

Indagine conoscitiva sul servizio di mensa scolastica in Veneto: alcune considerazioni

SdV

Consulenze e ricerche
di marketing



**LA TAVOLA
SUL BANCO**
MANGIANDO SI IMPARA!

Introduzione




Obiettivi dell'indagine

Veneto Agricoltura, per conto della Regione Veneto, ha commissionato un'indagine conoscitiva sul servizio mensa scolastica in Veneto con due obiettivi:

- 1. Banca dati regionale:** disporre di un'anagrafica il più possibile completa dei punti mensa scolastici in Veneto
- 2. Ricerca di mercato:** rilevare informazioni sul servizio mensa scolastico in Veneto e valutare le successive iniziative per la promozione delle mense scolastiche biologiche

Target di interesse

Ci si è rivolti a quei soggetti che:

-  **Richiedono il servizio mensa scolastica (es. Comune, Parrocchia, Scuola, ecc.)**
→ **RICHIEDENTI**
-  **Forniscono il servizio mensa scolastica (es. Ditta di catering)**
→ **FORNITORI**
-  **Gestiscono in autonomia il servizio mensa scolastica (es. Scuola con gestione diretta del servizio mensa)**
→ **EROGANTI**

Modalità di contatto, periodo e numerosità

Le interviste sono state condotte:

- x **Online – modalità CAWI** (Computer Assisted Web Interviewing)
- x **Telefonicamente – modalità CATI** (Computer Assisted Telephone Interviewing)



Da inizio aprile a metà luglio sono state raccolte **1.097** interviste valide ai fini dell'elaborazione



Metodologia di lavoro CAWI

- x Veneto Agricoltura ha contattato via PEC i soggetti di interesse
- x SdV, una volta concordato telefonicamente, ha inviato una mail contenente il link per la compilazione del questionario



Metodologia di lavoro CATI

Chi ancora non aveva provveduto alla compilazione del questionario via CAWI è stato contattato telefonicamente da SdV Marketing fino a 4 volte in caso di irreperibilità o di indisponibilità temporanea

Universo di riferimento, Campione e Response rate

Tipo rispondente	N. universo	N. campione	Response rate
Comuni	512	335	65,4%
Fornitori puri	79	35	44,3%
Mondo scuola	1.442	727	50,5%
Totale	2.033	1.097	54,0%

Si precisa che i valori dell'universo di riferimento sono al netto dei soggetti che hanno dichiarato di non fornire/usufruire del servizio mensa scolastica



Universo Comuni	
Totale	582
No servizio mensa	53
Servizio mensa non gestito dal comune	3
Comune fa parte di unione di comuni	14
Valore valido complessivo	512

Universo Fornitori	
Totale	88
No servizio mensa scolastica	8
Chiuso definitivamente	1
Valore valido complessivo	79

Universo Mondo scuola	
Totale	1.496
No servizio mensa	44
Risposto comune	4
Chiuso definitivamente	6
Valore valido complessivo	1.442

Database anagrafica punti mensa - Analisi numerica

Informazioni rilevate e contenute nel database

Per tutti i punti mensa il database riporta le seguenti informazioni:

- x Nome ente/struttura che ha risposto al questionario
- x Indirizzo ente/struttura
- x Provincia ente/struttura
- x Email ente/struttura
- x Numero di telefono ente/struttura
- x Nome ufficio o nome referente intervistato
- x Categoria ente/struttura (richiedente, fornitore, erogante)
- x Specifica tipologia ente/struttura in funzione della modalità del servizio
- x Numero pasti giornalieri, settimanali e annuali
- x Se il soggetto è fornitore, numero di punti mensa serviti
- x Se il soggetto è richiedente, il database riporta:
 - Nome e indirizzo dei punti mensa per i quali viene richiesto il servizio
 - Anno di inizio e durata del contratto
 - Nome della ditta affidataria
- x Se il soggetto è erogante, si riporta nome e indirizzo dei punti mensa

