



FEASR



REGIONE DEL VENETO



FONDO EUROPEO AGRICOLO PER LO SVILUPPO RURALE: L'EUROPA INVESTE NELLE ZONE RURALI



Il ruolo dei consulenti agricoli nei progetti europei

19 gennaio 2024

LA GESTIONE DEGLI ATTORI DEL PROGETTO

VENETO 
AGRICOLTURA 

Tutti i progetti sono «fatti» di persone



I partenariati



VS



L'importanza di definire i ruoli

È fondamentale individuare le persone che «fanno» il progetto attribuendo i corretti ruoli, responsabilità e doveri

Sia nella fase di progettazione che di gestione

Le caratteristiche di una buona partnership

COMPLEMENTARY

BALANCED

SKILLED

MOTIVATED

**THE ONLY ONE FOR
THAT PROJECT**

PROACTIVE

SUPPORTIVE

WILLING

JOINT



Come individuare i partner

BUONI / CATTIVI / NECESSARI

IN FUNZIONE DELLE
ATTIVITA' DA REALIZZARE

IN FUNZIONE DEI REQUISITI
DEL BANDO

IN FUNZIONE DEI
RISULTATI CHE SI
VOGLIONO OTTENERE

DA GESTIRE !

Come individuare i partner

PRONTI / NON PRONTI

DISPONIBILITA' E
INTERESSE (COMMITMENT)

COMPETENZE TECNICO-
SPECIALISTICHE

CAPACITA' DI SPESA E
BUDGET

DA GESTIRE !

Requisiti dei partner

- Eligibility conditions and exclusion criteria
- Selection criteria



FONDO EUROPEO AGRICOLO PER LO SVILUPPO RURALE: L'EUROPA INVESTE NELLE ZONE RURALI

Dove trovare i partner

- **Partner già «conosciuti»**
- **Nuovi partners:**
 - **Ricerche on line, secondo le competenze e l'area di appartenenza**
 - **Information events**
 - **National /Regional Contact Point**
 - **Partners search forum (ogni programma ha il suo)**



FEASR



REGIONE DEL VENETO



PSR
VENETO
2014-2020

FONDO EUROPEO AGRICOLO PER LO SVILUPPO RURALE: L'EUROPA INVESTE NELLE ZONE RURALI

Dove trovare i partner

How to participate

GRANTS

TENDERS

Key steps - Learn how to find and apply for suitable EU funding and tender opportunities

 Need help?

1

FIND
a call

2

FIND
partners

3

CREATE
your account

4

REGISTER
your organisation

5

SUBMIT
a proposal

Find project partners (optional)

 Need help?

Read the topic conditions to assess the partnership and other eligibility requirements of a call.

To publish your **partner search request or offer**, select a topic on the Search Funding and Tenders page. Further help is available in the [IT HOW TO](#).

Use the **Partner Search** offered in this site to **select an organisation based on their profile or their previous participation**.

Come strutturare un partenariato

- **È un modello di gestione di tipo gerarchico**
- **Ciascun soggetto coinvolto ha:**
 - **Ruolo**
 - **Obblighi e doveri**
- **È basato su accordi sottoscritti**



Diversi tipologie di partner

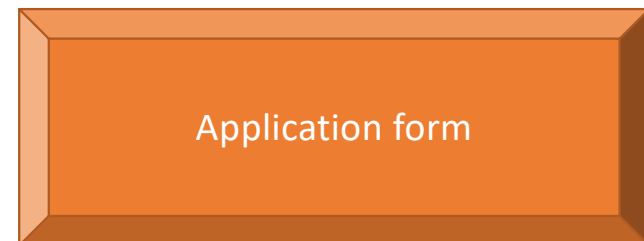
- **Lead partner / lead beneficiary / coordinator**
- **Partner / (associated) beneficiary**
- **Partner assimilato**
- **Partner associato**
- **Finanziatori**

