinton

Roberto Pinton

MillésimeBIO

Roberto Pinton

MillésimeBIO

Roberto Pinton

MillésimeBIO

Roberto Pinton

MillésimeBIO

Roberto Pinton

MillésimeBIO

Roberto Pinton

MillésimeBIO

Roberto Pinton

vinitalybio
Another love story in Verona

Roberto Pinton

Roberto Pinton

vinitalybio
Another love story in Verona

Roberto Pinton

vinitalybio
Another love story in Verona

Roberto Pinton

vinitalybio
Another love story in Verona

Roberto Pinton

vinitalybio
Another love story in Verona

Roberto Pinton

vinitalybio
Another love story in Verona

Roberto Pinton

vinitalybio
Another love story in Verona

Roberto Pinton

vinitalybio
Another love story in Verona

Roberto Pinton

vinitalybio
Another love story in Verona

Roberto Pinton

vinitalybio
Another love story in Verona

Roberto Pinton

vinitalybio
Another love story in Verona

Roberto Pinton

vinitalybio
Another love story in Verona

Roberto Pinton

CAMPAIGN FINANCED WITH AID
FROM THE EUROPEAN UNION

THE EUROPEAN UNION SUPPORTS
CAMPAIGNS THAT PROMOTE RESPECT
FOR THE ENVIRONMENT.

ENJOY
IT'S FROM
EUROPE

vinitalybio
Another love story in Verona

Roberto Pinton

vinitalybio
Another love story in Verona

Le uve e l’azienda di produzione devono essere certificate ai sensi del Reg. 848/2018 e dello Standard di produzione Demeter, con certificazione effettuata dalla Demeter Associazione Italia.

Rame fino a 3 kg/ha/anno calcolati nella media di 7 anni con deroga fino a 4 kg/ha/anno nell'arco di 5 anni.

La raccolta dell’uva dev’essere a mano (ma è consentita quella meccanica).

In cantina, solo lieviti indigeni e niente nutrienti.

Vietati
Acido ascorbico, acido sorbico, Fosfato diammonico
Gelatina e colla di pesce, Pressatura continua

Per la stabilizzazione tartarica ammesso il solo trattamento a freddo fino alla T°C minima di 3°C.

Per la chiarifica consentito l'uso di bentonite, per la quale possono essere richieste analisi per la presenza di arsenico e diossine

Imbottigliamento solo in vetro.

Consentita l'aggiunta di SO_2 (metabisolfito di potassio e/o bisolfito di potassio).
Il limite massimo di SO_2 totale è:

Vini con meno di 2 g/l zucchero:
Bianco e Rosato 90 mg/l Rosso 70 mg/l
+ 20% in particolari condizioni ambientali e climatiche previa comunicazione alla Demeter Italia.

Vini con ≥ 2 g/l fino a 9 g/l di zucchero :
Bianco e Rosato 110 mg/l Rosso 110 mg/l
+ 20% in particolari condizioni ambientali e climatiche per i vini bianchi previa comunicazione alla Demeter Italia.

Per tutti gli altri vini il limite è ridotto di 50 mg/l.

Roberto Pinton

Bioland

- Zolfo

- Composti di rame (max. 3 kg Cu/ha all'anno, per il luppolo max. 4 kg Cu/ha all'anno) sotto forma di idrossido, ossicloruro, ossido, miscela bordolese e solfato tribasico

Buona copertura vegetale, interrotta solo per max. 3 mesi

Si consiglia di lasciare un'area incolta. Le aree incolte devono avere una buona copertura vegetale, mista, ceppi locali, leguminose, piante da fiore.

Roberto Pinton

Roberto Pinton

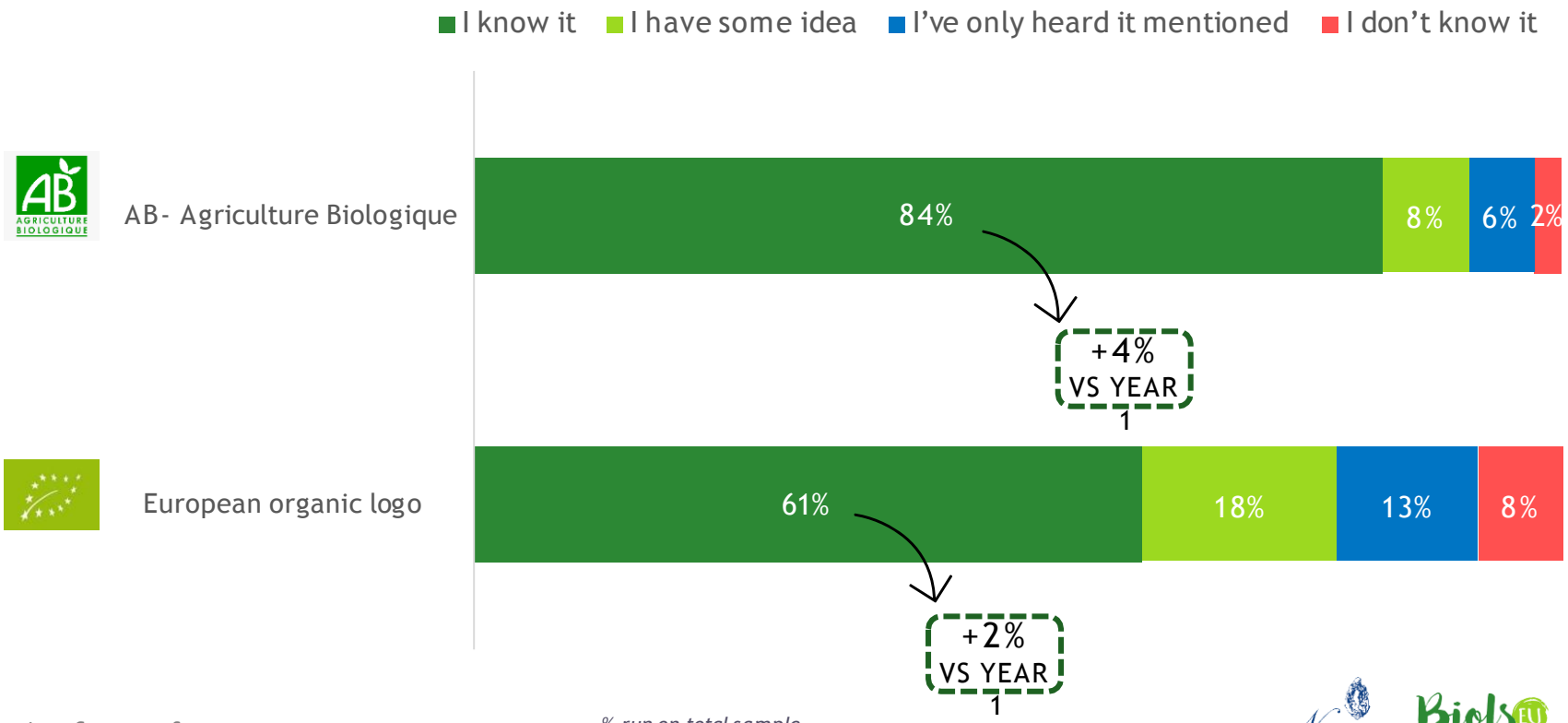
Roberto Pinton

BIO
nach
EG-Öko-Verordnung

CERTIFIÉ
AB
AGRICULTURE
BIOLOGIQUE

KNOWLEDGE OF ORGANIC LOGO

Which of the following ORGANIC LOGO do you know?

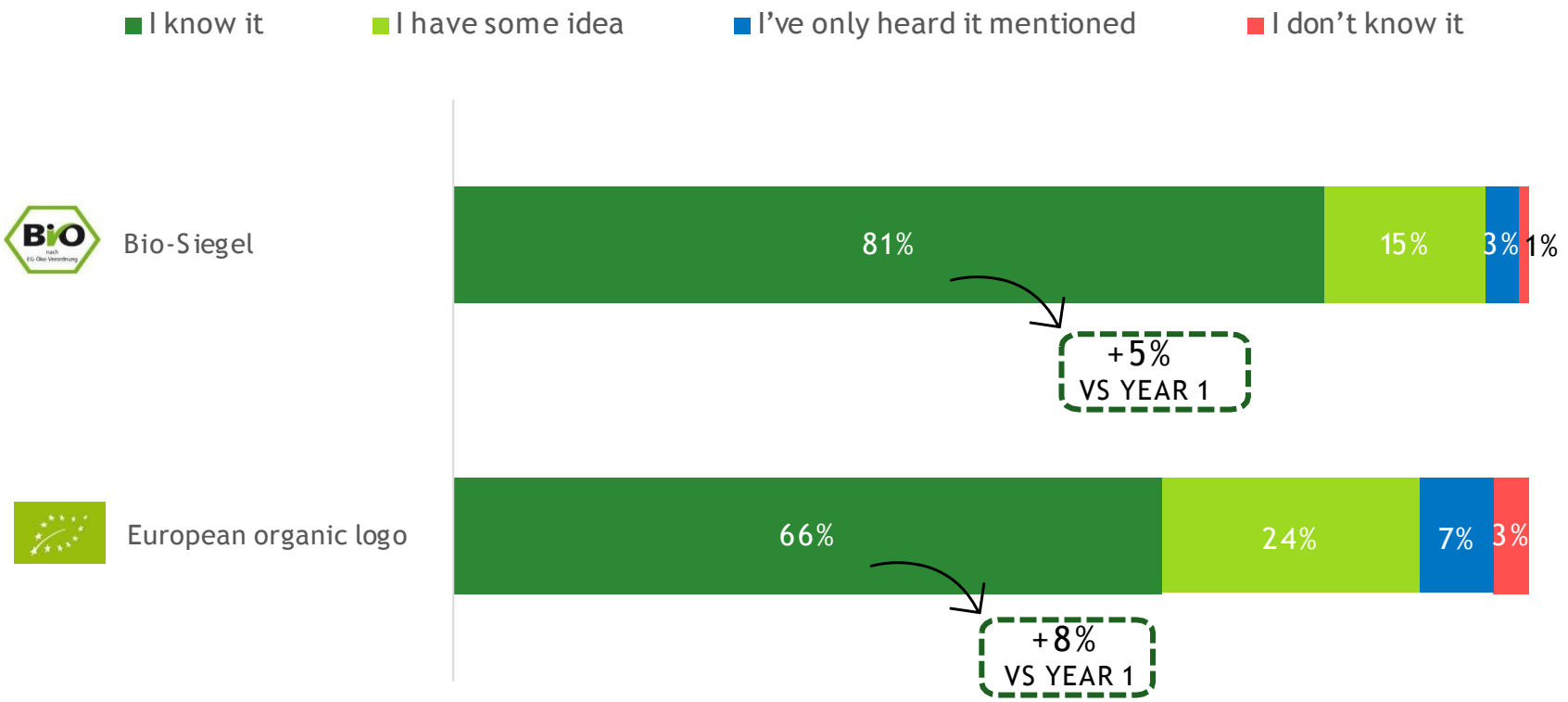


Source: Nomisma Consumer Survey

% run on total sample

KNOWLEDGE OF ORGANIC LOGO

Which of the following ORGANIC LOGO do you know?

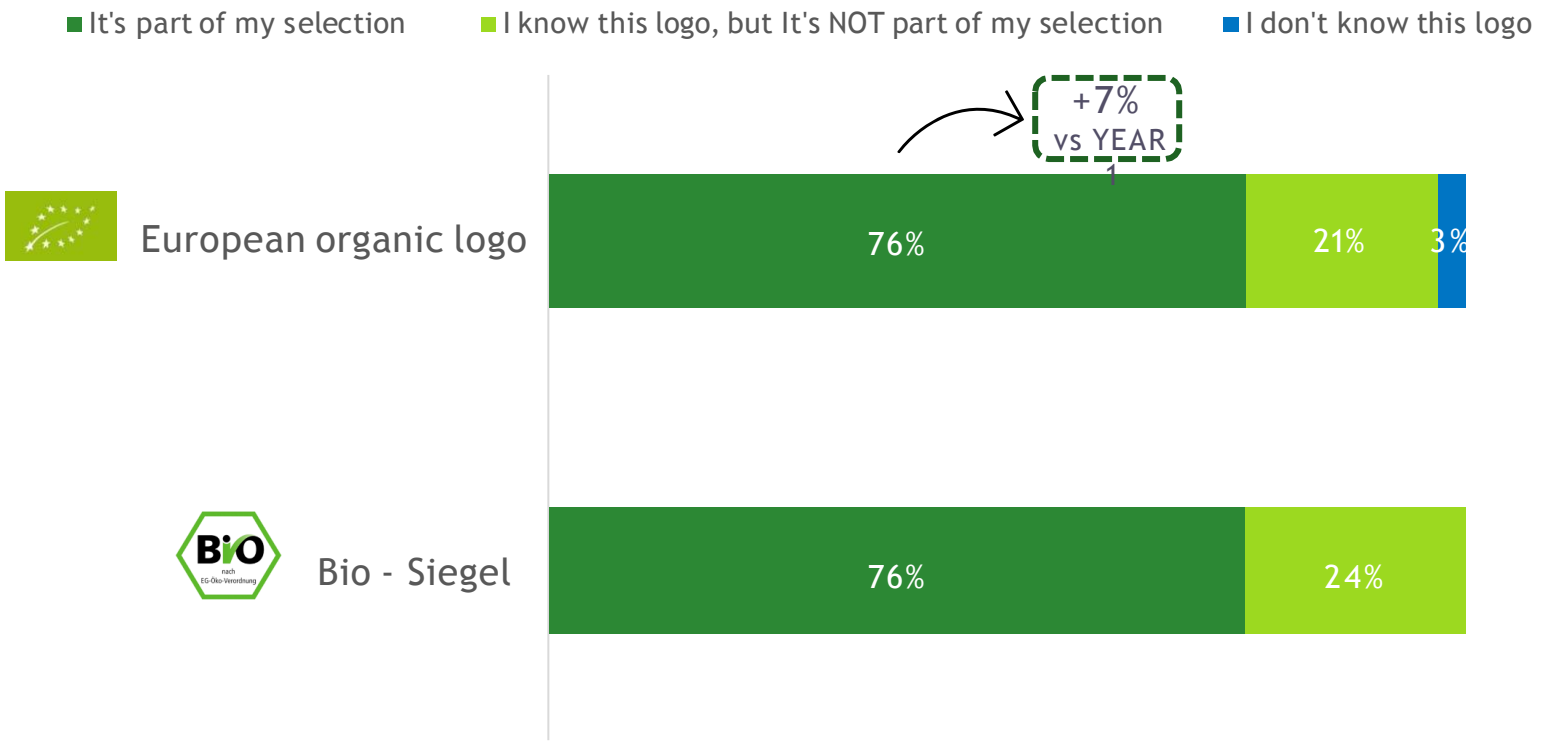


Source: Nomisma Consumer Survey

% run on total sample

AWARENESS/PENETRATION RATE OF ORGANIC LOGOS

Which of the following ORGANIC LOGO do you know/is part of your selection?



Answers refer to 85 interviews to German professionals and stakeholders involved in the organic market

Fonte: Restaurants & Retailers Survey Nomisma

% run on total sample

La Svizzera *Ordonnance sur l'agriculture biologique et la désignation des produits et des denrées alimentaires biologiques* riconosce la normativa biologica UE come equivalente alla normativa elvetica.

Ma un conto è l'Ordonnance, un conto i consumatori, che riconoscono il marchio "Bourgeon".

Non tutti i vini esportati in Svizzera esibiscono il marchio, ma è un aspetto su cui ragionare.

In genere occorre indicare un importatore in Svizzera, che assume i costi per la certificazione.

L’intera azienda agricola deve essere gestita in regime biologico.
Il capoazienda non può essere responsabile per un’altra azienda convenzionale o parte di un’azienda gestita in regime convenzionale

Il vigneto deve essere inerbito tutto l’anno.

Bio Suisse riconosce solo i prodotti che sono stati trasportati via terra (o via mare).

https://www.icbag.ch/

Roberto Pinton

Delinat (Deli = *Delikatesse,* Nat = *Natur)* è un'organizzazione svizzera che certifica esclusivamente vino da agricoltura biologica; per la viticoltura elvetica e per quella estera vengono applicate le stesse direttive.

Molto attenta ai criteri della tutela delle acque e della protezione del clima, alla promozione della biodiversità, per esempio tramite sovescio, realizzazione di cataste di legna o cumuli di pietre o ancora colture secondarie.
Oltre ai requisiti ecologici, le direttive Delinat contemplano anche criteri sociali.

Le direttive Delinat sono redatte per aiutare a coltivare i vigneti in modo rigenerativo e climaticamente positivo, a ottenere un'altissima biodiversità nei vigneti, di modo che le superfici agricole diventino delle aree di compensazione ecologica.

Società che commercializza vini biologici sul mercato svizzero, austriaco e tedesco, principalmente online.

Roberto Pinton

«Anche se i prodotti antiparassitari sono dotati di certificato biologico, non è ecologico fare 15 trattamenti all’anno contro la muffa bianca».

Delinat rinuncia deliberatamente alle varietà sensibili in condizioni climatiche difficili, perché non sono sostenibili.

PIWI.

Ogni vino è sottoposto a diverse fasi di degustazione alla cieca interna, durante le quali viene controllata la qualità dell'aspetto, dell'aroma e del sapore.

Se il vino non raggiunge almeno 13 dei 20 punti possibili, non viene inserito nell'assortimento Delinat.

Delinat richiede al potenziale fornitore la certificazione aggiuntiva, di cui sopporta i costi.

Roberto Pinton

Dopo aver superato la degustazione, ogni vino è sottoposto a una dettagliata analisi chimica, durante la quale vengono controllati oltre 50 parametri, tra cui anche allergeni come l'istamina.

In questo modo non si controllano solo i valori limite definiti nelle direttive, ma si osservano anche correlazioni che forniscono indicazioni sulla qualità e la capacità d'invecchiamento.

Se i valori limite vengono superati oppure se vi sono dubbi, il vino non viene inserito nell'assortimento Delinat.

https://www.delinat.com

Fondata nel 1980, Delinat offre circa 250 vini da Italia, Francia, Spagna, Germania, Austria, Ungheria, Portogallo, Grecia e Svizzera. Vende 3 milioni di bottiglie/anno

Ogni anno almeno il 10% dei vini di tutti i viticoltori Delinat viene controllato a campione per verificarne il contenuto di pesticidi.

Dopo l'avvenuta certificazione e l'esito positivo del controllo di qualità, viene riconosciuta l'etichetta Delinat e il vino viene ritirato presso il viticoltore.

Quando sulla piattaforma Delinat online dei vini ricevono una valutazione dei clienti inferiore a 3 di 5 stelle (gusto e rapporto qualità/prezzo), si procede a un'ulteriore verifica dell'aroma e del sapore del vino e si collabora con il viticoltore per raggiungere un eventuale ottimizzazione.

Roberto Pinton

In particolare vengono controllati la selezione delle specie d'uva, i procedimenti di fermentazione e dell'invecchiamento, i contenitori (acciaio, botte di legno), i collaggi e il filtraggio e si sviluppano nuove varianti, finché il giudizio positivo degli esperti corrisponde a quello dei clienti.

Se questo processo non ha un esito positivo, il vino viene eliminato dall'assortimento Delinat.

Online sono a disposizione per chiunque i seguenti dati:
1 - gli oltre 100 punti delle Direttive dichiarati dal viticoltore
2 - i valori delle analisi chimiche
3 - gli appunti relativi alla degustazione
4 - le valutazioni dei clienti
5 - informazioni degli organismi di controllo

Quantità massima di rame metallico in kg per ettaro all'anno.

3.2 2.7 2.2

Quantità massima di zolfo in kg per ettaro, totale di 5 anni.

366 182 134

I prodotti ammessi contro insetti e animali nocivi sono i preparati a base di batteri, le trappole a feromoni (con necessità comprovata da catture), i preparati biodinamici e il sapone di potassio a base vegetale.

Roberto Pinton

LE DIMENSIONI DEL MERCATO BIO

VENDITE DI PRODOTTI BIO - mld €, 2010-2019

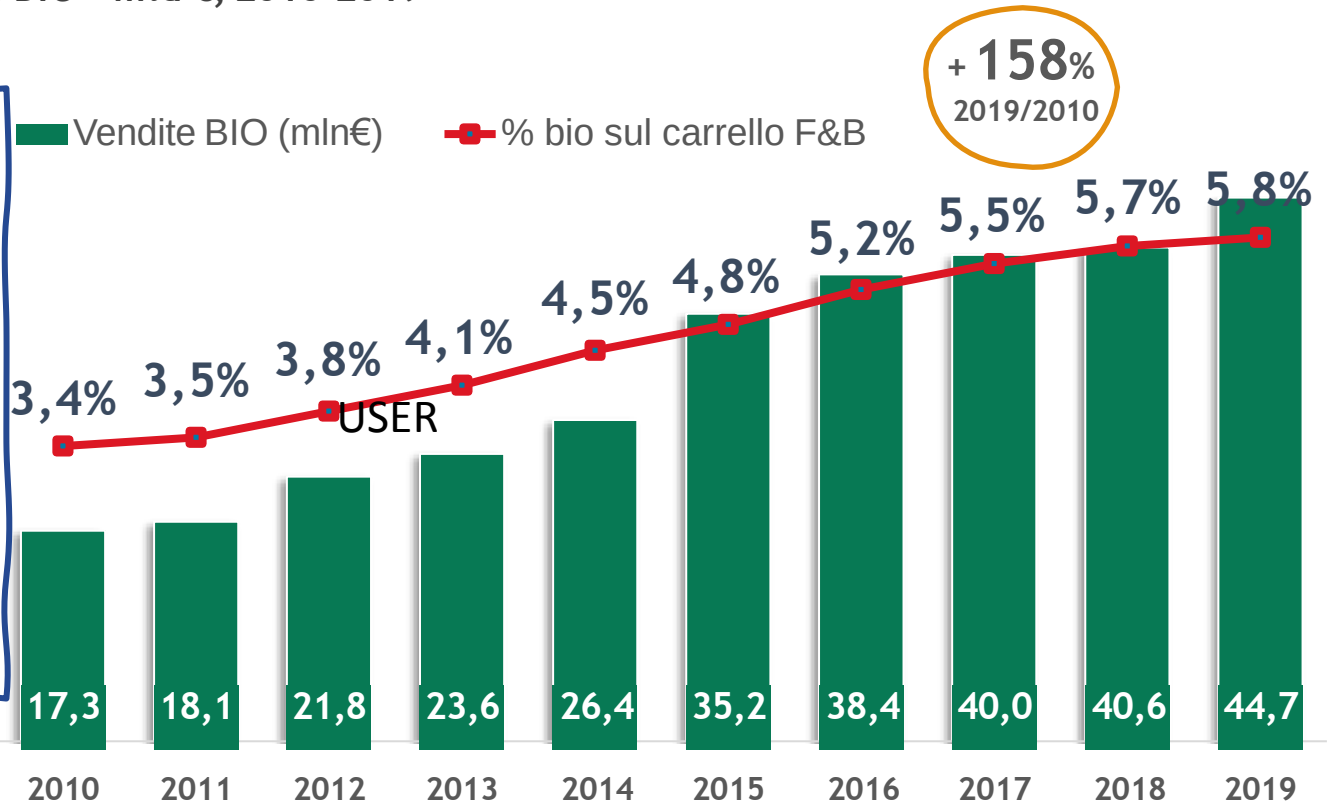
CONSUMER BASE BIO

89% User **bio** AT HOME

40% HIGH USER

76% User **bio** AWAY FROM HOME

17% HIGH USER



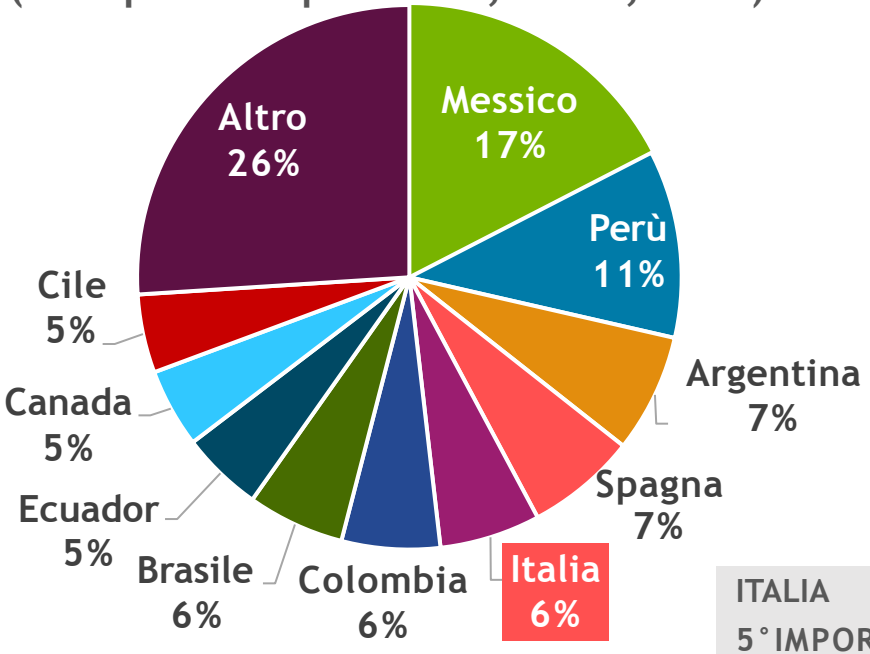
Fonte: Nomisma su dati Fibl e Organic Trade Agency