Numerosità punti mensa in Veneto

I **2.543 punti mensa** rilevati in Veneto si distinguono in:

- x **1.441 (56,6%) gestiti da soggetti che richiedono il servizio mensa affidandolo a terzi**
- x **1.102 (43,3%) gestiti in autonomia**



Dei **2.543 punti mensa** rilevati in Veneto:

- x Il **42,5%** (n.=1.082) ricade nella tipologia **Ente pubblico con gestione tramite ditta privata di ristorazione collettiva**
- x Il **37%** (n.=942) ricade nella tipologia **Scuola di diritto privato con gestione diretta**

Numerosità punti mensa in Veneto per Provincia e per Tipo di scuola

Specifica tipologia ente/struttura	N.	%
Belluno	129	5,1%
Padova	499	19,6%
Rovigo	140	5,5%
Treviso	406	16,0%
Venezia	456	17,9%
Verona	400	15,7%
Vicenza	513	20,2%
Totale	2.543	100%

Tipo di scuola	N.	%
Micronido	32	1,26%
Asilo nido	366	14,39%
Sezione primavera (2-3 anni)	100	3,93%
Scuola dell'infanzia	1.119	44,00%
Scuola primaria	773	30,39%
Scuola secondaria di primo grado	113	4,44%
Scuola secondaria di secondo grado	7	0,28%
Doposcuola	25	0,98%
Centro estivo	4	0,16%
Asilo nido aziendale	1	0,04%
Mensa comunale	2	0,08%
Personale interno	1	0,04%
Totale	2.543	100%

Poiché l'analisi si focalizza sui punti mensa, non si prendono in esame i fornitori del servizio – che a totale campione sono 35

Ricerca di mercato



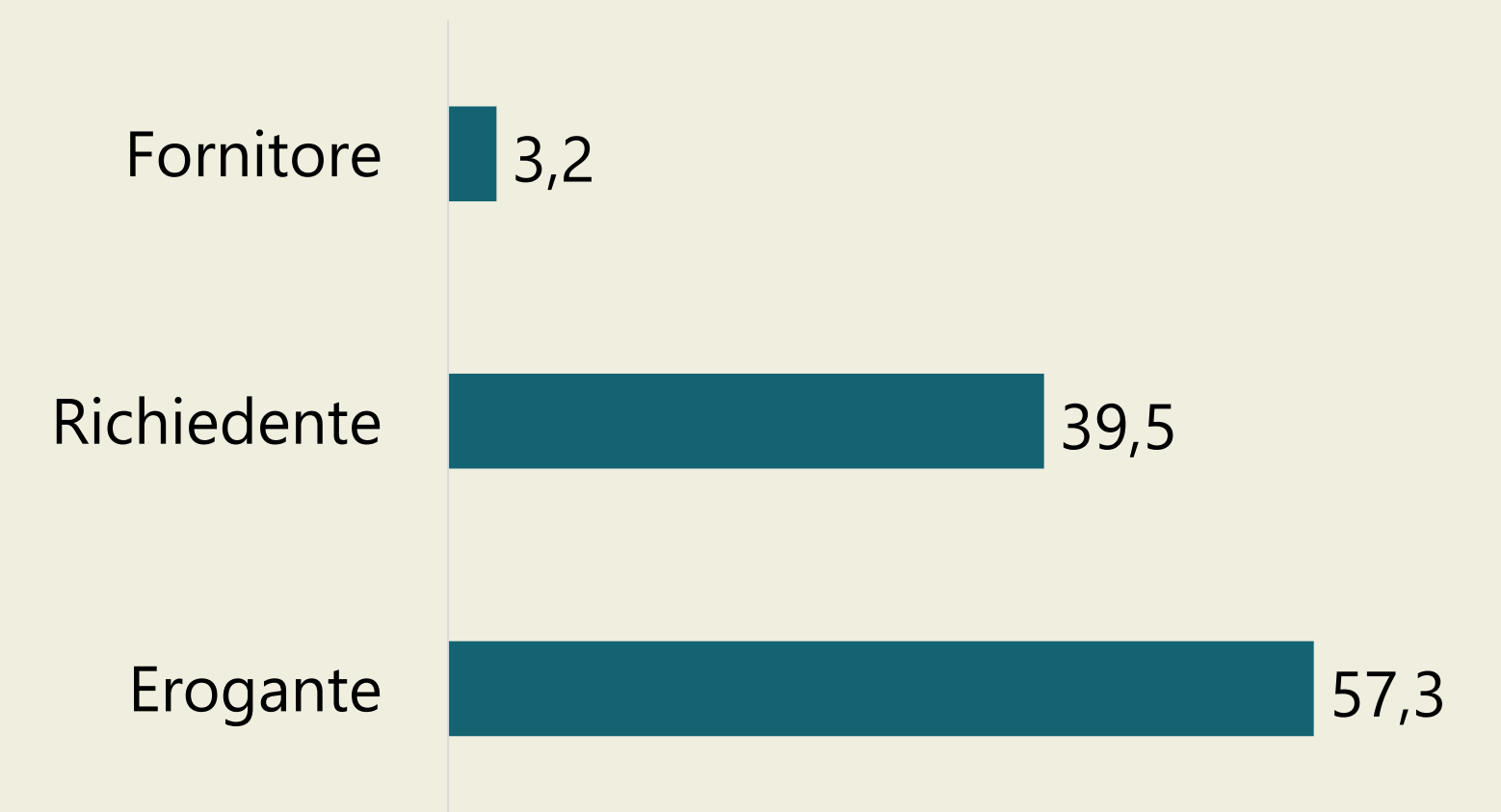
Ricerca su un campione di **1.097 soggetti** (response rate 54%)