Impegno finanziario

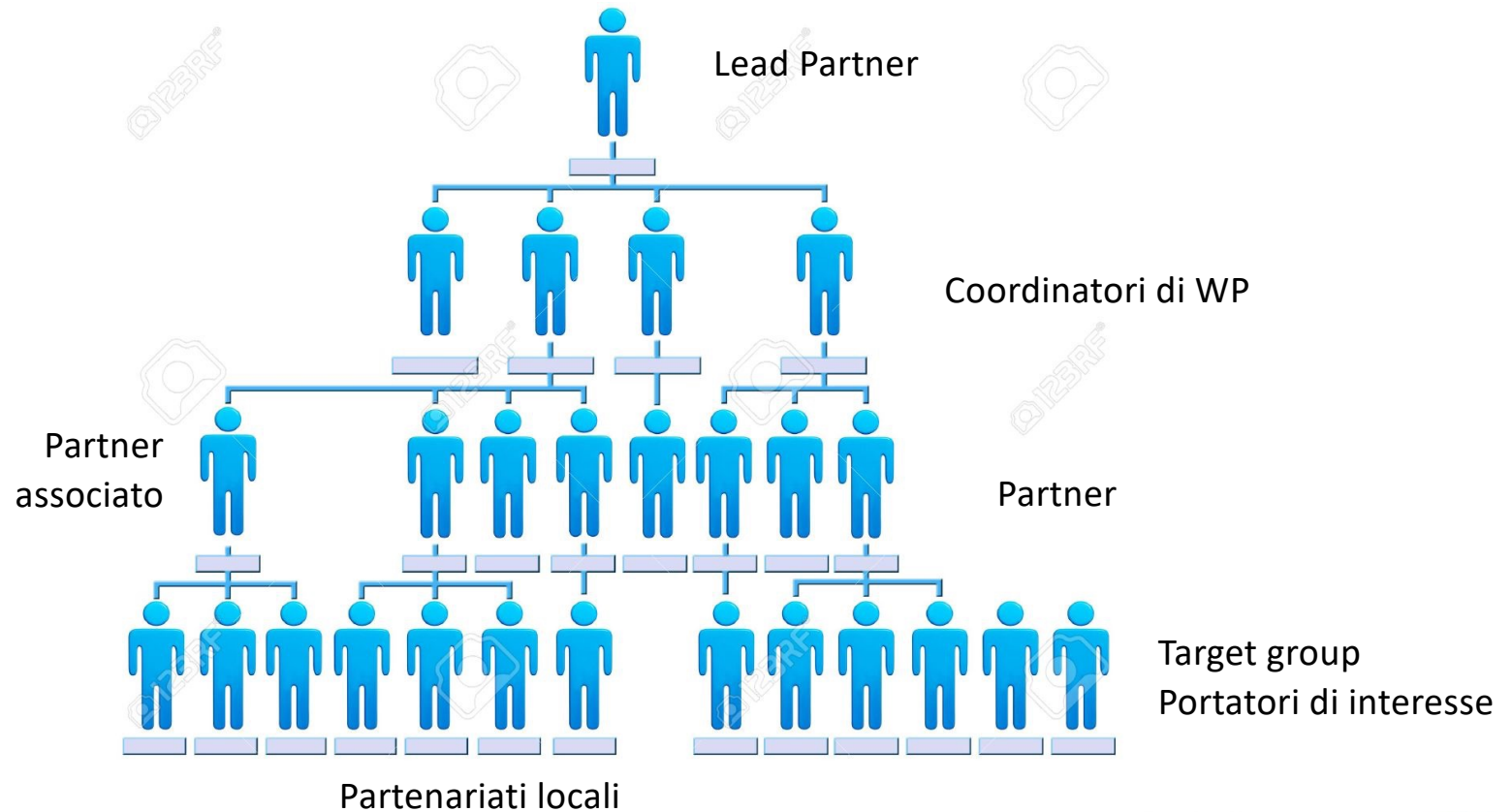
Ruolo nel progetto

Cosa devo dire di un partner

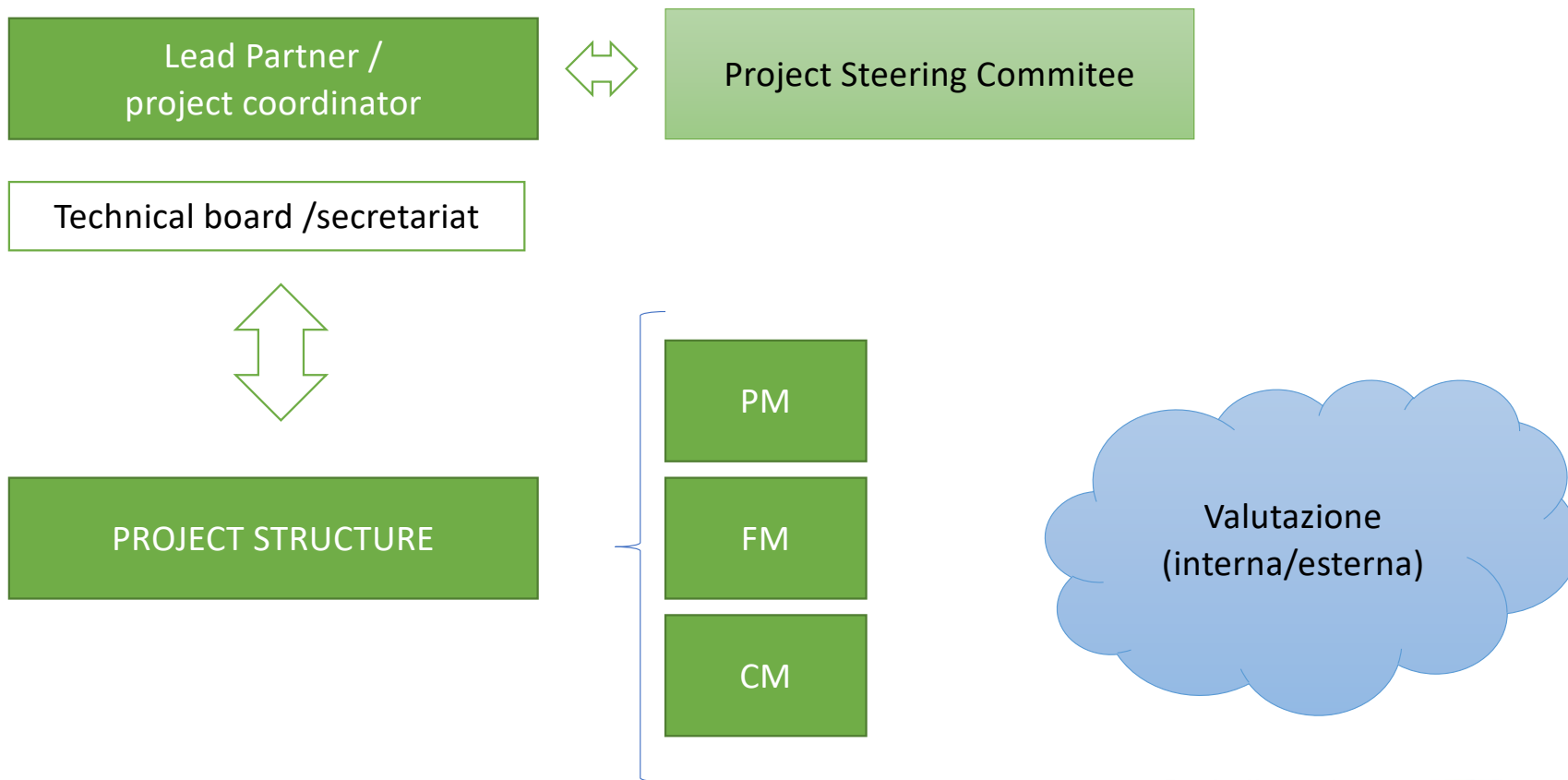
- **Scheda anagrafica**
- **Motivare il perché proprio quel partner**
- **Assegnare ruoli e compiti**
- **Assegnare un budget**