Nomisma

IL RUOLO DEL BIO ITALIANO IN USA

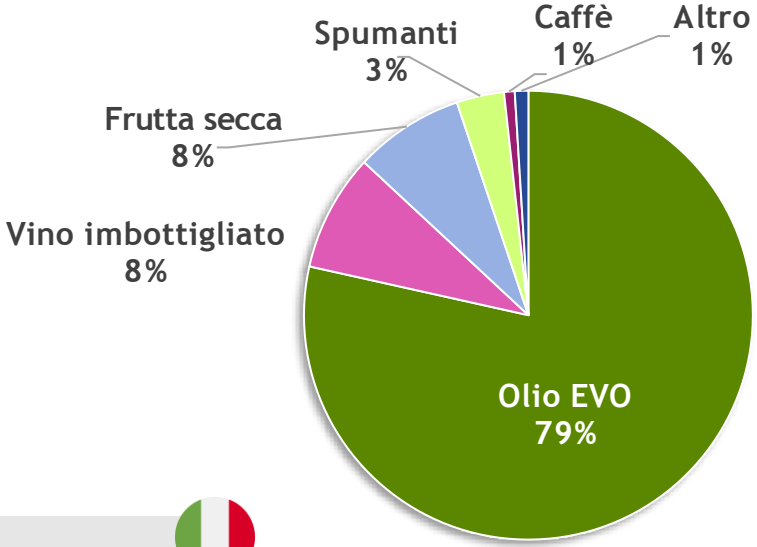
TOP 10 IMPORTER PRODOTTI BIO

(% import bio per Paese, valori, 2019)



TOP 5 PRODOTTI BIO IMPORTATI DA ITALIA

(% import prodotti bio italiani, valori, 2019)



ITALIA
5° IMPORTATORE: 117,5 mln €

Il valore fa riferimento alle categorie di prodotti per le quali esiste un codice doganale di tracciamento

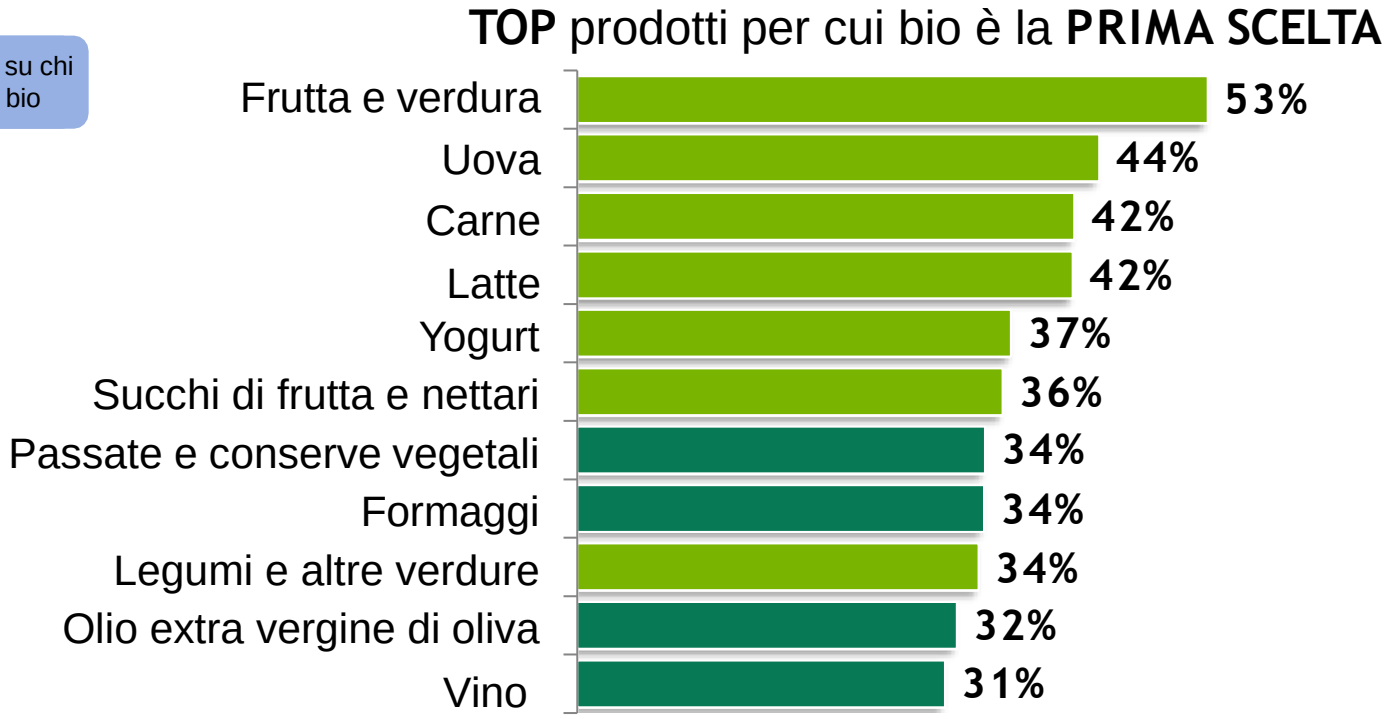
Fonte: Nomisma su dati USDA – Foreign Agricultural Service

Nomisma

Usa, I PRODOTTI BIO PIÙ RICERCATI

PER CIASCUNA DELLE SEGUENTI CATEGORIE DI PRODOTTO, IL BIO È…

% calcolate su chi consuma bio



Fonte: Progetto ITA.BIO Nomisma per ICE-Agenzia – USA Consumer survey

Roberto Pinton

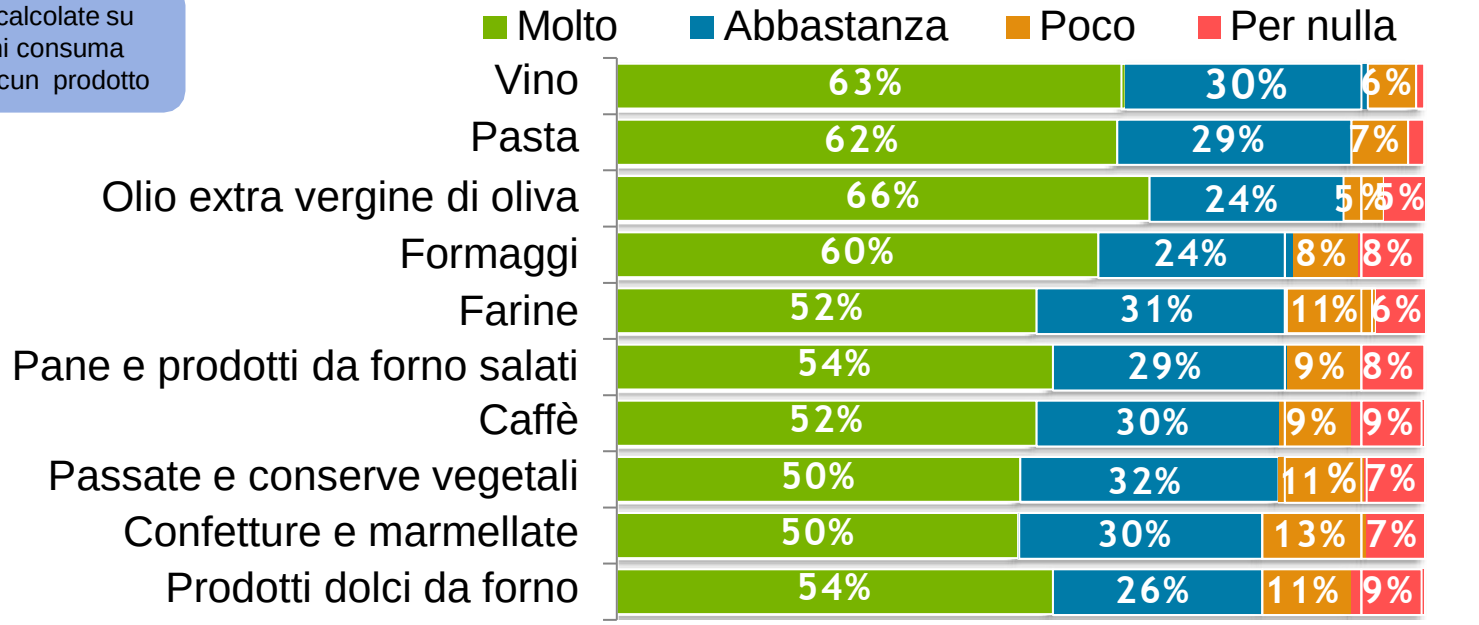
Nomisma

RUOLO DELL'ORIGINE ITALIANA

DI SEGUITO UNA LISTA DI PRODOTTI PER CUI IL BIO È IMPORTANTE PER LEI. PER CIASCUNO DI QUESTI PRODOTTI BIOLOGICI, QUANTO È IMPORTANTE CHE SIANO ANCHE DI ORIGINE ITALIANA?

% calcolate su chi consuma ciascun prodotto

TOP 10 prodotti bio per cui l'origine italiana è più **IMPORTANTE**



Fonte: Progetto ITA.BIO Nomisma per ICE-Agenzia – USA Consumer survey

NUOVI TREND DI CONSUMO

25% HA CAMBIATO CONSUMI A FAVORE DI SCELTE ETICHE/A SUPPORTO AMBIENTE

28% FORTE ATTENZIONE ALL'IMPATTO AMBIENTALE DEL PRODOTTO

65% INTERESSATO A PRODOTTI

Fonte: Progetto ITA.BIO Nomisma per ICE-Agenzia – USA Consumer survey

Nomisma

VINO TRA I PRODOTTI BIO MADE IN ITALY A MAGGIOR POTENZIALE

CONSUMER BASE VINO

62% della popolazione 21-65 anni

CONSUMER BASE VINO BIO

33% della popolazione 21-65 anni

Per il **20%** il BIO è la PRIMA SCELTA

Per il **63%** è IMPORTANTE che sia di origine italiana

PROMOTERS VINO BIO

18% degli americani indica il VINO come prodotto BIO MADE IN ITALY a maggior potenziale

% calcolate su chi consuma vino bio

Fonte: Progetto ITA.BIO Nomisma per ICE-Agenzia – USA Consumer survey

Roberto Pinton

Nomisma

EQUIVALENZA SÌ, MA…

L’arrangement è del febbraio 2012, prima dell’approvazione del regolamento UE 203/2012 (marzo 2012).

Roberto Pinton

L'arrangement è del febbraio 2012, prima dell'approvazione del regolamento UE 203/2012 (marzo 2012).

Si utilizzano DUE classificazioni

Organic wine, realizzato con uve biologiche e solo con i coadiuvanti autorizzati dalla normativa USA (*no sulphites added*, limitazioni su sali ammoniacali, tiamina cloridrato e in genere su tutti i coadiuvanti e additivi non derivanti da processi biologici: per esempio l'acido tartarico è ammesso solo se estratto da uva).

Può recare il logo europeo e/o il logo USDA

Made with organic grapes realizzato con uve biologiche e con i coadiuvanti autorizzati (anidride solforosa gassosa, non ammessi metabisolfito di potassio o altri solfiti diversi dalla solforosa); limite massimo di solfiti pari a 100 mg/l.

Ogni coadiuvante e/o additivo utilizzato deve essere ammesso anche dal regolamento NOP.

Può recare il logo UE, ma non quello USDA

Roberto Pinton

Al momento dell'esportazione è necessario compilare il "NOP import certificate", che deve essere inviato all'OdC che controllerà i dati e apporrà la firma per validazione.

Il documento sarà rispedito all'operatore e dovrà accompagnare la merce.

Il mercato USA

STATI UNITI D'AMERICA E FEDERALISMO (norme diverse in 52 stati diversi)

In alcuni Stati vigono legislazioni specifiche per il vino.

- **Pennsylvania: monopolio del Pennsylvania Liquor Control Board, PWA**
- **Non ovunque vino e superalcolici sono in vendita nei supermercati (Washington, California, Nevada, Arizona, New Mexico, Wyoming, North Dakota, South Dakota, Nebraska, Missouri, Illinois, Wisconsin, Michigan, Massachusetts, Indiana, West Virginia).**
- **In altri Stati non è permessa la vendita di vino alla domenica.**

Roberto Pinton

Passaggi necessari per esportare vini in USA

Registrazione dell'azienda alla FDA
https://www.fda.gov/regulatory-information/search-fda-guidance-documents/guidance- industry-enforcement-policy-entities-growing-harvesting-packing-or-holding-hops-wine- grapes

Conoscere la legislazione vinicola degli Stati di interesse

Redigere etichetta in conformità alla legislazione USA (diciture, dimensioni dei font) , farla approvare dal proprio organismo di controllo (lettera NOP), farla approvare dal TTB (Alcohol and Tobacco Tax and Trade Bureau) tramite l'importatore https://www.ttb.gov/

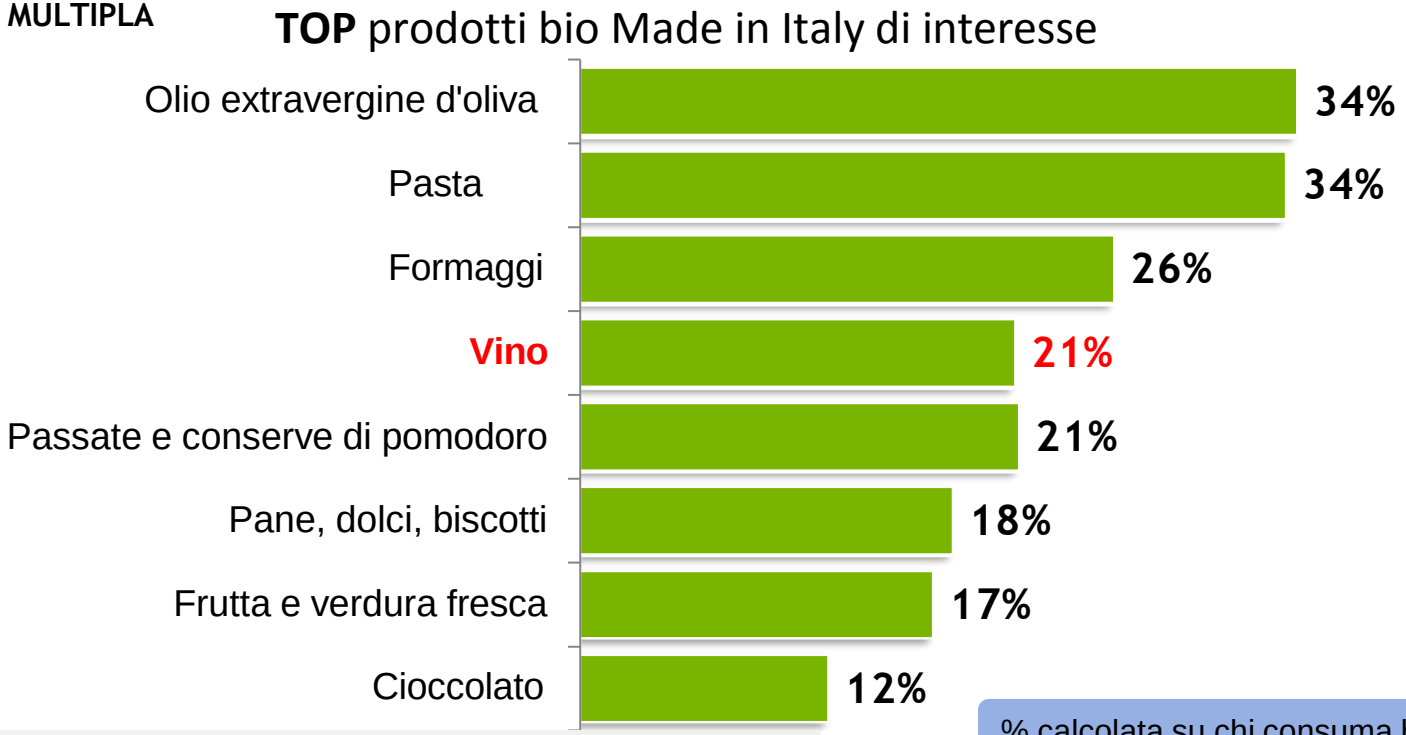
Roberto Pinton

Roberto Pinton

RUOLO DELL'ORIGINE ITALIANA

CI SONO DEI PRODOTTI BIOLOGICI PER I QUALI È/SAREBBE PIÙ INTERESSATO ALL'ORIGINE ITALIANA?

RISPOSTA MULTIPLA



% calcolata su chi consuma bio

Fonte: Progetto ITA.BIO Nomisma per ICE-Agenzia – Canada Consumer survey

Roberto Pinton

Nomisma

CANADA'S MAIN TRADE COUNTRY PARTNERS (2020)

TOP CANADIAN IMPORT DESTINATIONS OF (WORLDWIDE)

#1- UNITED STATES
$24.8 billion CAD

#2- MEXICO
$2.4 billion CAD

#3 - CHINA
$1.2 billion CAD

#4- ITALY
$1.1 billion CAD

#5-FRANCE
$1.0 billion CAD

TOP CANADIAN EXPORT DESTINATIONS OF (WORLDWIDE)

#1- UNITED STATES
$34.3 billion

#2- CHINA
$7.1 billion

#3 - JAPAN
$3.8 billion

#4- MEXICO
$1.8 billion

#5-BANGLADESH
$637.7 million CAD

#9 -ITALY
$449.2 million

Source: Statistics Canada, Trade Data

ITALIA VS CANADA COSA ESPORTIAMO

EXPORT FOOD&BEVERAGE ITALIA VS CANADA
(quote per prodotto a valore, **gen-ago 2021**)

CANADA

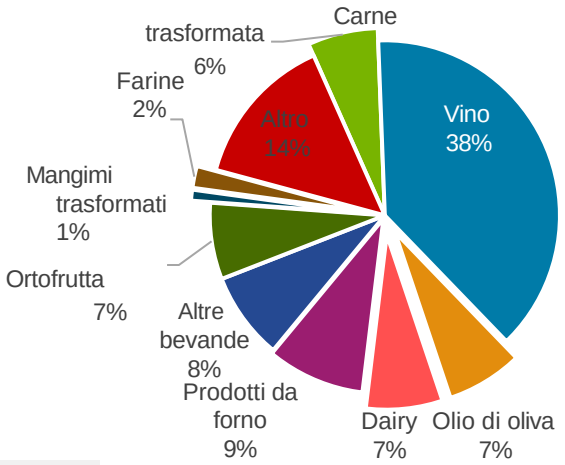
10° paese di destinazione del nostro export 2021

2% dell'export Made in Italy

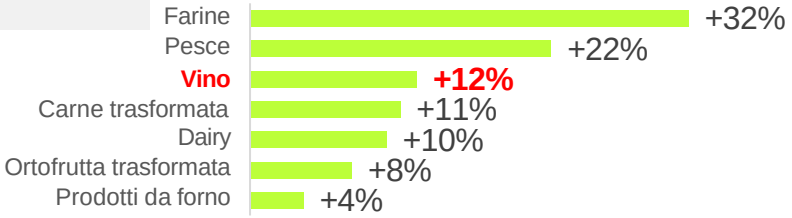
Export **651** **milioni €**

Var. % VS 2020 **+8%**

COMPOSIZIONE PER MERCEOLOGIA



EXPORT F&B ITALIANO IN CANADA
(var. % valori, gen-ago 2021/20)



Fonte: Istat

Nomisma

L'aggiornamento dell'accordo di equivalenza del 2016 include anche il vino

Le diciture obbligatorie devono essere in doppia lingua (inglese e francese).

Il logo COR è facoltativo, possibile apporre altri loghi

Se compare il logo COR, nello stesso campo visivo del logo COR deve comparire la dicitura "Product of Italy/Produit de l'Italy" oppure " Imported by.../Importé par...", oppure "imported for..../importè pour..."

Se compare il logo europeo, compaiono anche il codice dell' Organismo di controllo (IT-BIO-XXX) e l'indicazione di origine (Agricoltura UE, Agricoltura UE/non UE, Agricoltura Italia)

Deve comparire la dicitura "Certified by/certifié par" immediatamente seguito dal nome dell'odc.

La menzione *"vino ottenuto da uve biologiche"* non è permessa.

Indicazione della presenza di allergeni con la menzione bilingue (francese e inglese) *"Contient (nome allergene) / Contains (nome allergene)".*

Le sostanze interessate sono riportate nel Food and Drugs Act and Regulations.

La menzione *«contiene solfiti»* è obbligatoria se presenti in quantità superiori a 10 ppm.
L'utilizzo di chiarificanti a base di latte (caseina), uova (albumina) e pesce (colla) o altre sostanze comporta la dichiarazione solo se presenti nel prodotto finito.

I vini millesimati anteriori al 2012 sono esenti.

Non è richiesta la registrazione delle etichette.

In ogni caso si consiglia di sottomettere la bozza finale all’approvazione dei singoli Monopoli provinciali per assicurarsi che l’etichetta soddisfi a tutte le esigenze federali e provinciali.

Il vino non è compreso negli accordi di equivalenza

La normativa per la certificazione del vino biologico non era soggetta al sistema JAS Bio, (Japanese Agricultural Standard), dato che i prodotti alcolici sono di competenza del ministero delle Finanze e non di quello agricolo.

In etichetta non era ammessa la dicitura inglese “organic wine” nè il termine giapponese equivalente 有機ワイン (Yūki wain).

Era possibile utilizzare la dicitura (in italiano o altra lingua diversa da inglese e giapponese) “vino biologico” o “vino prodotto con uve biologiche”.

Era possibile indicare che le materie prime utilizzate sono certificate JAS bio.

Roberto Pinton

In conformità con le ultime modifiche apportate al JAS, dal 1° ottobre 2022 è finalmente possibile apporre il logo JAS sulle bevande alcoliche ottenendo la certificazione JAS.

La necessità per le cantine di essere certificate JAS sarà tuttavia obbligatoria a partire dal 1° ottobre 2025.

Roberto Pinton

Per i prossimi 3 anni saremo in un “regime transitorio”, in cui sarà possibile vendere bevande alcoliche come biologiche in Giappone con il solo certificato ai sensi del Reg. UE 2018/848 (ma senza logo JAS, per apporre il quale resta necessaria la certificazione anche in regime transitorio).