Chi sono gli intervistati?

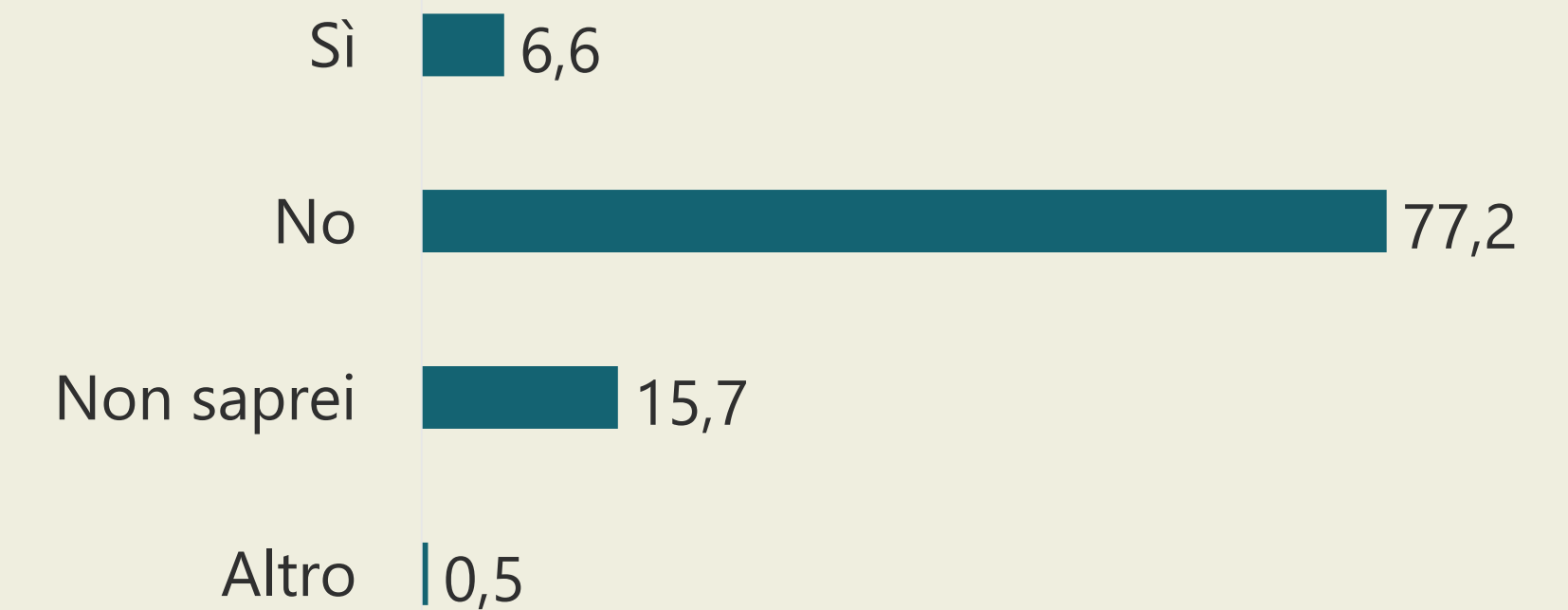
- x **335** Comuni
- x **35** fornitori puri (es. ditte di catering)
- x **727** interlocutori del mondo della scuola (es. scuole di diritto privato)

