FEASR

REGIONE DEL VENETO

PSR VENETO 2014-2020

FONDO EUROPEO AGRICOLO PER LO SVILUPPO RURALE: L'EUROPA INVESTE NELLE ZONE RURALI

«Gestire eventi dimostrativi e Demo-farm»

6-7-8 giugno 2023 – Legnaro (PD)

[Cod. 2A-35-23]

VENETO AGRICOLTURA

…non solo un'informazione autorevole

a cura di
Armido Bertolin

EDIZIONI L'INFORMATORE AGRARIO

- ✓ **Organizzazione: DLG**

- ✓ **Organizzazione: Pro Field Event**

- ✓ **Organizzazione: ANSEMAT**

Editore, ma anche organizzatore di eventi: perché?

1. **Per l'indipendenza e l'autorevolezza dei propri mezzi di informazione**

2. **Per i rapporti e relazioni costruiti nel tempo**
   - Ricerca
   - Istituzioni
   - Fornitori di tecnologie e know-how
   - Tecnici
   - Agricoltori

3. **Per favorire il trasferimento di conoscenze**

4. **Per stimolare una visione «critica» e oggettiva**

Le nostre ns riviste per i PROFESSIONISTI DELL'AGRICOLTURA

L'INFORMATORE AGRARIO DAL 1945

MAD macchineagricoledomani.it

Vite & Vino

Stalle da latte

- ✓ **Da quasi 80 anni ci rivolgiamo a tecnici, imprenditori, allevatori, agricoltori con un'informazione agronomica, politica, tecnica ed economica costantemente qualificata**
- ✓ **Diamo voce a Ricerca&Sperimentazione in agricoltura**
- ✓ **Raccogliamo le istanze del mondo agricolo e ne stimoliamo il confronto**
- ✓ **La «TECNICA» è da sempre la caratterizzazione dei ns periodici**

- ✓ **Armonizzazione dei metodi e dei linguaggi**
- ✓ **Le connessioni tra Ricerca&Sperimentazione con le imprese agricole (500.000 quelle che in Italia interagiscono con la PAC)**
- ✓ **L'autorevolezza dei nuovi media: web, digital, social media, blog?**

- ✓ **La mediazione dell'informazione**
- ✓ **La differenza tra comunicazione e informazione**

- ✓ **Materializzazione delle innovazioni**
- ✓ **Guida alle proposte con un approccio autorevole e indipendente**
- ✓ **Attività dinamiche e prove in un contesto «reale»**

Stessa origine, con declinazioni diverse

VITE IN CAMPO
Uomini e macchine per una viticoltura sostenibile

- ✓ **Focalizzazione sul target specifico**
- ✓ **Dimostrazioni in campo itineranti**
- ✓ **Approfondimento sui contenuti**

VITE IN CAMPO – POTATURA IMPIANTO
Uomini e tecnologie per la viticoltura sostenibile

VITE IN CAMPO – EROICA 2022

VITE IN CAMPO – TOUR
Uomini e tecnologie per la viticoltura sostenibile

VITE IN CAMPO

- ✓ **E' nata da una coincidenza di interessi tra l'Editore e un Consorzio di agricoltori, il Condifesa TVB**
- ✓ **Sviluppata in un'area particolarmente dinamica per la viticoltura (Nordest Italia)**
- ✓ **Avvento del fenomeno «Prosecco»**
- ✓ **Ha fornito risposte alla necessità di mitigare l'impatto ambientale (alternative al diserbo chimico, gestione dell'acqua, riduzione della «deriva», miglioramento delle condizioni di «lavoro»**

Una PROVA DIMOSTRATIVA in campo che dura un intero ciclo produttivo

mais domani
L'INFORMATORE AGRARIO

- ✓ **E' nata da una coincidenza di interessi tra l'Editore e un Consorzio di agricoltori, il Condifesa Lombardia Nordest**
- ✓ **Sviluppata in un'area particolarmente dinamica per la maiscoltura e la zootecnia**
- ✓ **Attività dinamiche dimostrative «raccontate» con i ns mezzi di informazione**
- ✓ **Sviluppa collaborazioni con i soggetti più rappresentativi nel campo delle «innovazioni»**
- ✓ **Giornate in campo «esclusive» per gli espositori e i loro clienti**
- ✓ **Giornate in campo aperte a tutti gli interessati**