Per l’etichetta si continua a rispettare la normativa nazionale giapponese stabilita dal National Tax Agency.

Per quanto riguarda la conformità allo schema JAS, la tabella definitiva riguardante gli additivi ammessi nella vinificazione JAS sarà emessa e valida a partire dal 1° aprile 2023.

Tra gli additivi ammessi saranno inseriti l'anidride solforosa e il metabisolfito di potassio che nelle tabelle attualmente in vigore non sono ammessi.

Altre sostanze che non sono ammesse nei vini JAS sono il carbonato di calcio, il solfato di calcio, l'argon, l'albumina, l'acido metatartarico, ma bisogna attendere che la lista definitiva venga pubblicata.

Roberto Pinton

ITA
ITALIAN TRADE AGENCY

DISTRIBUZIONE PRODOTTI BIO

Bio c' Bon
Natural House
Farm to Table Start with Organic こだわりや
自然食品F&F
Oisix
Natural Supermarket BIO-RAL LIFE
KINOKUNIYA
NATIONAL AZABU
MEIDI-YA
FOOD MARKET プレッセ Precce
Tokyu Store
AEON
TOPVALU グリーンアイ Organic
イトーヨーカドー
SUPERMARKET 成城石井
NATURAL LAWSON
MUJI 無印良品
Rakuten Farm
amazon.co.jp
Radish Boya
食べチョク TABE CHOKU

La Repubblica di Corea riconosce l’equivalenza di tutti i prodotti alimentari biologici trasformati, ma non per il vino pur prodotto in conformità ai regolamenti europei.

Per il resto, si può usare il logo UE e/o quello coreano.

Non c’è equivalenza per i prodotti non trasformati.

Roberto Pinton

e-NAQS Import Certificate

Il dipartimento agricoltura coreano (ENVIAGRO) ha predisposto un sistema di emissione elettronica dei NAQS Import Certificates (http://enviagro.go.kr/portal/en/login.do) che deve essere utilizzato dagli organismi di certificazione europei previa richiesta di credenziali.

Roberto Pinton

Dal 01 gennaio 2022

A partire dal 2022 gli organismi di controllo europei emettono i *NAQS Import Certificates* direttamente dal portale, bypassando l'obbligo della copia cartacea, già in passato rivelatasi un ostacolo importante.

Roberto Pinton

유기가공식품
(ORGANIC)
농림축산식품부

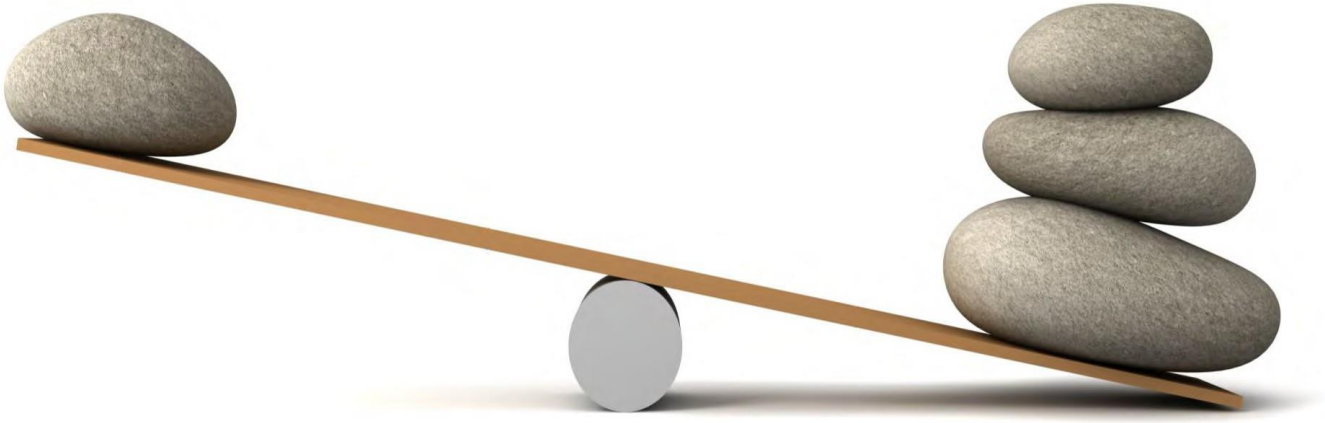
Sul vino non è permesso nessun riferimento al biologico se il prodotto non è certificato da un organismo di controllo coreano.

I maggiori organismi di controllo italiani hanno convenzioni con gli omologhi coreani, quindi possono compilare le check list per loro conto e il prodotto può essere etichettato direttamente con il logo coreano.

SCANDINAVIA

Roberto Pinton

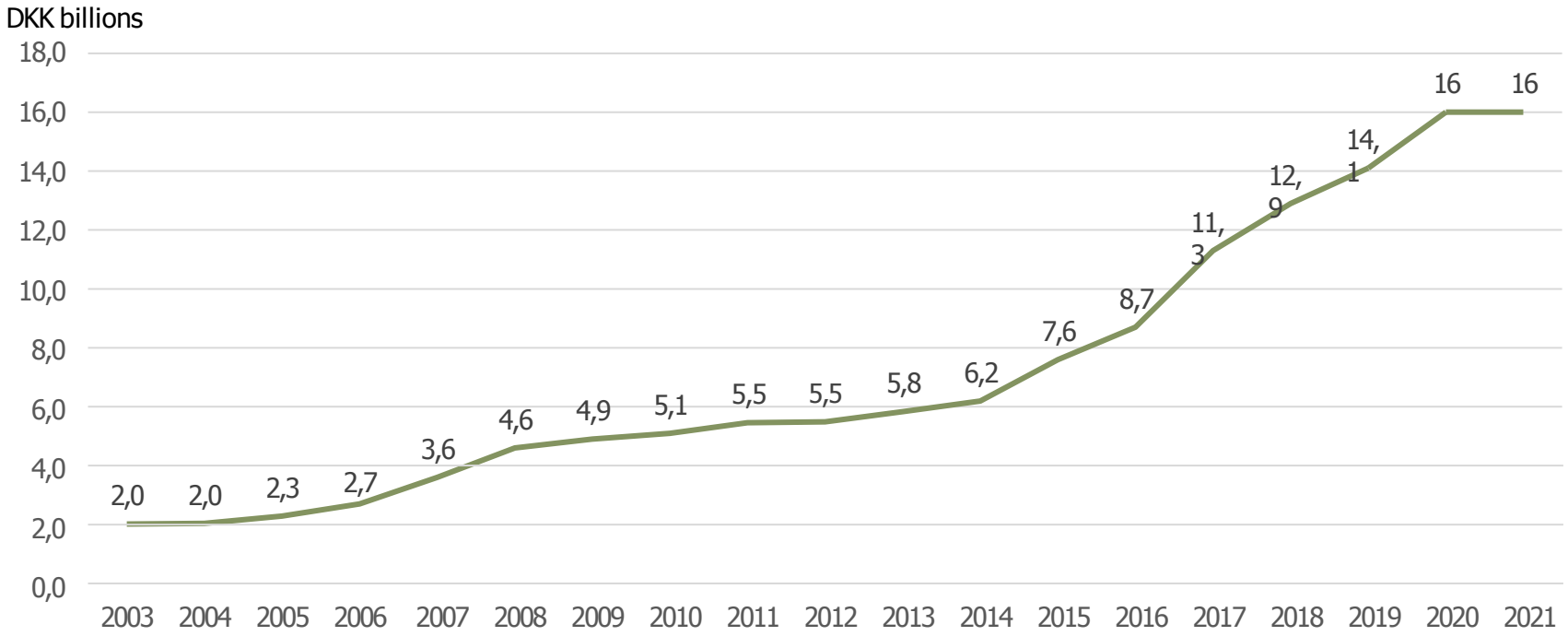
73% OF DANES BUY ORGANIC EVERY WEEK!



ØKOLOGISK LANDSFORENING

ORGANIC RETAIL TURNOVER 2003-2021

Organic growth in retail including online maintains the high level in 2021

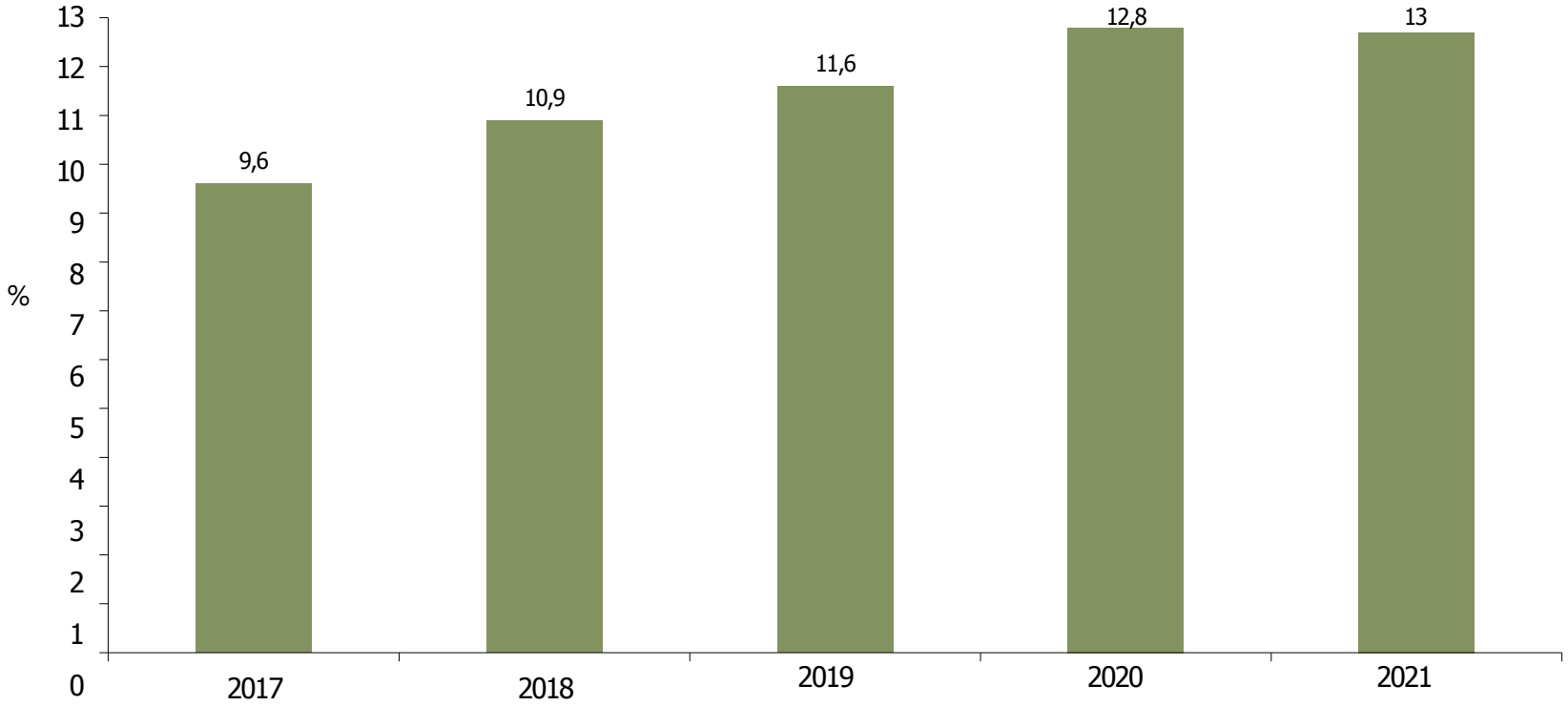


ØKOLOGISK LANDSFORENING

Source: Danmarks Statistik (Statistics Denmark) and Organic Denmark's estimate for 2021

ORGANIC MARKET SHARE

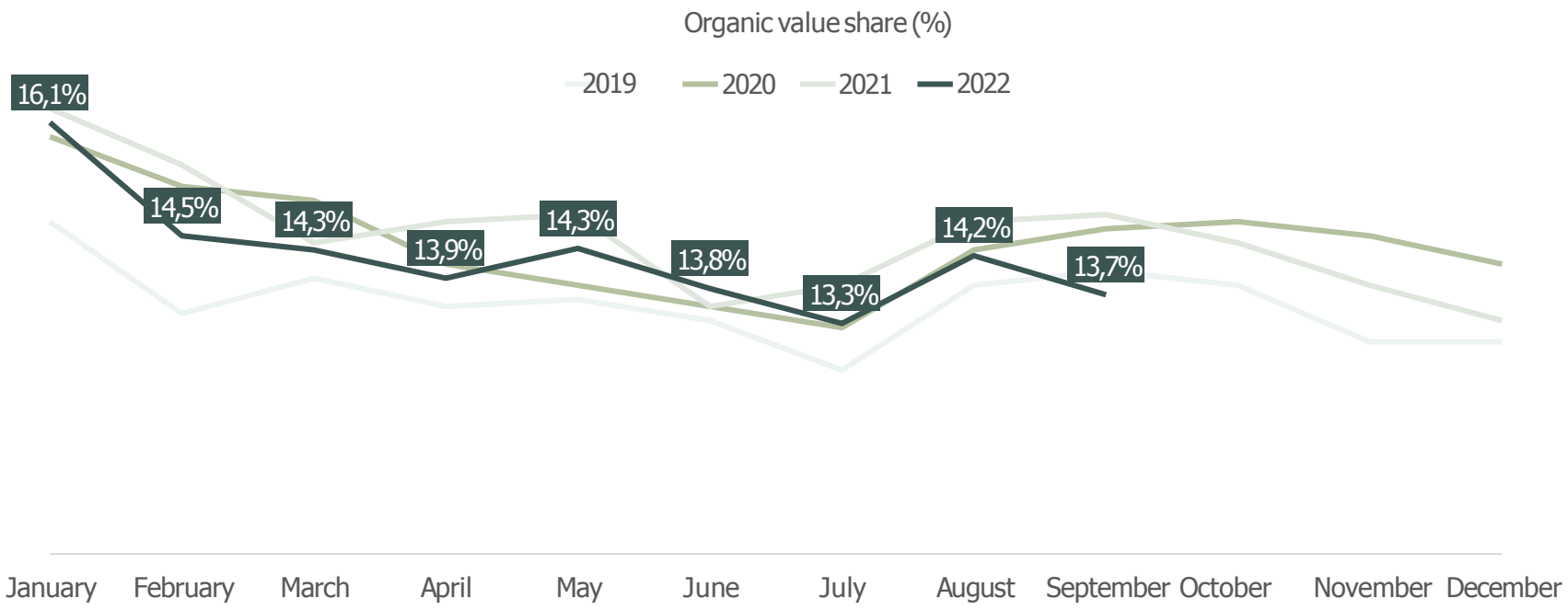
12.7% of the products that Danes put in their shopping cart in 2021 were organic. Sales of organic products remain steady during a time of crisis.



ØKOLOGISK LANDSFORENING

Source: Danmarks Statistik (Statistics Denmark). NB: From and including 2017, Statistics Denmark has changed its basis of calculation. In addition, online commerce was also included in the figures for the first time as from 2017.

ORGANIC MARKET SHARE



ØKOLOGISK LANDSFORENING

I NUMERI CHIAVE DEL MERCATO SCANDINAVO

CONTESTO

SVEZIA

POPOLAZIONE (anno 2022)	**10,7** (MLN abitanti)	
REDDITO PRO-CAPITE (anno 2022)	**50.285** (Reddito disponibile in $)	
DIMENSIONE MERCATO BIO (anno 2020)	**2,193** (Vendite in MLN €)	**+173%** 2020/2010
PESO BIO (anno 2020)	**8,7%** (% su totale alimentare)	**+4,6 pp** 2020/2010
SPESA BIO PRO-CAPITE (anno 2020)	**212€** (€/persona)	**+147%** 2020/2010

DANIMARCA

POPOLAZIONE (anno 2022)	**5,9** (MLN abitanti)	
REDDITO PRO-CAPITE (anno 2022)	**59.356** (Reddito disponibile in $)	
DIMENSIONE MERCATO BIO (anno 2020)	**2,240** (Vendite in MLN €)	**+183%** 2020/2010
PESO BIO (anno 2020)	**13%** (% su totale alimentare)	**+6,4 pp** 2020/2010
SPESA BIO PRO-CAPITE (anno 2020)	**384€** (€/persona)	**+143%** 2020/2010

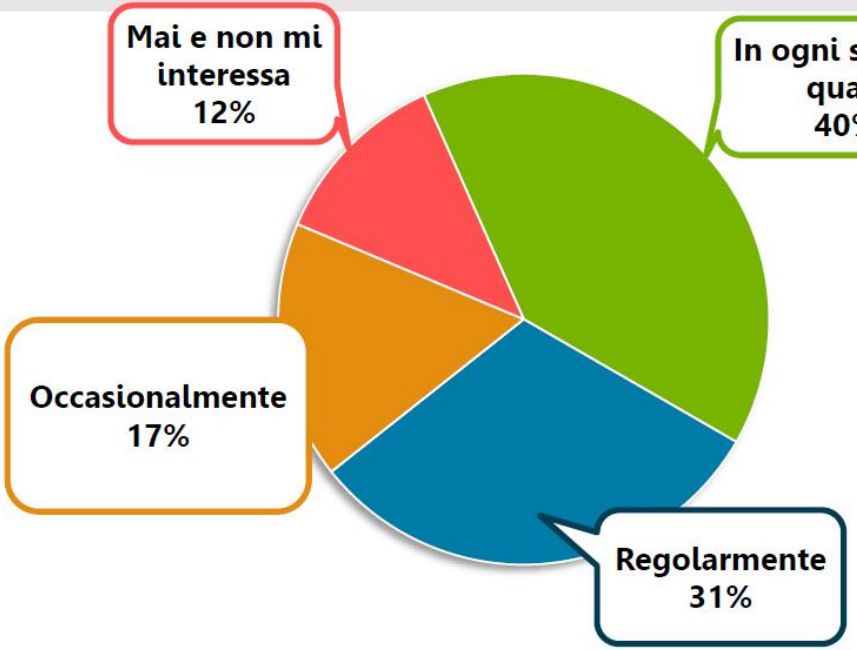
Fonte: Nomisma su dati FIBL e FMI

Nomisma

BIO CONSUMER BASE

18%
consumatori che scelgono soprattutto cercando il marchio bio

NELL'ULTIMO ANNO, PER SÉ O PER LA SUA FAMIGLIA, HA ACQUISTATO IN ALMENO UN'OCCASIONE PRODOTTI ALIMENTARI A MARCHIO BIOLOGICO PER IL CONSUMO DOMESTICO?



87%*
ha acquistato bio nell'ultimo anno

82%

93%

IDENTIKIT HIGH user BIO

36% 43%

53% LAUREE MAGISTRALI/ PHD

50% COPPIA CON FIGLI < 12 ANNI

48% YOUNG MILLENNIALS

* % sul totale popolazione 18-65 anni *(Svezia + Danimarca)*

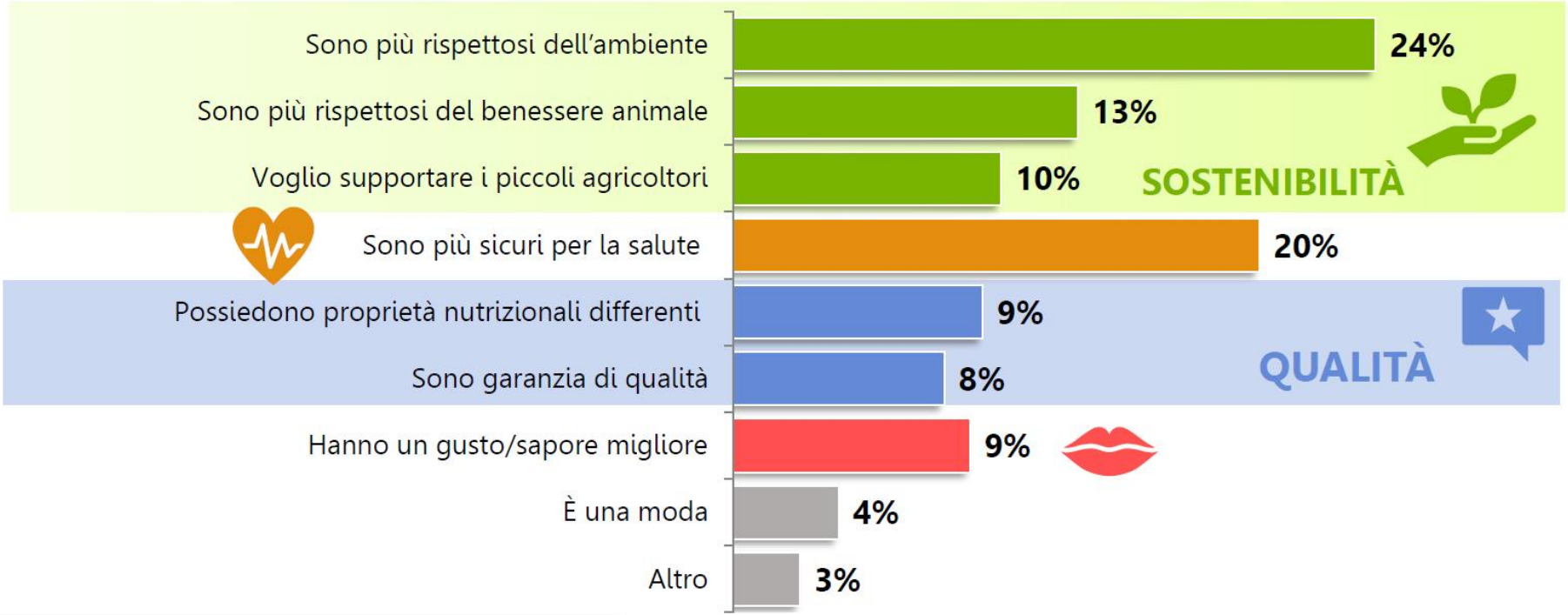
Fonte: Progetto ITA.BIO Nomisma per ICE-Agenzia – Consumer Survey NOMISMA

Nomisma

MOTIVAZIONI DELL'ACQUISTO DEL BIO

LEI ACQUISTA I PRODOTTI ALIMENTARI (CIBI E BEVANDE) A MARCHIO BIO PERCHÉ ...?