Che si classificano così:

- x **35** si occupano di fornire il servizio mensa scolastica sulla base di un contratto o mandato (**Fornitori**)
- x **433** attivano la richiesta di un fornitore attraverso un contratto o mandato (**Richiedenti**)
- x **629** gestiscono internamente e in autonomia il servizio mensa scolastica (**Eroganti**)



Il numero delle **mense che si sono dichiarate biologiche** in Veneto è ancora insufficiente: si tratta solo del **6,6% del totale campione**



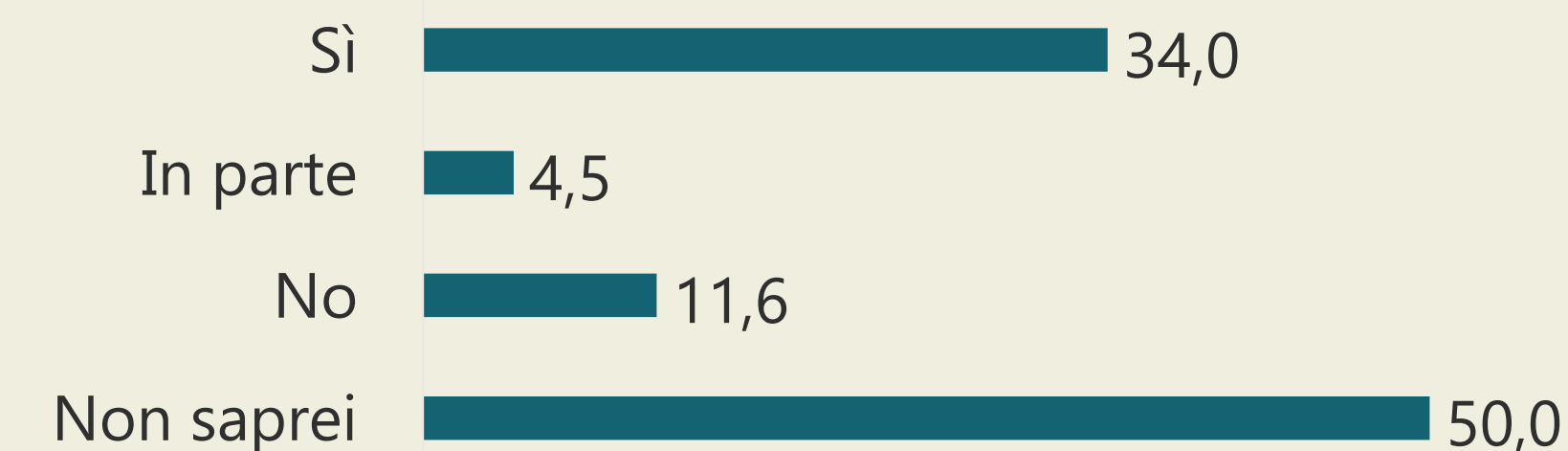
Nonostante...