Diversi ruoli dei partner



Le strutture di gestione di un progetto



Gli strumenti di gestione di un progetto

- ✓ Project management and internal communication rules
- ✓ Incontri di coordinamento (bilaterali o plenari)
- ✓ Strumenti di monitoraggio (tecnico/amministrativo/finanziario)
- ✓ Reportistica



FONDO EUROPEO AGRICOLO PER LO SVILUPPO RURALE: L'EUROPA INVESTE NELLE ZONE RURALI

I target group di progetto

- ✓ Sono i destinatari diretti delle azioni di progetto
- ✓ Sono diversi progetto per progetto
- ✓ Devono essere individuati e quantificati
- ✓ Devono essere coinvolti
- ✓ Il loro coinvolgimento deve essere monitorato



Come coinvolgere i target group di progetto

LA STRATEGIA DI COMUNICAZIONE

- ✓ Target, messaggi e strumenti
- ✓ Changing behaviours
- ✓ Raise awareness



I beneficiari finali di progetto

- ✓ Sono i destinatari a lungo termine delle azioni di progetto
- ✓ Sono diversi progetto per progetto
- ✓ Devono essere individuati e deve essere individuata una strategia di sostenibilità progettuale



FONDO EUROPEO AGRICOLO PER LO SVILUPPO RURALE: L'EUROPA INVESTE NELLE ZONE RURALI

Il progetto all'interno del Programma

- ✓ DG/Agenzia competente
- ✓ Project Officer
- ✓ Project monitor
- ✓ Project auditor