PRIMA RISPOSTA



Fonte: Progetto ITA.BIO Nomisma per ICE-Agenzia – Consumer Survey NOMISMA

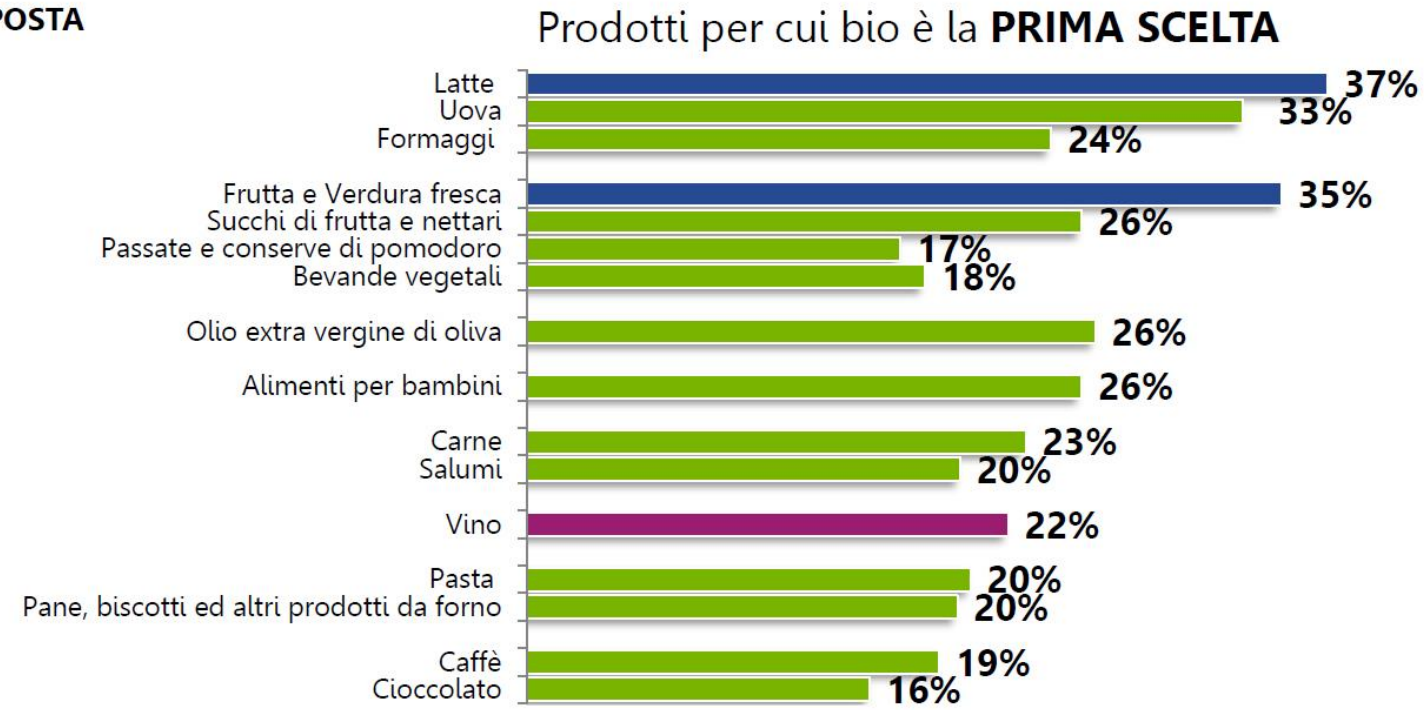
% calcolata su chi ha acquistato BIO nell'ultimo anno (Svezia + Danimarca)

Nomisma

IL RUOLO DEL BIO NELLE CATEGORIE

PER LE SEGUENTI CATEGORIE DI PRODOTTO, IL BIO È ...

PRIMA RISPOSTA



Fonte: Progetto ITA.BIO Nomisma per ICE-Agenzia – Consumer Survey NOMISMA

% calcolata su chi ha acquistato BIO nell'ultimo anno (Svezia + Danimarca)

Nomisma

CANALI DI INFORMAZIONE DELLA SOSTENIBILITÀ

DI SOLITO, DOVE CERCA LE INFORMAZIONI PER VALUTARE LA SOSTENIBILITÀ DEI PRODOTTI ALIMENTARI/BEVANDE CHE ACQUISTA?

Fonte: Progetto ITA.BIO Nomisma per ICE-Agenzia – Consumer Survey NOMISMA

% calcolate su totale campione (Svezia + Danimarca)

Nomisma

IL MERCATO DEL VINO IN SCANDINAVIA

USER VINO*

57% Popolazione che ha avuto almeno una occasione di consumo nell'ultimo anno

59%

55%

*% calcolate su totale popolazione 18-65 anni *(Svezia + Danimarca)*

Dimensioni del mercato (mln litri, 2022)	245	162
Trend CAGR 16-22 (% in volumi)	+ 2,2%	+ 1,7%
Consumi pro-capite (litri, 2022)	23,6	27,5
Peso canale Off-trade (% su valori, 2021)	94%	85%

Fonte: Wine Monitor Nomisma e Progetto ITA.BIO Nomisma per ICE-Agenzia – Consumer Survey NOMISMA

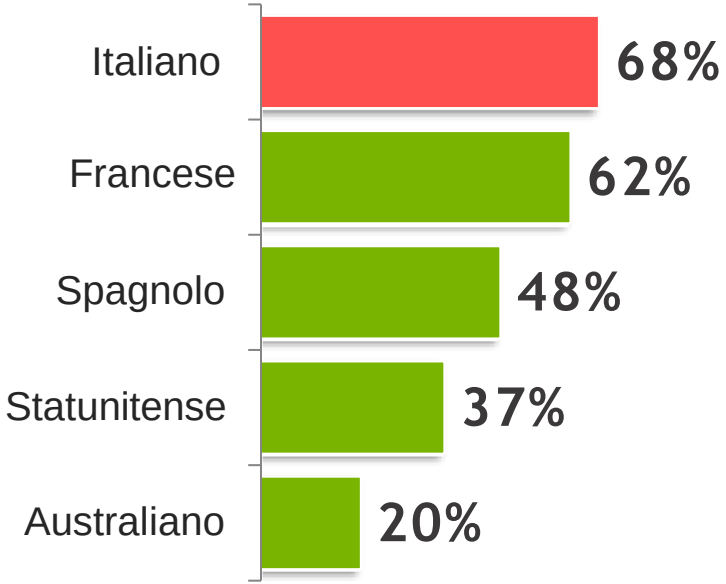
SYSTEM BOLAGET

Nomisma

ITALIA TOP QUALITY PER IL VINO

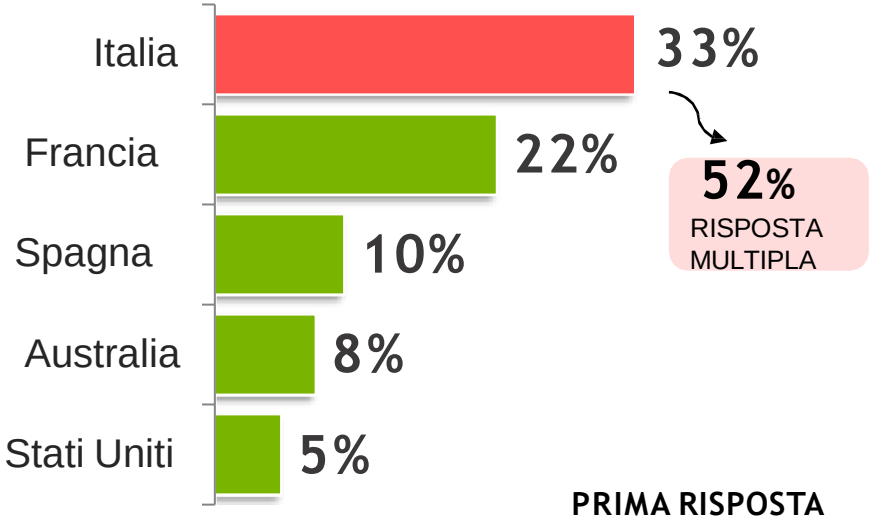
PENSI ALL'ORIGINE DEL VINO. NEGLI ULTIMI 12 MESI, HA ACQUISTATO E/O CONSUMATO VINO...

MULTIPLA



INDIPENDENTEMENTE DAI SUOI ACQUISTI, PER LEI DA QUALI PAESI STRANIERI PROVIENE IL VINO DI MAGGIORE QUALITÀ?

TOP paesi con vino di maggiore qualità



Fonte: Progetto ITA.BIO Nomisma per ICE-Agenzia – Consumer Survey NOMISMA

% calcolata su user vino (Svezia + Danimarca)

Nomisma

BIO MADE IN ITALY AT HOME

NEGLI ULTIMI 12 MESI, PER SÉ O PER LA SUA FAMIGLIA, HA ACQUISTATO PER IL CONSUMO DOMESTICO IN ALMENOUN'OCCASIONE UNO DEI SEGUENTI PRODOTTI ALIMENTARI MADE IN ITALY?

Fonte: Progetto ITA.BIO Nomisma per ICE-Agenzia – Consumer Survey NOMISMA

% calcolata su chi HA ACQUISTATO prodotti ITALIANi nell'ultimo anno (Svezia + Danimarca)

Nomisma

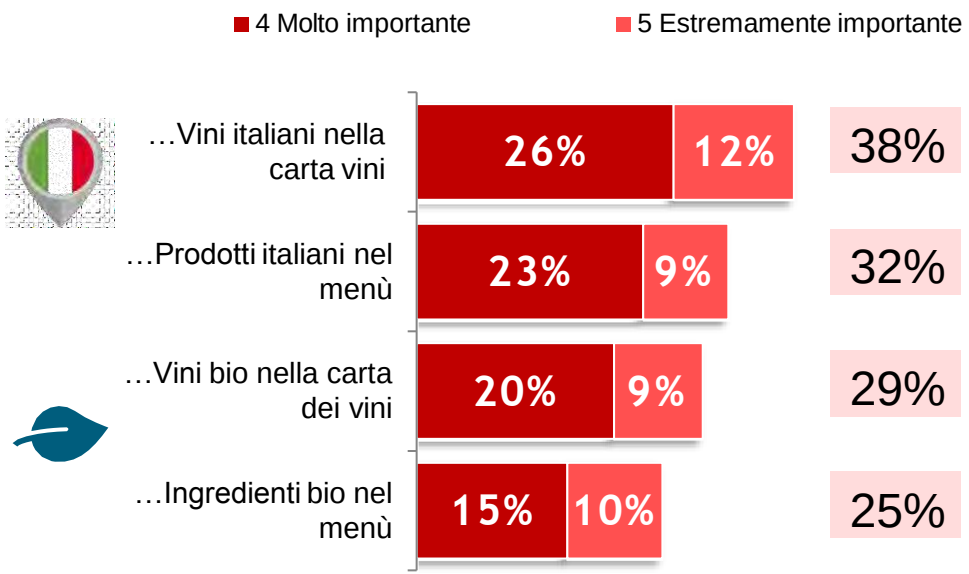
BIO MADE IN ITALY AWAY FROM HOME

NEGLI ULTIMI 12 MESI, HA CONSUMATO UNA COLAZIONE/UN PRANZO/UNA CENA A BASE DI ALIMENTI/BEVANDE BIOLOGICHE O INGREDIENTI BIOLOGICI MADE IN ITALY FUORI CASA PRESSO RISTORANTI/BAR/ALTRI LOCALI?

USER **BIO MADE IN ITALY AWAY FROM HOME***

42%

QUANDO CONSUMA PASTI FUORI CASA QUANTO È IMPORTANTE LA PRESENZA DI…



* % sul totale popolazione 18-65 anni *(Svezia + Danimarca)*

Fonte: Progetto ITA.BIO Nomisma per ICE-Agenzia – Consumer Survey NOMISMA

% calcolate su totale campione (Svezia + Danimarca)

Nomisma

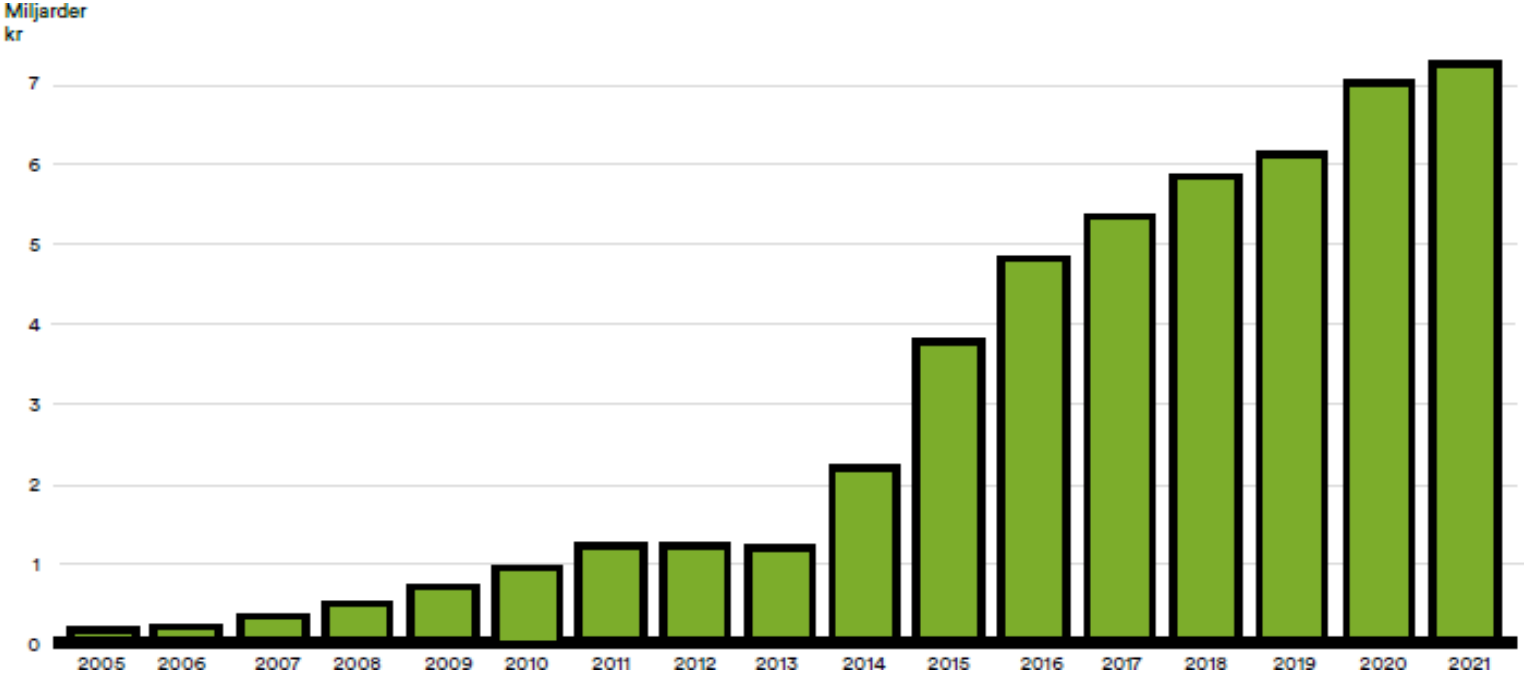
SVEZIA

Mercato del bio – categorie di prodotti consumati

- 19,2% Frutta e verdura
- 29,6% bevande alcoliche ed analcoliche, di cui 22% vino
- 12,3% latticini e uova
- 3,8% carne e salumi
- 3,4% cereali e legumi
- 31,8% altri prodotti

SVEZIA

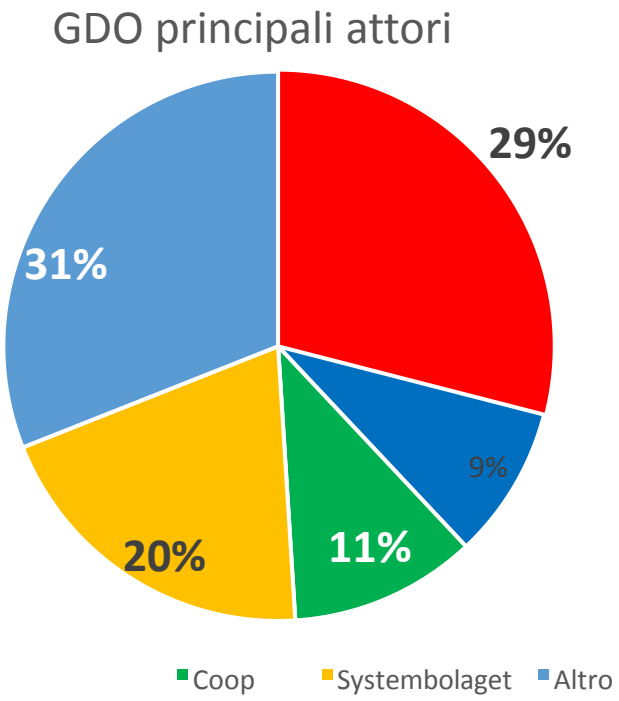
Vendite bevande bio tramite il monopolio SYSTEMBOLAGET



Svezia - Principali catene nella vendita di prodotti bio

Dati 2021 – Fonte Organic Sweden

ICA	8 mia. SEK	29%
Systembolaget	5,6 mia. SEK	20%
Coop	3 mia. SEK	11%
Axfood	2,4 mia. SEK	9%



ICA ca 1.300 pdv

Systembolaget 450 pdv

Coop 807 pdv

Axfood (Willis, Hemkshop, Snabbgross, ca 900 pdv) in crescita la quota di mercato nel 2022

IL RUOLO DEL VINO ITALIANO

DIMENSIONI DELL'IMPORT DI VINO (2021)

8° mkt
per Italia

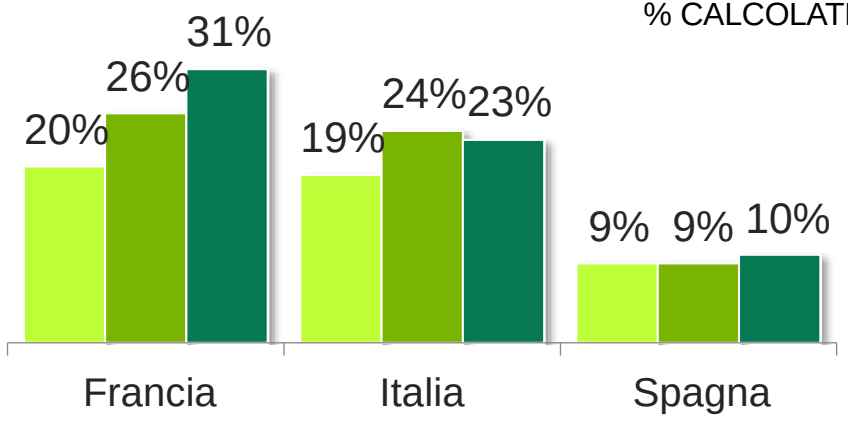
748 mln €
79% imbottigliati

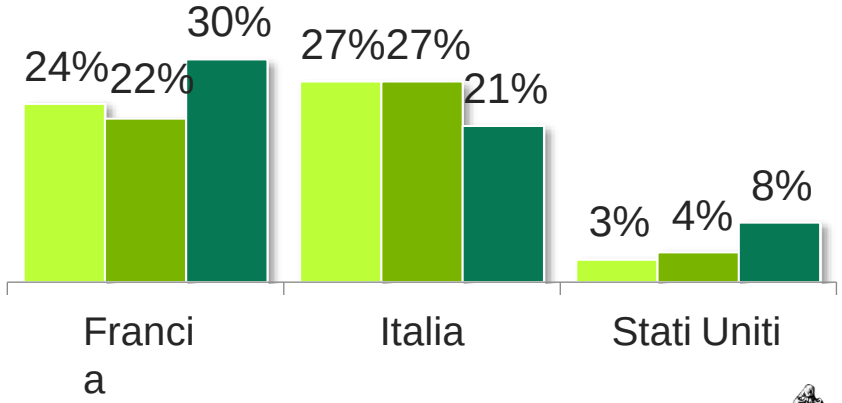
805 mln €
87% imbottigliati

10° mkt
per Italia

MARKET SHARE ITALIA VS COMPETITORS

% CALCOLATE SUI VALORI IMPORTATI



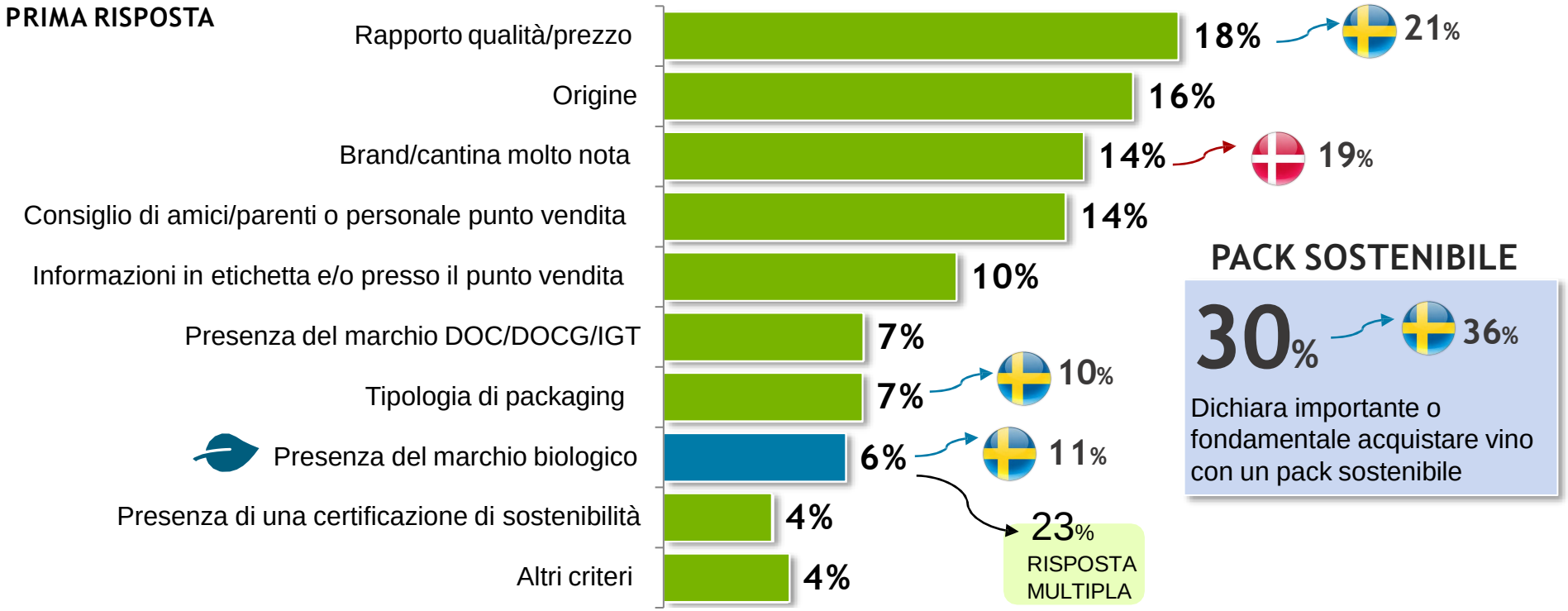


Fonte: Nomisma su dati doganali

Nomisma

IL RUOLO DEL BIO NEGLI ACQUISTI DI VINO

IN GENERALE QUANDO SCEGLIE IL VINO LO FA SOPRATTUTTO IN BASE A…



Fonte: Progetto ITA.BIO Nomisma per ICE-Agenzia – Consumer Survey NOMISMA

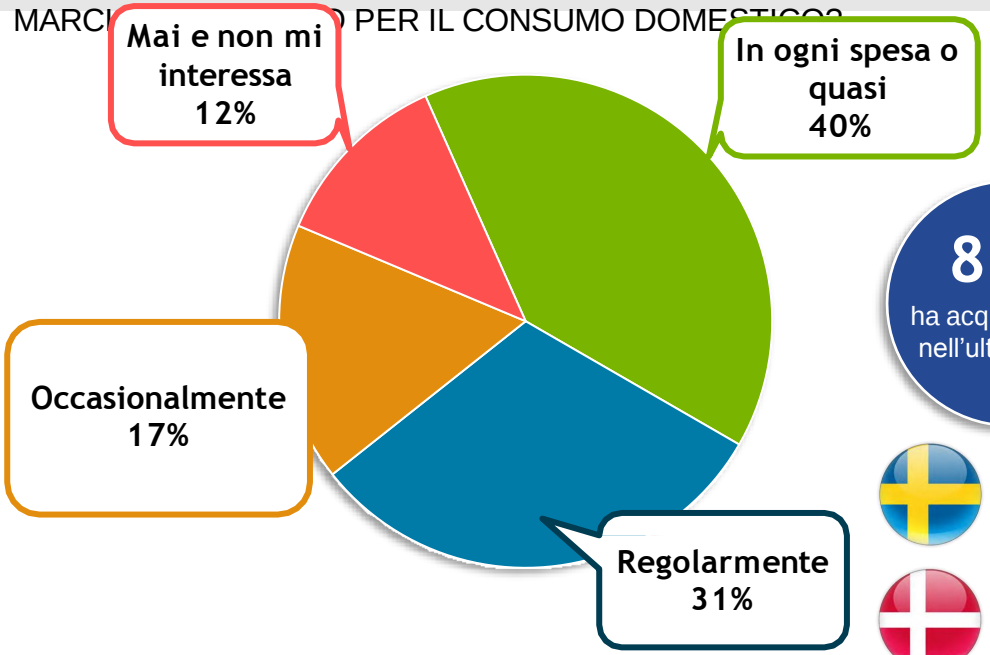
% calcolata su user vino (Svezia + Danimarca)

Nomisma

BIO CONSUMER BASE

18%
consumatori che scelgono soprattutto cercando il marchio bio

NELL'ULTIMO ANNO, PER SÉ O PER LA SUA FAMIGLIA, HA ACQUISTATO IN ALMENO UN'OCCASIONE PRODOTTI ALIMENTARI A MARCHIO PER IL CONSUMO DOMESTICO?