➔ **Il 47,8% del totale campione** assicura la **presenza nei pasti di piatti a base di prodotti biologici**, serviti in media 3-4 volte la settimana

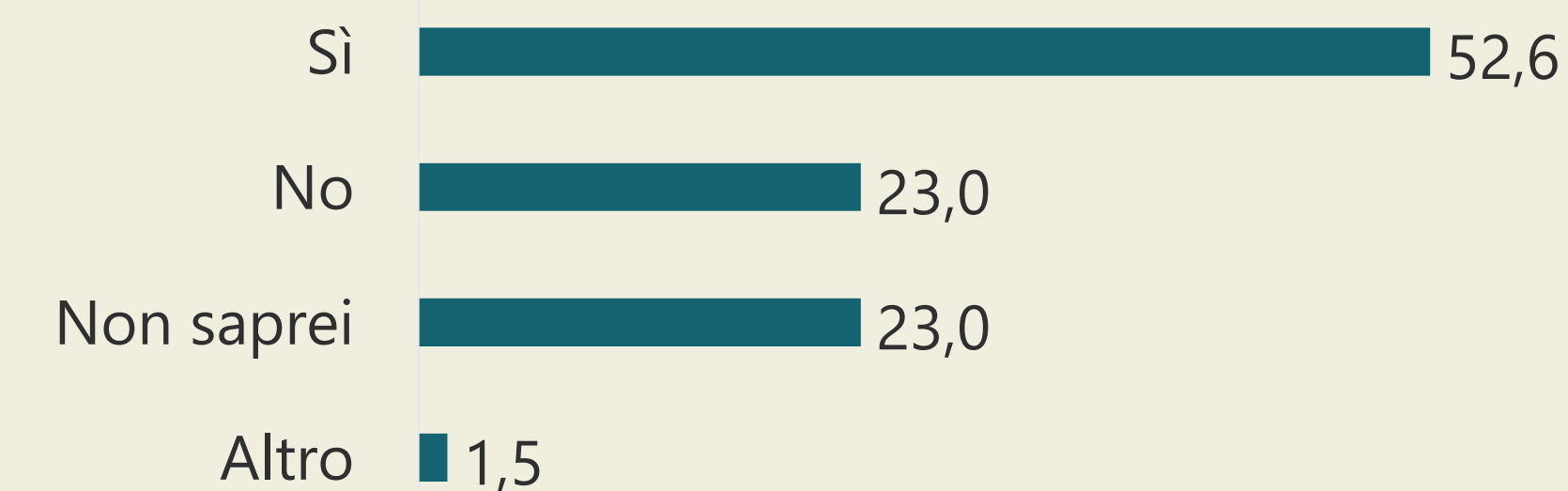
➔ **Il 37,5% di chi attualmente già eroga e/o riceve il servizio per una mensa bio non riscontri alcuna problematica**

Ma vediamo anche altri aspetti...