Grant Agreement

COORDINATORE

Consortium/partnership
Agreement

Partner / beneficiari

Il progetto all'interno del Programma

- ✓ Autorità di Gestione
- ✓ Comitato di Sorveglianza

Subsidy contract

Lead Partner

- ✓ Segretariato tecnico

Partnership Agreement

- ✓ Controllo di primo livello
- ✓ Controlli di secondo livello

Partner

- ✓ Autorità di certificazione



FONDO EUROPEO AGRICOLO PER LO SVILUPPO RURALE: L'EUROPA INVESTE NELLE ZONE RURALI

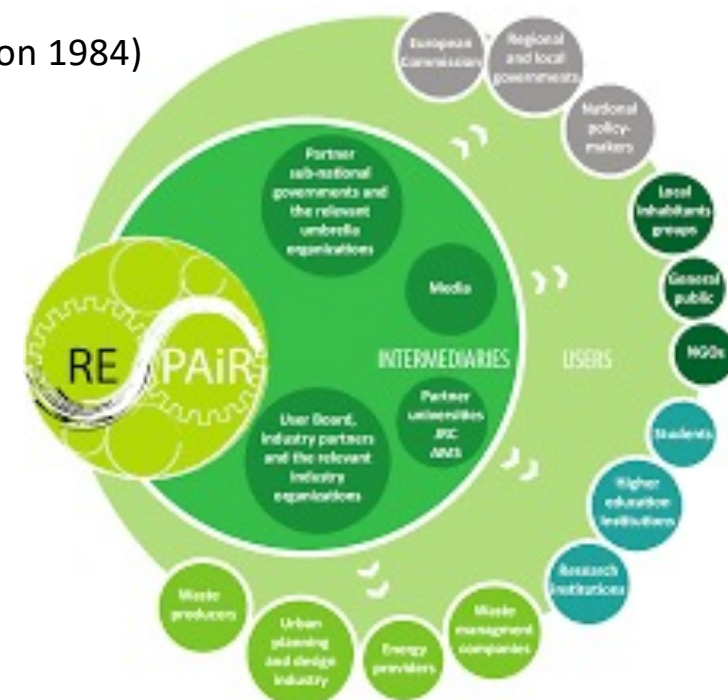
Gli stakeholders

Gli stakeholder sono individui o gruppi che influenzano o sono influenzati da un'organizzazione, (da un progetto) e dalle sue attività

(Freeman, R.Edward. Strategic Management: A Stakeholder Approach. Boston 1984)