87%*
ha acquistato bio nell'ultimo anno

82%

93%

IDENTIKIT HIGH user BIO

36%

43%

53% LAUREE MAGISTRALI/ PHD

50% COPPIA CON FIGLI < 12 ANNI

48% YOUNG MILLENNIALS

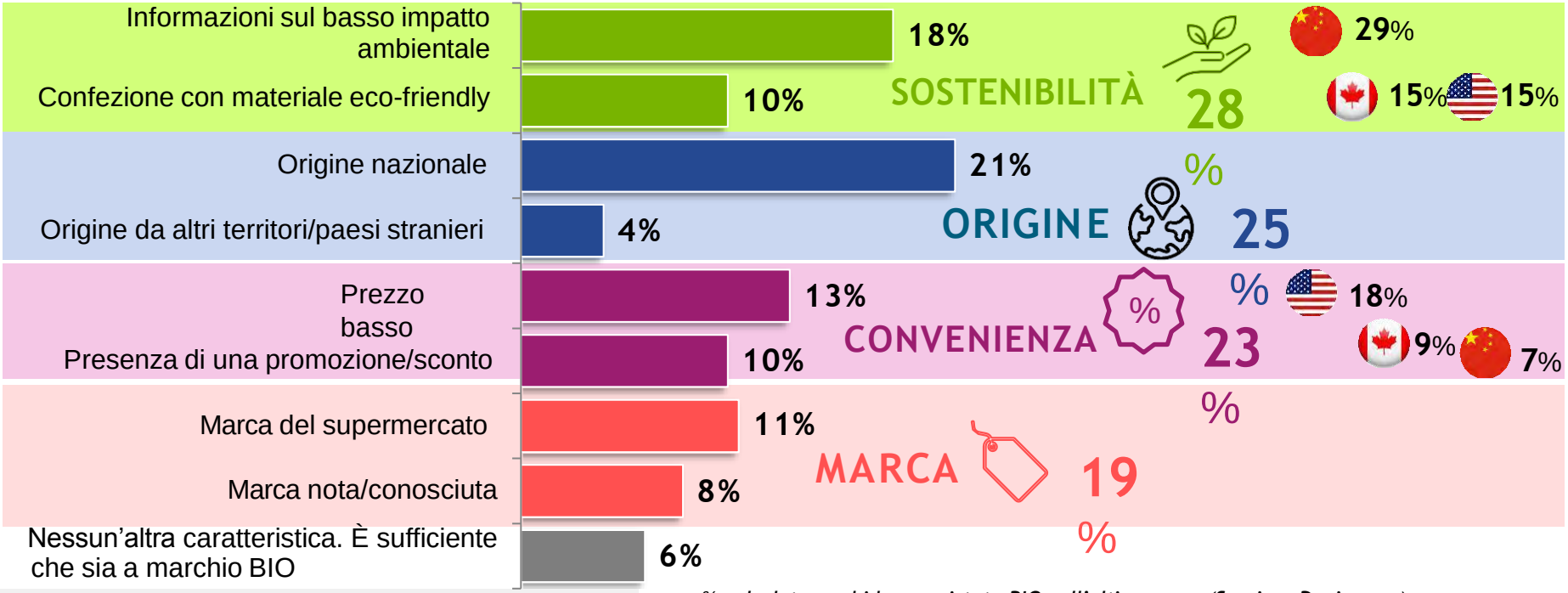
* % sul totale popolazione 18-65 anni *(Svezia +*

Fonte: Progetto ITA.BIO Nomisma per ICE-Agenzia – Consumer Survey NOMISMA

ATTRIBUTI AGGIUNTIVI RISPETTO AL BIO

QUANDO ACQUISTA PRODOTTI BIO, A QUALI ALTRE CARATTERISTICHE E ASPETTI PRESTA ATTENZIONE?

PRIMA RISPOSTA



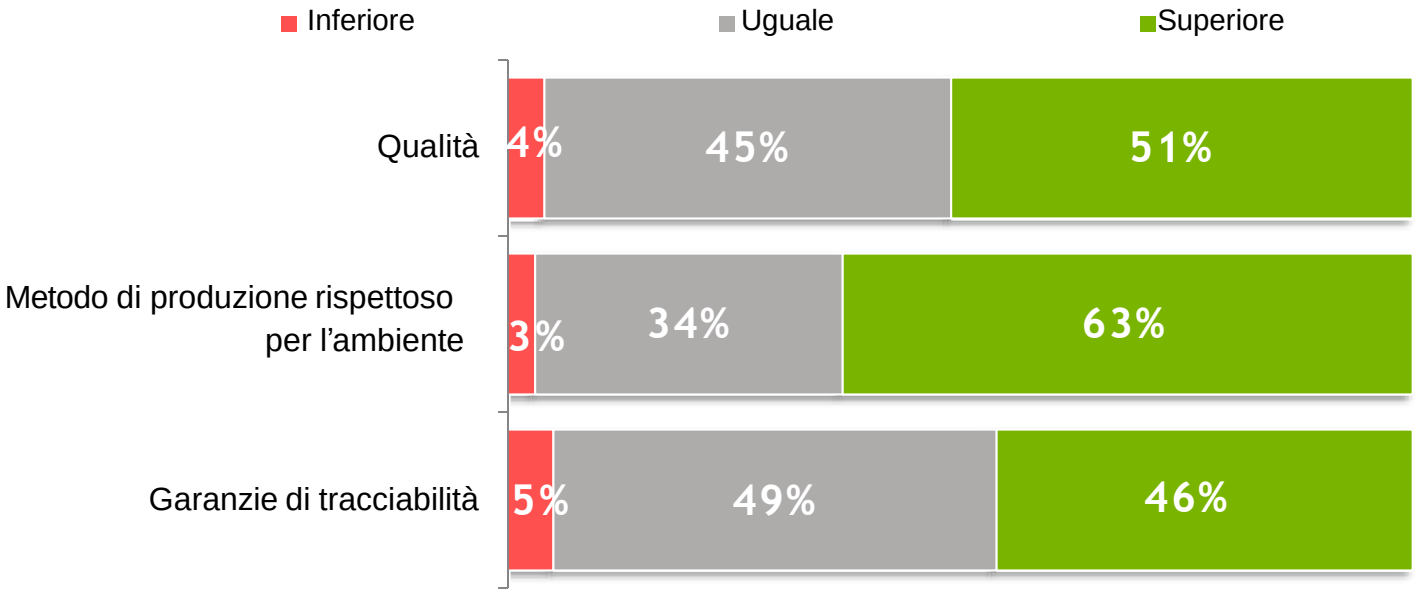
Fonte: Progetto ITA.BIO Nomisma per ICE-Agenzia – Consumer Survey NOMISMA

% calcolata su chi ha acquistato BIO nell'ultimo anno (Svezia + Danimarca)

Nomisma

REPUTATION DEI PRODOTTI BIO

INDIPENDENTEMENTE DALLE SUE ABITUDINI DI ACQUISTO, IN GENERALE RISPETTO AI PRODOTTI ALIMENTARI NON MARCHIO BIO, I PRODOTTI A MARCHIO BIO HANNO…



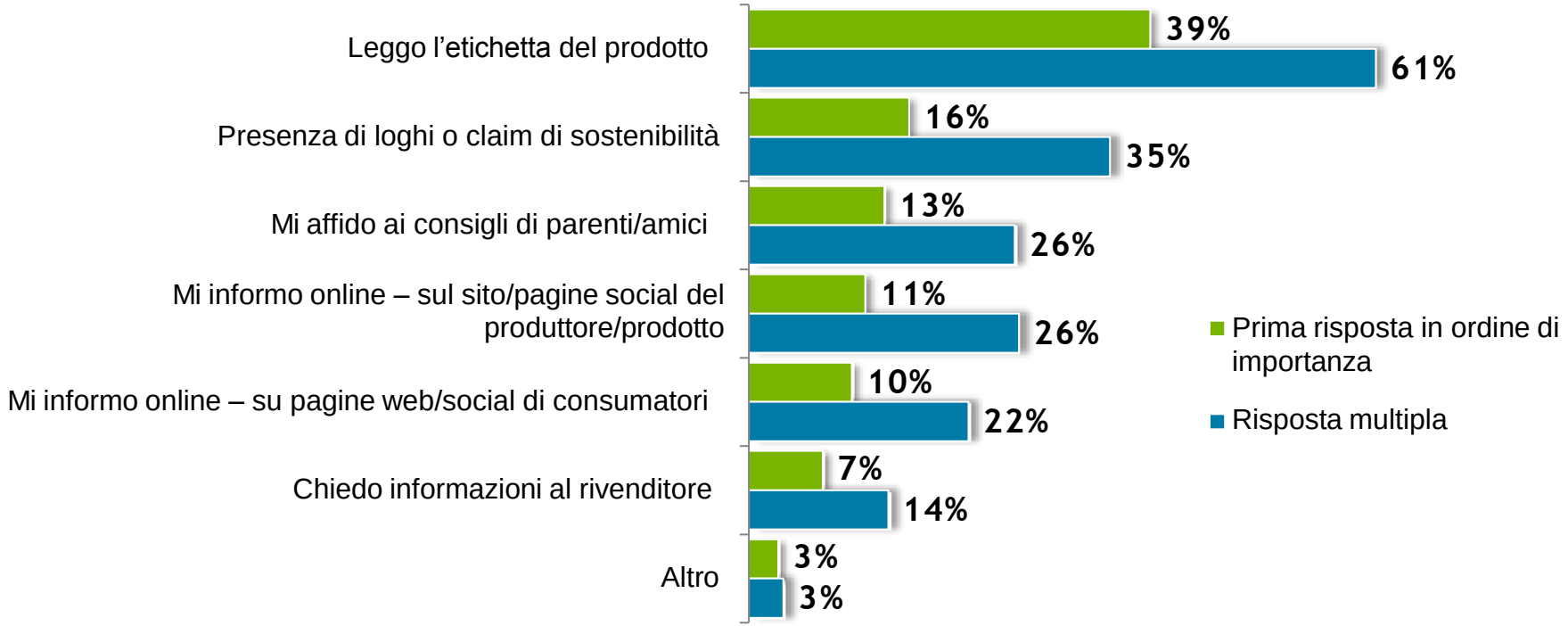
Fonte: Progetto ITA.BIO Nomisma per ICE-Agenzia – Consumer Survey NOMISMA

% calcolata su totale campione (Svezia + Danimarca)

Nomisma

CANALI DI INFORMAZIONE DELLA SOSTENIBILITÀ

DI SOLITO, DOVE CERCA LE INFORMAZIONI SULLA SOSTENIBILITÀ DEI PRODOTTI ALIMENTARI/BEVANDE CHE ACQUISTA?



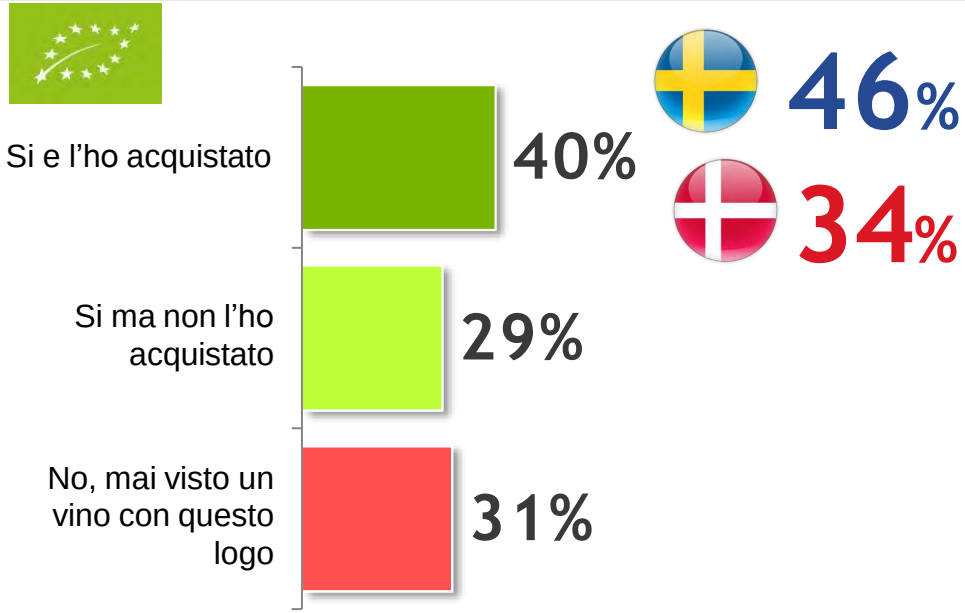
Fonte: Progetto ITA.BIO Nomisma per ICE-Agenzia – Consumer Survey NOMISMA

% calcolate su totale campione (Svezia + Danimarca)

Nomisma

VINO BIO: CONSUMER BASE

NEGLI ULTIMI 12 MESI, LE È CAPITATO DI VEDERE NEGLI SCAFFALI DEI NEGOZI IN CUI FA LA SPESA O IN RISTORANTI/WINE BAR CHE FREQUENTA UN VINO CHE RECA IN ETICHETTA QUESTO LOGO?



CENTRALITÀ DEL BIOLOGICO

Per il 22%

il BIO è la PRIMA SCELTA nel VINO

29% 14%

20% 11%

Fonte: Progetto ITA.BIO Nomisma per ICE-Agenzia – Consumer Survey NOMISMA

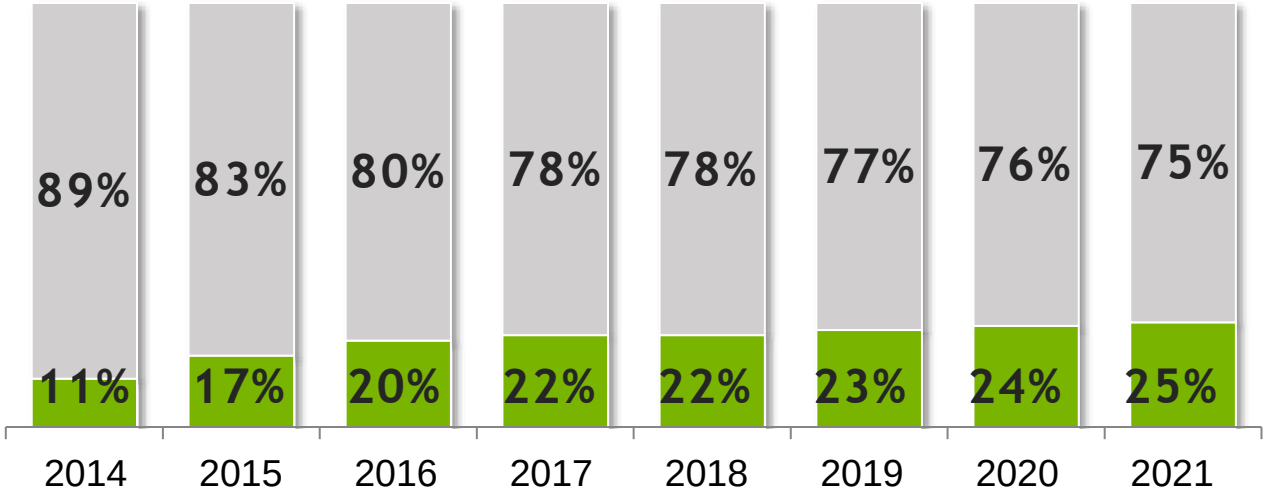
% calcolate su user vino (Svezia + Danimarca)

Nomisma

IL VINO BIO IN SVEZIA NELL'OFF-TRADE 1/2

EVOLUZIONE NELLE VENDITE DI VINO E RUOLO DEL BIO

(% su totale vendite di vino)



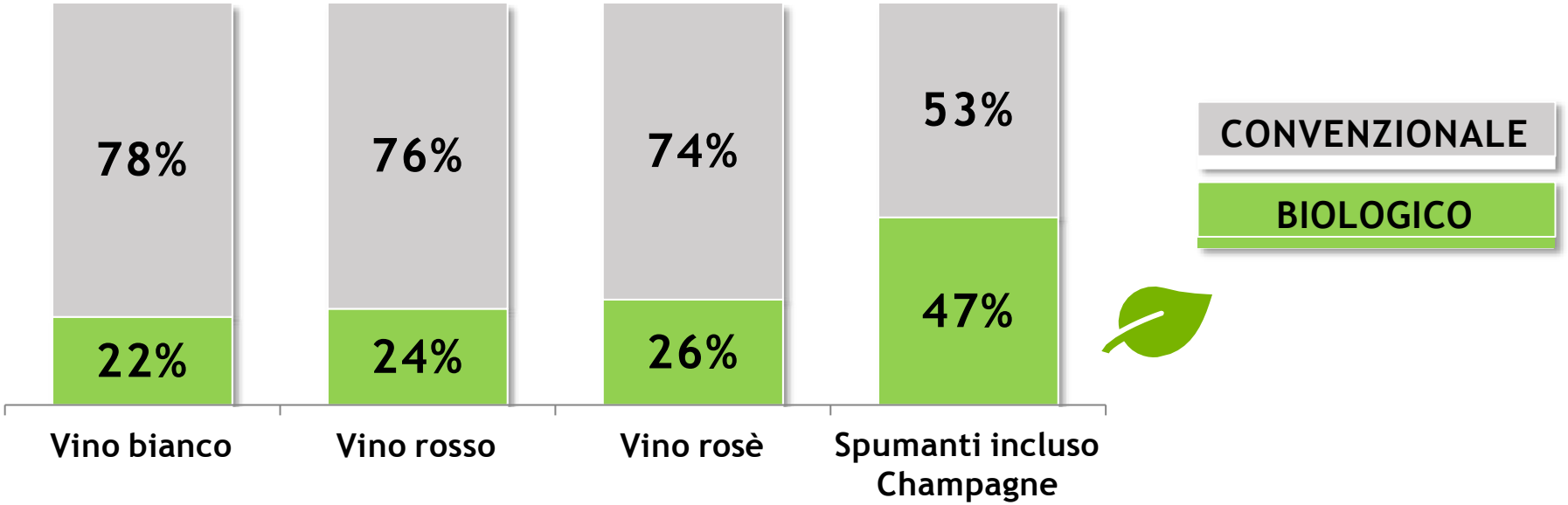
	VALORE VENDITE	CAGR 2014-2021
CONVENZIONALE	1,8 mld €	+0,7%
BIOLOGICO	586 mln €	+15,1%

Fonte: Nomisma su dati Systembolaget

IL VINO BIO IN SVEZIA NELL'OFF-TRADE 2/2

VENDITE DI VINO PER TIPOLOGIA E RUOLO DEL BIO

(2021, % su totale vendite di vino)

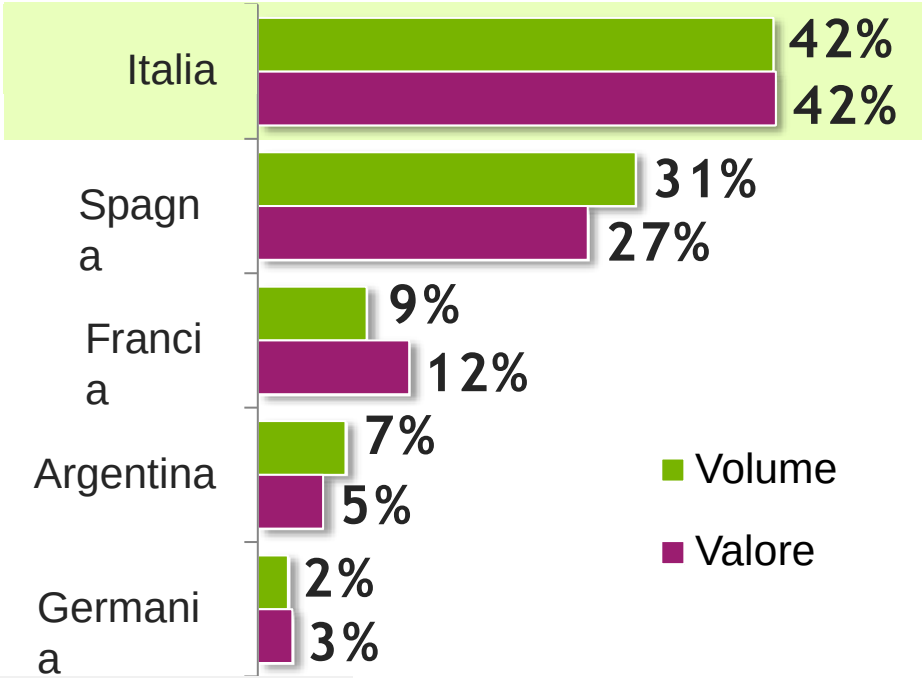


Fonte: Nomisma su dati Systembolaget

IL VINO BIO IN SVEZIA: LA LEADERSHIP ITALIANA

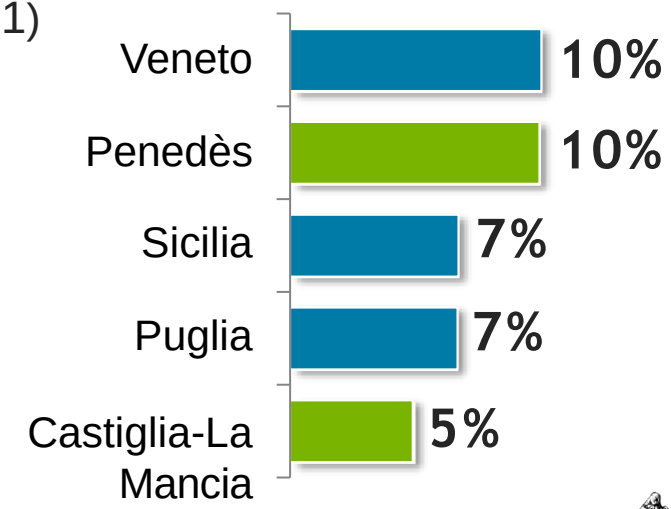
VENDITE DI VINO BIOLOGICO: TOP-5 PAESI

(% su totale vendite, 2021)



TOP-5 REGIONI

(% su totale vendite bio in valore, 2021)



Fonte: Nomisma su dati Systembolaget

VINO BIO ITALIANO: CONSUMER BASE E IDENTIKIT

USER VINO BIO MADE IN ITALY*

38%

22% **FREQUENT USER**
Consumano bio almeno una volta a settimana

42% **32%**

**% calcolare su user vino (Svezia + Danimarca)*

IDENTIKIT user VINO BIO

55% REDDITO MEDIO-ALTO

51% COPPIA CON FIGLI < 12 ANNI

49% 30-44 ANNI

Fonte: Progetto ITA.BIO Nomisma per ICE-Agenzia – Consumer Survey NOMISMA

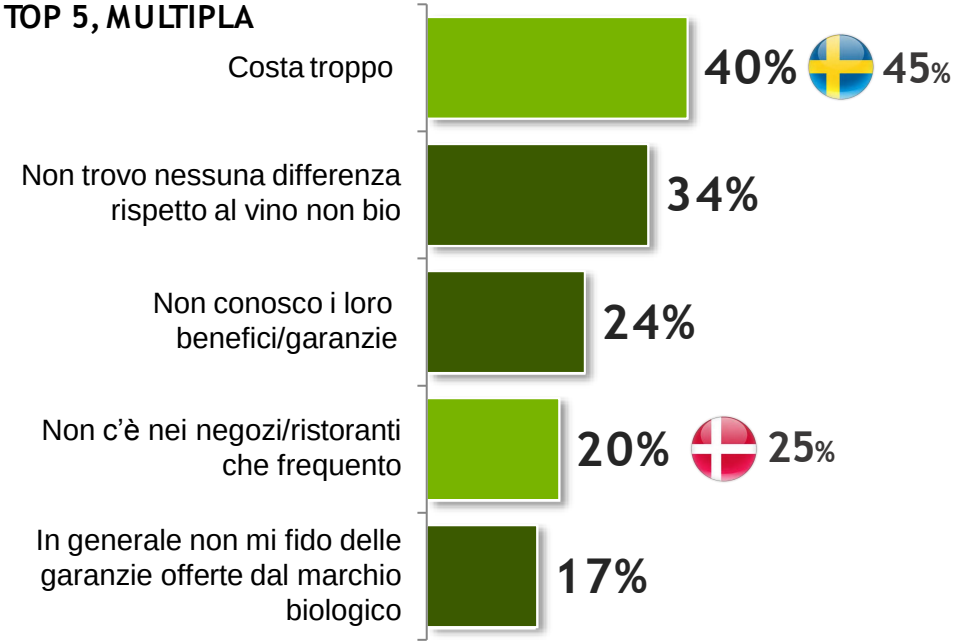
Nomisma

LEVE DA ATTIVARE PER ACCRESCERE LA CONSUMER BASE

BIO

PER QUALE MOTIVO NEGLI ULTIMI 12 MESI, NON HA CONSUMATO VINO A MARCHIO BIOLOGICO?