CONDIFESA Lombardia Nord-Est

biostimolanti IN CAMPO

L'INFORMATORE AGRARIO

- ✓ **Nasce dalla collaborazione con Veneto Agricoltura – Centro Sperimentale Ortofloricolo di Po di Tramontana**
- ✓ **Vuole fornire una risposta concreta sul corretto impiego dei biostimolanti**
- ✓ **Attività sperimentali e prove gestite da un'Organizzazione riconosciuta**
- ✓ **Giornate in campo per «dimostrare» agli orticoltori e ai tecnici le attività work-in-progress**
- ✓ **Report finale dei risultati (convegno) e pubblicazione degli stessi**

CENTRO SPERIMENTALE ORTOFLORICOLO PO DI TRAMONTANA DAL 1988

Le nostre ns riviste per l'HOBBY FARMER

Vita in CAMPAGNA
la tua guida ♥ la tua compagnìa

VIVERE La Casa in CAMPAGNA

- ✓ **Dal 1983 per chi ama coltivare il proprio spazio verde**

- ✓ **Dall'orto sul terrazzo in centro a Torino all'oliveto dell'Alta Murgia barese, per seguire la propria passione**

HOBBY FARMER

- ✓ **Utilizzo di un linguaggio scientifico e divulgativo, adatto alla comprensione da parte di persone senza una specifica formazione tecnica**

- ✓ **Importanza del «toccare con mano»**
- ✓ **L'opportunità di incontrare «esperti»**
- ✓ **Valore di una «comunità» che condivide esperienze**

Vita in CAMPAGNA la FIERA
10ª EDIZIONE

Identikit dell'organizzatore di eventi

- ✓ **Analizza i bisogni**
- ✓ **Definisce un progetto**
- ✓ **Allestisce un evento**
- ✓ **Gestisce la comunicazione**
- ✓ **Monitora costantemente l'evento**
- ✓ **Attività di marketing**
- ✓ **Capacità di relazionarsi con le diverse figure coinvolte**
- ✓ **Flessibilità e velocità di reazione**
- ✓ **Originalità e creatività**
- ✓ **Tolleranza allo stress**
- ✓ **Ottima predisposizione al Team Work**

Check-list

- ✓ **Programmazione (calendarizzazione) delle attività**
- ✓ **Definizione del piano di marketing**
- ✓ **Location**
- ✓ **Creatività**
- ✓ **Logistica**
- ✓ **Target di riferimento**
- ✓ **Aspetti finanziari**
- ✓ **Sicurezza e autorizzazioni**

Le collaborazioni diventano OPPORTUNITA'

- ✓ **Analisi dei portatori di interesse**
- ✓ **Coinvolgimento degli opinion leader**
- ✓ **Definizione del «comitato organizzatore» autorevole**
- ✓ **Programmazione delle attività**
- ✓ **Distribuzione dei compiti**

- ✓ **Sostenibilità economica garantita dai soggetti coinvolti**
  - ✓ Dal fruitore del servizio
  - ✓ Dall'espositore
  - ✓ Da sponsor indirettamente coinvolgibili
  - ✓ Da programmi e progetti a sostegno pubblico (UE?)

- ✓ **Corretta e puntuale gestione amministrativa**

E le singole imprese? Fanno solo singoli eventi!

- ✓ **Organizzano momenti propagandistici**
- ✓ **Spesso improvvisati «corrieri» di informazioni, ma hanno a disposizione solamente la loro «comunicazione» interna, che non piò essere autorevole**

- ✓ **Attenzione rivolta più della forma che alla sostanza, incuranti delle reali necessità del target**
- ✓ **I New media (web, digital e social) favoriscono «confusione» dei ruoli**

- ✓ **La collaborazione tra aziende concorrenti garantisce le migliori performance**
- ✓ **Un gruppo di lavoro pluri-specialista (costruttori, distributori, utilizzatori, tecnici indipendenti) è una garanzia di autorevolezza**

- ✓ **Il coinvolgimento di Enti pubblici è una garanzia per l'intera collettività**
- ✓ **Il ruolo delle Organizzazioni di categoria rimane fondamentale per il raggiungimento degli obiettivi di miglioramento ed integrazione dell'agricoltura di oggi e del futuro**

- ✓ **Mais Domani a Comezzano-Cizzago (BS)** **7 giugno '23**
- ✓ **Vite in campo a Susegana (TV)** **30 giugno e 1 luglio '23**
- ✓ **Biostimolanti in campo a Po di Tramontana (RO)** **6 luglio '23**
- ✓ **Olivicoltura in campo a Castel del Monte – Andria (BAT)** **12 ottobre '23**

EDIZIONI L'INFORMATORE AGRARIO

L'Informatore Agrario vi ringrazia ed è disponibile a proficue collaborazioni…

Armido Bertolin | a.bertolin@informatoreagrario.it | +39 335 6456376

VENETO AGRICOLTURA

Organismo di Formazione accreditato dalla Regione del Veneto

akis Academy