shutterstock.com • 519530899

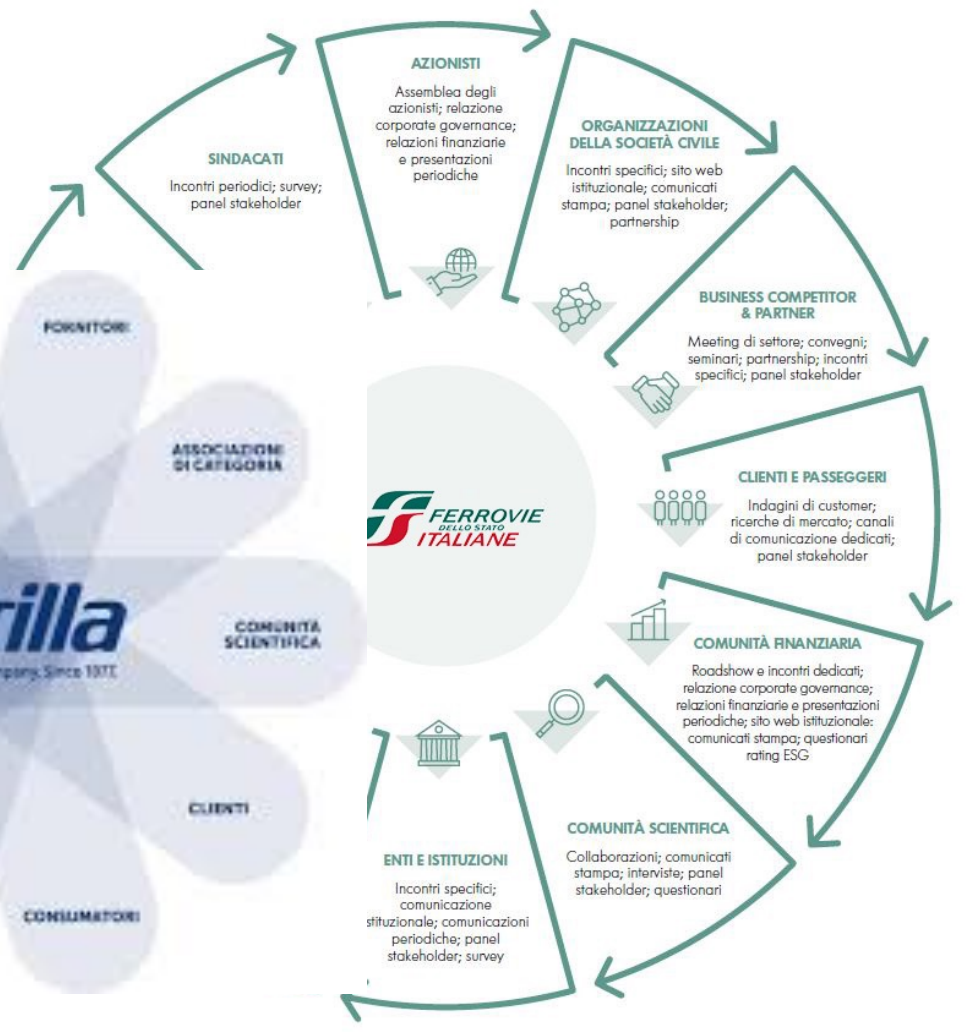
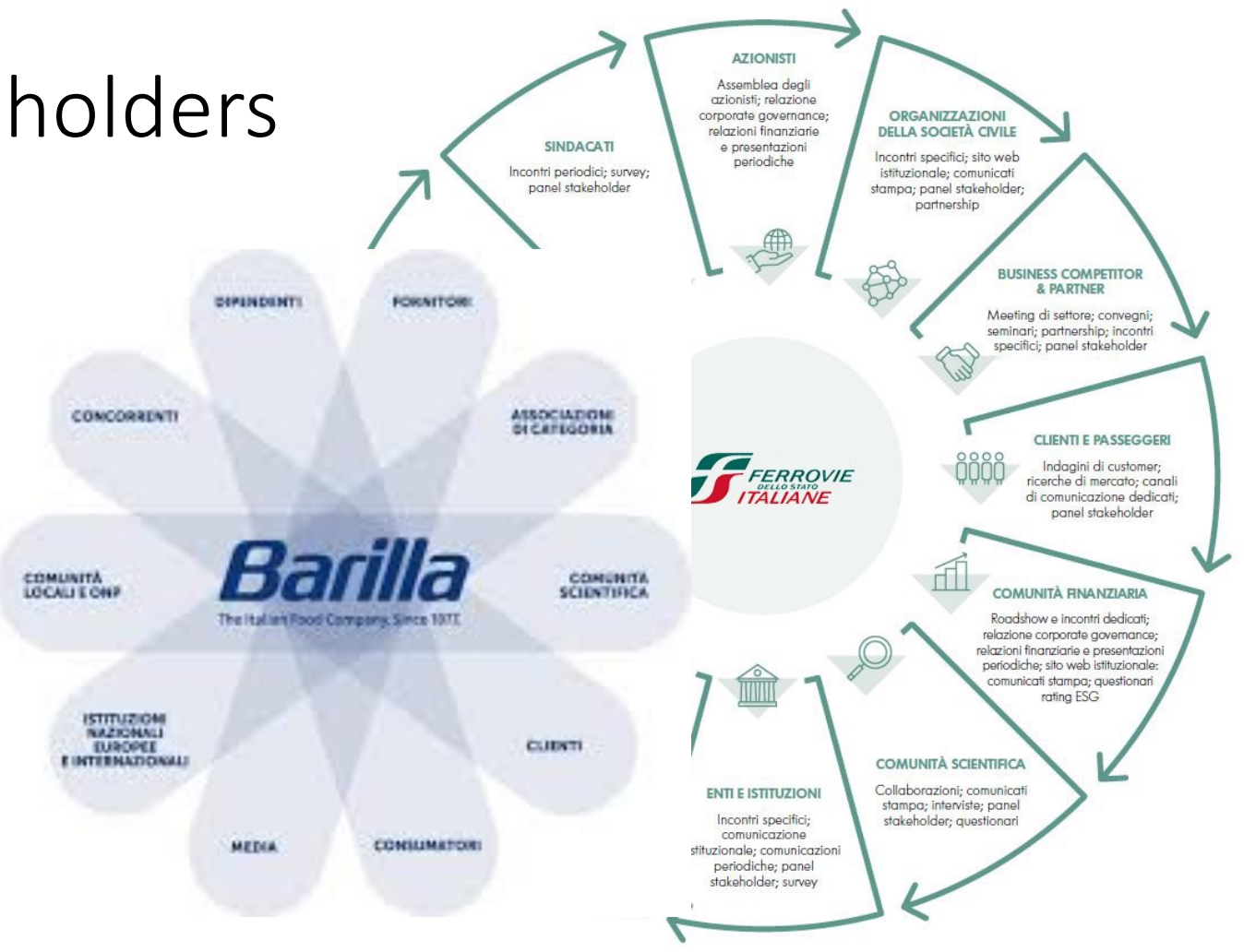
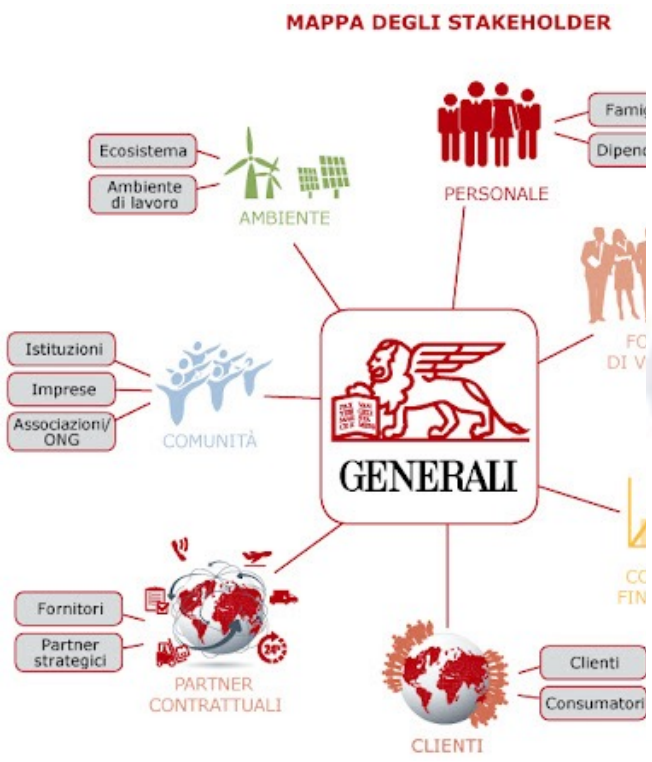