TOP 5, MULTIPLA

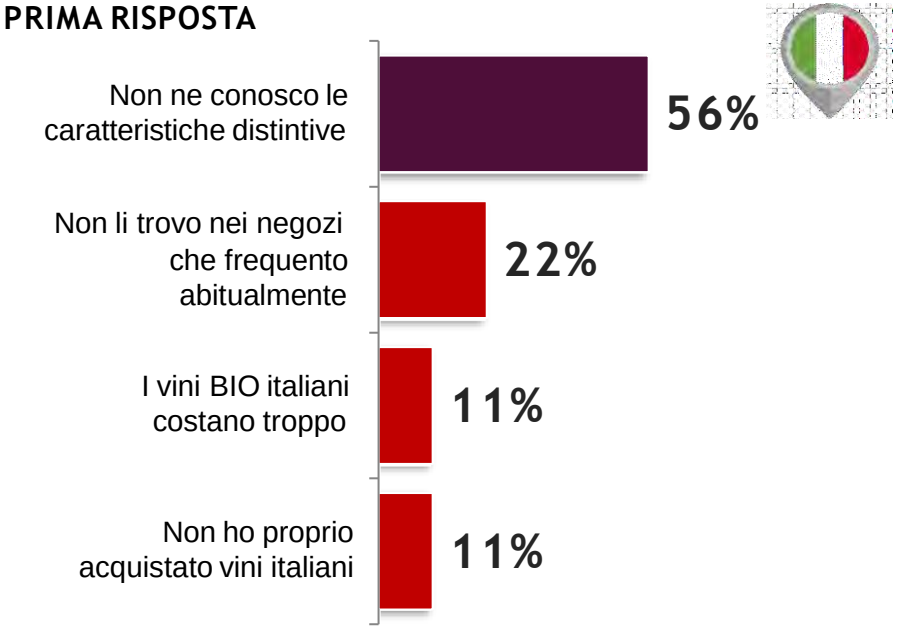


% calcolate su chi non ha acquistato vino BIO nell'ultimo anno (Svezia + Danimarca)

BIO MADE IN ITALY

PER QUALI MOTIVI NEGLI ULTIMI 12 MESI NON HA ACQUISTATO VINO MADE IN ITALY A MARCHIO BIOLOGICO?

PRIMA RISPOSTA



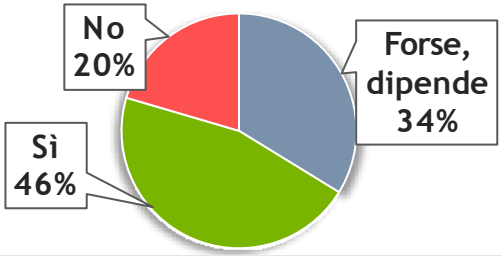
% calcolate su chi non ha acquistato vino BIO MADE IN ITALY nell'ultimo anno tra gli user di vino bio (Svezia + Danimarca)

Fonte: Progetto ITA.BIO Nomisma per ICE-Agenzia – Consumer Survey NOMISMA

Nomisma

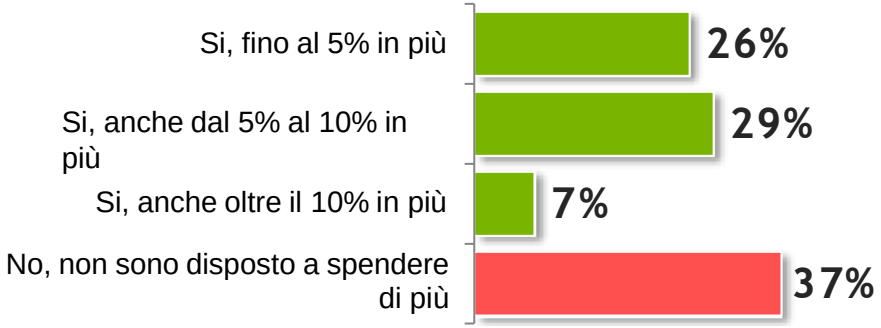
POTENZIALE PER VINO MADE IN ITALY BIO

SE LA PROSSIMA SETTIMANA TROVASSE, PRESSO I NEGOZI CHE FREQUENTA ABITUALMENTE UN NUOVO VINO ITALIANO BIOLOGICO SAREBBE INTERESSATO AD ACQUISTARLO?



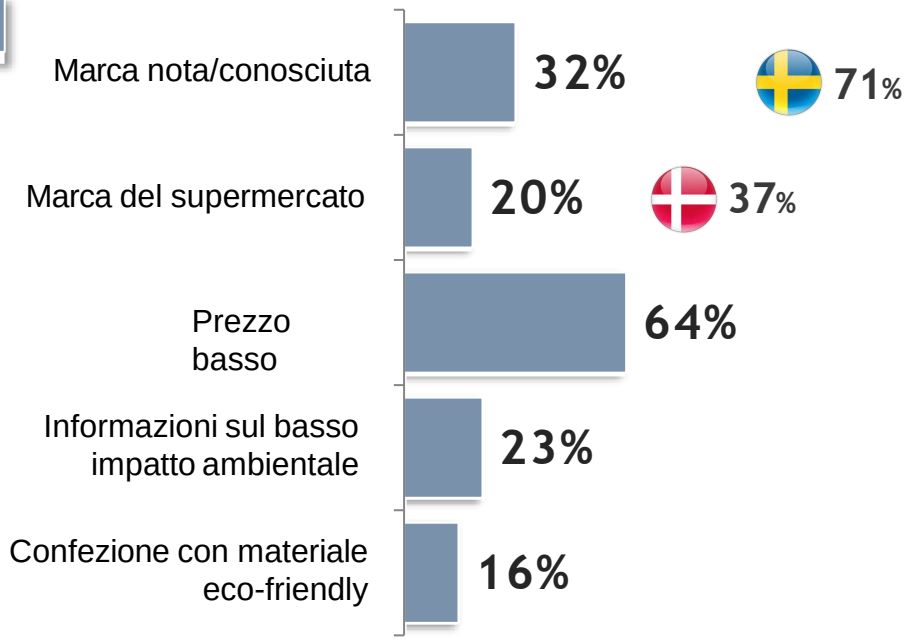
INCERTI

SAREBBE DISPOSTO A SPENDERE DI PIÙ PER AVERE UN VINO BIO ITALIANO RISPETTO AD UN VINO ITALIANO NON BIO?



QUALI FATTORI LA CONVINCEREBBERO AD ACQUISTARE UN NUOVO VINO ITALIANO A MARCHIO BIOLOGICO?

TOP 5, MULTIPLA



Fonte: Progetto ITA.BIO Nomisma per ICE-Agenzia – Consumer Survey NOMISMA

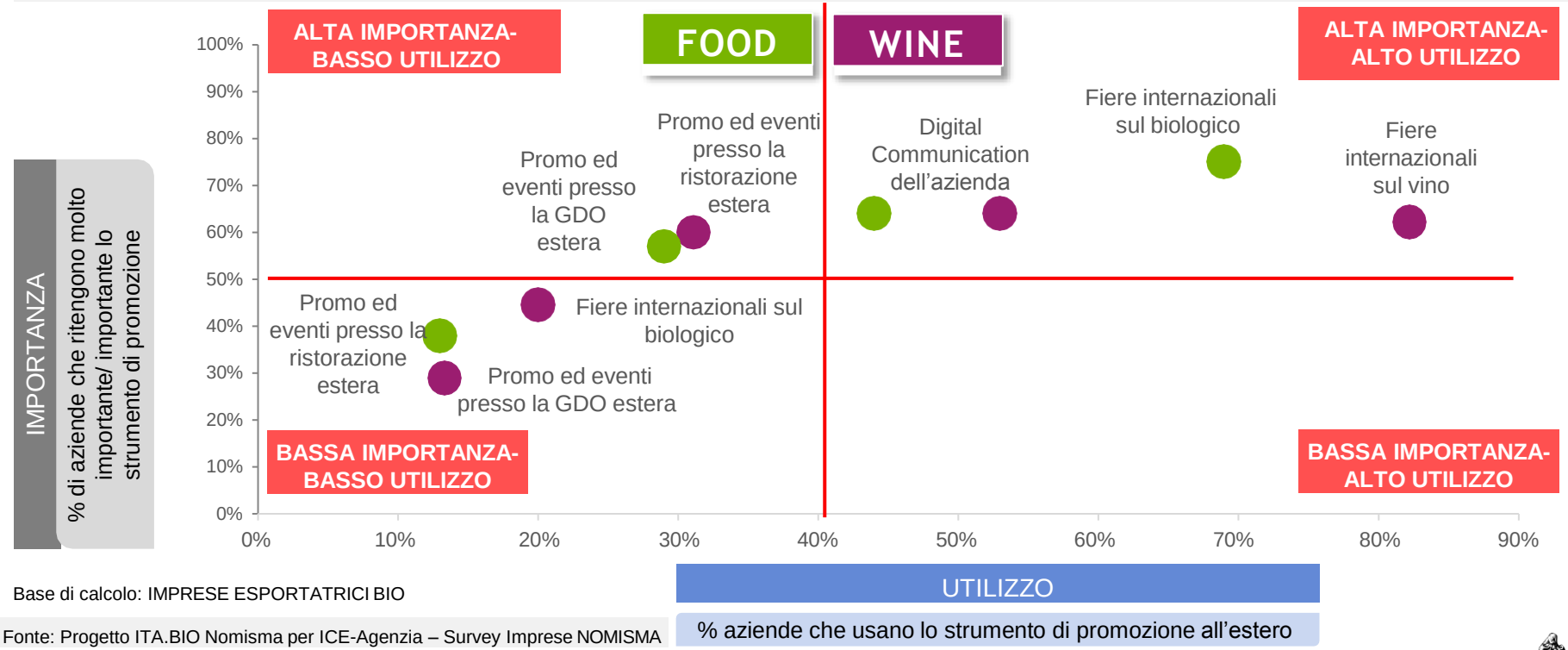
% calcolate su user vino (Svezia + Danimarca)

Nomisma

STRUMENTI DI PROMOZIONE DEL BIO

IL PUNTO DI VISTA DELLE IMPRESE

A QUALI STRUMENTI FA RICORSO E QUALI REPUTA I PIÙ UTILI PER PROMUOVERE I PRODOTTI BIOLOGICI DELLA SUA AZIENDA SUI MERCATI ESTERI?



Base di calcolo: IMPRESE ESPORTATRICI BIO

Fonte: Progetto ITA.BIO Nomisma per ICE-Agenzia – Survey Imprese NOMISMA

Nomisma

SYSTEM BOLAGET

Roberto Pinton

SYSTEM BOLAGET

Vendite bio 2021 **55.8 milioni di litri** di vino, 17.6 milioni di litri di birra, 4.5 milioni di litri di sidro e altre bevande, 1.2 milioni di litri di superalcolici e 0.6 milioni di litri di bevande analcoliche

I prodotti biologici pesano per il 13.6% delle vendite 2020; nel 2021 13,8% (nel 2019 13,3%)

Inoltre vini con etichetta etica, certificati Fairtrade o Fair for Life (42 nel 2019, 54 nel 2020).

Riduzione dell'impronta climatica, che impatta sulla scelta del confezionamento.

Attenzione per la sostenibilità.

Nel 2020 sono iniziati i lavori per lo sviluppo di una nuova etichetta che tenga conto degli aspetti climatici, ambientali e sociali.

SYSTEM BOLAGET

2021

Le vendite di prodotti biologici sono aumentate del 6,1% a 5.887 milioni di corone svedesi (oltre mezzo miliardo di EUR), pari al 15,5% delle vendite totali in termini monetari.

Le vendite di articoli con etichetta etica sono state di 755 milioni di corone svedesi (779), con un calo del 3,1%.

Le vendite di articoli non alcolici sono aumentate del 5,6% a 195 milioni di corone svedesi (186).

SYSTEM BOLAGET

Dieci anni fa, Systembolaget si prefiggeva l'obiettivo che entro il 2020 almeno il 10% del volume delle vendite fosse biologico. L'obiettivo è stato raggiunto già nel 2016.

Nel 2020 circa il 14% di tutto il vino venduto è stato biologico.

Le vendite totali di biologico nel 2020 sono state di 53,7 milioni di litri di vino, 18,2 milioni di litri di birra, 3,4 milioni di litri di sidro, 1,2 milioni di litri di alcolici e 0,7 milioni di litri di bevande analcoliche.

Prodotti biologici in 97 segmenti su 160.

SYSTEM BOLAGET

VENDITE BIOLOGICHE	2021	2020	2019	2018
In volume come % del totale	13.8	13.6	13.3	13.0

GAMMA BIOLOGICA	2021	2020	2019	2018
Numero di referenze	554	501	466	448
Numero di categorie con referenze biologiche	97	97	93	91

Roberto Pinton

SYSTEM BOLAGET

Da 10 a 14,5 EUR a bottiglia
Franco cantina
Barricato almeno 9 mesi

Richiesta 10.500 bottiglie

PDF Version

Organic Ribera del Duero 2017 or younger

Tender No. 214_6

Monopoly:	Sweden (Systembolaget)
Assortment:	Permanent listing (9 months minimum)
Distribution:	141 Systembolaget stores
Deadline written offer:	March 14, 2022
Deadline Samples:	April 8, 2022
Launch Date:	September 1, 2022
Characteristics:	We are looking for a nuanced and spicy wine with a clear roasted barrel character and hints of dark cherries, plums, vanilla, cocoa and coffee.

Product Requirements

Country of Origin:	Spain
Type of Product:	Red wine
Region (Classification):	DO Ribera del Duero
Vintage:	2017 or younger
Ex. Cellar Price:	10 - 14,5 € per 750 ml Bottle max 580 g
Minimum Volume (units):	10,500 (Volume Unit 750 ml Bottle max 580 g)
Type of Container:	Bottle max 580 g
Container Size:	750 ml
Ageing:	The wine must have been stored in oak barrels for at least nine (9) months.
Other Requirements:	1. Please note that only one product per producer can be offered.

Roberto Pinton

Roberto Pinton

SYSTEM BOLAGET

Da 2,2 a 3,1 EUR a bottiglia Franco cantina

Richiesta minima 64.000 bottiglie

Bottiglia leggera o PET

PDF Version

Organic or Sustainable Sauvignon Blanc any DO in Chile in PET

Tender No. 215_22

Monopoly:	Sweden (Systembolaget)
Assortment:	Permanent listing (9 months minimum)
Distribution:	372 Systembolaget stores
Deadline written offer:	May 2, 2022
Deadline Samples:	June 10, 2022
Launch Date:	December 1, 2022

Characteristics:	We are looking for a grape-typical, fresh and fruity wine with hints of citrus, gooseberries, elderberry and nettles.

Product Requirements

Country of Origin:	Chile
Type of Product:	White wine
Organic:	Yes
Region (Classification):	Any DO, please specify in offer
Grapes:	Minimum 85 % Sauvignon blanc
Vintage:	2021 or 2022
Ex. Cellar Price:	2,2 - 3,1 € per 750 ml Lightweight bottle max 420 g or PET bottles
Minimum Volume (units):	64,000 (Volume Unit 750 ml Lightweight bottle max 420 g or PET bottles)
Type of Container:	Lightweight bottle max 420 g or PET bottles
Container Size:	750 ml

Roberto Pinton

SYSTEM BOLAGET

Da 2,6 a 3,6 EUR a bottiglia
Franco cantina

Richiesta minima
100.000 bottiglie

Bottiglia PET

PDF Version

Organic and Sustainable Nerello mascalese Sicily (A)

Tender No. 214_1

Monopoly:	Sweden (Systembolaget)
Assortment:	Permanent listing (9 months minimum)
Distribution:	317 Systembolaget stores
Deadline written offer:	April 20, 2022
Deadline Samples:	April 26, 2022
Launch Date:	September 1, 2022

Characteristics:	We are looking for a fresh, berry and spicy wine with hints of red berries, cherries and strawberries.

Product Requirements

Country of Origin:	Italy
Type of Product:	Red wine
Organic:	Yes
Region (Classification):	IGT Terre Siciliane
Grapes:	Minimum 85 % Nerello Mascalese
Vintage:	2021
Ex. Cellar Price:	2,6 - 3,6 € per 750 ml PET bottles
Minimum Volume (units)	100,000 (Volume Unit 750 ml PET bottles)
Type of Container:	PET bottles
Container Size:	750 ml
Closure:	Long screw cap made of material approved for return system with deposit

Roberto Pinton

SYSTEM BOLAGET

Dall'anno scorso nuova etichetta "Sustainable choice" per la vendita al dettaglio di bevande alcoliche in tutti i punti vendita e sul sito internet.
Si riferisce a sostenibilità ambientale e sociale, dall'imballaggio fino alla tracciabilità della catena di fornitura.
La certificazione italiana Equalitas "prodotto sostenibile" è nella short list.

La vendemmia in un vigneto in Italia. Fotografia di Federico Ghedini tratta da Pixabay.

I DIRITTI UMANI NELLA FILIERA DEL VINO ITALIANO VENDUTO IN SVEZIA

Risultati[1] della Valutazione di Impatto sui Diritti Umani nella filiera del vino italiano di Systembolaget

TIM GORE, MIRA ALESTIG, SABITA BANERJI E GIORGIA CECCARELLI

I **rapporti di ricerca di Oxfam** sono redatti allo scopo di condividere i risultati delle ricerche, contribuire al dibattito pubblico e sollecitare risposte in merito a politiche e pratiche umanitarie e di sviluppo. Non riflettono necessariamente le posizioni di Oxfam e le opinioni in essi contenute sono quelle degli autori, non necessariamente quelle di Oxfam.

Roberto Pinton

ismea
Istituto di servizi per il mercato agricolo alimentare

SYSTEM BOLAGET

Invitation to round table seminar and discussions on sustainability within the wine industry

Systembolaget and Ismea have the pleasure of inviting you to a round table seminar and discussions with our external board of directors in Palermo on **September 30th 2015**.

Systembolaget is a state-owned company with the exclusive right to sell alcoholic beverages in Sweden, limiting the harmful effects of alcohol while at the same time delivering world class services. We have 431 stores, 5 000 employees and an annual turnover of 2.6 billion Euros. We [illegible] largest buyers of wine, 198 millio[illegible]liters 2014, and Italy is volume wise our most important coun[illegible] of origin.

The external board of Systembolaget is now visiting Sicily with the purpose of learning more about the specific sustainability issues in Sicily as well as to talk about the importance and the emphasis Systembolaget puts into Corporate Social Responsibility in all its aspects.

During the morning we will talk about the challenges, the different responsibilities and how Systembolaget can take part in supporting a positive development when it co[illegible]s to fair conditions for both people and the environment within the supply chain. Among the participants are Leoluca Orlando, Mayor of Palermo, [illegible] Castiglione, President of Ismea, representatives from the Sicilian Wine Board, Donne del Vino and the Private Wineries Association as well as Professors and Doctors from the academic sector. The event will be moderated by XXXX and there will also be time

SYSTEM BOLAGET

1. Increase the proportion of climate-smart packaging and nurture innovation.

2. Cooperation/collaboration – both internal and external.

3. Communications and training.

4. Drive a change of attitude towards cardboard packaging.

5. Requirements and scope

BEVERAGE PACKAGING

By 2023, our climate impact from packaging will have decreased by 10% compared with the base line year 2019. Work is proceeding at several different levels to achieve this target.

Roberto Pinton

SYSTEM BOLAGET

More alternatives to the glass bottle

We are working with others to develop innovative and attractive alternatives to glass bottles.

Glass manufacture is energy-intensive and the more packaging that can be switched to cardboard cartons and plastic (PET) bottles or aluminium cans the better.

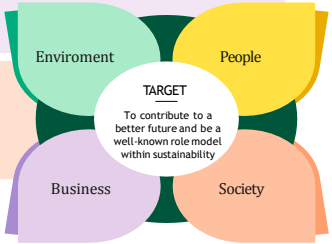
Cardboard cartons and plastic bottles and aluminium cans also reduce the climate impact of transportation by virtue of their lower weight and improved logistics

Roberto Pinton

Sustainable offering – strategic sustainability goals

Our goals for a sustainable offering extend to 2030. The goals for 2023 show what strategic shifts we intend to make within the current strategic plan. Read more.

		TARGET 2030	TARGET 2023	
Environ-ment	To ensure that our range is produced without negative impact on air, water, soil, natural resources, flora and fauna.	•The climate impact of our supply chain has decreased significantly and all beverage transports to and from Systembolaget are fossil-free. •Cultivation and production take place with sustainable use of resources and with minimal emissions and discharges to air, soil and water.	•All our purchased beverage transports are fossil-free. • Reduce net CO_2 emissions from distribu-tion to stores. •All items in our range are included in our risk analysis and we set requirements in our supply chain based on specific environmen- tal risks.	•10% reduction in climate footprint from packaging (equivalent to approx. 15,000 tonnes of CO_2). •The most sustainable items must be identi-fied and communicated to customers, in-cluding a continued high proportion of or-ganic items, to facilitate and inspire customers to make sustainable choices.
People	To ensure good work-ing conditions in the supply chains.	•Everyone who works in the supply chains behind the products we offer has good working conditions.	•All items in our range are included in our risk analysis and we set requirements in our supply chains based on specific risks to working conditions and human rights.	
Business	To work to counter corruption and enable long-term sustainable business through sustainable purchasing processes.	•Our entire range is sustainable according to the above goals and, together with others, we make it possible for all stakeholders to conduct ethical and sustainable business.	• Our entire range is traceable. •We have a quality-assured and sustainable purchasing process.	•All suppliers and producers of Set Range Items have confirmed compliance with our Code of Conduct.
Society	To contribute to local societal benefits in our sourcing countries.	•All items in our range are included in our risk analysis and we set requirements in our supply chains based on specific risks to working conditions and human rights.	•Everyone who works in the supply chains behind the products we offer has good working conditions.	



Roberto Pinton

Sustainable business – strategic sustainability goals

Our goals for a sustainable business extend to 2030. The goals for 2023 show what strategic shifts we intend to make within the current strategic plan. Read more.