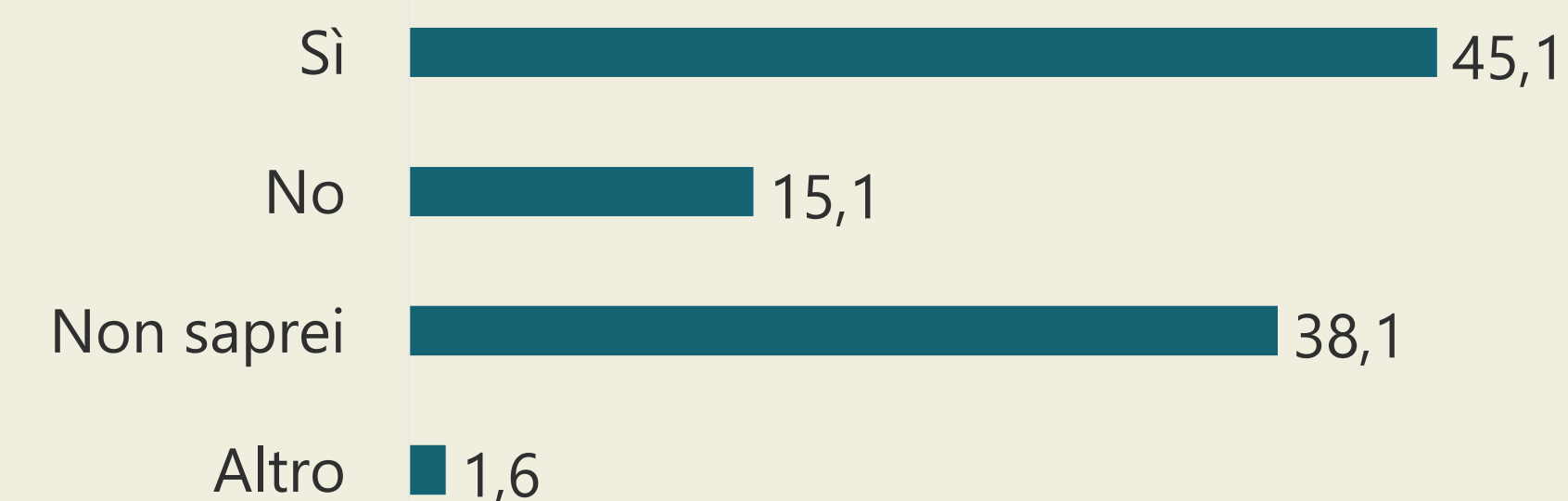
1. Per il **34%** del campione nel servizio di mensa scolastica vengono **rispettati gli indici CAM** (Criteri Ambientali Minimi)



2. Più della metà del campione utilizza prodotti a km zero, approssimativamente dalle 3 alle 4 volte alla settimana



3. Il **45,1%** utilizza prodotti **DOP e/o IGP** e solo il **15,1%** dice di non utilizzarli (il **38,1%** non sa...)



4. L'atteggiamento nei confronti dei momenti di informazione e promozione, quali seminari e incontri tecnici, appare sostanzialmente incoraggiante:

x il 36,8% è interessato

x solo il 24,6% si è dichiarato non interessato (oltre il 37% non sa)



All'interno del 24,6% di non interessati, la motivazione prevalente (73%) è che in questo momento non si tratta di una priorità per loro



Quindi c'è una sensibilità generale sicuramente superiore a quanto si potrebbe desumere dal numero di mense biologiche iscritte nell'elenco del Ministero!

Considerazioni strategiche

Se la sensibilità registrata è superiore rispetto ai dati oggettivi sulle mense bio dov'è il

problema?

Mancano in parte lo stimolo, in parte la conoscenza di cosa comporti l'iscrizione

all'elenco del Ministero **per far considerare tale passaggio una PRIORITA'**

Infatti:

- 1. Solo il 39,8% oggi è a conoscenza dell'esistenza del fondo nazionale del Ministero a sostegno delle mense scolastiche biologiche. La maggior parte ne è all'oscuro!**
- 2. Solo il 19,2% ha fatto delle valutazioni sull'opportunità di iscriversi all'apposito elenco del Ministero. Ciò sta ad indicare che il problema non è stato affrontato concretamente dalla maggior parte dei soggetti**

Cosa fare allora in questa situazione?

Strategia di comunicazione interattiva e personalizzata



Oltre ad una comunicazione utile e necessaria, come quella legata a seminari e incontri tecnici, **può essere fruttuosa una comunicazione *one to one*, personalizzata**



Interazione con un esperto per eseguire una simulazione più approfondita su approccio, step da considerare, costi e benefici relativi all'inserimento nell'elenco del Ministero

Grazie!

SdV

Consulenze e ricerche
di marketing

Corso Milano, 54
35139 Padova

tel. +39 049 8760754
email: info@sdvmarketing.it
pec: sdvmarketing@pec.it
web: www.sdvmarketing.it

P.IVA 02508370281