VENETO AGRICOLTURA 



FONDO EUROPEO AGRICOLO PER LO SVILUPPO RURALE: L'EUROPA INVESTE NELLE ZONE RURALI

Esempi di stakeholders



FONDO EUROPEO AGRICOLO PER LO SVILUPPO RURALE: L'EUROPA INVESTE NELLE ZONE RURALI

Gli stakeholders



Perché coinvolgere gli stakeholders

PROGETTAZIONE
(e GESTIONE)
PARTECIPATA

- ✓ nella progettazione: per permettere la comprensione in profondità del contesto in cui opera il progetto
- ✓ nella progettazione: consentire al progetto di imparare dagli stakeholder
- ✓ nell'esecuzione: per permettere una migliore gestione del rischio
- ✓ negli impatti: condurre ad uno sviluppo sociale più equo e sostenibile dando a chi ha il diritto di essere ascoltato l'opportunità di essere coinvolto nei processi decisionali
- ✓ negli impatti: informare, educare e influenzare i portatori di interessi e l'ambiente esterno perché migliorino i loro processi decisionali e le azioni che hanno un impatto nel medesimo contesto del progetto

Le fasi del coinvolgimento



Manuale per il professionista sullo Stakeholder Engagement” (UNEP)

La mappatura degli stakeholders - come

Tre diversi aspetti/driver:

1. **RESPONSABILITÀ:** individuare i soggetti verso i quali si hanno o si potrebbe avere una responsabilità (formale)
2. **INFLUENZA:** individuare i soggetti che ora o in futuro potrebbero essere in grado di influenzare/essere influenzati dal progetto, anche rispetto alla capacità di raggiungere gli obiettivi
3. **INTERESSE:** individuare i soggetti che sono interessati dal progetto anche rispetto ai risultati

La mappa degli stakeholders

Una Mappa degli *stakeholders* si costruisce a partire dalla:

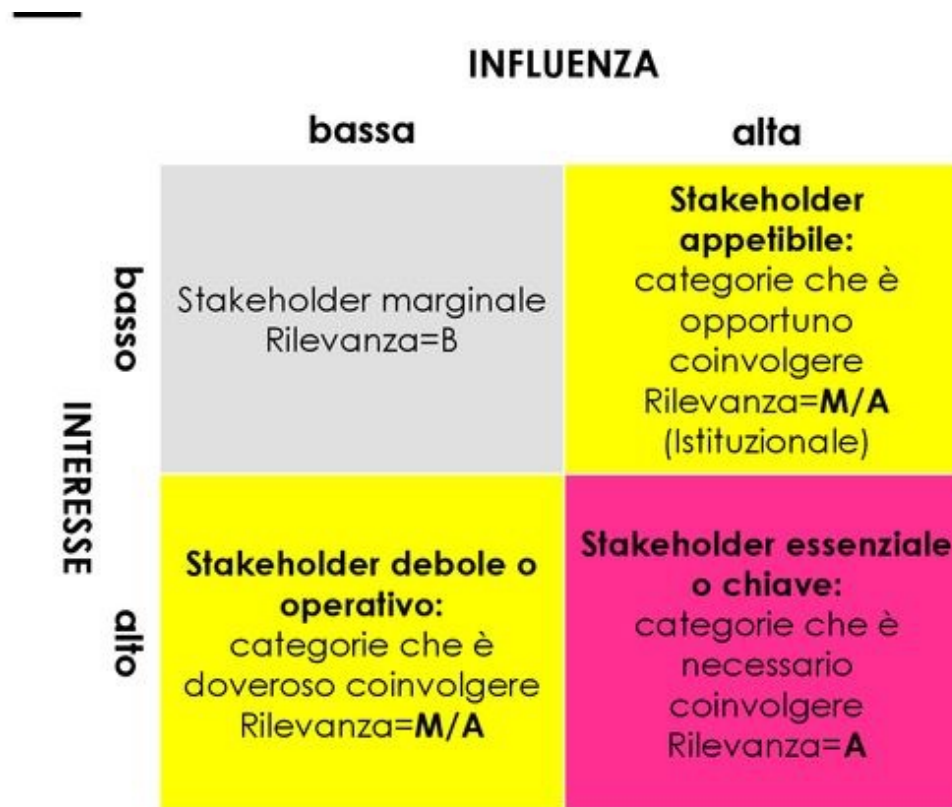
- individuazione di tutti gli attori che sono coinvolti nella realizzazione del servizio o intervento in esame
- esplicitazione del contributo che ciascun attore dà al servizio o intervento in esame
- indicazione dei punti di forza e criticità di ciascun contributo dato dai diversi attori / delle diverse relazioni.

ATTENZIONE: la costruzione di una mappa degli stakeholder presuppone l'assunzione di una **specificità prospettiva** (quella dell'utente, dell'operatore, del dirigente...). Per questo si potrebbero costruire n mappe per tenere conto del modo in cui i diversi attori si rappresentano il servizio/intervento.