		TARGET 2030	TARGET 2023	
Environ-ment	To be a fossil-free and circular business.	•Operations, transport and travel within our own business are fossil-free and all material flows are circular. This means we use manu-factured material for as long as possible and reuse/recycle as far as possible.	•Systembolaget's direct climate impact is zero (this includes purchased electricity, refrigerants and company vehicles/personal company cars). •We have significantly reduced CO_2 emissions from our business trips.	•We have reduced the total amount of waste from the business and recycle everything as far as possible.
People	To offer an inclusive and attractive work-place for everyone.	•We care about our employees' health, offer good terms of employment and opportunities for continuous skills development. We are one of Sweden's most attractive employers.	•We welcome and include people with different backgrounds and experiences, which broadens our skills base. We accurately reflect the differences in society.	•Performance culture - overall index of 85, index of 88 within "inclusive climate". •Proportion of permanent employees with a foreign background 14.5% [1]. • Gender equality 60/40 at company level.
Business	To always act and conduct business in an ethically responsible manner.	•We work to counter all forms of corruption and are a role model in both our internal and external work. •We have a completely transparent and sus-tainability-assured purchasing process where compliance with our Code of Conduct is se-cured in all of the Company's agreements.	•We have a data ethics perspective as regards the processing of personal data. •The Code of Conduct is included in all the company's agreements and we actively work on risk-based monitoring.	•Product/service-specific sustainability requirements are set in all agreements based on the impact on people and the environment.
Society	To contribute to local societal benefits in and around our stores.	We are a clear force for increased inclusion and reduced exclusion in local communities.	•We contribute to local societal benefits through our nationwide business.	•We are good role models within and outside Systembolaget stores and contribute to a vibrant and more inclusive local community.

1. Target level revised from the previous 21.1%.

CONTENTS

Roberto Pinton

1 corona=
0,09 EUR

SYSTEMBOLAGET

Sök dryck, maträtt... Sök

Logga in | Öppettider | Kontakta oss | Varukorg

Nytt | Vin | Öl | Sprit | Cider & Blanddryck | Alkoholfritt | Hållbara val | Dryck & Mat | Omtanke & Ansvar

Hem › Sortiment › Vin › Starkvin › Portvin › Ruby › Fonseca Terra Prima

Spara till lista

HÅLLBART VAL | EKOLOGISKT

VIN, STARKVIN, PORTVIN, RUBY

Fonseca Terra Prima
Organic Port

Portugal, Douro, Porto

Lättare glasflaska · 375 ml · 20 % vol. Nr **2128**

105:- 280 kr/l

Nyanserad, fruktig, söt smak med inslag av fat, björnbär, körsbär, choklad, russin, mynta och lakrits. Serveras vid 16-18°C till desserter eller till lagrade hård- eller grönmögelostar.

Sockerhalt
9,3 g/100ml

SÖTMA

FYLLIGHET

HÅLLBART VAL

Drycken är miljöcertifierad, har en förpackning med lägre klimatavtryck och är godkänd i Systembolagets analys av arbetsvillkor i odling och produktion.

Mer om Hållbart val

LÄTTARE GLASFLASKA

Roberto Pinton

Roberto Pinton

1 corona=
0,09 EUR

SYSTEM BOLAGET

Sök dryck, maträtt... Sök

Logga in | Öppettider | Kontakta oss | Varukorg

Nytt | Vin | Öl | Sprit | Cider & Blanddryck | Alkoholfritt | Hållbara val | Dryck & Mat | Omtanke & Ansvar

Hem › Sortiment › Vin › Vitt vin › Farmers Market

Spara till lista

EKOLOGISKT

VIN, VITT VIN

Farmers Market
Organic White

Italien

Flaska · 750 ml · 13,5 % vol. Nr 73117

79:- 105:33 kr/l

Ordervara, längre leveranstid

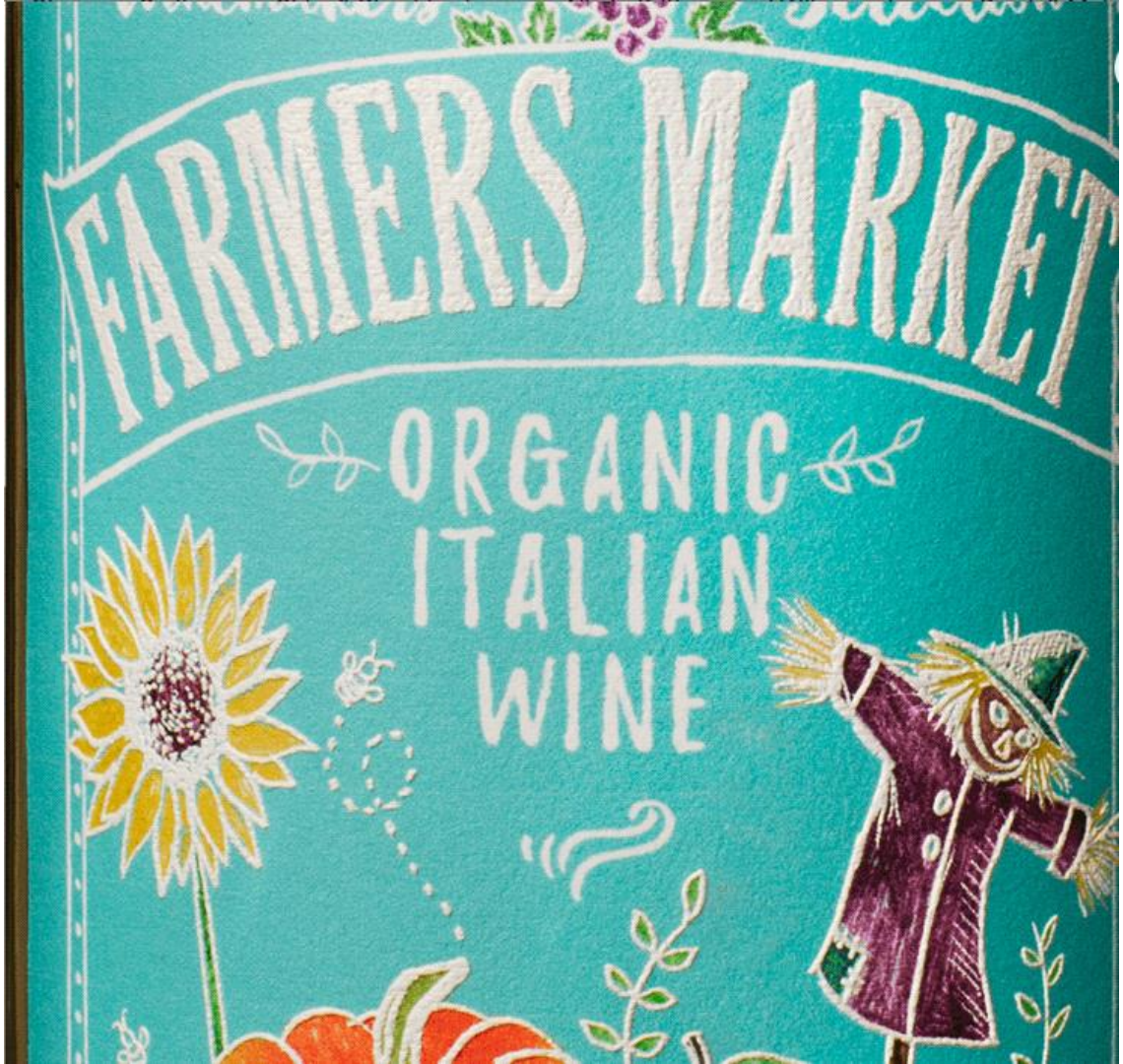
Drycken finns i lager hos leverantör, inte hos Systembolaget. Den är inte provad av Systembolaget och därför visas ingen smakbeskrivning. Drycken kan finnas i butiker vid lokal efterfrågan.

Hitta drycken i butik

Finns inte i någon butik. Kan gå att beställa. Välj leveranssätt under Handla online.

Handla online

Hämta i butik | Hämta hos ombud | Hemleverans



Roberto Pinton

Roberto Pinton

1 corona=
0,09 EUR

SYSTEM BOLAGET

Sök dryck, maträtt... Sök

Logga in | Öppettider | Kontakta oss | Varukorg

Nytt | Vin | Öl | Sprit | Cider & Blanddryck | Alkoholfritt | Hållbara val | Dryck & Mat | Omtanke & Ansvar

Hem › Sortiment › Vin › Rött vin › Kryddigt & Mustigt › Castelgufo

Spara till lista

EKOLOGISKT

VIN, RÖTT VIN, KRYDDIGT & MUSTIGT

Castelgufo
Chianti Riserva Organic, 2019

Italien, Toscana, Chianti

Flaska · 750 ml · 13 % vol. Nr **72389**

109:- 145:33 kr/l

Kryddig smak med fatkaraktär, inslag av körsbär, kanel, mörk choklad, mogna jordgubbar, nötter och pomerans. Serveras vid 16-18°C till rätter av lamm- eller nötkött.

Sockerhalt
0,4 g/100ml

FYLLIGHET

STRÄVHET

FRUKTSYRA

Hitta drycken i butik

Vilka butiker har drycken just nu?

Välj butik

Handla online

Roberto Pinton

1 corona=
0,09 EUR

SYSTEM BOLAGET

Sök dryck, maträtt... Sök

Logga in | Öppettider | Kontakta oss | Varukorg

Nytt | Vin | Öl | Sprit | Cider & Blanddryck | Alkoholfritt | Hållbara val | Dryck & Mat | Omtanke & Ansvar

Hem › Sortiment › Vin › Rött vin › Fruktigt & Smakrikt › Chianti

Spara till lista

EKOLOGISKT

VIN, RÖTT VIN, FRUKTIGT & SMAKRIKT

Chianti
del Barone Ricasoli, 2021

Italien, Toscana, Chianti

Lättare glasflaska · 750 ml · 13 % vol. Nr 2700

109:- 145:33 kr/l

Fruktig smak med inslag av fat, körsbär, salvia, hallon, blodapelsin och vanilj. Serveras vid cirka 16°C till rätter av fläsk- eller lammkött, eller till smakrika vegetariska rätter.

Sockerhalt <0,3 g/100ml

FYLLIGHET

STRÄVHET

FRUKTSYRA

LÄTTARE GLASFLASKA

Hitta drycken i butik

Vilka butiker har drycken just nu?

Välj butik

Roberto Pinton

1 corona=
0,09 EUR

SYSTEM BOLAGET

Sök dryck, maträtt... Sök

Logga in | Öppettider | Kontakta oss | Varukorg

Nytt | Vin | Öl | Sprit | Cider & Blanddryck | Alkoholfritt | Hållbara val | Dryck & Mat | Omtanke & Ansvar

Hem › Sortiment › Vin › Rött vin › Fruktigt & Smakrikt › Merino

Spara till lista

HÅLLBART VAL | EKOLOGISKT

VIN, RÖTT VIN, FRUKTIGT & SMAKRIKT

Merino
Organic Red Wine, 2021

Portugal, Alentejo

Box · 2000 ml · 13,5 % vol. Nr **2289**

199:- 99:50 kr/l

Fruktig smak med inslag av fat, körsbär, svarta vinbär, hallon, färska örter, viol och vanilj. Serveras vid cirka 18°C till smakrika vegetariska rätter eller till rätter av lamm- eller nötkött, gärna grillat.

Sockerhalt <0,3 g/100ml

FYLLIGHET

STRÄVHET

FRUKTSYRA

HÅLLBART VAL

Drycken är miljöcertifierad, har en förpackning med lägre klimatavtryck och är godkänd i Systembolagets analys av arbetsvillkor i odling och produktion.

Mer om Hållbart val

tembolaget.se/produkt/vin/merino-228907/

Roberto Pinton

1 corona=
0,09 EUR

SYSTEM BOLAGET

Sök dryck, maträtt... Sök

Logga in | Öppettider | Kontakta oss | Varukorg

Nytt | Vin | Öl | Sprit | Cider & Blanddryck | Alkoholfritt | Hållbara val | Dryck & Mat | Omtanke & Ansvar

Hem › Sortiment › Vin › Mousserande vin › Torrt vitt › Castelmare

Spara till lista

EKOLOGISKT

VIN, MOUSSERANDE VIN, TORRT VITT

Castelmare
Prosecco Organic Extra Dry, 2021

Italien, Venetien, Prosecco, Prosecco Treviso

Flaska · 750 ml · 11,5 % vol. Nr **79780**

95:-

126:67 kr/l

Fruktig, ungdomlig smak med inslag av päron, honungsmelon, gröna äpplen och citrus. Serveras vid 8-10°C som aperitif eller till rätter av fisk och skaldjur, eller till sallader.

Sockerhalt
1,2 g/100ml

SÖTMA

FYLLIGHET

FRUKTSYRA

Hitta drycken i butik

Vilka butiker har drycken just nu?

Välj butik

Handla online

Roberto Pinton

1 corona=
0,09 EUR

SYSTEM BOLAGET

Sök dryck, maträtt... Sök

Logga in | Öppettider | Kontakta oss | Varukorg

Nytt | Vin | Öl | Sprit | Cider & Blanddryck | Alkoholfritt | Hållbara val | Dryck & Mat | Omtanke & Ansvar

Hem › Sortiment › Vin › Mousserande vin › Torrt vitt › Casteloro

Spara till lista

EKOLOGISKT

VIN, MOUSSERANDE VIN, TORRT VITT

Casteloro
Prosecco Organic Extra Dry

Italien, Venetien, Prosecco, Prosecco Treviso

Flaska · 750 ml · 11,5 % vol. Nr 79377

99:- 132 kr/l

Fruktig, ungdomlig smak med inslag av päron och citrusskal. Serveras vid 6-8°C som aperitif, eller till rätter av fisk och skaldjur.

Sockerhalt 1,3 g/100ml

SÖTMA

FYLLIGHET

FRUKTSYRA

Hitta drycken i butik

Vilka butiker har drycken just nu?

Välj butik

Handla online

Hämta i butik | Hämta hos ombud | Hemleverans

Roberto Pinton

1 corona=
0,09 EUR

SYSTEM BOLAGET

Sök dryck, maträtt... Sök

Logga in | Öppettider | Kontakta oss | Varukorg

Nytt | Vin | Öl | Sprit | Cider & Blanddryck | Alkoholfritt | Hållbara val | Dryck & Mat | Omtanke & Ansvar

Hem › Sortiment › Vin › Mousserande vin › Torrt vitt › Nashville Stories

Spara till lista

EKOLOGISKT

VIN, MOUSSERANDE VIN, TORRT VITT

Nashville Stories
Jill Johnson Proudly Presents Organic Prosecco Brut

Italien, Venetien, Prosecco

Flaska · 750 ml · 11 % vol. Nr **75708**

119:- 158:67 kr/l

Ordervara, längre leveranstid

Fruktig, ungdomlig doft med inslag av päron, honungsmelon och citrusskal. Serveras vid 8-10°C som sällskapsdryck eller till rätter av fisk.

Sockerhalt
1,0 g/100ml

SÖTMA

FYLLIGHET

FRUKTSYRA

Hitta drycken i butik

Finns inte i någon butik. Kan gå att beställa. Välj leveranssätt under Handla online.

Handla online

Roberto Pinton

Roberto Pinton

1 corona=
0,09 EUR

SYSTEM BOLAGET

Sök dryck, maträtt... Sök

Logga in | Öppettider | Kontakta oss | Varukorg

Nytt | Vin | Öl | Sprit | Cider & Blanddryck | Alkoholfritt | Hållbara val | Dryck & Mat | Omtanke & Ansvar

Hem › Sortiment › Vin › Mousserande vin › Torrt vitt › Bisol Jeio

Spara till lista

EKOLOGISKT

VIN, MOUSSERANDE VIN, TORRT VITT

Bisol Jeio
Organic Brut

Italien, Venetien, Prosecco, Valdobbiadene

Flaska · 750 ml · 11,5 % vol. Nr **77902**

159:- 212 kr/l

Ordervara, längre leveranstid

Drycken finns i lager hos leverantör, inte hos Systembolaget. Den är inte provad av Systembolaget och därför visas ingen smakbeskrivning. Drycken kan finnas i butiker vid lokal efterfrågan.

Hitta drycken i butik

Finns inte i någon butik. Kan gå att beställa. Välj leveranssätt under Handla online.

Handla online

Hämta i butik | Hämta hos ombud | Hemleverans

Roberto Pinton

1 corona=
0,09 EUR

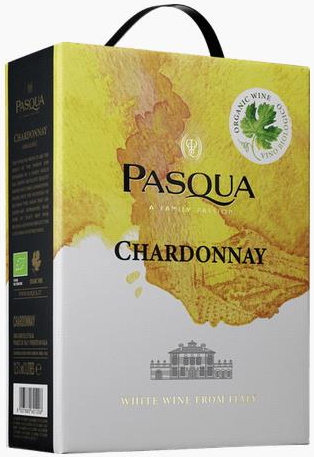
SYSTEM BOLAGET

Sök dryck, maträtt... Sök

Logga in | Öppettider | Kontakta oss | Varukorg

Nytt | Vin | Öl | Sprit | Cider & Blanddryck | Alkoholfritt | Hållbara val | Dryck & Mat | Omtanke & Ansvar

Hem › Sortiment › Vin › Vitt vin › Friskt & Fruktigt › Pasqua



Spara till lista

EKOLOGISKT

VIN, VITT VIN, FRISKT & FRUKTIGT

Pasqua
Chardonnay Organic, 2021

Italien

Box · 3000 ml · 12,5 % vol. Nr **2907**

249:- 83 kr/l

Fruktig, ungdomlig smak med inslag av fat, päron, örter, honungsmelon, vanilj och citrus. Serveras vid 8-10°C till vegetariskt eller till rätter av fisk eller skaldjur.

Sockerhalt
0,5 g/100ml

SÖTMA

FYLLIGHET

FRUKTSYRA

Hitta drycken i butik

Vilka butiker har drycken just nu?

Välj butik

Handla online

Roberto Pinton

1 corona=
0,09 EUR

SYSTEM BOLAGET

Sök dryck, maträtt... Sök

Logga in | Öppettider | Kontakta oss | Varukorg

Nytt | Vin | Öl | Sprit | Cider & Blanddryck | Alkoholfritt | Hållbara val | Dryck & Mat | Omtanke & Ansvar

Hem › Sortiment › Vin › Vitt vin › Friskt & Fruktigt › Lisa 1503

Spara till lista

EKOLOGISKT

VIN, VITT VIN, FRISKT & FRUKTIGT

Lisa 1503
White organic

Italien

Lättare glasflaska · 1000 ml · 13 % vol. Nr 79461

95:- 95 kr/l

Mycket fruktig, ungdomlig smak med inslag av päron, honungsmelon, ananas och limeskal. Serveras vid 8-10°C till rätter av fisk eller skaldjur, gärna sallader.

Sockerhalt 0,8 g/100ml

LÄTTARE GLASFLASKA

SÖTMA

FYLLIGHET

FRUKTSYRA

Hitta drycken i butik

Vilka butiker har drycken just nu?

Välj butik

Roberto Pinton

Roberto Pinton

1 corona=
0,09 EUR

SYSTEM BOLAGET

Sök dryck, maträtt... Sök

Logga in | Öppettider | Kontakta oss | Varukorg

Nytt | Vin | Öl | Sprit | Cider & Blanddryck | Alkoholfritt | Hållbara val | Dryck & Mat | Omtanke & Ansvar

Hem › Sortiment › Vin › Rött vin › Kryddigt & Mustigt › Valpolicella Ripasso

Spara till lista

EKOLOGISKT

VIN, RÖTT VIN, KRYDDIGT & MUSTIGT

Valpolicella Ripasso
Mezzo Monte, 2020

Italien, Venetien, Valpolicella, Valpolicella Ripasso

Flaska · 750 ml · 13,5 % vol. Nr **70705**

145:- 193:33 kr/l

Kryddig smak med inslag av fat, körsbär, kanel, skogshallon och vanilj. Serveras vid 16-18°C till rätter av lamm- eller nötkött.

Sockerhalt 0,5 g/100ml

FYLLIGHET

STRÄVHET

FRUKTSYRA

Hitta drycken i butik

Vilka butiker har drycken just nu?

Välj butik

Handla online

Hämta i butik | Hämta hos ombud | Hemleverans

Roberto Pinton

VINMONOPOLET

Vinmonopolet (Norvegia) nel 2020 ha venduto oltre 115 milioni di litri di bevande alcoliche; i maggiorenni in Norvegia sono 3,75 milioni, quindi la media di consumo di bevande alcoliche pro capite è pari a 31 litri l'anno.

Ma il 2020 è stato un anno anomalo per la lunga chiusura dei confini con Svezia e Danimarca a causa della pandemia, smartworking e calo dei consumi fuori casa.

Focus sulla sostenibilità (packaging incluso).

Roberto Pinton

SALES TRENDS IN NORWAY

6 MAIN SALES TENDS

GREEN WORLD

* Reduce: Light weight packaging, **low carbon footprint**

* **Organic**

***Biodynamic**

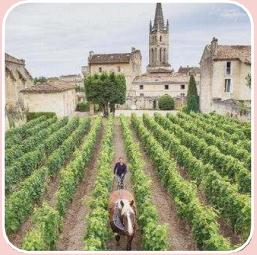
«Treating the world as if we planned to stay»

HEALTH

* Exclude: Without additives, sugar etc.

* NoLo-alcohol trend

* Natural wine



CLASSIC WORLD

* The classics are back

Bordeaux, Burgund, Piemonte, Rioja, Provence

AUTHENTIC PRODUCTS

*Interest in product origin

* Local products

***Ethically produced**

*Local grape varieties

EXTENDED WINE WORLD

* Nordic coutries, England, Canada

* Patagonia

* High altitude

CONVENIENCE

* Small bottles

* Alternative packaging, PET

* Pouch

* Cans – from trend to category?

Roberto Pinton

SUSTAINABILIY IN VINMONOPOLET SUPPLY CHAIN

Sustainale production

- **Reducing GHG emissions agriculture & winery operations**
- **Water**
- **Biodiversity**
- **Soil Health**
- **Certified sustainable production**

Packaging

- Reducing GHG emissions
- Reduce energy use
- **Lightweight glass 420 gr**
- **Recycled raw material**
- **Made to be Recycled**
- **PET**

Ethics and workers rights

- **Code of Conduct**
- Amfori BSCI
- Freedom of association
- Health
- Decent pay & working conditions

Roberto Pinton

VINMONOPOLET

Roberto Pinton

Roberto Pinton

VINMONOPOLET

https://www.vinmonopolet.no/Land/Italia/Pizzolato-Prosecco-Organic-2019/p/10917001

Salva i tuoi segnalibri qui, nella barra dei segnalibri, per accedervi più rapidamente. Gestisci i segnalibri...

A/S VINMONOPOLET 100 år | Søk | Butikker | Les og lær | Samfunnsoppdrag | Bærekraft | Min side | Mine lister | Handlekurv

Rødvin | Hvitvin | Rosévin | Musserende vin | Øl | Brennevin | Sterkvin | Alkoholfritt | Perlende vin | Fruktvin | Se flere

UTGÅTT

MUSSERENDE VIN - MUSSERENDE VIN

Pizzolato Prosecco Organic 2019

Italia , Veneto , region

Frisk, godt balansert med hint av gule epler.

Utgått

APERITIFF | FRISKHET | DRIKKEKLAR, IKKE EGNET FOR LAGRING

FISK | FYLDE | GLERA 100%

GRØNNSAKER | SØDME

ALKOHOLPROSENT **11%** | SYRE **5,4 g/l** | SUKKER **8 g/l** | GLASS **75 cl**

ØKOLOGISK

Snakk med oss

Aldilà della certificazione biologica, il vino dev'essere certificato kosher

I grappoli non possono essere raccolti finché la pianta non ha raggiunto il 4° anno di vita (*Orlah*) e ogni 7 anni deve essere lasciata a riposo, per un anno sabbatico (*Shmitah*).
I grappoli prodotti nei tre anni precedenti vengono distrutti.