La mappatura degli stakeholders - come

Attore	Rilevanza (da 1 a 10)	Influenza (da 1 a 10)	Benefici/interesse Che ricevono dalla partecipazione al processo/progetto	Contributi Che portano partecipando al processo/progetto	Conflitti Potenziali/pregressi/attuali

La matrice di rilevanza



Stakeholder **essenziale** è necessario coinvolgerlo in quanto ha forte capacità di intervento sulle decisioni;

Stakeholder **appetibile**: è opportuno coinvolgerlo perché elemento di pressione o opinion leader in grado di influenzare l'opinione pubblica;

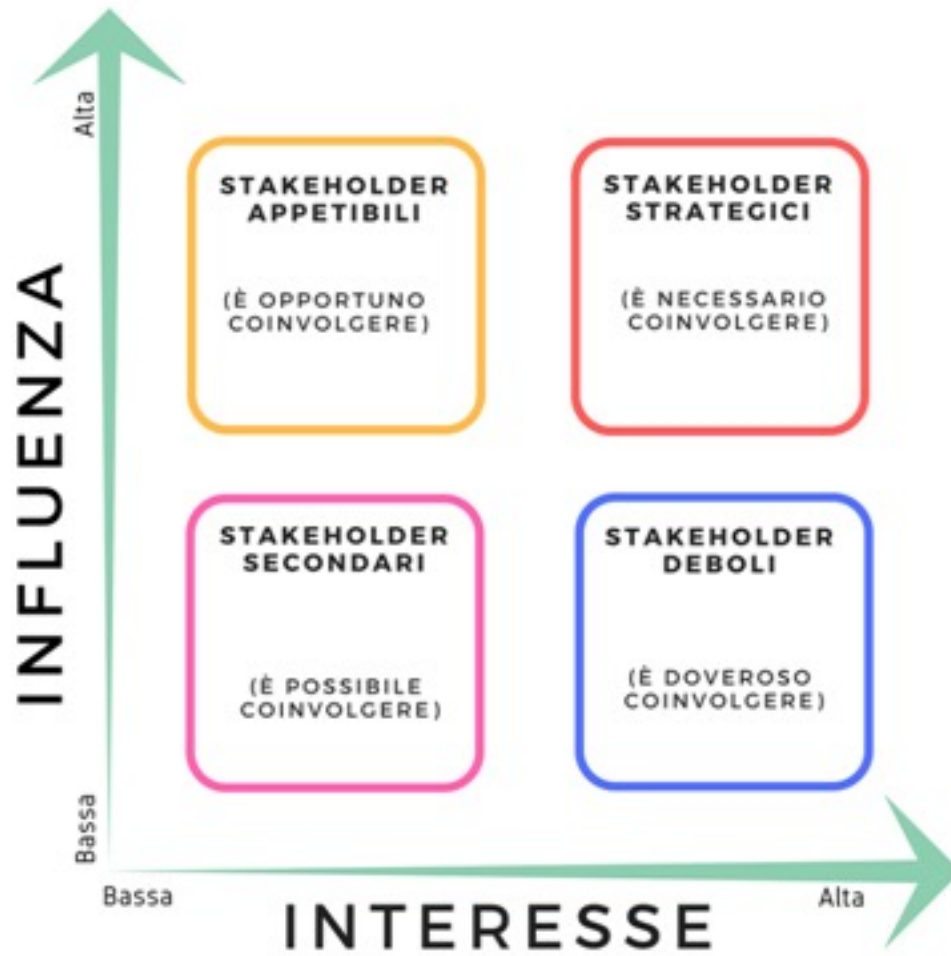
Stakeholder **debole**: è doveroso coinvolgerlo perché soggetto che non ha mezzi per poter esprimere con forza i propri interessi (coincidono spesso con i beneficiari del processo/progetto).