Tra i filari non devono essere coltivate altre piante orticole o frutticole (*Kilai Hakerem*).

Fin dal raccolto possono essere utilizzati solo strumenti kosher e dal momento in cui l'uva arriva in cantina solo gli ebrei osservanti possono lavorare il vino.

Anche i prodotti necessari alla vinificazione devono essere kosher.

Roberto Pinton

Anche aceto, aceto balsamico e distillati devono essere certificati kosher

Per quanto riguarda il lavoro in cantina: possono essere usati per la fermentazione solo i batteri e gli enzimi kosher; tutte le attrezzature per la raccolta e la lavorazione delle uve devono essere puliti sotto controllo (processo di kasherizzazione) con acqua bollente.

Ammessi anidride solforosa, mosto concentrato e certificato kosher, saccaromiceti certificati kosher e bentonite.

Roberto Pinton

Tre tipi di vino kosher

– **vino solo kosher**, da bere quotidianamente tranne che durante lo Shabbat;

– **vino kosher per Pesach** (Pasqua, dura 8 giorni); durante Pesach è proibito consumare lieviti di farinacei, il vino deve essere prodotto escludendo la possibilità che presenti tracce di pane o pasta;

– **vino *yayin mevushal***, cioè pastorizzato, che può essere servito a tavola anche da gentili.
La pastorizzazione avviene portando il vino a 89° e poi immediatamente a 4°.

Roberto Pinton

L’1% del vino viene gettato (cerimonia del *Trumat Maser*), in memoria della decima di raccolto che i contadini erano tenuti a versare ai sacerdoti guardiani del Tempio di Gerusalemme.

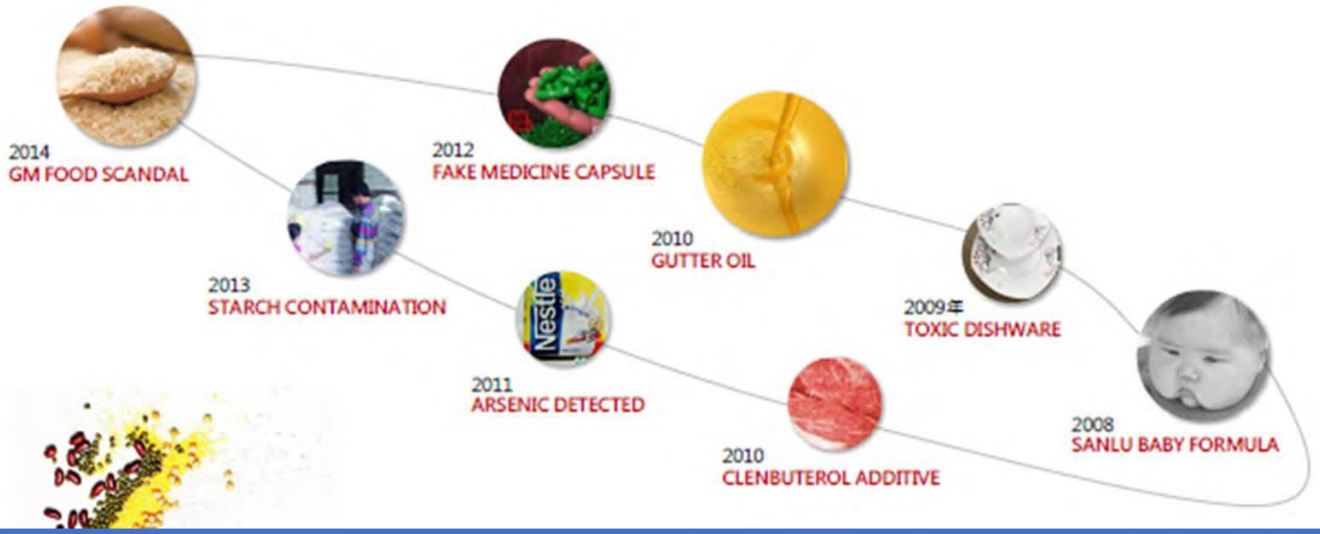
Per garantire che il vino sia stato lavorato come indicato dalle sacre scritture, in etichetta viene riportato il nome del rabbino che ha eseguito il controllo e sul tappo viene apposto un segno di riconoscimento o marchio del rabbinato.

È l’autorità rabbinica a fornire il numero di etichette o tappi necessari per tutta la produzione annuale e a rilasciare il certificato necessario per l’esportazione, registrato presso il Rabbinato centrale d’Israele.

CINA

Roberto Pinton

Scandali alimentari in Cina negli ultimi anni



A partire dallo scandalo del latte alla melanina del 2008, i consumatori cinesi sono estremamente attenti a quello che consumano. La crescente importanza del consumo salubre ha trainato le vendite di biologico, in particular modo nei segmenti del latte per neonati e nell'ortofrutta, supportando i produttori nei processi di differenziazione dell'offerta grazie agli specifici benefici salutari dei prodotti.

ITALIAN TRADE AGENCY

Preferenze dei consumatori cinesi verso gli alimenti biologici

Principali 5 ragioni di scelta di alimenti biologici

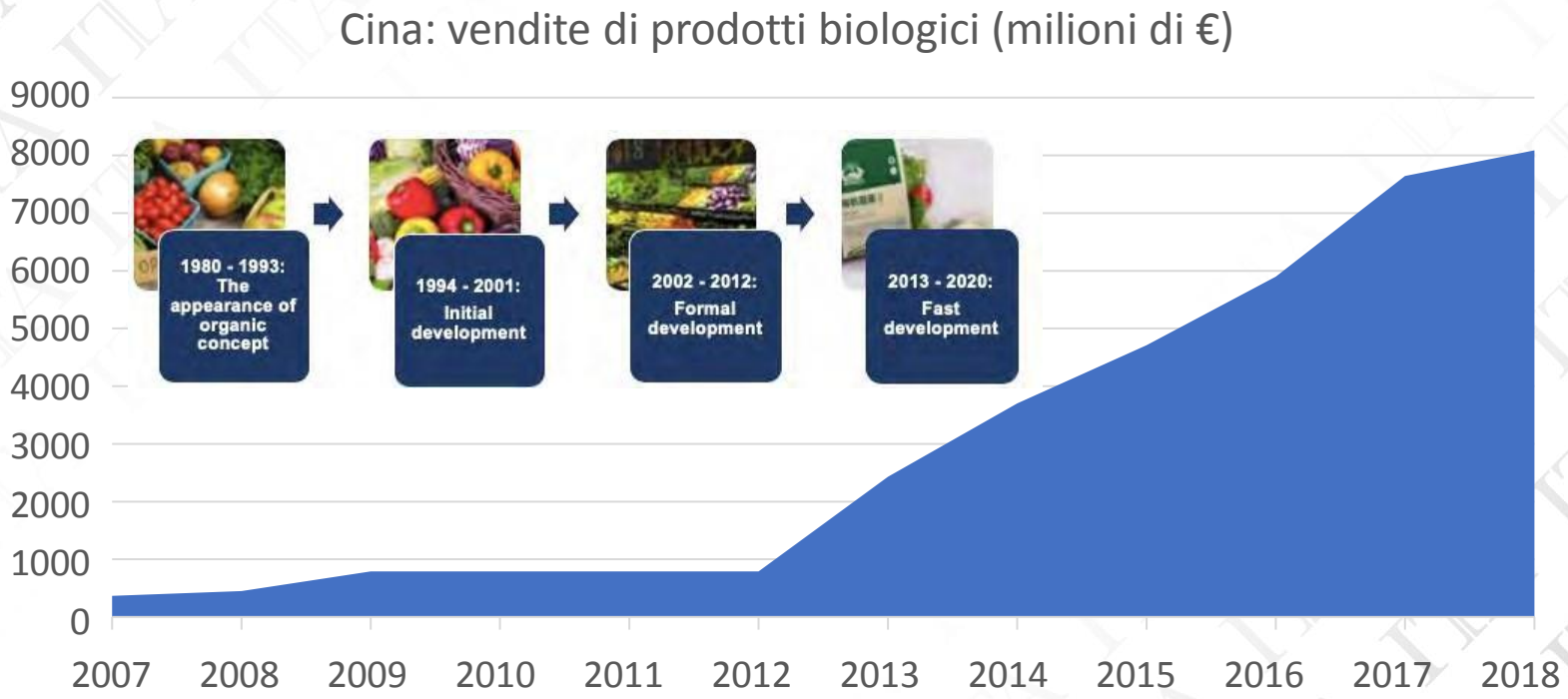
- Applicazione delle norme di qualita’
- Qualita’ complessiva
- Certificazione di
- Sicurezza alimentare
- Informazioni sui valori nutritivi

Aspetti meno importanti

- Promozione e pubblicita’
- Aspetto
- Made in China
- Status sociale
- Idea del salvare la faccia (mianzi) acquistando alimenti biologici

Source: International Trade Center

Crescita del mercato dei prodotti biologici in Cina

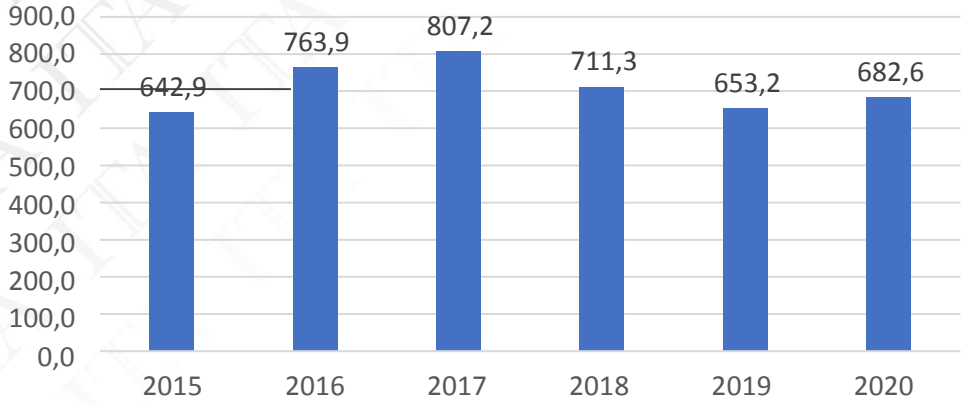


Fonte: The World of Organic Agriculture Statistics 2020 - Forschungsinstitut für biologischen Landbau FiBL

Cina: mercato dei prod. alimentari biologici confezionati

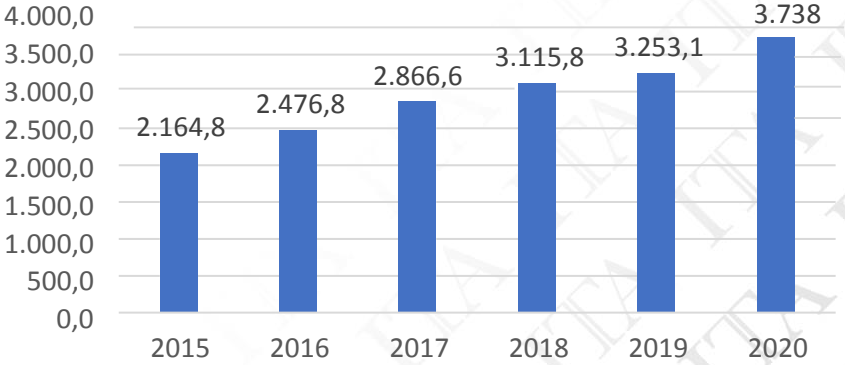
Cina: volumi delle vendite al dettaglio di prod. alimentari biologici

('000 tonnellate)



Cina: valore delle vendite al dettaglio di prod. alimentari biologici

(milioni di US$)

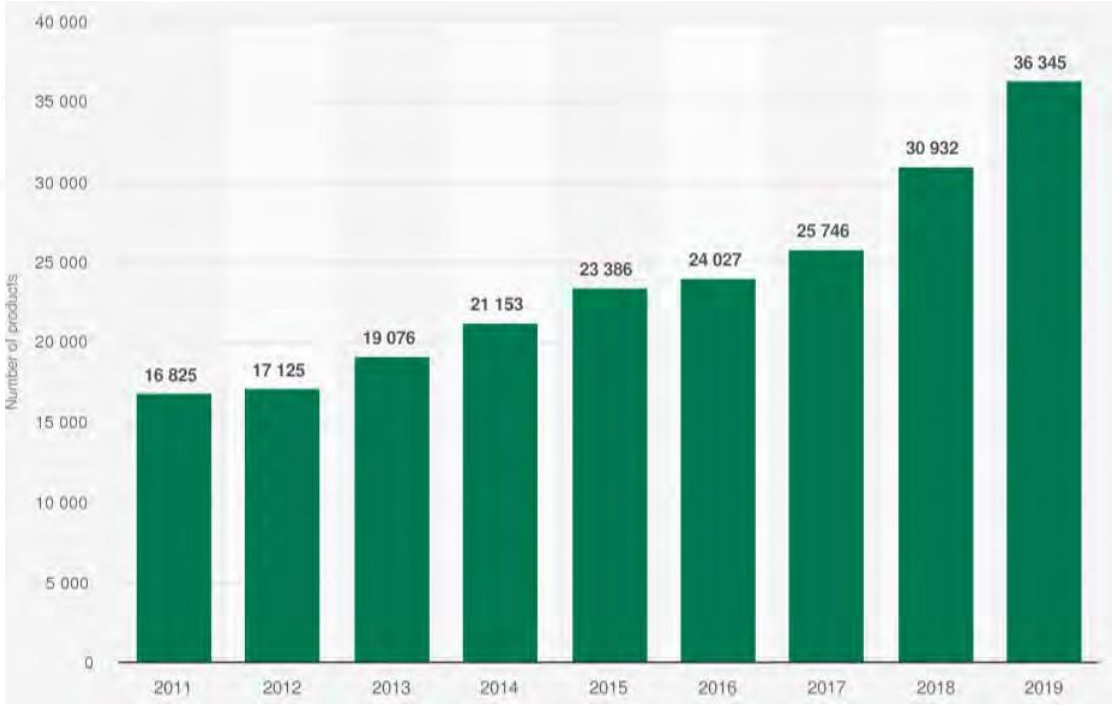


In termini di **volum**e, le vendite al dettaglio sono aumentate del 4,5% nel 2020 rispetto al 2019

In termini di **valore**, le vendite al dettaglio sono aumentate del 14,9% nel 2020 rispetto al 2019

Fonte: Euromonitor

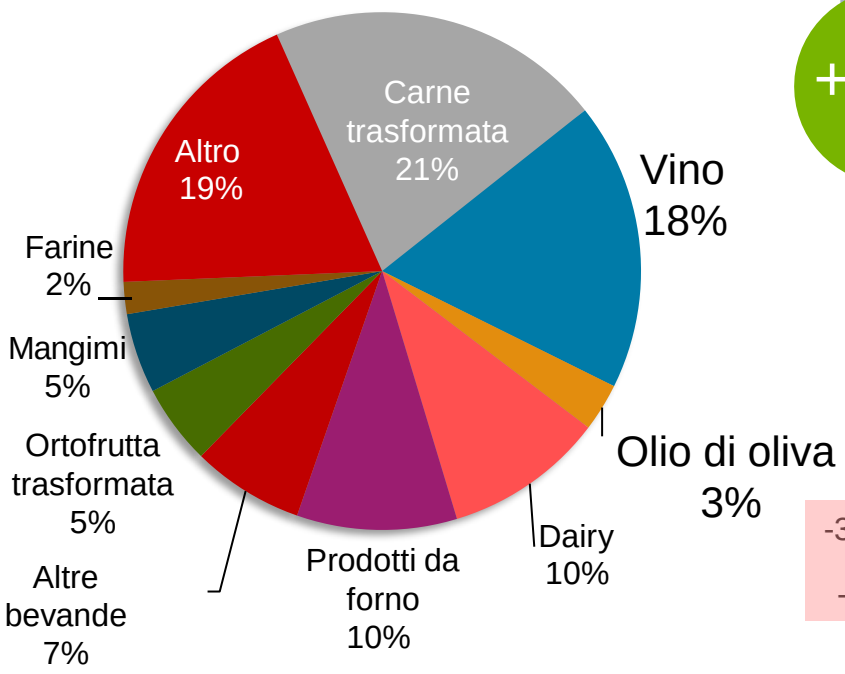
Numero di prodotti alimentari biologici in Cina



Fonte: Statista

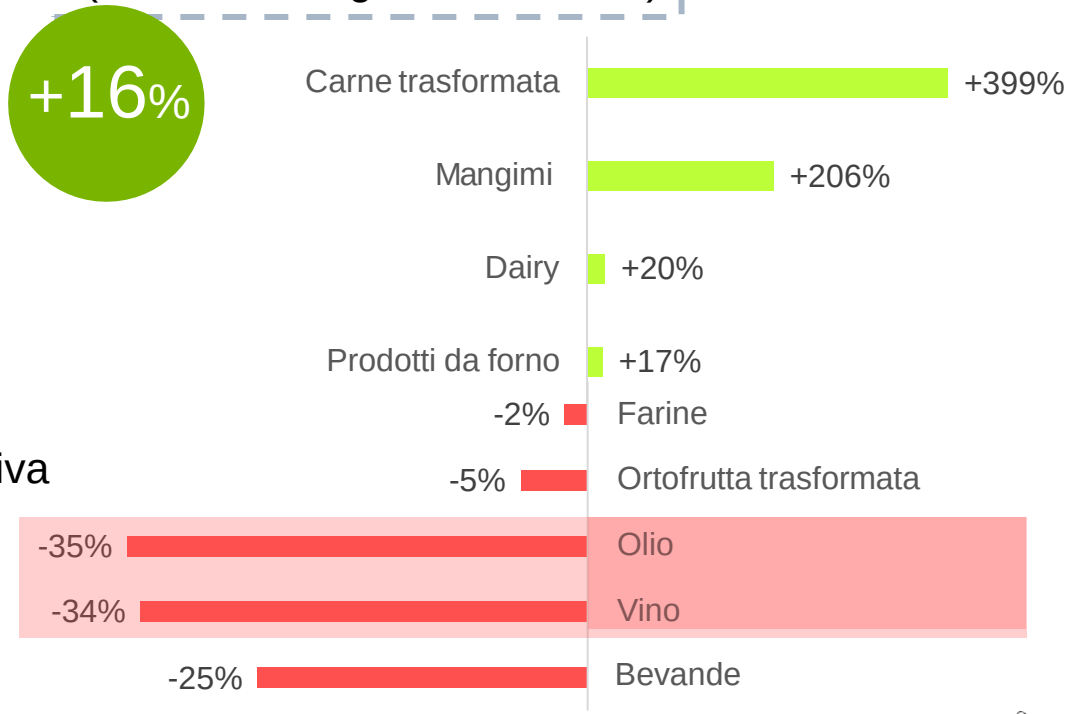
OLIO E VINO I PIÙ «FRAGILI»

EXPORT FOOD&BEVERAGE ITALIA VS CINA
(quote per prodotto a valore, gen-ott 2020)



Fonte: Istat

Export F&B italiano in Cina
(var. % valori, gen-ott 2020/19)



Nomisma

国内业务 Domestic Services

COFCC有机产品认证书 Organic Product Certificate

中绿华夏有机食品认证中心

证书编号：1000P1400281

有机产品认证证书

证书持有人名称 Angove Family Winemakers
地址 271 Bookmark Avenue Renmark SA Australia
生产（加工）企业名称 Angove Family Winemakers
地址 271 Bookmark Avenue Renmark SA Australia
有机产品认证的类别 生产（植物生产）
认证依据 GB/T 19630. 1-2011有机产品：生产、GB/T 19630. 4-2011有机产品：管理体系

基地（加工厂）名称	基地（加工厂）地址	面积	产品名称	产品描述	生产规模	产量
Angove Family Winemakers 基地	Murtho Road Paringa SA 5340, Australia	988.2亩	见附证	——	——	见附证

以上产品及其生产（加工）过程符合有机产品认证实施规则的要求，特发此证。

初次发证日期：2014-10-16
本次发证日期：2014-10-16
有 效 期 限： 2014-10-16～2015-10-15

王華亮
负责人签字

CNAS 有机产品认证 CNAS C115-0

中绿华夏有机食品认证中心

Registration No.: 1000P1400281

ORGANIC PRODUCT CERTIFICIATE

Name of the Applicant Angove Family Winemakers
Address 271 Bookmark Avenue Renmark SA Australia
Name of Production /Processing Site Angove Family Winemakers
Adress 271 Bookmark Avenue Renmark SA Australia
Category of Certification Production(Plant Producing)
Applying Standards GB/T 19630.1-2011Organic Products:Production
GB/T 19630.4-2011Organic Products:Management System

Name of Production/Processing Site	Address of Production/Processing Site	Area	Name of Product	Descripition of Product	Production Scale	Quantity
Angove Family Winemakers	Murtho Road Paringa SA 5340, Australia	988.2MU	As Per Appendix	----	----	As Per Appendix

This is to certify that the above mentioned products and their production (processing) methods have been certified to be in conformity with the requirements set out in *Implementation Rules for the Certification of Organic Products.*

Initial issue date: 2014-10-16
Issue date: 2014-10-16
Valid period: 2014-10-16–2015-10-15

王華亮
负责人签字

CNAS 有机产品认证 CNAS C115-0

Roberto Pinton

国内业务 Domestic Services

COFCC销售证与标签 Trade Certificate (TC) and Label

有机产品销售证

编号（TC#）：COFCC-TC-XXXX-XXXX
证书编号：XXXXXXXXXXX
认证类别：生产/加工
获证组织：XXXXXXXXXXXXXXXXX
产品名称：XXXX
产品描述：XXXXXXXXXXXX
购买单位：XXXXXXXXXX
数量：XXX 吨
产品批号：XXXXXXXXXXXX
合同号：XXXXXXXXX
交易日期：XXXX年XX月XX日-XXXX年XX月XX日
售出单位：XXXXXXXXXXXX

此证书仅对购买单位和获中国有机产品认证的产品交易有效。

发证日期：XXXX年XX月XX日

代表签字：

中绿华夏有机食品认证中心
北京市海淀区学院南路59号 100081
www.cfcc.org.cn
010-62122266

Certificazione China Organic

- Processo di certificazione lungo, costoso e complesso
- Si certifica tutta la filiera (materie prime agricole) + sito produttivo
- Audit su parametri secondo normative Cinese (spesso + restrittive, e.g: Limiti contaminanti chimici ≠ tra normative UE e China;
- Principi attivi ammessi da normative Bio UE ma non da quella cinese
- Audit molto dettagliato sulla parte agricola, suolo e acque
- Barriera linguistica importante
- E’ richiesto di dichiarare la quantità di prodotto che si intende certificare
- Rinnovo annuo con relative ispezioni /costi /difficoltà tecniche

Roberto Pinton

Durata e costi

Validita': 1 anno

Rinnovo: 3 mesi prima della scadenza

Attivita'	Tempi	Costi (solo tassa di certificazione)
Richiesta di un **nuovo certificato**	Normalmente 1.5-2 mesi	1500 ~ 3000 USD (piccola scala) 7000 ~ 8500 USD (larga scala)

Principali fiere di riferimento in Cina

BIOFACHCHINA

into organic

CI NHOE | INTERNATIONAL HEALTHY FOOD & ORGANIC PRODUCTS EXPO 高端健康食品展

Roberto Pinton

- La certificazione è unica per la UE (e all'incirca per mercati in equivalenza)
- I mercati sono comunque diversi
- I mercati vanno studiati:

  Non solo le tipologie di vino, ma anche le reasons why cambiano

  Attenzione al pack

  Fiere in funzione del mercato
- Non ci sono alternative, nel lungo periodo il vino sarà solo biologico, meglio mettersi al lavoro da adesso.

Roberto Pinton

Pinton organic consulting

r.pinton@organic-consulting.net