La matrice di rilevanza

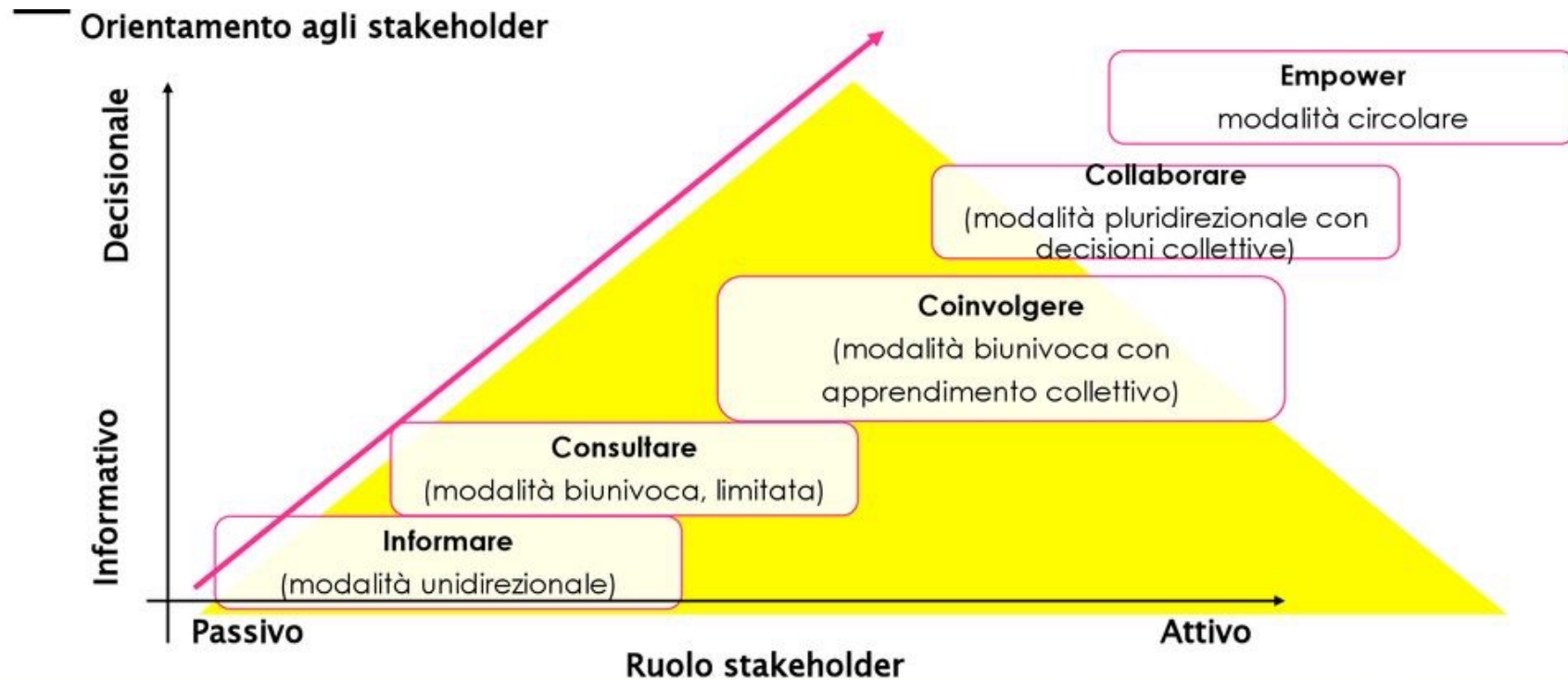


Fig.1 – Matrice potere-interesse – (elaborata dalla QL)

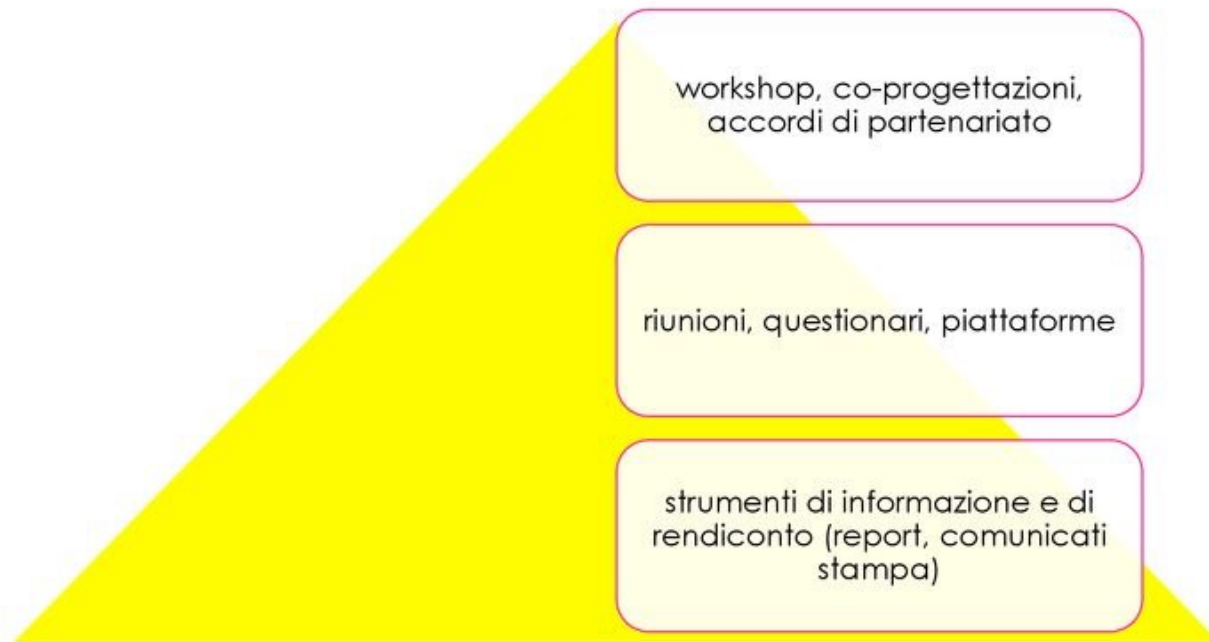
La matrice di rilevanza



Come coinvolgere gli stakeholders



Strumenti di comunicazione



Grazie per l'attenzione...

Claudia Forzan

Claudia.forzan@gmail.com

claudia@techneprojects.eu

333 7682791

VENETO
AGRICOLTURA 



FONDO EUROPEO AGRICOLO PER LO SVILUPPO RURALE: L'EUROPA INVESTE NELLE ZONE RURALI